

Οικονομικά Αποτελέσματα Τετάρτου Τριμήνου 2014

Αθήνα, Ελλάδα, 12 Μαρτίου 2015 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής «Frigoglass» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος») ανακοινώνει σήμερα τα ελεγμένα οικονομικά της αποτελέσματα για το τέταρτο τρίμηνο και το σύνολο της χρήσης (έως την 31^η Δεκεμβρίου 2014).

Τα κυριότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων του τέταρτου τριμήνου 2014

- Ισχυρή βελτίωση του περιθωρίου EBITDA που οφείλεται στις επιδόσεις που καταγράφηκαν στον Κλάδο Υαλουργίας και στα οφέλη του προγράμματος εξορθολογισμού της παραγωγικής βάσης του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης
- Σημαντικές προωθητικές δράσεις των πελατών αύξησαν κατά 34% τις πωλήσεις του Κλάδου Υαλουργίας
- Πτώση των πωλήσεων στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης κατά 10% λόγω των δυσμενών γεωπολιτικών εξελίξεων στη Ρωσία
- Ένατο συνεχόμενο τρίμηνο μείωσης των αποθεμάτων (-17% από έτος σε έτος)
- Βελτίωση των ελεύθερων ταμειακών ροών λόγω της συνέχισης της επιτυχημένης διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2014	Δ' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Έτος 2014	Έτος 2013	Διαφορά, %
Πωλήσεις	127,516	126,837	0.5%	487,046	522,508	-6.8%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	20,494	11,082	84.9%	62,965	63,901	-1.5%
Περιθώριο EBITDA, %	16.1%	8.7%	7.3 μ.β.	12.9%	12.2%	0.7 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	11,880	2,728	>100%	29,595	29,952	-1.2%
Καθαρά Κέρδη ¹	-6,213	-32,417	-	-56,502	-30,766	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-6,213	-15,418	-	-20,443	-13,767	-
Αποθέματα	-	-	-	98,536	118,063	-16.5%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και οι έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 14 "Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα".

Ο κύριος Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

«Ολοκληρώσαμε μια δύσκολη χρονιά, που σφραγίστηκε ωστόσο από σημαντικές επιτυχίες. Στη διάρκεια του τετάρτου τριμήνου, επιτύχαμε σαφώς υψηλότερα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) σε σχέση με εκείνα του αντίστοιχου τριμήνου πέρυσι, γεγονός στο οποίο συντέινε η μεγάλη αύξηση των πωλήσεων που καταγράφηκε στον Κλάδο Υαλουργίας τόσο στη Νιγηρία όσο και στο Ντουμπάι. Τα αποτελέσματα του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης επηρεάστηκαν από τις στρατηγικές μας πρωτοβουλίες που έχουν ως επίκεντρο τον εξορθολογισμό της παραγωγικής μας βάσης και την αναστροφή της ζημιογόνας πορείας ορισμένων μονάδων μας. Στη διάρκεια του τριμήνου ολοκληρώσαμε επίσης τη συμφωνία σχετικά με την ασφαλιστική απαίτηση για την απώλεια εισοδήματος από την διακοπή λειτουργίας της παραγωγικής μας μονάδας στην Ινδία εξαιτίας της πυρκαγιάς που εκδηλώθηκε εκεί. Παρά τη σταθερή ανάπτυξη σε Δυτική Ευρώπη και Αφρική, στη διάρκεια του τριμήνου, οι πωλήσεις στον Κλάδο



Επαγγελματικής Ψύξης επηρεάστηκαν αρνητικά από τη συρρίκνωση της ρωσικής αγοράς, δεδομένων των δυσμενών μακροοικονομικών συνθηκών που επικρατούν στη χώρα.

Για το σύνολο του έτους, είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε τη βελτίωση του περιθωρίου κέρδους προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) κατά 70 μονάδες βάσης παρά την πτώση των πωλήσεων κατά 7%. Όπως και τα προηγούμενα οκτώ τρίμηνα, συνεχίσαμε να μειώνουμε τα αποθέματα και βελτιώσαμε αντίστοιχα το κεφάλαιο κίνησης.

Για το 2015, αναμένουμε την αύξηση του μεριδίου αγοράς στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης μετά την επιτυχημένη παρουσίαση της νέας, άκρως πρωτοποριακής, γενιάς επαγγελματικών ψυγείων ICOOL. Επίσης, αναμένουμε ότι τα οφέλη του εξορθολογισμού της παραγωγικής μας βάσης, στη διάρκεια του έτους, θα συμβάλλουν στην ανάκτηση του περιθωρίου κέρδους. Αναμένουμε συνέχιση της μεταβλητότητας των αγορών το 2015 και θα συνεχίσουμε να δίνουμε έμφαση στην περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας και των ταμειακών ροών».

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 11.



Ενημέρωση σχετικά με τα Προγράμματα Στρατηγικής Προτεραιότητας

Το 2014 συνεχίσαμε να σημειώνουμε σημαντική πρόοδο όσον αφορά στην υλοποίηση των τεσσάρων Προγραμμάτων Στρατηγικής Προτεραιότητας. Τα Προγράμματα αυτά ενισχύουν την ευρωστία του επιχειρηματικού μας μοντέλου, βελτιώνουν το περιθώριο κέρδους και προϊόντος του χρόνου, θα ενδυναμώσουν σημαντικά τη δημιουργία ταμειακών ροών.

1. Η διαρκής έμφαση στη **διαχείριση των αποθεμάτων** οδήγησε στη μείωσή τους κατά 17% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ανερχόμενα σε €98,5 εκατ. στο τέλος του 2014. Πρόκειται για το ένατο συνεχόμενο τρίμηνο διψήφιας βελτίωσης των αποθεμάτων. Από την έναρξη του προγράμματος στρατηγικών προτεραιοτήτων το τέταρτο τρίμηνο του 2012, έχουμε επιτύχει σημαντική μείωση των αποθεμάτων κατά €78 εκατ., υπερβαίνοντας τους αρχικούς μας στόχους. Η μείωση αυτή έχει συμβάλλει με τη σειρά της στη σημαντική βελτίωση των ταμειακών ροών στη διάρκεια του έτους.
2. Σε ένα ιδιαίτερα δύσκολο περιβάλλον αγοράς, έχουμε αναλάβει σημαντικές δραστηριότητες **για τον εξορθολογισμό της παραγωγικής μας βάσης και την αναστροφή της ζημιόγυνας πορείας ορισμένων μονάδων μας**. Στο πλαίσιο αυτών των μέτρων, το πρώτο τρίμηνο του 2014 διακόψαμε την παραγωγή στη μονάδα στις Η.Π.Α., και το δεύτερο εξάμηνο του 2014 ενσωματώσαμε επιτυχώς τον όγκο παραγωγής του εργοστασίου της Τουρκίας με εκείνο της Ρουμανίας. Αυτές οι πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης συμβάλλουν καθοριστικά στη βελτίωση της κοστολογικής μας βάσης, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στον ουσιαστικό περιορισμό της πολυπλοκότητας στην παραγωγή μας. Ήδη κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2014, οι πρωτοβουλίες ενοποίησης απέδωσαν οφέλη, ενώ αναμένουμε να συμβάλλουν περαιτέρω στην βελτίωση του περιθωρίου κέρδους το 2015. Στην Κίνα, καταγράφηκε αισθητή βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων για το 2014, μετά τη σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων και τη μείωση του κόστους σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τέλος, έχουμε κάνει σημαντικά βήματα προόδου για την αναστροφή της αρνητικής πορείας της μονάδας Frigoglass Jebel Ali. Στη διάρκεια του έτους, επιτύχαμε την αύξηση των πωλήσεων κατά 33% μετά και την ανανέωση και επέκταση της πελατειακής μας βάσης μέσω της παρουσίασης καινοτόμων προϊόντων ανώτερης ποιότητας.
3. Με πρωταρχικό μας μέλημα την Ποιότητα, τα τελευταία δύο χρόνια επιτύχαμε σημαντική βελτίωση σε όλους τους σχετικούς δείκτες μέτρησης των επιδόσεων. Επιπλέον, επενδύσαμε στη **Βελτιστοποιημένη Παραγωγική Ροή (Lean Manufacturing)**, που πρωτοεφαρμόστηκε στο εργοστάσιό μας στη Ρουμανία επιτρέποντάς μας να ενσωματώσουμε τον όγκο παραγωγής της μονάδας μας στην Τουρκία. Με εφαλτήριο την επιτυχημένη πιλοτική εφαρμογή στη Ρουμανία, ξεκινήσαμε την ανάπτυξη Συστημάτων Υπεροχής της Frigoglass σε παγκόσμια κλίμακα με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας για τον πελάτη.
4. Το αποτέλεσμα του **προγράμματος Βελτισποίησης Προϊόντος** των τελευταίων δύο ετών οδήγησε στην επιτυχημένη παρουσίαση της νέας γενιάς επαγγελματικών ψυγείων ICOOL, ισχυρή απόδειξη της ηγετικής θέσης που κατέχουμε στον τομέα της καινοτομίας. Τα επαγγελματικά ψυγεία ICOOL και τα εφάμιλλα μοντέλα για τις άλλες πελατειακές ομάδες και γεωγραφίες αναμένεται να αποτελέσουν την πιο επιτυχημένη πλατφόρμα σε όλες τις αγορές δραστηριοποίησής μας. Τα επαγγελματικά ψυγεία ICOOL ήρθαν να αλλάξουν τα δεδομένα σε όρους προώθησης προϊόντων με αιχμή του δόρατος την καινοτομία, την ενεργειακή απόδοση και τη βιωσιμότητα. Με τη σειρά αυτή των επαγγελματικών ψυγείων θέτουμε ένα νέο πρότυπο για τον κλάδο.



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Παρά τη συνεχιζόμενη μακροοικονομική επιδείνωση σε ορισμένες από τις βασικές αγορές μας, οι ενοποιημένες πωλήσεις μας στη διάρκεια του τετάρτου τριμήνου ήταν οριακά υψηλότερες σε σχέση με πέρυσι, ανερχόμενες στα €127,5 εκατ. Ο Κλάδος Υαλουργίας κατέγραψε ανοδική πορεία στη διάρκεια του έτους, με τις πωλήσεις να αυξάνονται από τρίμηνο σε τρίμηνο. Το τέταρτο τρίμηνο, οι πωλήσεις στον Κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 34% σε ετήσια βάση. Η αύξηση αυτή αποτελεί το επιστέγασμα των προσπαθειών μας για βελτίωση των επιδόσεων της μονάδας στο Jebel Ali. Πιο συγκεκριμένα, οι πωλήσεις υπερδιπλασιάστηκαν, ενώ διατηρήθηκε η υψηλή ζήτηση για γυάλινες φιάλες στη βασική αγορά της Νιγηρίας.

Αντιθέτως, οι πωλήσεις του τριμήνου στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης ήταν 10% χαμηλότερες σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η μείωση αυτή αποδίδεται κατά κύριο λόγο στην πτώση των πωλήσεων στη Ρωσία δεδομένων των δύσκολων συνθηκών στην εν λόγω αγορά. Η πτώση στις πωλήσεις κατά 15% στο σύνολο του έτους είναι κυρίως απόρροια των οικονομικών συνθηκών στη Ρωσία και την Ουκρανία, της πυρκαγιάς που εκδηλώθηκε στη μονάδα μας στην Ινδία, της διακοπής των ζημιολόγων δραστηριοτήτων στις Η.Π.Α. και του αντίκτυπου των απεργιακών κινητοποιήσεων στη Νότια Αφρική.

Το μικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) αυξήθηκε κατά 25% ανερχόμενο σε €29,9 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να βελτιώνεται κατά 450 μονάδες βάσης σε σύγκριση με πέρυσι, στο 23,5%. Αυτή η σημαντική βελτίωση αντικατοπτρίζει κυρίως τις σταθερές επιδόσεις στον Κλάδο Υαλουργίας, την εξοικονόμηση που επιτεύχθηκε λόγω της αναδιάρθρωσης των δραστηριοτήτων μας στις Η.Π.Α. νωρίτερα μέσα στο έτος, αλλά και τις ευνοϊκότερες τιμές και λοιπά οφέλη από την προμήθεια πρώτων υλών στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Στον Κλάδο της Υαλουργίας, καταγράφηκαν υψηλές επιδόσεις που αποδίδονται στο ευνοϊκό μείγμα πελατών, στη βελτιωμένη αποδοτικότητα των κλιβάνων και στη μείωση του ενεργειακού κόστους στο Jebel Ali. Στο τέταρτο τρίμηνο, τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) αυξήθηκαν κατά 4% ανερχόμενα σε €14 εκατ., αύξηση οφειλόμενη στην επίδραση κάποιων μη επαναλαμβανόμενων δαπανών.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) στη διάρκεια του τετάρτου τριμήνου ανήλθαν σε €20,5 εκατ. έναντι €11,1 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2013, με το αντίστοιχο περιθώριο να καταγράφει σαφή βελτίωση στο 16,1%. Το περιθώριο EBITDA ενισχύθηκε από την αποζημίωση ύψους €3,1 εκατ. για τη διακοπή της λειτουργίας της μονάδας στην Ινδία τον Απρίλιο μετά την πυρκαγιά που εκδηλώθηκε εκεί. Για το σύνολο του έτους, το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 70 μονάδες βάσης στο 12,9%, παρά τις χαμηλότερες πωλήσεις σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) για το τέταρτο τρίμηνο ανήλθαν σε €11,9 εκατ., από €2,7 εκατ. πέρυσι, παρά την αύξηση κατά 3% στις δαπάνες αποσβέσεων οι οποίες διαμορφώθηκαν στα €8,6 εκατ. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες ανήλθαν σε €10,1 εκατ., καταγράφοντας αύξηση 4% σε σύγκριση με πέρυσι. Η αύξηση αυτή οφείλεται στις υψηλότερες συναλλαγματικές απώλειες κυρίως λόγω της απότομης υποτίμησης του ρωσικού ρουβλιού, οι οποίες υπερκάλυψαν τα οφέλη από τη μείωση του μέσου τραπεζικού δανεισμού και την ελαφριά μείωση του πραγματικού επιτοκίου για το τρίμηνο. Η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €6,2 εκατ., ποσό αισθητά βελτιωμένο σε σχέση με την αναπροσαρμοσμένη καθαρή ζημία (αναπροσαρμοσμένη για τις δαπάνες αναδιάρθρωσης) ύψους €15,4 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο του 2013.



Οι κεφαλαιακές δαπάνες στη διάρκεια του τετάρτου τριμήνου ανήλθαν σε €10,2 εκατ., έναντι €12,4 εκατ. το προηγούμενο έτος. Στις κεφαλαιακές δαπάνες του τετάρτου τριμήνου 2014 περιλαμβάνεται και η εγκατάσταση νέου εξοπλισμού στις μονάδες παρασκευής μεταλλικών πωμάτων στη Νιγηρία με στόχο την αύξηση της δυναμικότητας και την αισθητή βελτίωση της αποδοτικότητας και της ποιότητας. Για το σύνολο του έτους, οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €28,7 εκατ., έναντι €24,9 εκατ. το 2013, λόγω των επενδύσεων που έγιναν στους τομείς της τεχνολογίας και της καινοτομίας.

Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης κατέγραψε πτώση 11% σε ετήσια βάση, κυρίως ως αποτέλεσμα των μειωμένων αποθεμάτων, ανερχόμενο σε €125,3 εκατ. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές βελτιώθηκαν σε σύγκριση με πέρυσι κατά €6,1 εκατ., σε €22,5 εκατ. στα τέλη του Δεκεμβρίου 2014, λόγω των χαμηλότερων αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης. Ο καθαρός δανεισμός παρέμεινε αμετάβλητος σε σχέση με το 2013 στα €234,3 εκατ..



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2014	Δ' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Έτος 2014	Έτος 2013	Διαφορά, %
Πωλήσεις	86,351	96,162	-10.2%	339,635	398,426	-14.8%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	8,530	5,621	51.8%	29,255	34,875	-16.1%
Περιθώριο EBITDA, %	9.9%	5.8%	4.0 μ.β.	8.6%	8.8%	-0.1 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	4,078	1,085	>100%	11,623	16,294	-28.7%
Καθαρά Κέρδη ¹	-9,515	-31,552	-	-60,244	-34,042	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-9,515	-14,553	-	-24,185	-17,043	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	5,678	4,491	26.4%	12,472	9,653	29.2%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και οι έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 14 "Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα".

Το τέταρτο τρίμηνο, οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης συνέχισαν να επηρεάζονται από το εύθραυστο περιβάλλον της αγοράς και σε ορισμένες από τις αγορές μας, επηρέασαν τις επενδύσεις των πελατών μας σε επαγγελματικά ψυγεία. Εντούτοις, οι πωλήσεις μας προς εμφιαλωτές της Coca-Cola στη διάρκεια του τριμήνου αυξήθηκαν κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό, κυρίως λόγω των αυξημένων τοποθετήσεων επαγγελματικών ψυγείων σε Νιγηρία, Κίνα και Νότια Αφρική. Οι επιδόσεις αυτές ωστόσο αντισταθμίστηκαν από τις χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών ζυθοποιίας, κυρίως λόγω της αποδυνάμωσης της σχετικής αγοράς στη Ρωσία.

Η ανοδική πορεία των πωλήσεων που καταγράφηκαν στη Δυτική Ευρώπη το προηγούμενο τρίμηνο διατηρήθηκε, με αποτέλεσμα αύξηση κατά 31% στο τέταρτο τρίμηνο. Οι επιδόσεις αυτές οφείλονται κυρίως στις αυξημένες παραγγελίες σε Ελλάδα, Ιρλανδία και Νορβηγία. Η ισχυρή ανάπτυξη στη Δυτική Ευρώπη αντισταθμίστηκε από υποχώρηση των πωλήσεων κατά διψήφιο ποσοστό στην Ανατολική Ευρώπη, πρωτίστως εξαιτίας της μείωσης των παραγγελιών από πελάτες ζυθοποιίας στη Ρωσία, μείωση που αποδίδεται με τη σειρά της στην αυξημένη αβεβαιότητα της αγοράς και στο γενικότερα δυσμενές οικονομικό κλίμα στη χώρα. Οι πωλήσεις στη Βόρεια Αμερική κατέγραψαν διψήφια πτώση μετά την απόφασή μας να διακόψουμε την παραγωγική μας δραστηριότητα στις αρχές του 2014 και να εστιάσουμε σε επαγγελματικά ψυγεία με υψηλότερο περιθώριο κέρδους τα οποία προμηθεύουμε από το ήδη υπάρχον παραγωγικό μας δίκτυο.

Στην περιοχή της Ασίας, οι πωλήσεις υποχώρησαν σε χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό. Οι αυξημένες παραγγελίες σε Κίνα και Βιετνάμ αντισταθμίστηκαν από τις χαμηλότερες πωλήσεις σε Ινδία και Ινδονησία. Στην Κίνα διατηρήθηκε η θετική πορεία των πωλήσεων, και σε αυτό συνεισέφερε ο αυξημένος αριθμός παραγγελιών από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Ομοίως, στο Βιετνάμ καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων, η οποία σχετίζεται άμεσα με τις προσπάθειές μας να επεκτείνουμε την πελατειακή μας βάση σε αυτή την αγορά.

Οι πωλήσεις σε Αφρική και Μέση Ανατολή κατέγραψαν άνοδο 13% το τρίμηνο. Στη Νότια Αφρική, το εργοστάσιο επανήλθε σε παραγωγική λειτουργία και ομαλοποιήθηκαν οι εκτελέσεις παραγγελιών, μετά από έναν ολόκληρο μήνα απεργιακών κινητοποιήσεων των εργαζομένων των συνδικάτων μετάλλου τον Ιούλιο. Καταγράφηκε βελτίωση των επιδόσεων στη Νιγηρία χάρη στα ισχυρά βασικά οικονομικά μεγέθη



στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, με τις πωλήσεις να αυξάνονται σε διψήφιο ποσοστό μετά την αύξηση των παραγγελιών από τους πελάτες αναψυκτικών και ζυθοποιίας.

Παρά τις χαμηλότερες πωλήσεις το τρίμηνο, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) κατέγραψαν αύξηση κατά 52% σε €8,5 εκατ. Η αύξηση αυτή είχε ως αποτέλεσμα τη σαφή βελτίωση του περιθωρίου σε 9,9%. Η βελτίωση αυτή αντανακλά ως επί το πλείστον την εξοικονόμηση από την αναδιάρθρωση της μονάδας στις Η.Π.Α. που πραγματοποιήθηκε στη διάρκεια του τριμήνου, καθώς και τις χαμηλότερες τιμές πρώτων υλών και την εξοικονόμηση από την προμήθεια πρώτων υλών. Το περιθώριο EBITDA ενισχύθηκε και από την αποζημίωση λόγω της διακοπής λειτουργίας της μονάδας μας στην Ινδία μετά την πυρκαγιά που εκδηλώθηκε τον Απρίλιο. Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €4,1 εκατ. έναντι €1,1 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, οι καθαρές ζημίες ανήλθαν σε €9,5 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, σε σχέση με την αναπροσαρμοσμένη καθαρή ζημία (αναπροσαρμοσμένη για τις δαπάνες αναδιάρθρωσης) ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι είχαν ανέλθει σε €14,6 εκατ.



Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2014	Δ' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Έτος 2014	Έτος 2013	Διαφορά, %
Πωλήσεις	41,165	30,675	34.2%	147,411	124,082	18.8%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	11,964	5,461	>100%	33,710	29,026	16.1%
Περιθώριο EBITDA, %	29.1%	17.8%	11.3 μ.β.	22.9%	23.4%	-0.5 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	7,802	1,643	>100%	17,972	13,658	31.6%
Καθαρά Κέρδη ¹	3,302	-865	-	3,742	3,276	14.2%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	4,536	7,872	-42.4%	16,212	15,228	6.5%

¹ Καθαρά Κέρδη μετά από δικαιώματα μειοψηφίας

Οι επιδόσεις στον Κλάδο Υαλουργίας ήταν θεαματικές στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, με τις πωλήσεις να καταγράφουν αύξηση 34%. Η ανοδική πορεία των πωλήσεων επιταχύνθηκε από τρίμηνο σε τρίμηνο το 2014. Οι επιδόσεις που καταγράφηκαν το τέταρτο τρίμηνο αποδίδονται τόσο στην ισχυρή ζήτηση για γυάλινες φιάλες σε Μέση Ανατολή και Δυτική Αφρική όσο και στην αυξημένη ζήτηση για πλαστικά κιβώτια συσκευασίας στη Νιγηρία.

Η ανοδική πορεία των πωλήσεων στις δραστηριότητές μας στη Νιγηρία συνεχίστηκε και το τέταρτο τρίμηνο, με αύξηση 15% και πωλήσεις ύψους €31 εκατ. Το γεγονός αυτό είναι ενδεικτικό της προσήλωσης των πελατών μας στην ανάπτυξη στην Αφρική. Η αύξηση στη διάρκεια του τριμήνου οφειλόταν κατά κύριο λόγο στους πελάτες ζυθοποιίας στη Νιγηρία και στην αύξηση των εξαγωγών στη Γκάνα σε σχέση με πέρυσι. Οι πωλήσεις πλαστικών κιβωτίων κατέγραψαν διψήφια αύξηση λόγω της αυξημένης ζήτησης στη Νιγηρία για τη μοναδική ολοκληρωμένη προσφορά πώλησης γυάλινων φιαλών σε πλαστικά κιβώτια στους πελάτες μας. Οι πωλήσεις μεταλλικών πωμάτων κατέγραψαν οριακή πτώση λόγω περιορισμών στη δυναμικότητα μετά και την προγραμματισμένη αναβάθμιση του μηχανικού εξοπλισμού. Με τον εκσυγχρονισμό του εργοστασίου παραγωγής μεταλλικών πωμάτων αναμένουμε να αυξηθεί η δυναμικότητα, να βελτιωθεί σημαντικά η αποδοτικότητα και η ποιότητα και ως συνέπεια, να ενισχυθούν η πελατειακή μας βάση και οι επιδόσεις μας.

Οι πωλήσεις στη μονάδα μας στο Ντουμπάι υπερδιπλασιάστηκαν αγγίζοντας τα €10 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, αύξηση που μεταφράζεται σε ισχυρή ζήτηση για ελαφριές φιάλες και νέες κυκλοφορίες προϊόντων στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Ο υπερδιπλασιασμός των πωλήσεων οφείλεται στην αύξηση των παραγγελιών από τους πελάτες ζυθοποιίας και αναψυκτικών στη Δυτική και Ανατολική Αφρική. Έχουμε σημειώσει σημαντική πρόοδο στη διεύρυνση των πελατών μας που εμπορεύονται παγκόσμια σήματα, υποστηρίζοντας τις εκστρατείες προώθησής τους με καινοτόμες, τεχνολογικά προηγμένες και ανώτερης ποιότητας γυάλινες φιάλες.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου υπερδιπλασιάστηκαν, αγγίζοντας τα €12 εκατ. με σημαντική βελτίωση του αντίστοιχου περιθωρίου σε 29,1%. Αυτή η σημαντική αύξηση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει την αύξηση των πωλήσεων, το βελτιωμένο μείγμα πελατών και τη βελτίωση της αποδοτικότητας των κλιβάνων, καθώς και τη μείωση του ενεργειακού κόστους στη μονάδα μας στο Jebel Ali. Οι δαπάνες αποσβέσεων παρουσίασαν αύξηση κατά 9% το τρίμηνο, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) για το τρίμηνο ανήλθαν σε €7,8 εκατ. έναντι €1,6 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Τα καθαρά κέρδη στον Κλάδο Υαλουργίας ανήλθαν σε €3,3 εκατ. έναντι ζημίας ύψους €0,9 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του 2013.



Επιχειρηματική Προοπτική

Το 2015 εστιάζουμε στην ενίσχυση του μεριδίου αγοράς παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον. Η νέα γενιά επαγγελματιών ψυγείων ICool έχει τύχει εξαιρετικά θετικής υποδοχής από τους πελάτες και διαθέτει τα εφόδια να αποτελέσει την κατ' εξοχήν προϊοντική πλατφόρμα σε παγκόσμια κλίμακα. Χάρη στην καινοτομία της προώθησης προϊόντων της σειράς ICool, οι πελάτες μας επιτυγχάνουν αύξηση των πωλήσεων τους στον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών. Παράλληλα, τα επαγγελματικά ψυγεία ICool καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια και κυριαρχούν σε περιβαλλοντική βιωσιμότητα καθώς σε όλη τη γκάμα χρησιμοποιούνται μόνο φυσικά ψυκτικά μέσα.

Σε επίπεδο αγορών, αναμένουμε η Αφρική να επιστρέψει σε τροχιά ανάπτυξης. Οι πελάτες μας έχουν ανακοινώσει τα σχέδιά τους για επιτάχυνση των μακροπρόθεσμων επενδύσεων σε αυτή την πολλά υποσχόμενη ήπειρο. Το 2014 τα έσοδα από την Αφρική και τη Μέση Ανατολή αντιστοιχούσαν στο 41% του κύκλου εργασιών μας. Δεδομένης της τοπικής παραγωγικής βάσης μας στον Κλάδο Υαλουργίας και στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, βρισκόμαστε σε ιδανική θέση ώστε να επωφεληθούμε από τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της αγοράς της Αφρικής. Στην Ασία, έως τα τέλη του έτους, θα έχουμε αποκαταστήσει πλήρως την παραγωγική δυναμικότητα της μονάδας κατασκευής επαγγελματιών ψυγείων στην Ινδία μετά την πυρκαγιά που εκδηλώθηκε τον Απρίλιο του 2014. Έτσι, θα μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε μελλοντικές ευκαιρίες ανάπτυξης στην Ινδία αλλά και στη Νοτιοανατολική Ασία.

Στην Ευρώπη, διατηρούμε επιφυλακτική στάση λόγω της αβεβαιότητας που συνδέεται με την πολιτική κατάσταση στη Ρωσία και την Ουκρανία και τις πιθανές οικονομικές της συνέπειες. Με ισχυρή τοπική παραγωγή στη Ρωσία, είμαστε ιδανικά τοποθετημένοι για να στηρίξουμε τους πελάτες μας σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία. Η πρωτοποριακή, ολοκληρωμένη προσέγγισή μας στον τομέα του service, που εφαρμόζουμε σταδιακά σε όλη την Ευρώπη, θα δημιουργήσει πρωτοφανή αξία για τους πελάτες μας και θα μας επιτρέψει να διευρύνουμε την επιχειρηματική μας προσέγγιση και να δημιουργήσουμε πρόσθετες ροές εσόδων.

Στον Κλάδο Υαλουργίας, προετοιμαζόμαστε για το επόμενο βήμα της μακροπρόθεσμης ανάπτυξης. Ήδη, έχει προγραμματιστεί η ανακατασκευή του ενός από τους τρεις κλιβάνους υαλουργίας στη Νιγηρία. Παρά το γεγονός ότι όπως είναι αναμενόμενο, η παραγωγή θα μειωθεί στο διάστημα των εργασιών ανακατασκευής, σκοπεύουμε να αξιοποιήσουμε αυτή την ευκαιρία για αύξηση της δυναμικότητας ώστε να ανταποκριθούμε στην αυξανόμενη ζήτηση. Στον κλάδο της Υαλουργίας στο Ντουμπάι, ολοκληρώσαμε πρόσφατα την μετάβαση σε μια πιο αποδοτική ενεργειακή τεχνολογία και βρισκόμαστε στη φάση υλοποίησης μιας σημαντικής αναβάθμισης του κλιβάνου μας. Ως κορυφαίος κατασκευαστής γυάλινης συσκευασίας στη μεγαλύτερη χώρα της Αφρικής και με γεωγραφική κάλυψη από τις δραστηριότητές μας στον κλάδο Υαλουργίας στο Ντουμπάι, είμαστε ιδανικά τοποθετημένοι για να αξιοποιήσουμε την αναμενόμενη ανάπτυξη της αγοράς στην Αφρική, που προέρχεται πρωτίστως από την ζυθοποιία και την πρόκριση του γυαλιού ως κατ' εξοχήν υλικού συσκευασίας των συγκεκριμένων πελατών.

Τον Οκτώβριο του 2014 ανακοινώσαμε ότι ξεκινήσαμε την αποτίμηση των στρατηγικών επιλογών για τον Κλάδο Υαλουργίας. Μέσα στο επόμενο δίμηνο αναμένουμε να έχει διασαφηνιστεί το αποτέλεσμα αυτής της διερευνητικής διαδικασίας.



Παρά τις προκλήσεις της αγοράς, το 2014 θέσαμε επιτυχώς σε εφαρμογή τα προγράμματα στρατηγικής προτεραιότητας, και το 2015 αναμένουμε να αποκομίσουμε σταδιακά και τα αντίστοιχα οικονομικά οφέλη. Εν μέσω της συνεχιζόμενης οικονομικής αστάθειας, θα συνεχίσουμε να επιδιώκουμε την περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας, την ενίσχυση του επιχειρηματικού μας μοντέλου και τη διαφοροποίησή μας μέσω της ηγετικής θέσης που κατέχουμε στον τομέα της καινοτομίας.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλητή των αναδυομένων αγορών. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του τετάρτου τριμήνου του 2014. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 210 969 6444 από την Ελλάδα, +44 203 139 4830 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 718 873 9077 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 39981085#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 10 Απριλίου 2015.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 12 Μαρτίου 2015, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Τηλ: + 353 1 66 33 686

E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα 2014

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά

	Δ' Τρίμηνο 2014				Έτος 2014			
	EBITDA	EBIT	Net Profit	EPS ¹	EBITDA	EBIT	Net Profit	EPS ¹
Ανακοινωθέν	20,494	11,880	-6,213	-0.12	62,965	29,595	-56,502	-1.12
Κόστος Αναδιάρθρωσης	–	–	0	0.00	–	–	36,000	0.71
Κόστος Πυρκαγιάς	–	–	0	0.00	–	–	59	0.00
Προσαρμοσμένα	20,494	11,880	-6,213	-0.12	62,965	29,595	-20,443	-0.40

¹Τα Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή είναι βασισμένα στο μέσο όρο των 50,6 εκατ. μετοχών για το τέταρτο τρίμηνο και το Έτος του 2014.

Δαπάνες αναδιάρθρωσης

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €36.0 εκατ. πρό φόρων, και όλες καταγράφηκαν στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αντικατοπτρίζουν την ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής της μονάδας της Τουρκίας στο εργοστάσιο της Ρουμανίας. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, το εργοστάσιο στην Τουρκία έπαυσε την παραγωγική του δραστηριότητα πριν το τέλος του 2014. Οι δαπάνες αυτές αφορούν στις διαγραφές της υπεραξίας και των εμπορικών σημάτων καθώς και στην απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων. Επίσης, περιλαμβάνουν τα έξοδα που σχετίζονται με τις αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Κόστος της πυρκαγιάς στο εργοστάσιο της Ινδίας

Το κόστος της πυρκαγιάς, εξαιρώντας τις αποζημιώσεις της ασφαλιστικής εταιρείας για υλικές ζημιές, ανήλθε σε €0,06 εκατ. και καταγράφεται στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014. Έχουμε επίσης αποζημιωθεί για τη διακοπή της επιχειρηματικής δραστηριότητας με το ποσό των €3.4 εκατομμυρίων για το σύνολο του 2014.



**Οικονομικά
Αποτελέσματα 2013**

Δ' Τρίμηνο 2013

Έτος 2013

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά

	EBITDA	EBIT	Net Profit	EPS¹	EBITDA	EBIT	Net Profit	EPS¹
Ανακοινωθέν	11,082	2,728	-32,417	-0.64	63,901	29,952	-30,766	-0.62
Κόστος Αναδιάρθρωσης	–	–	16,999	0.34	–	–	16,999	0.34
Κόστος Πυρκαγιάς	–	–	0	0.00	–	–	0	0.00
Προσαρμοσμένα	11,082	2,728	-15,418	-0.30	63,901	29,952	-13,767	-0.28

¹Τα Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή είναι βασισμένα στο μέσο όρο των 50.6 εκατ. μετοχών για το τέταρτο του 2013 και 49.8 εκατομμυρίων μετοχών για το Έτος του 2013, εξαιρώντας της μετοχές που κατέχει η Frigoglass

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €17 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο και στο σύνολο του 2013, και όλες καταγράφηκαν στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Σε συνέχεια της διακοπής της παραγωγικής δραστηριότητας στην Αμερική, επιβαρυνθήκαμε με δαπάνες αναδιάρθρωσης ύψους €17 εκατ. στο τέταρτο τρίμηνο και στο σύνολο του έτους. Αυτές οι δαπάνες σχετίζονται με απομείωση αποθεμάτων, υπεραξία, κεφαλαιοποιημένες δαπάνες ανάπτυξης και ενσώματες ακινητοποιήσεις καθώς και διαγραφές αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων που προέκυψαν από σωρευτικές φορολογικές ζημιές, αποζημιώσεις και άλλες δαπάνες.



Προσάρτημα 2: Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2014	Δ' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Έτος 2014	Έτος 2013	Διαφορά, %
Ανατολική Ευρώπη	31,841	42,721	-25.5%	137,071	154,864	-11.5%
Δυτική Ευρώπη	13,177	10,087	30.6%	60,760	56,063	8.4%
Ασία & Ωκεανία	13,224	14,162	-6.6%	64,437	94,722	-32.0%
Αφρική & Μέση Ανατολή	24,865	22,042	12.8%	65,799	70,414	-6.6%
Αμερική	3,244	7,150	-54.6%	11,568	22,363	-48.3%
Σύνολο	86,351	96,162	-10.2%	339,635	398,426	-14.8%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2014	Δ' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Έτος 2014	Έτος 2013	Διαφορά, %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	48,662	47,565	2.3%	151,683	186,642	-18.7%
Ζυθοποιίες	16,230	22,465	-27.8%	95,331	113,479	-16.0%
Άλλοι	21,459	26,132	-17.9%	92,621	98,305	-5.8%
Σύνολο	86,351	96,162	-10.2%	339,635	398,426	-14.8%



Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Δ' Τρίμηνο 2014	Δ' Τρίμηνο 2013	Έτος 2014	Έτος 2013
Κύκλος εργασιών	127,516	126,837	487,046	522,508
Κόστος πωλήσεων	-104,358	-109,484	-404,380	-435,093
Μικτά κέρδη	23,158	17,353	82,666	87,415
Λειτουργικά έξοδα	-15,895	-15,197	-60,285	-60,612
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	4,617	572	7,214	3,149
Λειτουργικά κέρδη	11,880	2,728	29,595	29,952
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-10,074	-9,656	-34,716	-29,686
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων, κόστους αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς	1,806	-6,928	-5,121	266
Κόστος αναδιάρθρωσης	0	-16,999	-36,000	-16,999
Κόστος πυρκαγιάς	0	0	-59	0
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	1,806	-23,927	-41,180	-16,733
Φόροι	-5,857	-8,197	-10,948	-11,453
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-4,051	-32,124	-52,128	-28,186
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-6,213	-32,417	-56,502	-30,766
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	2,162	293	4,374	2,580
	-4,051	-32,124	-52,128	-28,186
Αποσβέσεις	8,614	8,354	33,370	33,949
EBITDA¹	20,494	11,082	62,965	63,901
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	-0.1228	-0.6407	-1.1168	-0.6174
Απομειωμένα	-0.1228	-0.6386	-1.1162	-0.6157

¹ Εξαιρουμένων των δαπανών αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς.



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Δεκεμβρίου 2014	31 Δεκεμβρίου 2013 Αναμορφωμένος ¹
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	201,527	205,277
Ασώματες ακινητοποιήσεις	19,152	39,762
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	9,666	10,423
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	230,345	255,462
Αποθέματα	98,536	118,063
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	151,794	148,728
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	68,732	59,523
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	319,062	326,314
Σύνολο ενεργητικού	549,407	581,776
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	245,227	248,402
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	35,367	32,008
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	280,594	280,410
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	57,838	45,896
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	144,000	142,960
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	201,838	188,856
Σύνολο υποχρεώσεων	482,432	469,266
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	28,179	79,105
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	38,796	33,405
Σύνολο καθαρής θέσης	66,975	112,510
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	549,407	581,776

¹ Παρακαλώ ανατρέξτε στη σημείωση 36 των Οικονομικών Αποτελεσμάτων για την αναμόρφωση της οικονομικής χρήσης που έληξε την 31^η Δεκεμβρίου 2013



Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Δεκεμβρίου 2014	31 Δεκεμβρίου 2013
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-41,180	-16,733
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	33,370	33,949
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	34,716	29,686
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	26,504	13,262
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	19,527	22,718
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-4,038	-8,381
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-14,413	-26,249
Καταβεβλημένοι φόροι	-6,386	-7,879
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	48,100	40,373
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-23,351	-18,697
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-5,333	-6,184
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	3,087	903
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-25,597	-23,978
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	22,503	16,395
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	8,767	-9,931
Τόκοι καταβληθέντες	-26,251	-24,377
Μερίσματα καταβληθέντα	-346	-382
Πωλήσεις ιδίων μετοχών	0	8,816
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους	0	235
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-17,830	-25,639
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	4,673	-9,244
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	59,523	76,953
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	4,536	-8,186
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	68,732	59,523