

FRIGOGLASS

# Ετήσιο δελτίο 07 Η Frigoglass “εν δράσει”



# Η Frigoglass με μια ματιά

## Η Frigoglass με μια ματιά

- 01 Οικονομική Ανασκόπηση
- 02 Εταιρικό Προφίλ-Τι κάνουμε
- 04 Εταιρικό Προφίλ-Πως δουλεύουμε
- 06 Επιστολή Προέδρου
- 08 Επιστολή Διευθύνοντος Συμβούλου
- 10 Εστιάζοντας στους πελάτες**
- 12 Σχεδιάζοντας τα προϊόντα μας**
- 14 Αποτελεσματικότητα και ποιότητα**
- 16 Ακεραιότητα στις σχέσεις**

## Επιχειρηματική Ανασκόπηση

- 18 Στρατηγική Ανασκόπηση
- 20 Πρόσδος ανά Γεωγραφική Περιοχή
- 20 [Δυτική Ευρώπη](#)
- 22 [Ανατολική Ευρώπη](#)
- 24 [Ασία](#)
- 26 [Αφρική/ Μέση Ανατολή](#)
- 28 Ανασκόπηση ανά Δραστηριότητα
- 28 [Κλάδος Ψύξης](#)
- 30 [Κλάδος Νιγηρίας / Γαλουργία](#)
- 32 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

## Εταιρική Διακυβέρνηση

- 34 Διαχείριση Οικονομικών Κινδύνων
- 35 Βιογραφικά Διευθυντών
- 36 Μισθολογική Πολιτική
- 37 Δελτίο Εταιρικής Διακυβέρνησης
- 38 Πληροφορίες προς τους μετόχους

## Οικονομικά Στοιχεία

- 40 Ισολογισμός
- 41 Κατάσταση Αποτελεσμάτων
- 42 Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης
- 43 Κατάσταση Ταμειακών Ροών
- 44 Σημειώσεις στις Οικονομικές Καταστάσεις
- 79 Έκθεση Ελέγχου Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

## Πρόσθετες Πληροφορίες

- 80 Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου
- 83 Επεξηγηματική Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου
- 84 Συνοπτικά Στοιχεία και Πληροφορίες
- 88 Δελτία Τύπου
- 89 Στοιχεία Επικοινωνίας

Η Frigoglass είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στην κατασκευή και προσφορά ολοκληρωμένων λύσεων στον κλάδο των επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) καθώς και ηγέτης στην αγορά της Δυτικής Αφρικής στον κλάδο του γυαλιού, ικανοποιώντας τις ανάγκες της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών.

Η Frigoglass έχει δραστηριότητες που επεκτείνονται σε 17 χώρες και 4 ηπείρους.

Προσφέρουμε καινοτόμες λύσεις οι οποίες δημιουργούν προστιθέμενη αξία στους πελάτες μας μέσω της εκτεταμένης εμπειρίας μας και της εξειδίκευσής μας καθώς και της ιδιαίτερης έμφασης που δίνουμε στην αποτελεσματικότητά μας, στην ποιότητα και στο συνολικό κόστος διαχείρισης των προϊόντων μας. Αυτό το επιτυγχάνουμε με δύο τρόπους:

**Cool:** ανάπτυξη της πιο κατάλληλης και αποτελεσματικής λύσης ICM ώστε να διατηρούνται τα ποτά στην κατάλληλη θερμοκρασία προς κατανάλωση

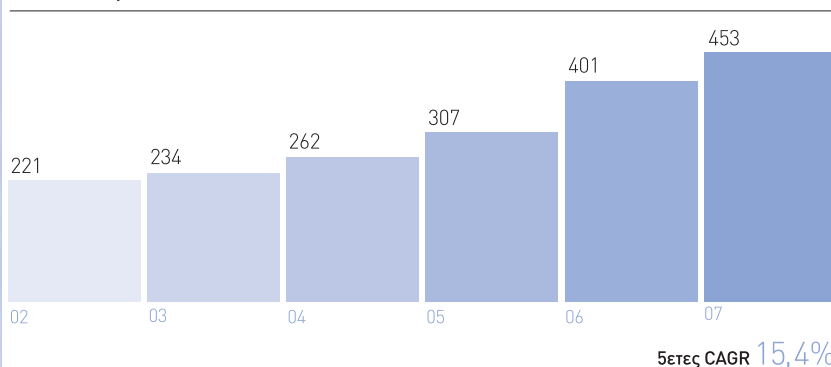
**Sell:** ενίσχυση των πωλήσεων των παγωμένων ποτών και αναψυκτικών ικανοποιώντας ποικίλες καταναλωτικές ανάγκες μέσω διαφορετικών καναλιών διανομής.

Ως μία δυναμική και υπεύθυνη επιχείρηση η κύρια δύναμη της Frigoglass είναι οι ικανότητες και ο ενθουσιασμός των ανθρώπων της. Εστιάζουμε ώστε να βοηθήσουμε τους πελάτες μας να επιτύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους με ακεραιότητα και συνέπεια έτσι ώστε να μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε πλήρως τις δυνατότητες μας.

## Οικονομική Ανασκόπηση

Η μέχρι τώρα πορεία μας, το επιχειρηματικό μας μοντέλο και η παρουσία μας σε αγορές που παρουσιάζουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, μας δίνουν την πεποίθηση ότι η ηγετική μας θέση, και η στρατηγική μας, που επικεντρώνεται σε περαιτέρω ανάπτυξη, θα αποδώσουν μακροχρόνια αξία στους μετόχους μας.

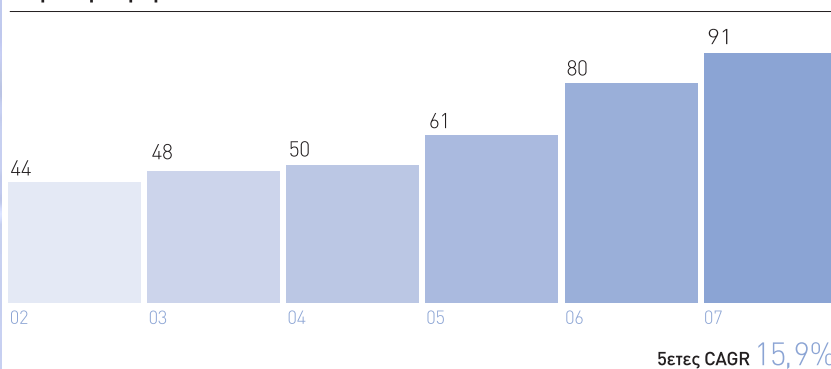
Πωλήσεις € εκατ.



↑  
13,1%

Ετήσια % μεταβολή

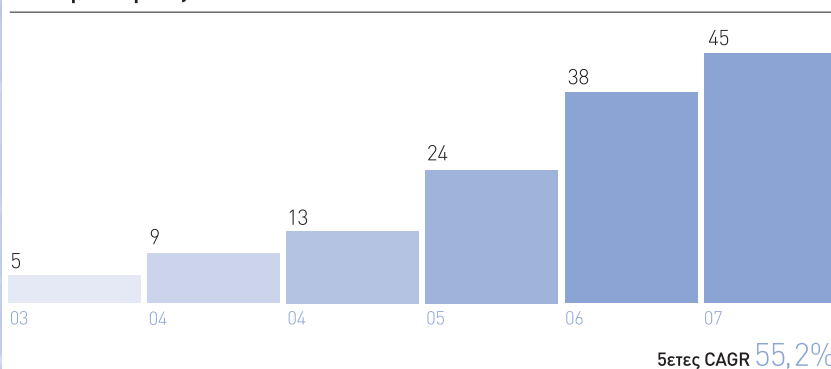
Κέρη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων € εκατ.



↑  
12,7%

Ετήσια % μεταβολή

Καθαρό Κέρδος € εκατ.



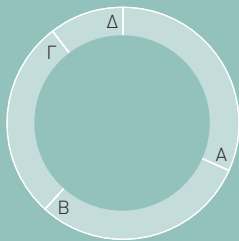
↑  
18,1%

Ετήσια % μεταβολή

# Τι κάνουμε

## Βασικές κατηγορίες πελατών

### Πελατειακή Βάση



A	Coca-Cola Hellenic	32%
B	Πελάτες Ζυθοποιίας	30%
Γ	Λοιποί Εμφιαλωτές Coca-Cola	28%
Δ	Λοιποί Πελάτες	10%

### Κανάλια Διανομής

#### Άμεση Κατανάλωση

HORECA\*  
Φούρνοι  
Περίπτερα  
Μπαρ  
Βενζινάδικα

#### Μελλοντική Κατανάλωση

Supermarket  
Minimarket  
Παντοπωλεία  
Κάβες

\*Ξενοδοχεία, Εστιατόρια, Καφετέριες

## Οι κύριες δραστηριότητές μας

### Επαγγελματική ψύξη (Ice-cold merchandising)

#### Κλάδος Ψύξης βλ. σελίδα 28

#### Παγκόσμια Παρουσία

Τα ICM ενισχύουν τις πωλήσεις των πελατών μας μέσω των κατάλληλων εφαρμογών και λύσεων στην επαγγελματική ψύξη για συγκεκριμένα κανάλια διανομής.

#### Πωλήσεις

86%

#### Κέρδη προ φόρων

89%

### Υαλουργία

#### Κλάδος Νιγηρίας βλ. σελίδα 30

#### Τοπική Παρουσία/ Αφρική

Παράγουμε γυάλινες συσκευασίες για τις εταιρείες ποτών και αναψυκτικών καθώς και για φαρμακευτικές και εταιρείες καλλυντικών

13%

10%

## Χάρτης

### Δυτική Ευρώπη βλ. σελίδα 20



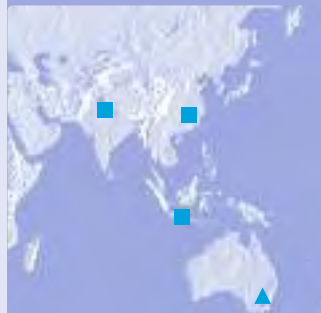
- Μονάδες Παραγωγής: Νορβηγία
- ▲ Γραφεία Πωλήσεων: Γερμανία, Ισπανία, Ιρλανδία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Νορβηγία

### Ανατολική Ευρώπη βλ. σελίδα 22



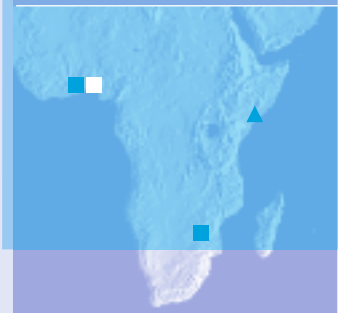
- Μονάδες Παραγωγής: Ρωσία, Ρουμανία, Πολωνία, Ελλάδα

### Ασία βλ. σελίδα 24



- Μονάδες Παραγωγής: Ινδία, Ινδονησία, Κίνα
- ▲ Γραφεία Πωλήσεων: Αυστραλία

### Αφρική/ Μέση Ανατολή βλ. σελίδα 26



- Μονάδες Παραγωγής: Νιγηρία, Νότιος Αφρική
- ▲ Γραφεία Πωλήσεων: Κένυα
- Νιγηρία: Γυαλί / Άλλες δραστηριότητες



Κανάλι Διανομής / Σημείο Πώλησης: Supermarket



Κανάλι Διανομής / Σημείο Πώλησης: Μπαρ



Παραγωγή Γυαλιού



Μονάδα παραγωγής ICM



Αφρική



Ασία



Δυτική Ευρώπη



Ανατολική Ευρώπη



# Πώς δουλεύουμε

## Κύρια Χαρακτηριστικά/ Πλεονεκτήματα

Η Frigoglass αναπτύσσει λύσεις και συστήματα τα οποία δίνουν έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος καθώς και στην ανάπτυξη σταθερών και μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες και τους υπαλλήλους της.

Εστιάζοντας στους πελάτες  
βλ σελίδες 10 και 11



Ακραιότητα στις σχέσεις  
βλ σελίδες 16 και 17

Πλεονεκτήματα  
και Εσωτερικά Συστήματα



Σχεδιάζοντας τα προϊόντα μας  
βλ σελίδες 12 και 13



Αποτελεσματικότητα και Ποιότητα  
βλ σελίδες 14 και 15

## Ορόσημα

1982

Η εταιρεία δημιουργείται ως βιομηχανικό τμήμα της Coca-Cola Τρία Έψιλον

1996

Σχηματίζεται ανεξάρτητος όμιλος με την επωνυμία Frigoglass

1999

Εξαγορά της Norcool  
Η Frigoglass εισάγεται στο ΧΑΑ και διευρύνει την διεθνή παρουσία της

Σήμερα

Ηγετική θέση στην επαγγελματική ψύξη παγκοσμίως

Στο Μέλλον

Συνεχής γεωγραφική επέκταση μέσω εξαγορών και/ή κοινοπραξιών

## Η επενδυτική πρόταση της Frigoglass

### Παγκόσμια Παρουσία

Η γεωγραφική παρουσία της Frigoglass σε 4 ηπείρους, τόσο όσον αφορά στην παραγωγή όσο και στη διάθεση προϊόντων, είναι μοναδική.

Η επαγγελματική ψύξη αποτελεί κύρια δραστηριότητα για την Frigoglass, σε αντίθεση με τους ανταγωνιστές της.

### Σημαντικοί Πελάτες

Η πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνει σημαντικούς και μεγάλους πελάτες. Ορισμένοι από τους πελάτες αυτούς είναι η Coca-Cola Enterprises, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, η BBH, η InBev, η SABMiller, η Heineken, η Efes, η Nestle, η Danone και η GlaxoSmithKline.

Σκοπός μας είναι να διευρύνουμε διαρκώς την πελατειακή μας βάση προσφέροντας λύσεις ICM προσαρμοσμένες στις μοναδικές ανάγκες των πελατών μας.

### Ανταγωνιστική δομή κόστους

Η Frigoglass μπορεί να διασφαλίσει μία σταθερή και ανταγωνιστική βάση κόστους.

Η Εταιρεία παράγει σε χαμηλού κόστους χώρες όπως Ρωσία, Ρουμανία, Ινδία και Ινδονησία.

Παράλληλα απορροφά την αύξηση των τιμών των πρώτων υλών μέσω βελτίωσης της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας

### Προβλεψιμότητα Πωλήσεων

Η Frigoglass συμμετέχει ενεργά στα επενδυτικά πλάνα των πελατών της μέσω συμφωνιών που αφορούν τον ετήσιο σχεδιασμό και προγραμματισμό επενδύσεων.

### Ανάπτυξη

Ανάπτυξη μέσω διαφορετικών σημείων πώλησης και καναλιών διανομής σε σημαντικές αγορές και περαιτέρω εξαπλώση σε χώρες με χαμηλά ποσοστά τοποθετήσεων σε ψυγεία. (Νοτιοανατολική Ασία και Μέση Ανατολή)

Καινοτομία μέσω νέων προϊόντων σχεδιασμένων σύμφωνα με τις ανάγκες τόσο νέων όσο και των υπάρχοντων πελατών της.

Επέκταση μέσω εξαγορών και/ή κοινοπραξιών.

### Υπευθυνότητα απέναντι στο περιβάλλον/Βραβείο ProCool

Η Frigoglass αναπτύσσει διαρκώς λύσεις οι οποίες είναι καινοτόμες και δίνουν έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος. Οι προσπάθειες αυτές αναγνωρίστηκαν με την απονομή του βραβείου ProCool το οποίο λάβαμε για το επαγγελματικό ψυγείο Easyreach στην Τεχνολογική Έκθεση του Hannover το 2006. Η πρωτοβουλία ProCool είναι διεθνούς αναγνώρισης και υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση με στόχο την κατασκευή εξοπλισμού για τον κλάδο της εστίασης και των ποτών ο οποίος είναι φιλικός προς το περιβάλλον. Το Easyreach είναι ένα ανοικτό (non-barrier) επαγγελματικό ψυγείο το οποίο ενσωματώνει τεχνολογία με βάση το διοξείδιο του άνθρακα (CO2). Τα νέα γενιάς HFC-free προϊόντα της Frigoglass βασίζονται σε συνεργασίες με εταιρείες που κυριαρχούν παγκοσμίως σε τεχνολογίες φιλικές προς το περιβάλλον.

## Η στρατηγική μας

βλ. σελίδα 18.

Ανάπτυξη

Κερδοφορία

Οργανική  
Γεωγραφική  
Αύξηση παραγωγικής  
δυναμικότητας  
Διαφοροποίηση

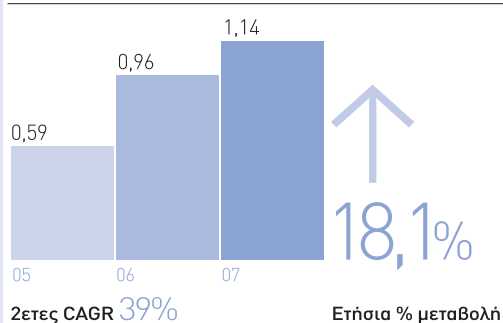
Δομή Κόστους  
Κεφάλαιο Κίνησης  
Φορολογικός Σχεδιασμός  
Δομή Κεφαλαίου

Αξία για το μέτοχο

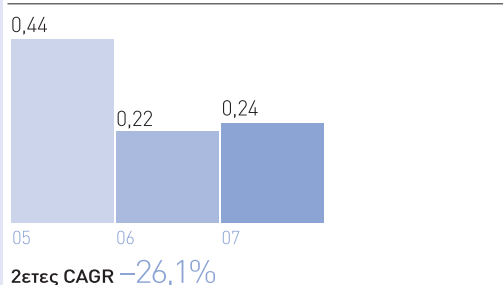


# Επιστολή Προέδρου

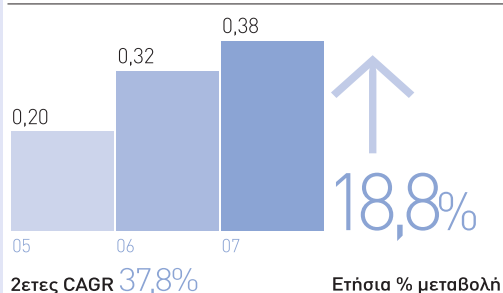
## Κέρδη ανά μετοχή €



## Καθαρό χρέος προς ίδια κεφάλαια Ποσοστό



## Μερίσματα €



“Αναγνωρίζουμε ότι το βασικό συστατικό στοιχείο της παγκόσμιας ηγετικής μας παρουσίας είναι η προσφορά προϊόντων με μοναδικά χαρακτηριστικά στο σχεδιασμό, η προσφορά συγκεκριμένων λύσεων στα επαγγελματικά ψυγεία, και στα προϊόντα γυαλιού και το service μετά την πώληση. Όλα αυτά δένουν αρμονικά για να διασφαλίσουν μακροχρόνιες συνεργασίες με τους πελάτες μας σε ολόκληρο τον κόσμο.”



Χάρης Γ. Δαυίδ  
Πρόεδρος



### Αγαπητοί Συνεργάτες

Με ιδιαίτερη χαρά και ευχαρίστηση αναφέρω ότι η Εταιρεία μας ολοκλήρωσε άλλη μία χρονιά προόδου. Το 2006 αποτέλεσε εξαιρετική χρονιά, γεγονός το οποίο κάνει την απόδοση μας για το 2007 ακόμα πιο εντυπωσιακή. Η δυναμική αυτή αποτελεί αφενός απόδειξη μιας επιτυχημένης στρατηγικής και αφετέρου είναι αποτέλεσμα των εξαιρετικών προϊόντων τα οποία προσφέρει η Εταιρεία στις χώρες όπου δραστηριοποιείται παγκοσμίως.

Τα τελευταία δύο χρόνια πετύχαμε μεσοσταθμική αύξηση των πωλήσεων κατά 21.5% φτάνοντας τα Ευρώ 453 εκ. το 2007, με αποτέλεσμα κατά την ίδια περίοδο να πετύχουμε διπλασιασμό του Καθαρού Κέρδους σε Ευρώ 45 εκ.. Η απόδοση αυτή ήταν αποτέλεσμα ωφελειών από οικονομίες κλίμακας στον κλάδο ψύξης, επαναφορά της κερδοφορίας του γυαλιού στη Νιγηρία και διαχείρισης του κόστους. Παράλληλα, την ίδια περίοδο το μέρισμα αυξήθηκε κατά 37.8% ανά έτος και η κεφαλαιακή μας δομή ενισχύθηκε παρά τις αυξημένες επενδύσεις το 2007, οι οποίες ήταν κυρίως συνέπεια της νέας μας παραγωγικής μονάδας στην Κίνα, η οποία ξεκίνησε τη λειτουργία της τον Οκτώβριο.

Η τελευταία μας αυτή δραστηριότητα αποτελεί την πιο σημαντική επέκταση της παγκόσμιας παρουσίας μας στον τομέα της ψύξης. Σήμερα η Frigoglass έχει παρουσία σε 17 χώρες με 10 μονάδες παραγωγής οι οποίες καλύπτουν την Δυτική και Ανατολική Ευρώπη, την Αυστραλία/Νέα Ζηλανδία, την Αφρική και τη Μέση Ανατολή. Οι τελευταίες ανεξάρτητες στατιστικές του 2006 δείχνουν ότι η Εταιρεία είναι παγκόσμιος ηγέτης με 16.8% μερίδιο αγοράς. Θα συνεχίσουμε να αναζητούμε ευκαιρίες για ανάπτυξη σε νέες αγορές όπου η διείσδυση στον τομέα των επαγγελματικών ψυγείων είναι χαμηλή. Πρόσφατα ολοκληρώσαμε τη συμφωνία εξαγοράς εταιρείας στην Τουρκία, η οποία θα μας δώσει πρόσβαση σε μία νέα αγορά, νέους πελάτες σε διάφορους τομείς, τεχνολογία και μία βάση για πρόσβαση στις γειτονικές χώρες της Κεντρικής Ασίας και της Εγγύς Ανατολής.

Η ολοκληρωμένη μας προσέγγιση "Cool & Sell" – η οποία δημιουργεί ιδιαίτερες, καινοτόμες ICM λύσεις σε συνδυασμό με ένα εξαιρετικό service μετά την πώληση – οδηγεί δίχως αμφιβολία σε πωλήσεις σε διαφορετικά εμπορικά κανάλια και κυρίως στο κανάλι άμεσης κατανάλωσης, το οποίο έχει υψηλότερο περιθώριο κέρδους. Παράλληλα εξακολουθούμε να επενδύουμε στη δημιουργία νέων προϊόντων, προσαρμοσμένα στις ιδιαίτερες ανάγκες των πελατών μας, γεγονός το οποίο αποτελεί ειδοποιό διαφορά ανάμεσα σε μας και τους ανταγωνιστές μας.

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο έχει μοναδικά χαρακτηριστικά και βασισμένο στην εμπειρία μας μέσω της συνεργασίας με την Coca-Cola Τρία Έψιλον, έγινε τόσο επιτυχημένο που οι μεγαλύτερες εταιρείες ζυθοποιίας στο κόσμο όπως οι SABMiller, InBev και Heineken – καθώς και άλλοι εμφιαλωτές της Coca-Cola – έγιναν πελάτες μας.

Κατά συνέπεια το 2006, 23% των πωλήσεων μας στην επαγγελματική ψύξη προήλθε από ζυθοποιίες οι πωλήσεις των οποίων αυξήθηκαν στο 30% το 2007, ενώ οι άλλοι εμφιαλωτές της Coca-Cola έφτασαν το 28% των πωλήσεων.

Η στρατηγική μας για διαφοροποίηση εξελίσσεται ικανοποιητικά καθώς συνεργαζόμαστε πλέον με εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους χυμούς, στα γαλακτοκομικά και στο εμφιαλωμένο νερό.

Ο τομέας της υαλοφυγίας σημείωσε πρόοδο και αποτελεί σημείο αναφοράς για τις επιχειρήσεις μας στη Νιγηρία. Είναι μία επιχειρηματική δραστηριότητα που έχει βαθιά τις ρίζες της στην ιστορία της Εταιρείας μας και για την οποία είμαστε περήφανοι. Η εταιρεία προχώρησε σε μια επιτυχή αναδιοργάνωση του κλάδου γυαλιού στη Νιγηρία επενδύοντας σε ένα νέο κλίβανο. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τη ζήτηση γυαλιού που ανέκαμψε, από εταιρείες όπως η Heineken και η Guinness της εξασφαλίζει μια θέση ανάμεσα στους μεγαλύτερους παραγωγούς γυαλιού στην Αφρική και κυρίως σε μια περιοχή με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης.

Η ηγετική μας θέση παγκοσμίως σημαίνει ότι έχουμε επιχειρηματική δραστηριότητα σε πολλές χώρες. Στόχος μας είναι να μεγιστοποιήσουμε τα θετικά οφέλη των καλύτερων προτύπων σε Ανθρώπινους Πόρους και να επενδύσουμε σε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες στην τοπική κοινωνία. Παράλληλα δεσμευόμαστε να προωθήσουμε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον σε όλες τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, καθώς πιστεύουμε ότι είναι επωφελές για όλους τους εταίρους μας.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους εργαζομένους μας, που αποτελούν το βασικό μοχλό ανάπτυξης και επιτυχίας της Frigoglass. Αναγνωρίζουμε ότι το βασικό συστατικό στοιχείο της παγκόσμιας ηγετικής μας παρουσίας είναι η προσφορά προϊόντων με μοναδικά χαρακτηριστικά στο σχεδιασμό, η προσφορά συγκεκριμένων λύσεων στα επαγγελματικά ψυγεία, και στα προϊόντα γυαλιού και το service μετά την πώληση. Όλα αυτά δένουν αρμονικά για να διασφαλίσουν μακροχρόνιες συνεργασίες με τους πελάτες μας σε ολόκληρο τον κόσμο. Αυτά τα επιτεύγματα οφείλονται στους ανθρώπους μας. Παράλληλα θα ήθελα να ευχαριστήσω το Διοικητικό μας Συμβούλιο και όλους τους εταίρους και συνεργάτες μας για τη συνεχή τους υποστήριξη στην στρατηγική μας η οποία πιστεύουμε ότι θα αποδώσει μακροχρόνια και προσοδοφόρα ανάπτυξη.



Χάρης Γ. Δαυίδ  
Πρόεδρος

# Επιστολή Διευθύνοντος Συμβούλου

**“Η Frigoglass παρουσίασε ισχυρή απόδοση, συνεχίζοντας την δυναμική της πορεία στην αγορά, καθώς η ζήτηση για τους τομείς της ψύξης και του γυαλιού ήταν υψηλή.”**

Το προηγούμενο έτος ήταν γεμάτο προκλήσεις για την Frigoglass, για τρεις βασικούς λόγους. Πρώτον, οι τιμές των πρώτων υλών εξακολούθησαν να αυξάνονται, εξέλιξη η οποία έγινε αισθητή από την παγκόσμια βιομηχανία και άσκησε πιέσεις στα περιθώρια κέρδους. Δεύτερον, η εξαιρετική χρονιά του 2006 δημιούργησε ιδιαίτερα υψηλές αποδόσεις οι οποίες έκαναν δύσκολη τη σύγκριση με το 2007. Τρίτον, οι επενδύσεις μας διπλασιάστηκαν σε σχέση με το προηγούμενο έτος, κυρίως λόγω της νέας μας παραγωγικής μονάδας στη Κίνα, η οποία είχε σαν αποτέλεσμα αυξημένα κόστη πρώτης εγκατάστασης.

Παρ' όλα αυτά η Frigoglass παρουσίασε ισχυρή απόδοση, συνεχίζοντας την δυναμική της πορεία στην αγορά, καθώς η ζήτηση για τους τομείς της ψύξης και του γυαλιού ήταν υψηλή. Διαθέσαμε νέα προϊόντα, επεκταθήκαμε σε νέους πελάτες και αγορές και εστιάσαμε στη συγκράτηση του κόστους. Η επιτυχία αυτή συνέβαλε σε ισχυρά οικονομικά αποτελέσματα για άλλη μια χρονιά.

- Τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 13,1% σε Ευρώ 453.4 εκ.
- Τα EBITDA αυξήθηκαν κατά 12,7% σε Ευρώ 90,5 εκ.
- Αύξηση του κέρδους προ φόρων κατά 16,8% σε Ευρώ 65,9 εκ.
- Κέρδη ανά μετοχή (EPS) €1,14 σε σχέση με €0,96, αύξηση 18,1%
- Το μέρισμα του 2007 σημείωσε αύξηση 18,8% σε €0,38 ανά μετοχή
- Ο δείκτης καθαρού δανεισμού προς Ίδια Κεφάλαια ήταν 24%, μια μικρή αύξηση σε σχέση με το 22% του προηγούμενου έτους.

Η Frigoglass εξακολουθεί να επιτυγχάνει οικονομικά αποτελέσματα και τους στρατηγικούς της στόχους σύμφωνα με τις προσδοκίες που έχουμε θέσει. Βασικοί στόχοι του μεσοπρόθεσμου σχεδιασμού μας είναι να αυξήσουμε τα κέρδη ανά μετοχή (EPS) με διψήφιους ρυθμούς και να αποδώσουμε καλύτερα από την αγορά η οποία για εμάς είναι η παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων. Πετύχαμε τους στόχους αυτούς το 2007 και θα επιδιώξουμε να τους πετύχουμε και το 2008.

## Αγαπητοί Συνεργάτες

Το 2007 ήταν άλλη μια χρονιά με διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης των εσόδων μας. Αυτό ήταν για πολλούς λόγους ακόμα πιο σημαντικό επίτευγμα σε σχέση με την εξαιρετική αύξηση του 30,7% που πετύχαμε κατά το 2005-2006, διότι έπρεπε να ξεπεράσουμε αυτά τα ήδη υψηλά νούμερα. Η απόδοση αυτή ήταν το αποτέλεσμα του τομέα ψύξης και του τομέα γυαλιού στη Νιγηρία, ο οποίος συνέχισε να βελτιώνει την απόδοση του λόγω αφενός της αναδιοργάνωσης και αφετέρου της αύξησης της ζήτησης από τις εταιρείες ζυθοποιίας στην τοπική αγορά.

Τα κόστη συνέχισαν την ανοδική τους πορεία με αποτέλεσμα τα μικτά περιθώρια κέρδους να μειωθούν κατά 40 μονάδες βάσης. Παράλληλα, κατά το 2007 η παραγωγική μονάδα στη Κίνα επιβάρυνε την Εταιρεία με περίπου Ευρώ 4 εκ. τα οποία αφορούσαν κόστη πρώτης εγκατάστασης. Τα λειτουργικά οφέλη από τη βελτίωση της παραγωγικότητας και η ιδιαίτερη έμφαση της Εταιρείας στη μείωση των διοικητικών εξόδων οδήγησαν σε αύξηση του λειτουργικού περιθωρίου κέρδους προ φόρων και τόκων (EBIT margin) κατά 10 μονάδες βάσης, μία σημαντική επιτυχία σε ένα περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις. Επιπλέον, ο αποτελεσματικός φορολογικός σχεδιασμός και η διαχείριση του κόστους δανεισμού μας, κυρίως εξαιτίας του γεγονότος ότι οι περισσότερες επενδύσεις μας πραγματοποιήθηκαν κατά το τέταρτο τρίμηνο, οδήγησε σε διψήφια αύξηση των κερδών ανά μετοχή (EPS).

Η Εταιρεία εξακολούθησε να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές με αποτέλεσμα ο δείκτης καθαρού δανεισμού προς Ίδια Κεφάλαια να παραμείνει σε χαμηλά επίπεδα (24% σε σχέση με το 22% του προηγούμενου έτους) παρά το σημαντικό επενδυτικό μας πρόγραμμα – αύξηση επενδύσεων από Ευρώ 24,3 εκ σε Ευρώ 54,6 εκ..

### Ο Κλάδος Ψύξης

Παρά την αλματώδη ανάπτυξη το 2006, ο κλάδος ψύξης παρουσίασε για άλλη μία χρονιά διψήφια αύξηση πωλήσεων, με κύριο άξονα ανάπτυξης την περιοχή της Ασίας και Αυστραλίας/Νέας Ζηλανδίας. Σε επίπεδο χώρας η μεγαλύτερη επιπλέον ανάπτυξη προήλθε από την Ρωσία, τη Μεγάλη Βρετανία, την Ινδία και τη Γαλλία ενώ η Λιβύη, η Γκάνα και το Καζακιστάν σημείωσαν τον μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης.

Παράλληλα, η στρατηγική μας για διεύρυνση της πελατειακής μας βάσης συνέχισε να εξελίσσεται ομαλά καθώς 68,3% των πωλήσεων προήλθε από διάφορους πελάτες – εκτός της Coca-Cola Τρία Έψιλον - σε σχέση με 59,6% το προηγούμενο έτος.

Πιο συγκεκριμένα οι πωλήσεις σε εταιρείες ζυθοποιίας όπως η Heineken, BBH, SAB Miller, InBev και Carlsberg αυξήθηκαν κατά 46,3% και αποτελούν το 30,1% των πωλήσεων του τομέα ψύξης ενώ οι πωλήσεις σε εμφιαλωτές - εκτός της Coca-Cola Τρία Έψιλον - αποτελούν το 27,9% (ενώ ήταν 18,7% το 2006).

Επιπλέον, συνεχίζουμε να εξετάζουμε το ενδεχόμενο συνεργασιών εκτός των παραδοσιακών μας πελατών, καθώς σχεδιάζουμε να χρησιμοποιήσουμε τα μοναδικά προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουμε ώστε να προσελκύσουμε πελάτες από τους κλάδους του εμφιαλωμένου νερού, των χυμών και γαλακτοκομικών.

Είμαστε ιδιαίτερα ευχαριστημένοι με την πορεία της διεύρυνσης της πελατειακής μας βάσης, διότι η δυναμική αυτή αποδεικνύει την εμπιστοσύνη που έχουν οι πελάτες μας στην ικανότητα της Frigoglass να δημιουργεί και να προσφέρει καινοτόμες λύσεις ICM οι οποίες οδηγούν σε αύξηση πωλήσεων σε όλες τις αγορές και όλα τα κανάλια. Η σύγκριτη εμπειρία που έχουμε, η δέσμευση να κατανοούμε τις ιδιαίτερες ανάγκες των πελατών μας, το εύρος της γεωγραφικής μας παρουσίας που επιβεβαιώνεται από το ηγετικό μας μερίδιο παγκοσμίως και η συνεχής διεύρυνση της πελατειακής μας βάσης, οδηγεί στην δυνατότητα να έχουμε ισχυρή παρουσία σε διαφορετικές αγορές και κανάλια αυξάνοντας έτσι το μερίδιό μας σε μία αγορά που διαρκώς αναπτύσσεται.

Η δέσμευση μας στην ανάπτυξη νέων προϊόντων συνεχίζει, καθώς η Frigoglass αναγνωρίζει τη σημασία του να είσαι ο ηγέτης σε τεχνολογία στον κλάδο της και αναμένουμε ότι η πρωτοβουλία αυτή θα συνεισφέρει 20% ετησίως στην ανάπτυξη μας μακροπρόθεσμα.

Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να επενδύουμε τις ισχυρές ταμειακές μας ροές σε δραστηριότητες που υποστηρίζουν την ανάπτυξη μας. Αυτό ήταν ορατό το 2007 καθώς κατασκευάσαμε με ιδιαίτερο ενθουσιασμό την νέα παραγωγική μας μονάδα στη Κίνα. Το εργοστάσιο αυτό κατασκευάστηκε σύμφωνα με τον οικονομικό προϋπολογισμό και στο χρονικό πλαίσιο που είχε προκαθοριστεί, το οποίο αποτελεί πρόκληση σε μία νέα αγορά. Αυτό κατέστη εφικτό εξαιτίας των συνεργατών μας στην αγορά της Κίνας αλλά και των προσπαθειών των εργαζομένων μας. Η αγορά αυτή παρουσιάζει ευκαιρίες ανάπτυξης καθώς οι ανάγκες της ευνοούν το συγκριτικό μας πλεονέκτημα: να προσφέρουμε λύσεις προσαρμοσμένες στις ιδιαίτερες ανάγκες των πελατών μας. Η σημαντική αύξηση των επενδύσεων μας κατά το 2007 οφείλεται επίσης στην περαιτέρω αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας των μονάδων παραγωγής της Ρωσίας, Ρουμανίας και Ινδίας.

### Η δραστηριότητα στη Νιγηρία

Καθώς ο κλάδος των επαγγελματικών ψυγείων της Νιγηρίας αποτελεί πλέον μέρος του κλάδου ψύξης, η ανάπτυξη της δραστηριότητας της Νιγηρίας οφείλεται πλέον στη δραστηριότητα του γυαλιού. Όπως ανακοινώσαμε κατά τη διάρκεια των ετήσιων αποτελεσμάτων μας οι δραστηριότητες του TSG and PET είναι υπό στρατηγική αναθεώρηση καθώς η πολιτική μας είναι να εξετάζουμε διαρκώς την αποτελεσματικότητα του επενδεδυμένου κεφαλαίου μας.

Πράγματι, η δραστηριότητα του γυαλιού στη Νιγηρία ολοκλήρωσε μια επιτυχή αναδιοργάνωση και σημείωσε εξαιρετικά οικονομικά αποτελέσματα το 2007, συνεχίζοντας την βελτίωση η οποία ξεκίνησε στα τέλη του 2006.

Συγχρόνως με την αύξηση της παραγωγικότητας η δραστηριότητα στη Νιγηρία ενισχύθηκε από τη βελτίωση της τοπικής ζήτησης καθώς οι εταιρείες ζυθοποιίας, φαρμακευτικές, καλλυντικών και οι εξαγωγές υποστήριξαν την ανάπτυξη, οδηγώντας σε αύξηση εσόδων κατά 17,7% σε Ευρώ, το οποίο επηρέασε θετικά τον ρυθμό ανάπτυξης των εσόδων της Εταιρείας.

Παράλληλα, μέρος των αυξημένων επενδύσεων το 2007, οφείλονται στην ανακατασκευή ενός κλιβάνου γυαλιού στο Δέλτα της Νιγηρίας ο οποίος αύξησε την παραγωγική δυναμικότητα και παραγωγικότητα και έδωσε την δυνατότητα να κατασκευάσουμε για πρώτη φορά ιδιαίτερα ελαφρά (ultra light) μπουκάλια.

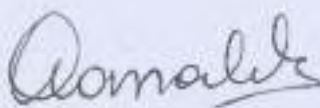
### Οι προοπτικές μας

Οι πελάτες και συνεργάτες μας έχουν πολλά να περιμένουν από το μέλλον της Frigoglass. Έχουμε σχεδιάσει μια νέα γκάμα νέων προϊόντων η οποία συμπεριλαμβάνει προϊόντα που έχουμε αναπτύξει αποκλειστικά για το σύστημα των εμφιαλωτών της Coca-Cola καθώς και νέα προϊόντα για τον τομέα της ζυθοποιίας τα οποία είναι σχεδιασμένα σύμφωνα με τις ανάγκες των νέων προϊόντων τους. Για παράδειγμα, στη Κίνα πήραμε πρωτοβουλία να σχεδιάσουμε μια νέα γκάμα προϊόντων ώστε να ικανοποιεί τις ιδιαίτερες ανάγκες της Coca-Cola σύμφωνα με συγκεκριμένες προτεραιότητες στα διάφορα τοπικά εμπορικά κανάλια.

Επιπλέον η Frigoglass θα συνεχίσει να εξετάζει ευκαιρίες που θα στηρίξουν την οργανική της ανάπτυξη αλλά και την ανάπτυξη της μέσω εξαγορών είτε αυτή αφορά νέες αγορές, είτε νέους πελάτες όπως γαλακτοκομικά, ή επέκταση σε νέα εμπορικά κανάλια (όπως το νέο μας ψυγείο το οποίο αναπτύξαμε για καταστήματα αρτοποιίας για την Coca-Cola στη Γερμανία), ή διεύρυνση σχέσεων με τους υπάρχοντες πελάτες. Σε σχέση με ευκαιρίες εξαγορών, τα βασικά μας κριτήρια αφορούν την πρόσβαση σε νέες αγορές, καθώς και την αξία που θα προσφέρουν στην Εταιρεία συμπεριλαμβανομένων πιθανών συνεργιών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο και εγώ προσωπικά είμαστε ιδιαίτερα ευτυχείς με την πορεία της Εταιρείας το 2007. Αντιμετωπίσαμε πιέσεις στις τιμές των πρώτων υλών, εκτελέσαμε ένα φιλόδοξο επενδυτικό σχέδιο και είχαμε την πρόκληση να επιτύχουμε τους μακροπρόθεσμους στόχους μας σε συνέχεια μιας εκπληκτικής χρονιάς κατά το 2006. Καταφέραμε να ανταπεξέλθουμε σε όλες αυτές τις προκλήσεις και αυτό μπορεί να αποδοθεί μόνο στην αφοσίωση των εργαζομένων μας ανά τον κόσμο, το όραμα και τη δέσμευση της διοίκησης και τη συνεχή υποστήριξη των μετόχων μας και των συνεργατών μας. Όλοι συνεργάστηκαν με μοναδικό σκοπό να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πελατών μας για να ευχαριστήσουν τους καταναλωτές. Σας ευχαριστώ όλους.

Καθώς προχωρούμε στο 2008 αντιμετωπίζουμε νέες προκλήσεις – αβεβαιότητα στην παγκόσμια οικονομία, υψηλές τιμές στο πετρέλαιο και συνεχή άνοδο των τιμών των πρώτων υλών. Παρά τα γεγονότα αυτά νιώθουμε εμπιστοσύνη στις ικανότητες μας να σημειώσουμε ανάπτυξη σε οποιοδήποτε περιβάλλον και εάν δραστηριοποιούμαστε, καθώς πιστεύουμε στην μοναδικότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών μας και στους ανθρώπους που εργάζονται για την Frigoglass. Πιστεύουμε ότι αυτά τα στοιχεία θα βοηθήσουν την Frigoglass στην επίτευξη των στόχων και των φιλοδοξιών της στο μέλλον.



Πέτρος Κ. Διαμαντίδης  
Διευθύνων Σύμβουλος

# Η πελατοκεντρική στρατηγική μας εστιάζεται στο να εντοπίζει τις ανάγκες των πελατών μας διατηρώντας έτσι την **ηγετική μας θέση** στην αγορά της επαγγελματικής ψύξης.

## Εντοπίζοντας τις μοναδικές ανάγκες των πελατών μας

Εργαστήκαμε στενά με την The Coca-Cola Company στη Γερμανία προκειμένου να αναπτύξουμε μία ειδική λύση ICM σχεδιασμένη ειδικά για τοπικά καταστήματα αρτοποιίας με αποτέλεσμα τη μεγιστοποίηση των πωλήσεων στο κανάλι αυτό.



→ Το προφίλ ενός εργαζόμενου στην Frigoglass:



### Hylkema Christian

Ο Christian είναι **Περιφερειακός Διευθυντής Πωλήσεων για την Δυτική Ευρώπη**. Είναι υπεύθυνος για το γραφείο πωλήσεων της Γερμανίας, της Ισπανίας, της Ιρλανδίας, της Νορβηγίας και της Γαλλίας. Έχει διεθνή εμπειρία δεκαέξι ετών ως εμπορικός και γενικός διευθυντής σε εταιρείες όπως η KLM Cargo και η Heineken στην Δυτική Ευρώπη και στην Αμερική.



Έχουμε αναπτύξει μια ολοκληρωμένη λύση ICM για την Coca-Cola στη Γερμανία, η οποία έχει στόχο να αυξήσει τις πωλήσεις των προϊόντων της στο κανάλι της αρτοποιίας ενδυναμώνοντας την εικόνα των εμπορικών σημάτων που διαθέτει.

**Rico Üstük**  
Διευθυντής Πωλήσεων / Γερμανία

**Thomas Novak**  
Coca-Cola Company Γερμανία



### Εστιάζοντας στους πελάτες



Σχεδιάζοντας τα προϊόντα μας



Αποτελεσματικότητα και ποιότητα



Ακεραιότητα στις σχέσεις

Η Frigoglass πιστεύει ότι βασικός συντελεστής στην Νο 1 θέση την οποία κατέχει παγκοσμίως είναι η ικανότητά της να διακρίνει τις μοναδικές και συγκεκριμένες ανάγκες κάθε πελάτη της. Παράδειγμα αυτής της στρατηγικής αποτελεί η συνεργασία της Εταιρείας με την Coca-Cola AG στην Γερμανία για την ανάπτυξη συγκεκριμένων λύσεων για καταστήματα λιανικής αρτοποιίας. Το κανάλι της λιανικής αρτοποιίας στην Γερμανία χαρακτηρίζεται από χαμηλή παρουσία επαγγελματιών ψυγείων και καθώς υπάρχουν πάνω από 47,000 τέτοια καταστήματα υπάρχει σημαντική προοπτική ανάπτυξης. Οι παραδοσιακές λύσεις

τοποθέτησης επαγγελματιών ψυγείων στα καταστήματα λιανικής αρτοποιίας δεν είναι ιδανικές λόγω έλλειψης χώρου τοποθέτησης. Η Frigoglass συνεργάστηκε και με τα δύο μέρη ώστε να κατασκευάσει το επαγγελματικό ψυγείο Easy Reach Fit, μία ολοκληρωμένη λύση η οποία προσφέρει διαθεσιμότητα και ορατότητα των προϊόντων. Το επαγγελματικό αυτό ψυγείο πήρε μέρος στην παρουσίαση που διοργάνωσε η CCE AG για καινοτόμες λύσεις στον σχεδιασμό καταστημάτων στο πλαίσιο της Εμπορικής Έκθεσης για καταστήματα αρτοποιίας το 2006.

# Οι εργαζόμενοι της Frigoglass συνεργάζονται στενά και με ενθουσιασμό ώστε να αναπτύξουν μοναδικά και καινοτόμα προϊόντα

## Διαδικασία Σχεδιασμού προϊόντων

Η ανάπτυξη της διαδικασίας σχεδιασμού νέων προϊόντων γίνεται με τη συμβολή διαφορετικών τμημάτων. Ο τομέας έρευνας και ανάπτυξης στην εταιρεία μας εμπεριέχει ομάδες σχεδιασμού, μάρκετινγκ, πωλήσεων, προμηθειών και παραγωγής ώστε να διασφαλίσουμε ότι τα νέα προϊόντα μεγιστοποιούν τις πωλήσεις και την κερδοφορία των πελατών μας σε συγκεκριμένα κανάλια διανομής.



→ Το προφίλ ενός εργαζόμενου στην Frigoglass:



### Πασχάλης Παπαγιαννίδης

Ο Πασχάλης Παπαγιαννίδης ανέλαβε τη θέση του **Head of Product Management** τον Σεπτέμβριο του 2005 και τη θέση του **Head of Product Execution** τον Ιανουάριο του 2008, με τμήματα ευθύνης αυτούς του Product Development και New Product Project Management. Έχει απασχοληθεί σε διάφορες θέσεις στην Frigoglass από το 1997. Πριν τη Frigoglass, ο Πασχάλης είχε τη θέση του Application Engineer στα κεντρικά συστήματα air condition και Development Chief Engineer στην Klimatair A.E. Ήταν επίσης Engineering Consultant για thermo-fluid sciences στην Alpha-Pi AEBE.

Το Activator ICM σχεδιάστηκε ώστε να καλύψει τις ανάγκες της Coca-Cola μέσω μιας μοναδικής προσέγγισης στα μεγάλου μεγέθους ICM που καινοτομεί προσφέροντας υψηλή απόδοση ψύξης, ευελιξία στον τρόπο τοποθέτησης των προϊόντων, εξοικονόμηση ενέργειας και εύκολη αντικατάσταση του μηχανισμού ψύξης.

**Νίκος Δούμας**

Head of Purchasing

"Activator" cooler project: Τμήμα Προμηθειών

**Ανδρέας Καλλιτσης**

Industrialization Manager:

"Activator" cooler project: Τμήμα Παραγωγής

**Σπύρος Μασούρας**

Product Development Manager

"Activator" cooler project:

Τμήμα Σχεδιασμού

**Αγγελική Καζαντζίδη**

Group Product Manager:

"Activator" cooler project: Τμήμα Marketing



Εστιάζοντας στους πελάτες



Σχεδιάζοντας τα προϊόντα μας



Αποτελεσματικότητα και ποιότητα



Ακεραιότητα στις σχέσεις

**Το όραμα μας: να προσφέρουμε δυναμικές δυνατότητες πώλησης στους πελάτες μας κατασκευάζοντας καινοτόμα, και φιλικά προς το περιβάλλον επαγγελματικά ψυγεία (ICM's) στους σωστούς χρόνους παράδοσης.** Η προσέγγισή μας "art to part to market", που αποτελεί μια διαφορετική και ολοκληρωμένη μέθοδο προσέγγισης παραγωγής προϊόντων, συμπεριλαμβάνει τον συντονισμό μιας ομάδας διαφορετικών ειδικοτήτων όπως εξειδικευμένους μηχανικούς σχεδιασμού, ειδικούς μάρκετινγκ, μηχανικούς συστημάτων, υπεύθυνους προμηθειών, πωλητές και υπεύθυνους εξυπηρέτησης πελατών με ενεργό συμμετοχή όλων και στα 5 βασικά στάδια ενός έργου. Αυτή η διαδικασία έχει τη βάση της σε

μία δομημένη προσέγγιση η οποία προσδιορίζει τις ανάγκες του πελάτη και τις μετατρέπει σε συγκεκριμένη λύση. Συχνά δε η παραπάνω διαδικασία μετακινεί τους πελάτες από την προσέγγισή του «με ποιο τρόπο θα ικανοποιήσω την ανάγκη» στο «ποια είναι η ανάγκη». Αυτή η εξειδικευμένη και προσαρμοσμένη στις ιδιαίτερες ανάγκες του πελάτη προσέγγιση, διαχωρίζει την Frigoglass και της επιτρέπει να κατασκευάζει νέα προϊόντα ξεκινώντας από τη σύλληψη της ιδέας, την έγκριση του προϊόντος, την παραγωγή με συγκεκριμένο προϋπολογισμό και τον χρόνο παράδοσης μαζί με υπηρεσίες υποστήριξης μετά την πώληση.

# Οι υψηλής αποτελεσματικότητας παραγωγικές μας μονάδες, μας επιτρέπουν να κατασκευάζουμε **ΠΟΙΟΤΙΚΑ** προϊόντα παγκοσμίως

## Γεωγραφική παρουσία: παραγωγικές μονάδες – Επέκταση στην Κίνα

Η νέα μας παραγωγική μονάδα στην Κίνα ξεκίνησε τη λειτουργία της τον Οκτώβριο του 2007, απασχολεί 163 εργαζομένους, είναι αρχικής παραγωγικής δυναμικότητας 120,000 μονάδων ετησίως, και συνολικής επένδυσης Ευρώ 15 εκ. Αποτελεί την πρώτη επένδυση στην βιομηχανική περιοχή Guangzhou που ανήκει εξ'ολοκλήρου σε Ελληνική εταιρεία.



→ Το προφίλ ενός εργαζόμενου στην Frigoglass:



### Tom Arild Aas

Ο Tom Arild Aas έχει αναλάβει τη θέση του **Διευθυντή Τεχνικού Κλάδου στον τομέα των ICM**. Το 2001 κατείχε τη θέση του Περιφερειακού Διευθυντή για την Βόρεια και Ανατολική Ευρώπη με τομείς ευθύνης την Παραγωγή και τις Πωλήσεις. Μετέπειτα ανέλαβε το ρόλο του Engineering Director με τομείς ευθύνης την Τεχνική Υποστήριξη και την Ανάπτυξη Προϊόντων. Πριν την Frigoglass εργάστηκε στην Williams Plc ως Regional Operational Director για την Σκανδιναβία και στην Brod. Boeckmann AS στη Νορβηγία ως Τεχνικός Διευθυντής.



Η Guangzhou είναι μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανικές περιοχές στην Κίνα στην επαρχία της Guangdong.

Το νέο εργοστάσιο στην Κίνα στην περιοχή Guangzhou



Εστιάζοντας στους πελάτες



Σχεδιάζοντας τα προϊόντα μας



**Αποτελεσματικότητα και ποιότητα**



Ακεραιότητα στις σχέσεις

Η Frigoglass έχει 10 παραγωγικές μονάδες στις χώρες της Ελλάδας, Ρουμανίας, Πολωνίας, Νορβηγίας, Ρωσίας, Ινδονησίας, Νιγηρίας, Νοτίου Αφρικής, καθώς και στην Κίνα από τα τέλη του 2007. Το 2007 εγκαταστάθηκαν νέες γραμμές παραγωγής στην Πολωνία, Ρουμανία και Ινδία ώστε να ανταποκριθούμε στην αυξημένη ζήτηση. Η πιο σημαντική αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας έλαβε χώρα στην Ρουμανία με επιπλέον επενδύσεις για τη βελτίωση της ποιότητας και της αποτελεσματικότητας. Στο εργοστάσιο εγκαταστάθηκαν μία νέα αυτόματη γραμμή επεξεργασίας μετάλλου και νέος εξοπλισμός βαφής και εκτύπωσης. Η Εταιρεία συνέχισε να εστιάζει στην ποιότητα διενεργώντας ελέγχους

ποιότητας σε μηχανισμούς ψύξης σε όλα τα εργοστάσια καθώς και δειγματοληπτικούς ελέγχους με αποτέλεσμα να βελτιωθούν σημαντικά όλοι οι δείκτες ποιότητας. Το 2007 ξεκίνησε με επιτυχία η νέα παραγωγική μας μονάδα στη βιομηχανική περιοχή της Guangzhou στην Κίνα. Το εργοστάσιο διαθέτει τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμό καθώς και μηχανισμούς ελέγχου ποιότητας με σκοπό να επιτύχει τα υψηλά πρότυπα τυποποίησης που χαρακτηρίζουν την παραγωγική διαδικασία στην Εταιρεία. Το εργοστάσιο της Κίνας διαθέτει αρχική παραγωγική δυναμικότητα 120,000 μονάδων ετησίως.

# Η κουλτούρα μας που βασίζεται στη ακεραιότητα και στην εξυπηρέτηση των πελατών μας, μας επιτρέπει να αναπτύξουμε μακροπρόθεσμες στρατηγικές σχέσεις μαζί τους.

## Μακροχρόνια διάρκεια ζωής των προϊόντων μας

Σχεδιάζουμε τα προϊόντα μας ώστε να έχουν χαμηλό κόστος συντήρησης ενώ παράλληλα η άριστη εξυπηρέτηση των πελατών μας συνεχίζεται και μετά την πώληση διασφαλίζοντας τους μέγιστη προστιθέμενη αξία.



→ Το προφίλ ενός εργαζόμενου στην Frigoglass:



### John Banister

Ο John Banister είναι **Περιφερειακός Διευθυντής Πωλήσεων** της Κίνας, Νοτιοανατολικής Ασίας, Αυστραλίας Νέας Ζηλανδίας και Ωκεανίας. Είναι υπεύθυνος για τα γραφεία πωλήσεων στην Κίνα και Ινδονησία και επίσης το γραφείο πωλήσεων στην Αυστραλία. Πριν εργαστεί στην Frigoglass ο John κατείχε τη θέση του Περιφερειακού Διευθυντή σε μια κοινοπραξία μεταξύ της GE capital και Sea Containers για δέκα χρόνια. Νωρίτερα στην καριέρα του είχε την θέση του Περιφερειακού Διευθυντή Πωλήσεων για την περιοχή της Ασίας στην εταιρεία Carrier Transicold, όπου εργάστηκε 2 χρόνια στην Ευρώπη και 4 στο Χονγκ Κονγκ.

Παραγγελία για τοποθέτηση ICM από τη Heineken στην Ιρλανδία, μέσω του συστήματος CRM.

Fiona Garry  
Service rep, Ιρλανδία



Εστιάζοντας στους πελάτες



Σχεδιάζοντας τα προϊόντα μας



Αποτελεσματικότητα και ποιότητα



Ακεραιότητα στις σχέσεις

Η Frigoglass θεωρεί ότι η διατήρηση των πελατών της μέσω της ανάπτυξης μακροχρόνιων σχέσεων είναι μια διαδικασία εξίσου σημαντική με την εύρεση νέων πελατών. Η συνεχής εξυπηρέτηση των πελατών μετά την πώληση αποτελεί βασικό στοιχείο της ακεραιότητας μας και της δέσμευσής μας απέναντι στον πελάτη. Για το σκοπό αυτό προσφέρουμε επισκευή, συντήρηση, επιτόπου τοποθέτηση, ανταλλακτικά σε πλήθος χωρών μας όπως η Ρωσία, Πολωνία, Ρουμανία, Ελλάδα, Γερμανία, Σουηδία και Νότιος Αφρική. Ένα βασικό εργαλείο το οποίο αναπτύξαμε για να βελτιστοποιήσουμε την εξυπηρέτηση πελατών είναι το σύστημα Client Relationship Management (CRM) το οποίο προσφέρει στους

πελάτες μας ένα εργαλείο μέσω του διαδικτύου που τους συνδέει με την Frigoglass και τους συνεργάτες της εξυπηρετώντας τις ιδιαίτερες ανάγκες τους για after-sales service.

Το 2007 ενισχύσαμε το σύστημα με μια σελίδα παραγγελιών μέσω διαδικτύου (E-Ordering Page) η οποία επιτρέπει στους πελάτες μας και στους κατά τόπους τεχνικούς μας να παραγγείλουν ανταλλακτικά ηλεκτρονικά.

Το 2008 σχεδιάζουμε να ενσωματώσουμε - λειτουργίες front-office (CRM) και back-office (ERP LN) ώστε να επιτύχουμε επιπλέον αποτελεσματικότητα στην επεξεργασία παραγγελιών και στην εξυπηρέτηση των πελατών μας.

# Επιχειρηματική Ανασκόπηση

## Στρατηγική

Το 2007 ήταν άλλη μια χρονιά ισχυρής ανάπτυξης για την Frigoglass, ιδιαίτερα αν λάβουμε υπόψη ότι ακολούθησε την εξαιρετική χρονιά του 2006. Οι προσπάθειες μας για μείωση του κόστους και αύξηση της παραγωγικότητας ήταν επιτυχής με συνέπεια να απορροφήσουμε την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών. Κατά τη διάρκεια της χρονιάς επενδύσαμε σημαντικά στην μελλοντική μας ανάπτυξη, καθιερώνοντας την παρουσία της εταιρείας μας στην Κίνα μέσω μιας νέας παραγωγικής μονάδας.

### Στρατηγική

#### A: Οργανική Ανάπτυξη

Η Frigoglass εξακολουθεί να αναπτύσσεται οργανικά διατηρώντας την σχέση της με το σύστημα της Coca-Cola ενώ παράλληλα διευρύνει την πελατειακή της βάση μέσω πελατών όπως οι ζυθοποιίες, πελάτες χυμών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Παράλληλα στοχεύει να επεκτείνει το εύρος των προϊόντων της με νέα μοντέλα και υψηλής προστιθέμενης αξίας υπηρεσίες στους πελάτες της μετά την πώληση.

#### B: Γεωγραφική επέκταση

Η Frigoglass είναι μια πραγματικά πολυεθνική εταιρεία με δραστηριότητες σε 17 χώρες και 4 ηπείρους. Υπάρχουν ακόμα σημαντικές ευκαιρίες γεωγραφικής επέκτασης καθώς η Εταιρεία αναζητά ελκυστικές και γοργά αναπτυσσόμενες αγορές στις οποίες μπορεί να επεκταθεί μέσω εξαγορών ή/και κοινοπραξιών

#### Γ: Παραγωγική δυναμικότητα

Η Frigoglass διαθέτει παραγωγικές μονάδες σε 10 χώρες και έχει σκοπό να συνεχίσει να αυξάνει την παραγωγική της δυναμικότητα, να κάνει πιο αποτελεσματική την παραγωγική της διαδικασία, να αυτοματοποιεί την παραγωγή της και να επενδύει σε Έρευνα και Ανάπτυξη.

#### Δ: Διαφοροποίηση

Η Εταιρεία αναζητά νέες ευκαιρίες στο πλαίσιο της παγκόσμιας αγορά Ψύξης μεταφέροντας την μοναδική εμπειρία της και την "Cool & Sell" φιλοσοφία της σε μη παραδοσιακά κανάλια.

#### Ε: Δομή Κόστους

Οι τιμές των πρώτων υλών συνεχίζουν να έχουν επίπτωση στα κόστη της Frigoglass με συνέπεια η Εταιρεία να εξετάζει διαρκώς τρόπους μείωσης αυτών των πιέσεων μέσω αύξησης της αποτελεσματικότητας της παραγωγικής της διαδικασίας, μείωσης του κόστους και βελτίωσης των προϊόντων.

#### Ζ: Κεφάλαιο Κινήσεως

Έμφαση στην αποτελεσματική διαχείριση αποθεμάτων και τον σωστό προγραμματισμό της παραγωγικής διαδικασίας ώστε η Frigoglass να αναζητά διαρκώς τρόπους βελτίωσης των ταμειακών ροών της.

#### Η: Φορολογικός Σχεδιασμός

Η Frigoglass έχει παρουσία σε πολλές χώρες και επομένως ένα βασικό μέσο αύξησης της κερδοφορίας της είναι η ικανότητα της να επιτυγχάνει βέλτιστη φορολόγηση στις διαφορετικές χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται.

#### Θ: Κεφαλαιακή Δομή

Παρά το γεγονός ότι οι επενδύσεις κινήθηκαν σε υψηλά επίπεδα το 2007, ο καθαρός δανεισμός παραμένει χαμηλός και επομένως η Frigoglass θα συνεχίσει να επιδιώκει βέλτιστη κεφαλαιακή δομή μέσω εξαγορών ή/και κοινοπραξιών. Παράλληλα η Εταιρεία θα συνεχίσει να διαχειρίζεται αποτελεσματικά τις επενδύσεις της.

Ανάπτυξη

Κερδοφορία

Η στρατηγική μας

Ανάπτυξη

Κερδοφορία

Οργανική  
Γεωγραφική  
Αύξηση παραγωγικής  
δυναμικότητας  
Διαφοροποίηση

Δομή Κόστους  
Κεφάλαιο Κίνησης  
Φορολογικός Σχεδιασμός  
Δομή Κεφαλαίου

Αξία για το μέτοχο



## Πρόσδος το 2007

- Αύξηση πωλήσεων κατά 13%
- 22% το ποσοστό των νέων προϊόντων ως προς τις συνολικές πωλήσεις ψυγείων
- Το ποσοστό της Coca-Cola Τρία Έψιλον μειώθηκε σε 31.7% ως προς τις συνολικές πωλήσεις του κλάδου Ψύξης από 40.4%, ενώ οι πωλήσεις προς ζυθοποιίες αυξήθηκαν σε 30.1% από 23.1%.
- Οι πωλήσεις σε άλλους πελάτες, κυρίως εταιρίες παραγωγής χυμών και γαλακτοκομικών αυξήθηκαν σε 14.9%, το οποίο αποτελεί το 10.4% των πωλήσεων του κλάδου ψύξης

- Νέα παραγωγική μονάδα στην Κίνα
- Σημαντική ανάπτυξη σε αναπτυσσόμενες αγορές όπως η Μεγάλη Βρετανία, η Γαλλία, η Νορβηγία, η Δανία καθώς και αναδυόμενες όπως η Ινδία, η Κένυα, το Μαρόκο, και η Λιβύη
- Ισχυρή ανάπτυξη των πωλήσεων του γυαλιού στη Νιγηρία

- Σημαντική αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας σε ψυγεία στη Ρωσία, Ρουμανία και Ινδία.
- Εκκίνηση νέας παραγωγικής μονάδας στην Κίνα.
- Κατασκευή νέου κλιβάνου στη Νιγηρία με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας.

- Αξιολόγηση ευκαιριών στην παγκόσμια αγορά ψύξης που θα έχουν συνέργειες με την επαγγελματική ψύξη (ICM) όπως για παράδειγμα εξοπλισμός ψύξης για σουπερμάρκετ.

- Τα περιθώρια λειτουργικών κερδών προ τόκων και φόρων (EBIT) αυξήθηκαν παρά την αύξηση του περιθωρίου των πρώτων υλών προς τις πωλήσεις κατά 120 μονάδες βάσης και τα έξοδα για την παραγωγική μονάδα της Κίνας
- Οι πρώτοβουλίες στην Νιγηρία συνέβαλαν στην σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας.

- Ο δείκτης πωλήσεις προς κεφαλαίο κίνησης μειώθηκε οριακά παρά το ότι έγινε σημαντική αγορά πρώτων υλών στο τέλος της χρονιάς

- Ο αποτελεσματικός φορολογικός σχεδιασμός μείωσε το φορολογικό συντελεστή από 29.1% σε 27.3%.

- Η αύξηση των λειτουργικών ταμειακών ροών διασφάλισε ότι ο καθαρός δανεισμός προς ίδια κεφάλαια αυξήθηκε μόνο σε 24% το 2007 παρά το γεγονός ότι οι επενδύσεις διπλασιάστηκαν.
- Οι προβλέψεις που πήραμε σε σχέση με την δραστηριότητα της Εταιρείας στη Νιγηρία είχαν σχέση με την αναδιοργάνωση.

## Προτεραιότητες το 2008

- Στόχος είναι να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε ταχύτερα από την παγκόσμια αγορά ICM αυξάνοντας το μερίδιο αγοράς μας
- Να διατηρήσουμε υψηλή την συνεισφορά νέων προϊόντων
- Να διεκρινύουμε τις πωλήσεις μας σε νέους τομείς όπως ενεργειακά ποτά, έτοιμος καφές, και γαλακτοκομικά προϊόντα προσφέροντας κατάλληλες και αποτελεσματικές λύσεις
- Να συνεχίσουμε την ανάπτυξη των πωλήσεων του γυαλιού στην Νιγηρία

- Επέκταση τουλάχιστον σε μία επιπλέον χώρα μέσω εξαγωγών ή κοινοπραξιών η οποία παρουσιάζει σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης
- Αύξηση της αποδοτικότητας στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία, και επέκταση σε νέες αγορές.

- €21 εκ. επένδυση στον τομέα των ψυγείων ώστε να αυξηθεί η παραγωγική δυναμικότητα των εργοστασίων στη Ρωσία, Ινδία και Ρουμανία. Αύξηση της συνολικής δυναμικότητας κατά 25% σε περίπου 800,000 μονάδες, συμπεριλαμβανομένης της Κίνας με 120,000.
- €7-8 εκ. θα επενδυθούν στη Νιγηρία με σκοπό την αύξηση της παραγωγικότητας και την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων.

- Συνεχή έμφαση στη μείωση του κόστους και θέσπιση εσωτερικών στόχων απόδοσης (KPIs) οι οποίοι συνδέονται με την αύξηση της παραγωγικότητας και την βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας.

- Διατήρηση του δείκτη πωλήσεις προς κεφαλαίο κίνησης στα σημερινά επίπεδα

- Η Εταιρεία έχει στόχο να μειώσει το φορολογικό της συντελεστή περίπου στο 25% τα επόμενα χρόνια μέσω φορολογικού σχεδιασμού.

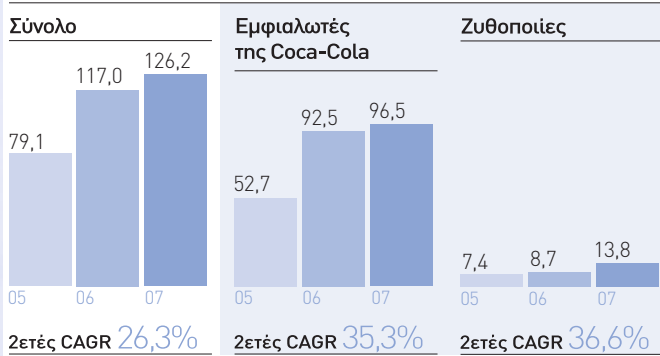
- Βέλτιστη κεφαλαιακή δομή μέσω εξαγωγών ή κοινοπραξιών.
- Επαναξιολόγηση των υπολοίπων δραστηριοτήτων του κλάδου της Νιγηρίας.

# Πρόοδος ανά γεωγραφική Περιοχή

## Δυτική Ευρώπη

## Καινοτόμες Λύσεις Ψύξης

### Πωλήσεις €εκατ.



### Ετήσια % μεταβολή πωλήσεων

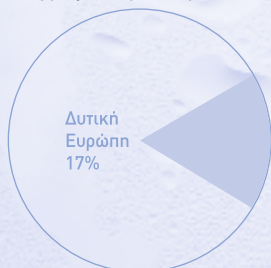
6,4% ↑

### 2ετές CAGR πωλήσεων

26,3% ↑

### Ανασκόπηση Αγοράς Δυτικής Ευρώπης Πηγή: Frost&Sullivan, 2006

#### Παγκόσμια Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης



Η Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης της Δυτικής Ευρώπης ανέρχεται σε 329,5 εκατ. Ευρώ, το οποίο αντιπροσωπεύει το 17% της παγκόσμιας αγοράς.

#### Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης Δυτικής Ευρώπης



Η Frigoglass κατέχει μερίδιο 32% της αγοράς Επαγγελματικής Ψύξης της Δυτικής Ευρώπης

### Αύξηση αγοράς το 2006 έναντι του 2005

2,4% ↑

### Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην αγορά με μερίδιο

32%

### Χώρες της Δυτικής Ευρώπης

Γαλλία, Γερμανία, Νορβηγία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ιταλία, Ελλάδα, Αυστρία, Ολλανδία και Δανία.

- Η διαχείριση της κατανάλωσης της ενέργειας οδηγεί σε λύσεις ICM οι οποίες θα ικανοποιούν τις περιβαλλοντικές ανάγκες των πελατών μας.
- Τα υψηλής προστιθέμενης αξίας επαγγελματικά ψυγεία θα είναι ο βασικός μοχλός αύξησης των πωλήσεων

Στη Δυτική Ευρώπη εξακολουθούμε να αναπτύσσουμε ιδιαίτερες λύσεις ICM προσαρμοσμένες στις ανάγκες των πελατών μας, επεκτείνοντας παράλληλα την παρουσία μας σε διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων και καναλιών.

Το 2007 η Frigoglass παρουσίασε αύξηση πωλήσεων 6,4% στη Δυτική Ευρώπη φτάνοντας τα Ευρώ 126,2 εκ. Η αύξηση αυτή ήταν αποτέλεσμα της ανόδου των πωλήσεων προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola κατά 23% φτάνοντας τα Ευρώ 65 εκ.

Η ανάπτυξη αυτή στο σύστημα της Coca-Cola στηρίχτηκε κυρίως στην Coca-Cola Enterprises η οποία αύξησε τις τοποθετήσεις επαγγελματικών ψυγείων κυρίως στις αγορές της Γαλλίας, της Μεγάλης Βρετανίας και της Ολλανδίας τόσο στο κανάλι της άμεσης όσο και της μελλοντικής κατανάλωσης. Η Frigoglass υποστήριξε αυτή τη στρατηγική ανάπτυξης, με τα μοντέλα μονής πόρτας (single-door), ανοικτού τύπου (open-front και open-top/Slim), και το ιδιαίτερο Retro ψυγείο της για χώρους ξενοδοχείων, εστιατορίων και καφέ.

Στην αγορά της Γερμανίας αναπτύξαμε το ψυγείο Easyreach Fit-in για την CCE AG ειδικά για το κανάλι των αρτοποιιών το οποίο παρουσιάζει υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και παράλληλα τα μικρότερα countertop ψυγεία μας Zero και Counter Express υποστήριξαν το λανσάρισμα του χυμού Fruitoria.

Στην Ιταλία, εστίασαμε στις τοποθετήσεις επαγγελματικών ψυγείων για την υποστήριξη του λανσάριατος της Coke Zero και του τοπικού νερού Lilia. Το 2007 πραγματοποιήσαμε και τις πρώτες μας πωλήσεις στην Coca-Cola της Μάλτας.

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola Δανίας παρουσίασαν αύξηση της τάξεως του 40%, ως αποτέλεσμα των ψυγείων μας με διπλή πόρτα και της ανάπτυξης της λύσης ICM Feedback.

Επιπλέον διευρύνουμε τις σχέσεις μας με εταιρείες ζυθοποιίας αυξάνοντας τις πωλήσεις στον τομέα αυτό κατά 58% σε Ευρώ 13,7 εκ., όπου επικεντρωθήκαμε κυρίως σε λύσεις single-door για την Veltins και Krombacher στο κανάλι άμεσης κατανάλωσης. Οι πωλήσεις μας προς την Heineken στην Ελλάδα αυξήθηκαν κυρίως λόγω της επιτυχίας του νέου μας προϊόντος sub-zero, Frostwell. Στη Σουηδία ενισχύθηκαν οι πωλήσεις μας κυρίως λόγω του Sprendrups ενώ στη Νορβηγία αυξήθηκαν λόγω του Ringnes και της Carlsberg.





Counter Express ICM/ Καφετέρια/ Γερμανία



Easy Reach Express ICM/ Minimarket/ Νορβηγία

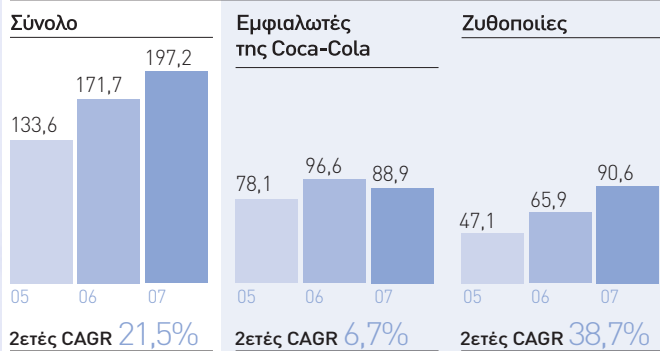
Easy Reach Express ICM/  
Φούρνος/  
Γερμανία



# Πρόοδος ανά γεωγραφική Περιοχή Ανατολική Ευρώπη

## Αναπτύσσοντας την πελατειακή μας βάση

### Πωλήσεις €εκατ.



### Ετήσια % μεταβολή πωλήσεων

14,8%

### 2ετές CAGR πωλήσεων

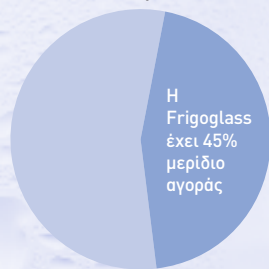
21,5%

### Παγκόσμια Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης



Η Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης της Ανατολικής Ευρώπης ανέρχεται σε 378 εκατ. Ευρώ, το οποίο αντιπροσωπεύει το 19,8% της παγκόσμιας αγοράς Επαγγελματικής Ψύξης

### Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης Ανατολικής Ευρώπης



Η Frigoglass κατέχει μερίδιο 45% της αγοράς Επαγγελματικής Ψύξης της Ανατολικής Ευρώπης.

### Αύξηση αγοράς το 2006 έναντι του 2005

8% ↑

### Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην αγορά με μερίδιο

45%

### Χώρες της Ανατολικής Ευρώπης

Ρωσία, Ρουμανία, Πολωνία, Ουκρανία, Βουλγαρία, Κροατία, Τσεχία και Σλοβενία

- Η αύξηση των πωλήσεων των ICM έχει σαν κύριο μοχλό ανάπτυξης τις επενδύσεις των πελατών της ζυθοποιίας
- Ρωσία : Η αγορά εκτιμάται στα Ευρώ 160 εκ. παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 13,4%.

Η Frigoglass εξακολουθεί να διευρύνει την πελατειακή της βάση με επιτυχία στην μεγαλύτερη περιοχή στην οποία δραστηριοποιείται, επεκτείνοντας τις σχέσεις της με ζυθοποιίες καθώς και άλλους πελάτες στους τομείς των χυμών, γαλακτοκομικών και νερού.

Το 2007 ήταν άλλη μια χρονιά υψηλής ανάπτυξης για την Frigoglass στην Ανατολική Ευρώπη, την πιο σημαντική περιοχή για την Εταιρεία, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 14,8% και έφτασαν σε Ευρώ 197,2 εκ. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως σε αύξηση των πωλήσεων στις ζυθοποιίες κατά 37% και σε πελάτες στον τομέα των χυμών, γαλακτοκομικών προϊόντων και νερού, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 142%.

Στη Ρωσία η ανάπτυξη οφείλεται κυρίως στις πωλήσεις σε ζυθοποιίες (όπως η BBH, η Heineken, η Inben και η SABMiller) με τοποθετήσεις ψυγείων σε καταστήματα τροφίμων και τύπου περιπτέρων. Στη Πολωνία διπλασιάσαμε σχεδόν τις πωλήσεις μας προς την Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνοντας έμφαση κυρίως σε καταστήματα τροφίμων και τοποθετήσεις ψυγείων εξωτερικού χώρου. Το τοπικό νερό Kropka Beskidu έτυχε περαιτέρω προβολής μέσω των ψυγείων ανοικτού τύπου (open-front) και μονής πόρτας (single-door).

Στον τομέα της ζυθοποιίας η Frigoglass ανέπτυξε ιδιαίτερα ψυγεία για το σήμα Peroni της SABMiller στην Πολωνία. Συγχρόνως συνεργαστήκαμε με την Heineken στην Βουλγαρία και τη Σλοβακία χρησιμοποιώντας το προϊόν Frostwell το οποίο τοποθετήσαμε σε όλα τα εμπορικά κανάλια. Η Carlsberg στη Βουλγαρία και η SABMiller στη Ρουμανία διπλασίασαν τις πωλήσεις τους επενδύοντας σε τοποθετήσεις ψυγείων εξωτερικού χώρου με μονή πόρτα.

Το 2007 επεκταθήκαμε επίσης στον κλάδο της ζυθοποιίας στο Καζακστάν μέσω της BBH, στην Ουκρανία με το νέο πελάτη Obolon, όπως και στους τομείς των χυμών και του εμφιαλωμένου νερού στη Ρωσία.





Easy Reach Express ICM/ Supermarket/Ρουμανία

Single door 650 litre ICM/  
Κιόσκι/  
Ρωσία



# Πρόοδος ανά γεωγραφική Περιοχή

## Ασία

## Η ταχύτερα αναπτυσσόμενη περιοχή μας

- Η ταχύτερα αναπτυσσόμενη περιοχή για την Frigoglass
- **Ινδία:** προσφέρει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης – ενώ τα έσοδα πωλήσεων εκτιμάται ότι αυξήθηκαν κατά 20% το 2006 – εξαιτίας της υψηλής ζήτησης από εταιρείες αναψυκτικών και ποτών και χαμηλού αριθμού συνολικών τοποθετήσεων επαγγελματικών ψυγείων.
- **Κίνα:** η αγορά εκτιμάται σε Ευρώ 160 εκ. και παρουσίασε αύξηση της τάξεως του 19% το 2006 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η αγορά των επαγγελματικών ψυγείων αναπτύσσεται λόγω νέων καταστημάτων λιανικής αλλά και των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ εταιρειών αναψυκτικών και ποτών που έχουν διεθνή παρουσία.

Οι πωλήσεις στην Ασία αυξήθηκαν κατά 28,8% το 2007 στα Ευρώ 21,9 εκ. κυρίως λόγω της Ινδίας, η οποία παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 53%. Ο εμφιαλωτής της Coca-Cola HCCB επιτάχυνε τους ρυθμούς τοποθέτησης των ειδικά προσαρμοσμένων στην τοπική αγορά επαγγελματικών ψυγείων σε χώρους ξενοδοχείων, εστιατόρια, καφέ και μίνι μάρκετ.

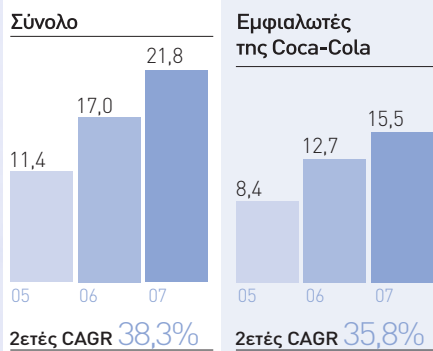
Η Frigoglass υπερδιπλασίασε τη δραστηριότητα της στην Αυστραλία καθώς διασφάλισε συμφωνία με την Danone για τοποθέτηση επαγγελματικών ψυγείων και διαφοροποίησε την πελατειακή της βάση κλείνοντας συμφωνία με την Unilever στους τομείς των χυμών και του τσαγιού. Παράλληλα επεκτείναμε την παρουσία μας στο Καζακστάν μέσω της συμφωνίας με την BBH.

Η Frigoglass ξεκίνησε την λειτουργία νέας παραγωγικής μονάδας στην Κίνα το 2007, με αρχική ετήσια παραγωγική δυναμικότητα 120.000 μονάδων. Η Κίνα παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης για την Εταιρεία καθώς έχει χαμηλή κατά κεφαλή κατανάλωση ποτών και χαμηλή διείσδυση επαγγελματικών ψυγείων.



Single door 280 litre / περίπτερο / Ινδονησία

### Πωλήσεις Έεκατ.



Ετήσια % μεταβολή πωλήσεων

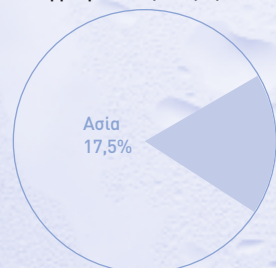
**28,8% ↑**

2ετές CAGR πωλήσεων

**38,3% ↑**

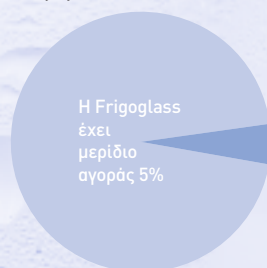
Ανασκόπηση Αγοράς Ασίας Πηγή: Frost&Sullivan, 2006

Παγκόσμια Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης



Η Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης της Ασίας ανέρχεται σε 335 εκατ. Ευρώ, το οποίο αντιπροσωπεύει το 17,5% της παγκόσμιας αγοράς Επαγγελματικής Ψύξης

Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης Ασίας



Η Frigoglass κατέχει μερίδιο 5% της αγοράς Επαγγελματικής Ψύξης της Ασίας

Αύξηση αγοράς το 2006 έναντι του 2005

**20% ↑**

Η Frigoglass κατέχει μερίδιο αγοράς

**5%**

Χώρες της Ασίας

Ινδία, Μαλαισία, Ινδονησία, Βιετνάμ και Αυστραλία





Εργαστάσιο της Frigoglass στην Κίνα: Έκθεση

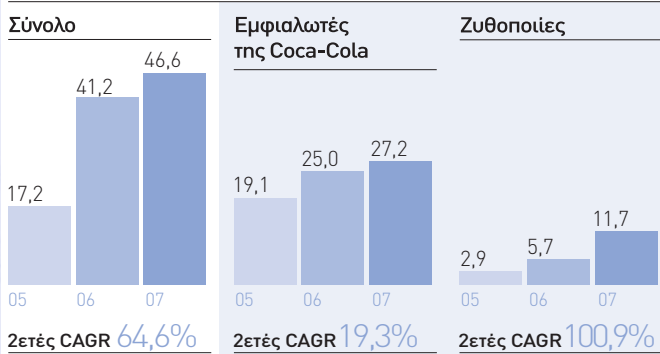
Single door 400 litre  
ICM/ Εστιατόριο/  
Ινδονησία



# Πρόοδος ανά γεωγραφική Περιοχή Αφρική / Μέση Ανατολή

## Ηγετική παρουσία με σημαντικές προοπτικές

### Πωλήσεις €εκατ.



### Ετήσια % μεταβολή πωλήσεων

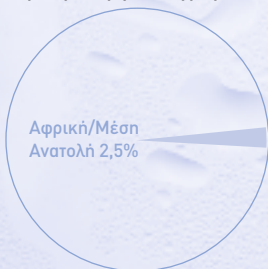
13,2% ↑

### 2ετές CAGR πωλήσεων

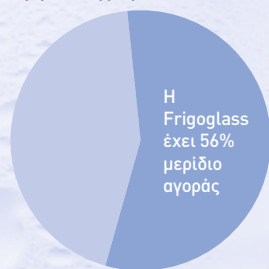
64,6% ↑

Ανασκόπηση Αγοράς Αφρικής/Μέσης Ανατολής Πηγή: Frost&Sullivan, 2006

Παγκόσμια Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης Ασία



Η Αγορά Επαγγελματικής Ψύξης της Αφρικής/Μέσης Ανατολής ανέρχεται σε 48,1 εκατ. Ευρώ, το οποίο αντιπροσωπεύει το 2,5% της παγκόσμιας αγοράς Επαγγελματικής Ψύξης



Η Frigoglass κατέχει μερίδιο 56% της αγοράς Επαγγελματικής Ψύξης της Ασίας

Αύξηση αγοράς το 2006 έναντι του 2005

13% ↑

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην αγορά με μερίδιο

56%

### Χώρες της Αφρικής/Μέσης Ανατολής

Νότια Αφρική, Νιγηρία, Μαρόκο, Λιβύη, Κένυα, Γκάνα, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Ανγκόλα

→ Η Frigoglass έχει ηγετική παρουσία στην Αφρική, όπου εξακολουθούν να υπάρχουν ευκαιρίες ανάπτυξης σε μία περιοχή που δραστηριοποιούνται αρκετές τοπικές εταιρείες του κλάδου.

Οι πωλήσεις αυξήθηκαν 13,2% το 2007 σε Ευρώ 46,6 εκ. κυρίως λόγω της Coca-Cola στις αγορές της Αλγερίας, του Μαρόκο της Λιβύης και της Coca-Cola Sabco, η οποία οδήγησε σε αύξηση των πωλήσεων στη Νότιο Αφρική, στην Ανγκόλα και Μοζαμβίκη.

Η SABMiller οδήγησε σε αύξηση των πωλήσεων στον τομέα της ζυθοποιίας της Νοτίου Αφρικής, δίνοντας έμφαση τόσο σε μονά και διπλά επαγγελματικά ψυγεία όσο και σε τοποθετήσιμα ψυγείων ανοικτού τύπου (open-front).

Το 2007 ήταν επίσης η πρώτη χρονιά που πραγματοποιήσαμε πωλήσεις στη Heineken στη Δυτική Αφρική, με τοποθετήσεις ψυγείων μονής πόρτας και το προϊόν sub-zero, Frostwell.



Retro / Supermarket / Κένυα





Single door 650 litre / Εξωτερική Τοποθέτηση/Μαρόκο

ICM2000/  
Supermarket/  
Κένυα

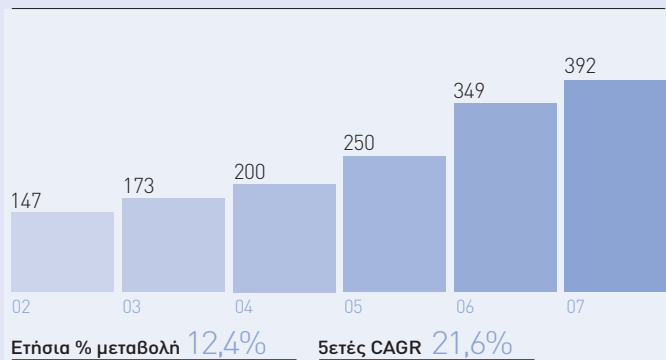


# Ανασκόπηση ανά Δραστηριότητα

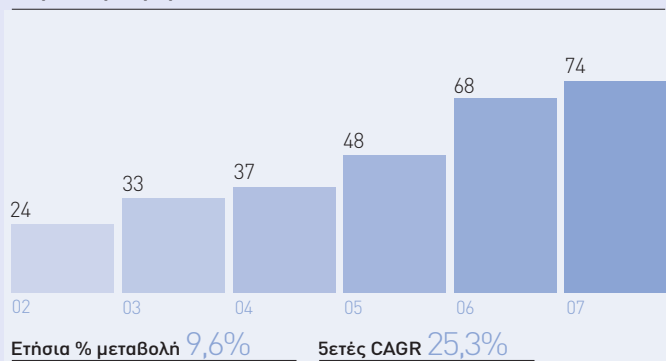
## Κλάδος Ψύξης

Βασικός μας στόχος είναι να προσφέρουμε λύσεις επαγγελματικής ψύξης στους πελάτες μας στον κλάδο των ποτών και αναψυκτικών, οι οποίες αυξάνουν τις πωλήσεις των προϊόντων τους. Η ανάπτυξη νέων προϊόντων, οι οποίες αποτέλεσαν το 22% των πωλήσεων του κλάδου ψύξης το 2007, συντελούν στην ηγετική θέση της εταιρείας μας ως προμηθευτή λύσεων ICM προσαρμοσμένες στις ανάγκες των πελατών της.

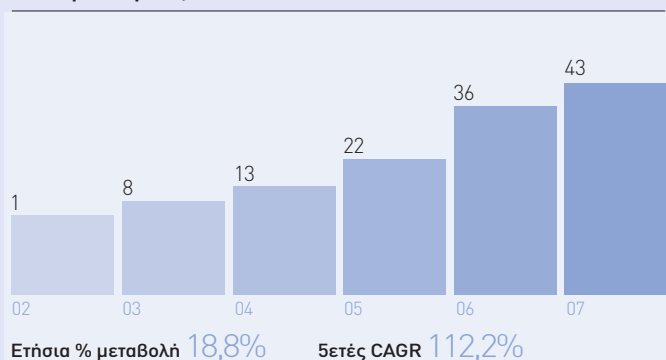
Πωλήσεις € εκατ.



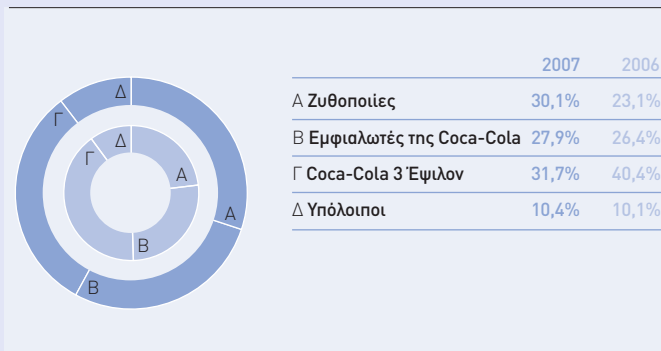
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων € εκατ.



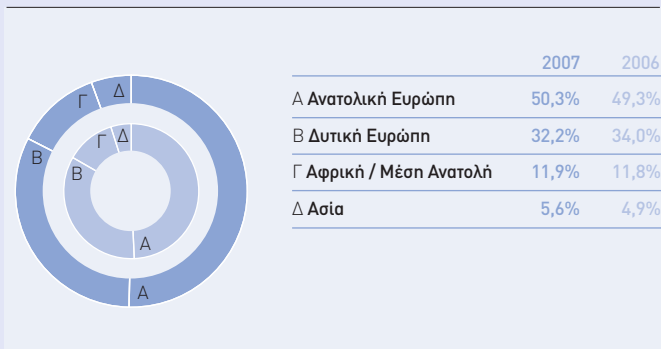
Καθαρό Κέρδος € εκατ.



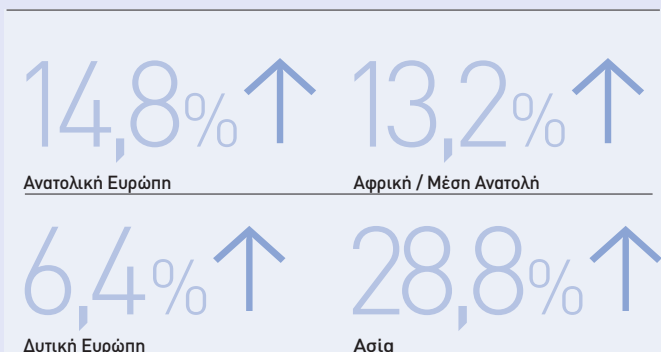
### Πελάτες %



### Γεωγραφικές Περιοχές %



### Ετήσια % Μεταβολή



### Βασικά γεγονότα το 2007

- Η δραστηριότητα των ψυγείων συνέχισε την ανοδική της πορεία καθώς οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 12,4% σε 392 εκ. Ευρώ. Αυτή η απόδοση είναι ιδιαίτερα σημαντική εάν συγκριθεί με την αύξηση του 30,7% που σημείωσε η δραστηριότητα αυτή το προηγούμενο έτος.
- Η αύξηση είναι το άμεσο αποτέλεσμα της ισχυρής ανάπτυξης σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές μας. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη σημείωσαν εντυπωσιακή άνοδο της τάξεως του 14,8% φτάνοντας τα 197,1 εκ. Ευρώ με βασικούς συντελεστές της αύξησης αυτής τις χώρες της Ρωσίας, Πολωνίας και Σερβίας. Η Ασία/Ωκεανία σημείωσαν την μεγαλύτερη άνοδο με αύξηση πωλήσεων της τάξεως του 28,8% φτάνοντας τα Ευρώ 21,9 εκ. με βασικούς συντελεστές την Ινδία, το Καζακιστάν και την Αυστραλία. Η Δυτική Ευρώπη σημείωσε αύξηση των πωλήσεων κατά 6,4% σε Ευρώ 126,2 εκ. κυρίως λόγω σημαντικής ανάπτυξης στην Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία, Ολλανδία, Γερμανία και Σουηδία. Στην περιοχή της Αφρικής και Μέσης Ανατολής οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13,2% φτάνοντας τα Ευρώ 46,7 εκ. με βασικούς συντελεστές τις χώρες της Λιβύης, Γκάνας, Μαρόκου και Αλγερίας.
- Παράλληλα με την ισορροπία της παρουσίας της στις υπάρχουσες αγορές το 2007 η Frigoglass επέκτεινε την γεωγραφική της παρουσία στην αγορά της Κίνας. Αυτή η αγορά έχει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης για την Εταιρεία καθώς παρουσιάζει χαμηλό βαθμό διείσδυσης στα επαγγελματικά ψυγεία. Η νέα παραγωγική μονάδα ξεκίνησε λειτουργία στη περιοχή Guanzhou τον Οκτώβριο και έχει αρχική συνολική παραγωγική δυναμικότητα 120,000 μονάδες ετησίως. Στο μέλλον θα συνεχίσουμε να εξετάζουμε ευκαιρίες επέκτασης σε νέες αγορές οι οποίες παρουσιάζουν ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης.
- Επιπλέον, η Frigoglass συνεχίζει να διευρύνει την πελατειακή της βάση ενισχύοντας τις πωλήσεις προς εταιρείες ζυθοποιίας οι οποίες αυξήθηκαν κατά 46,3% φτάνοντας τα Ευρώ 117,8 εκ. καθώς και τις πωλήσεις της σε εμφιαλωτές της Coca-Cola, εκτός της Coca-Cola Τρία Ξηλων, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 18,7% σε Ευρώ 109,2 εκ. Οι πωλήσεις μας στην Coca-Cola Τρία Ξηλων έφτασαν τα Ευρώ 124,3 εκ. δηλαδή ποσοστό 31,7% των συνολικών πωλήσεων του κλάδου ψύξης. Η Frigoglass συνεχίζει επίσης να αυξάνει τις πωλήσεις της προς εταιρείες χυμών, γαλακτοκομικών και εμφιαλωμένου νερού, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 14,9% και αποτελούν το 10,4% του κλάδου ψύξης.
- Το 22% των πωλήσεων ψυγείων αναλογεί στα νέα προϊόντα, ποσοστό το οποίο είναι σε συμφωνία με τους μακροχρόνιους στόχους της Frigoglass.
- Σχετικά με την κερδοφορία, οι πρωτοβουλίες μείωσης κόστους και η αύξηση της παραγωγικότητας είχαν ως αποτέλεσμα αύξηση του EBITDA κατά 9,6% σε Ευρώ 74,2 εκ. παρά το γεγονός ότι τα κόστη πρώτων υλών αυξήθηκαν κατά 170 μονάδες βάσης. Τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 18,8% σε Ευρώ 42,5 εκ. κυρίως λόγω χαμηλότερων χρηματοοικονομικών εξόδων καθώς και αποτελεσματικού φορολογικού σχεδιασμού.
- Οι συνολικές επενδύσεις έφτασαν τα 30 εκ. Ευρώ κυρίως λόγω της νέας παραγωγικής μονάδας στην Κίνα καθώς και νέου μηχανολογικού εξοπλισμού και αύξησης της παραγωγικής δυναμικότητας στην Ρωσία, Ρουμανία και Ινδία.

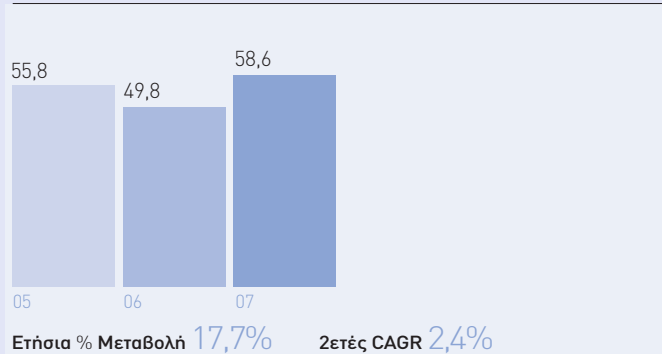


# Ανασκόπηση ανά Δραστηριότητα

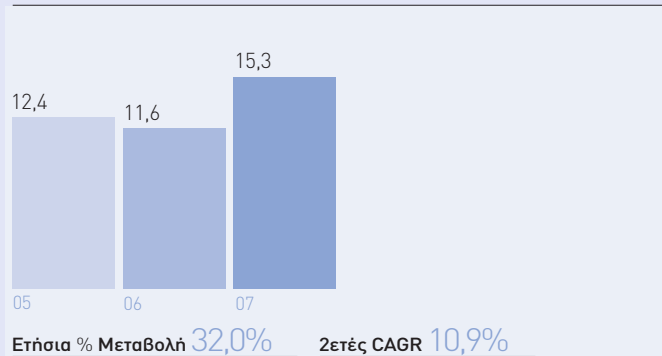
## Κλάδος Νιγηρίας / Υαλουργία

Η δραστηριότητα του γυαλιού στη Νιγηρία είναι μεταξύ των μονάδων με την μεγαλύτερη παραγωγική δυναμικότητα στην Αφρική. Μετά από ένα τριετές πρόγραμμα αναδιοργάνωσης ο κλάδος της Νιγηρίας εξελίχθηκε σε μια επιχειρηματική δραστηριότητα με σημαντικά βελτιωμένη παραγωγικότητα η οποία είναι σε θέση να προσφέρει υψηλής ποιότητας προϊόντα γυαλιού.

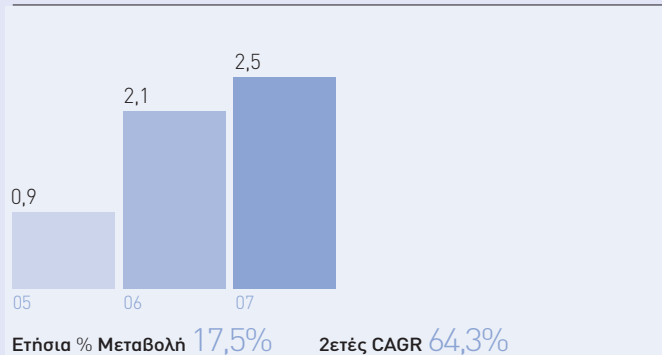
### Πωλήσεις € εκατ.



### Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων € εκατ.

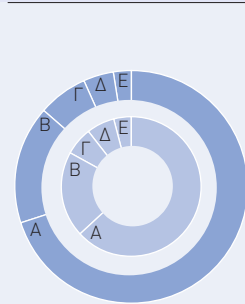


### Καθαρό Κέρδος € εκατ.





## Πελάτες %



	2007	2006
Α Γυαλί	70,0%	63,5%
Β Μεταλλικά πώματα	16,4%	20,0%
Γ Πλαστικά	6,9%	6,5%
Δ PET	4,2%	6,5%
Ε Άλλα	2,5%	4,1%

## Βασικά γεγονότα το 2007

- Καθώς ο τομέας των ψυγείων στη Νιγηρία αποτελεί τώρα μέρος της συνολικής δραστηριότητας του κλάδου ψύξης, η δραστηριότητα της Νιγηρίας εστιάζεται στην παραγωγή γυαλιού, με συμπληρωματικές δραστηριότητες τα μεταλλικά πώματα και τα πλαστικά κιβώτια.
- Οι πωλήσεις στη Νιγηρία ανέκαμψαν το 2007 σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 17,7% στο νόμισμα του Ευρώ, ήτοι 58,6 εκ. Ευρώ και 21% στο τοπικό νόμισμα Νάϊρα.
- Η αύξηση αυτή οφείλεται στην ισχυρή ανάπτυξη στον τομέα του γυαλιού όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 29,8% σε Ευρώ, με βασικούς συντελεστές τις αυξημένες πωλήσεις προς εταιρείες ζυθοποιίας (αύξηση 69,9%), φαρμακευτικές εταιρείες (αύξηση 71,2%), εταιρείες καλλυντικών (αύξηση 72,1%) και εξαγωγές (αύξηση 10.8%).
- Οι πωλήσεις των άλλων δραστηριοτήτων σημείωσαν πτώση 4,5% ως αποτέλεσμα στους τομείς του TSG και PET, οι οποίες είναι υπό αξιολόγηση.
- Κατόπιν της ολοκλήρωσης ενός τριετούς προγράμματος βελτίωσης της αποτελεσματικότητας στην παραγωγική διαδικασία, ποιοτικής αναβάθμισης και το χτίσιμο ενός νέου κλιβάνου το 2007, η δραστηριότητα του γυαλιού στη Νιγηρία σημείωσε αύξηση της κερδοφορίας.
- Το EBITDA αυξήθηκε 32% σε 15,3 εκ. Ευρώ ενώ τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 17,5% σε 2,5 εκ. Ευρώ παρά την αύξηση σε χρηματοοικονομικά κόστη καθώς και του φορολογικού συντελεστή.
- Οι επενδύσεις της τάξεως των 24,2 εκ. Ευρώ είναι αποτέλεσμα κυρίως της επένδυσης στον νέο κλιβάνο καθώς και νέου μηχανολογικού εξοπλισμού.

# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

**Η Frigoglass δεσμεύεται να ενσωματώνει τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην στρατηγική της και τις πρακτικές της έτσι ώστε το επιχειρησιακό της μοντέλο να δημιουργεί μακροπρόθεσμα αξία για όλους τους εταίρους της: μετόχους, πελάτες, προμηθευτές, εργαζόμενους, τις τοπικές κοινωνίες αλλά και το ευρύτερο περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται.**

Το 2007 υιοθετήσαμε το όραμα, την αποστολή και τις πολιτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, των οποίων οι αξίες οι αρχές και οι στόχοι - που αφορούν την εταιρική διακυβέρνηση, την αγορά, το ανθρώπινο κεφάλαιο, το περιβάλλον και τη κοινωνία - αποτελούν αναπόσπαστο μέρος όλων των επιχειρησιακών μας δραστηριοτήτων. Οι αξίες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για τη Frigoglass είναι:

- Υπευθυνότητα
- Αμεσότητα
- Αξιοκρατία
- Ακεραιότητα, Αλληλοεκτίμηση & Σεβασμός

Ορίσαμε τις Αρχές που διέπουν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως:

- Ήθος και Υπευθυνότητα
- Παροχή των προϊόντων και υπηρεσιών μας με αίσθημα ευθύνης, και προώθηση ενός έγκυρου κώδικα δεοντολογίας στην αλυσίδα παραγωγής μας.
- Συνεχής βελτίωση των συνθηκών εργασίας με στόχο τη δημιουργία ενός επιθυμητού εργασιακού περιβάλλοντος.
- Προθυμία στην ανάληψη ευθυνών και υιοθέτηση κανόνων διαφάνειας.
- Συνεχείς ενέργειες για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών

Το 2007 αναπτύξαμε την στρατηγική μας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης η οποία αφορά τα έτη 2008-2010. Η στρατηγική αυτή εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας μας και περιλαμβάνει πολιτικές, στόχους και συγκεκριμένα πλάνα δράσης ώστε να εκπληρώσει τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες όλων των εταίρων μας. Οι πρωτοβουλίες της στρατηγικής μας γύρω από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη βασίζονται στη υιοθέτηση κοινών αποδεκτών βέλτιστων πρακτικών και έγκυρων διεθνών συστημάτων πιστοποίησης.

Επιπροσθέτως μέσα στο 2007 γίναμε μέλη του Ελληνικού Δικτύου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης – μέρος του Ευρωπαϊκού Δικτύου CSR – όπου σε συνεργασία με εταιρείες μέλη του δικτύου προωθούμε κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρακτικές και αξίες.

Παρακάτω συνοψίζονται τα κύρια επιτεύγματα μας σε κάθε επιμέρους τομέα του προγράμματός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Εταιρείας μας. Περισσότερες λεπτομέρειες περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του 2007 - που έχει προετοιμαστεί σύμφωνα με τα πρότυπα και τους κανόνες του Global Reporting Initiative (GRI) - και αποτελεί μέρος του ετήσιου οικονομικού απολογισμού μας.

## Αγορά

Η Frigoglass αναγνωρίζει το αντίκτυπο που έχει η διεθνής επιχειρησιακή της δραστηριότητα στις επιμέρους αγορές. Για το λόγο αυτό δραστηριοποιούμαστε με αίσθημα ευθύνης κατασκευάζοντας προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον έτσι ώστε να συνδράμουμε στην παγκόσμια προσπάθεια καταπολέμησης της κλιματικής αλλαγής.

Η δέσμευση αυτή διέπει τις συνεχείς μας επενδύσεις Έρευνας & Ανάπτυξης και αντανακλάται στην δημιουργία καινοτόμων προϊόντων όπως το FV650 CO<sub>2</sub>, που έλαβε το 1ο Βραβείο (Eco Product Award) στα Εταιρικά Βραβεία που απονεμήθηκαν για το περιβάλλον.

Παράλληλα η Frigoglass επιδιώκει οι προμηθευτές και οι συνεργάτες να ακολουθούν τις ίδιες αρχές και να υποστηρίζουν περιβαλλοντικές πρακτικές με στόχο τη δημιουργία μιας κοινωνικά υπεύθυνης αγοράς.

### Ανθρώπινο Κεφάλαιο

Η Frigoglass θεωρεί το ανθρώπινο δυναμικό της ως το σημαντικότερο περιουσιακό της στοιχείο και στοχεύει στη δημιουργία του πλέον επιθυμητού εργασιακού περιβάλλοντος.

Το 2007 η Frigoglass απασχόλησε 4.660 άτομα. Η παροχή ίσων ευκαιριών απέναντι στα δύο φύλα καθώς και σε εθνικές μειονότητες αποτελεί μια από τις βασικές αρχές της Εταιρείας. 14.8% των εργαζόμενων της Εταιρείας είναι γυναίκες ενώ το 7.74% αποτελούν εθνικές μειονότητες.

Η Frigoglass εφαρμόζει συγκεκριμένες πρακτικές που διέπουν εργασιακές σχέσεις, αμοιβές προσωπικού, αποζημιώσεις και προσλήψεις.

Με σκοπό να αναπτύξει τις δεξιότητες των εργαζόμενων της, η Frigoglass επενδύει σε προγράμματα εκπαίδευσης. Το 2007 οργανώθηκαν 259 προγράμματα εκπαίδευσης συνολικής διάρκειας 57,503 ωρών, διπλάσιος αριθμός σε σχέση με το 2006.

Ο διεθνής χαρακτήρας της Frigoglass ενισχύθηκε με την πρόσφατη επέκταση στην αγορά της Κίνας με την κατασκευή νέας παραγωγικής μονάδας. Η δραστηριοποίηση μας σε χώρες εκτός Ευρώπης όπου τα δικαιώματα των εργαζομένων διαφέρουν, ενισχύουν το αίσθημα ευθύνης που έχουμε ως προς την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών. Ο κώδικας δεοντολογίας της Frigoglass εμπεριέχει τη δέσμευση μας να εφαρμόζουμε διεθνείς πρακτικές σε σχέση με τα ανθρώπινα και εργασιακά δικαιώματα.

Στη διάρκεια των επόμενων τριών ετών η Frigoglass έχει στόχο να εφαρμόσει σε όλα τα εργοστάσια Συστήματα Εργασιακής Υγιεινής και Ασφάλειας σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο OHSAS 18001 καθώς και Συστήματα Διαχείρισης Κοινωνικής Ευθύνης σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο SA 8000.

Με την εφαρμογή αυτών των συστημάτων, με την προώθηση των αξιών μας για ίσα δικαιώματα, ίσες ευκαιρίες και έλλειψη διακρίσεων στο εργασιακό περιβάλλον -που εξασφαλίζουν τις αρχές που διέπουν το ανθρώπινο κεφάλαιο της Εταιρείας μας σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιούμαστε- πετυχαίνουμε τον απώτερο σκοπό της πολιτικής μας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, την καθιέρωση μας ως του 'πλέον επιθυμητού εργοδότη'.

### Περιβάλλον

Η προστασία του Περιβάλλοντος αποτελεί θέμα βασικής προτεραιότητας της Frigoglass. Πολιτική μας είναι να δραστηριοποιούμαστε υπεύθυνα σε σχέση με το περιβάλλον και πάντα σύμφωνα με τους Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς κανονισμούς και πρότυπα.

Η Περιβαλλοντική μας ευθύνη ως παραγωγός είναι διπλή. Δίνει έμφαση στη διαχείριση περιβαλλοντικών επιπτώσεων δύο κατηγοριών: άμεσων (που προκύπτουν από την λειτουργία των γραφείων μας, των εργοστασίων μας, των μεταφορικών μας μέσων),

και έμμεσων (που σχετίζονται με τα προϊόντα μας, όπως οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούμε, η ενέργεια που απαιτείται, απόβλητα κλπ.).

Για την βελτίωση της απόδοσης των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με το περιβάλλον η Frigoglass εφαρμόζει Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001 σε 3 εργοστάσια της (Ελλάδα, Ρουμανία και Νότιος Αφρική). Επιπλέον έχει θέσει ως στόχο να πιστοποιήσει όλα της τα εργοστάσια μέσα στα επόμενα τρία χρόνια. Έως τότε τα εργοστάσια μας εφαρμόζουν περιβαλλοντικά προγράμματα που στοχεύουν στην επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση αποβλήτων και στη μείωση της κατανάλωσης νερού και ενέργειας, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση των επιπτώσεων του φαινομένου του θερμοκηπίου.

Παράλληλα, η Frigoglass επενδύει σε προγράμματα Έρευνας και Ανάπτυξης με σκοπό να βελτιώσει τον σχεδιασμό και τη παραγωγή προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον. Τα καινοτόμα προγράμματα μας στον τομέα Έρευνας και Ανάπτυξης στοχεύουν στην χρήση χημικών Eco-friendly, στη μείωση κατανάλωσης ενέργειας και στην ανακύκλωση.

Το Δεκέμβριο του 2007 η Frigoglass κέρδισε το πρώτο βραβείο στην κατηγορία των eco-product που απονεμήθηκε στα Ελληνικά Επιχειρηματικά Βραβεία για το Περιβάλλον, για το προϊόν FV 650 CO<sub>2</sub> unit ένα επαγγελματικό ψυγείο με κατάλληλη ενσωμάτωση διοξειδίου του άνθρακα στον ψυκτικό μηχανισμό. Το επαγγελματικό αυτό ψυγείο θεωρείται από τα πλέον φιλικά προς το περιβάλλον εφόσον ελαχιστοποιεί τις οποιεσδήποτε επιπτώσεις στο όζον. Άλλο ένα σημαντικό επίτευγμα της Frigoglass το 2007 αποτέλεσε η ανάπτυξη του πειραματικού μοντέλου Super 12 ICM Model το οποίο ενσωματώνει ένα φωτοβολταϊκό μηχανισμό, που χρησιμοποιεί ηλιακή ακτινοβολία για την παραγωγή ενέργειας ελαχιστοποιώντας την παραγωγή ενέργειας μέσω μη-ανανεώσιμων πηγών που συμβάλουν στην κλιματική αλλαγή. Στοχεύουμε να συνεχίσουμε τη χρήση εναλλακτικών τεχνολογιών ώστε να ελαχιστοποιήσουμε το περιβαλλοντικό αντίκτυπο των προϊόντων μας κυρίως όσον αφορά στο φαινόμενο του θερμοκηπίου.

### Τοπική Κοινωνία

Η Frigoglass υποστηρίζει τις τοπικές κοινωνίες χρηματοδοτώντας τη δράση μη-κυβερνητικών οργανώσεων. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο έχουμε υποστηρίξει περιβαλλοντικές, πολιτιστικές και κοινωνικές δραστηριότητες.

Μέσω του Ελληνικού δικτύου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συμμετείχαμε σε δράσεις οι οποίες είχαν σκοπό να ανακουφίσουν τις πληγείσες περιοχές από τις καταστροφικές πυρκαγιές που σημειώθηκαν στην Ελλάδα το περασμένο καλοκαίρι. Η οικονομική ενίσχυση των περιοχών είναι καθοριστική για την αναδόμηση των πληγείσων περιοχών.

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην ετήσια έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του έτους 2007 ή στον διαδικτυακό μας τόπο [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com) (ενότητα Responsibility).

# Εταιρική Διακυβέρνηση

## Χρηματοοικονομικοί Κίνδυνοι

### Χρηματοοικονομικοί Κίνδυνοι

Οι δραστηριότητες της Frigoglass την εκθέτουν σε διαφορετικούς χρηματοοικονομικούς κινδύνους όπως: κίνδυνο αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες και μεταβολές σε τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας και κίνδυνο που προκύπτει από μεταβολές επιτοκίων.

Το συνολικό πρόγραμμα διαχείρισης εστιάζει στο γεγονός ότι οι χρηματοοικονομικές αγορές δεν είναι προβλέψιμες και επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει το ενδεχόμενο αρνητικής επίδρασης τους στην χρηματοοικονομική απόδοση της εταιρείας.

Η διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων διενεργείται από το τμήμα Διαχείρισης Κεφαλαίων σύμφωνα με πολιτικές που έχουν εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο. Τα χρηματοοικονομικά μέσα που χρησιμοποιούνται περιλαμβάνουν τραπεζικές καταθέσεις, τραπεζικές υπεραναλήψεις, απαιτήσεις από πελάτες και υποχρεώσεις σε προμηθευτές, δάνεια από και προς θυγατρικές, μερίσματα πληρωτέα και υποχρεώσεις από μισθώσεις. Το συνολικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της εταιρείας εστιάζεται στην αντιστάθμιση των κινδύνων μέσω της ισοσκέλισης των υποχρεώσεων και απαιτήσεων σε ξένο νόμισμα ώστε οι χρηματοοικονομικές αγορές να είναι περισσότερο προβλέψιμες και να ελαχιστοποιούνται οι αρνητικές επιδράσεις στην χρηματοοικονομική του απόδοση.

#### Κίνδυνος Αγοράς

##### Συναλλαγματικός Κίνδυνος

Η εταιρεία δραστηριοποιείται διεθνώς με αποτέλεσμα να εκτίθεται σε κινδύνους συναλλαγματικών ισοτιμιών από διάφορα νομίσματα και κυρίως σε σχέση με το δολάριο ΗΠΑ, το Νιγηριανό Νάιρα, το Νοτιοαφρικανικό Ράντ, την Ινδική Ρουπία, τη Νορβηγική Κορόνα, το Ρωσικό Ρούβλι, το Κινεζικό Γουάν και το Πολωνικό Ζλότι. Οι θυγατρικές της εταιρείας χρησιμοποιούν τη μέθοδο της ισοσκέλισης των υποχρεώσεων και απαιτήσεων σε ξένο νόμισμα (natural hedging) ώστε να διαχειριστούν τους κινδύνους που προκύπτουν από συναλλαγματικές διαφορές μεταξύ του τοπικού τους νομίσματος και του Ευρώ, νόμισμα στο οποίο αναφέρονται τα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας.

##### Κίνδυνος από μεταβολές τιμών

Η εταιρεία δεν εκτίθεται σε κινδύνους από μεταβολές στις τιμές των χρεογράφων εφόσον δεν κατέχει χρεόγραφα που να χαρακτηρίζονται ούτε σαν διαθέσιμα προς πώληση περιουσιακά στοιχεία ούτε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία τα οποία έχουν απομνησθεί σε εύλογη αξία στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Η εταιρεία εκτίθεται σε κινδύνους μεταβολής τιμών στις πρώτες ύλες. Ο κίνδυνος αυτός περιορίζεται διότι ο αυξημένος όγκος πωλήσεων και η αυξημένη παραγωγικότητα έχει ως αποτέλεσμα να επιμερίζονται τα σταθερά κόστη σε υψηλότερο όγκο παραγωγής. Επίσης, η μεταβολή του κόστους απορροφάται από τις τιμές πώλησης του τελικού προϊόντος προς τους πελάτες.

### Πιστωτικός Κίνδυνος

Ο πιστωτικός κίνδυνος προκύπτει από τα ταμειακά διαθέσιμα και τις απαιτήσεις των πελατών συμπεριλαμβανομένων εισπρακτέων απαιτήσεων και συναλλαγών που έχουν πραγματοποιηθεί. Όσον αφορά στις τράπεζες και σε άλλους πιστωτικούς οργανισμούς η Εταιρεία συναλλάσσεται μόνο με οργανισμούς των οποίων η πιστοληπτική ικανότητα είναι υψηλής ποιότητας και πιστοποιείται από τρίτους. Όσον αφορά στους πελάτες η Εταιρεία έχει συγκεκριμένες πολιτικές οι οποίες διασφαλίζουν ότι οι πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών πραγματοποιούνται σε πελάτες με καλό πιστοληπτικό ιστορικό. Οι εμπορικές απαιτήσεις αφορούν απαιτήσεις από μεγάλους ομίλους εταιρειών. Όλες οι θυγατρικές της εταιρείας παρακολουθούν διαρκώς την οικονομική κατάσταση των πελατών τους. Η Εταιρεία διενεργεί προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις σε σχέση με συγκεκριμένους πιστωτικούς κινδύνους. Στο τέλος της χρήσης αυτής, η διοίκηση της Εταιρείας εκτίμησε ότι δεν υπήρχαν ουσιαστικοί πιστωτικοί κίνδυνοι, οι οποίοι να μην έχουν ήδη καλυφθεί από ασφαλιστήρια συμβόλαια ή από προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις.

### Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει επαρκή ταμειακά διαθέσιμα και δυνατότητα δανεισμού μέσω ενός αριθμού πιστωτικών προγραμμάτων και την ικανότητα να εγκαταλειφθούν δυσμενείς θέσεις στην αγορά. Λόγω της δυναμικής της επιχειρηματικής δραστηριότητας της Εταιρείας το τμήμα Διαχείρισης Κεφαλαίων της Εταιρείας έχει ως στόχο να διατηρεί ευελιξία χρηματοδότησης διατηρώντας δεσμευμένες (αποκλειστικές) γραμμές πίστωσης. Η Εταιρεία διαχειρίζεται τον κίνδυνο ρευστότητας μέσω αυστηρής διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης και των ταμειακών ροών.

### Κίνδυνος από διακυμάνσεις επιτοκίων

Τα έσοδα της Εταιρείας καθώς και οι λειτουργικές ταμειακές ροές είναι σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητες από τις διακυμάνσεις επιτοκίων στην αγορά εφόσον η Εταιρεία δεν διαθέτει αλλά έντοκα περιουσιακά στοιχεία ενεργητικού εκτός από βραχυπρόθεσμες προθεσμιακές καταθέσεις. Η έκθεση σε κινδύνους από διακυμάνσεις επιτοκίων επί των δανειακών υποχρεώσεων περιορίζεται σε κίνδυνο ταμειακών ροών οφειλόμενο σε μεταβολές σε κυμαινόμενα επιτόκια. Η Εταιρεία εξετάζει διαρκώς τις τάσεις στην διακύμανση των επιτοκίων και την διάρκεια αναγκών χρηματοδότησης. Ως εκ τούτου, η Εταιρεία συνάπτει βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα δάνεια με κυμαινόμενα επιτόκια και συμβατικές ημερομηνίες αλλαγής σε λιγότερο από έξι μήνες.

### Διαχείριση κεφαλαίου κινδύνου

Οι στόχοι της Εταιρείας κατά την διαχείριση κεφαλαίου επικεντρώνονται στην ενίσχυση της δυνατότητας της να ασκεί την επιχειρηματική της δραστηριότητα ώστε να δημιουργήσει αποδόσεις για τους μετόχους της και συγχρόνως να διατηρήσει ιδανική κεφαλαιακή δομή και μείωση του κόστους κεφαλαίου. Στην προσπάθεια της να διατηρήσει ή να μεταβάλει την κεφαλαιακή της δομή η Εταιρεία ενδέχεται να προσαρμόσει τα μερίσματα που διανέμει στους μετόχους της, να επιστρέψει μετρητά στους μετόχους, και να εκδώσει νέες μετοχές ή χρέος με βάση τη σχέση συνολικών υποχρεώσεων προς ίδια κεφάλαια την οποία επιθυμεί να διατηρήσει.



# Διοικητικό Συμβούλιο

## Βιογραφικά

### Διοικητικό Συμβούλιο

#### Χάρης Γ. Δαυίδ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ (μη-εκτελεστικό μέλος)

Ο Χάρης Δαυίδ είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου από τον Νοέμβριο του 2006. Επίσης είναι Πρόεδρος της Ρίλας Α.Ε., Αντιπρόεδρος της Κατσέλης Α.Ε. και μέλος των Διοικητικών Συμβουλίων των εταιρειών Όμιλος Ideal Α.Ε., AG Leventis PLC, της Νιγηριανής Εταιρείας Εμφιάλωσης PLC, της Cummins West Africa Ltd, της Vectis Capital και της Εμπορικής Τράπεζας. Παράλληλα είναι μέλος του Γενικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και εκτελεστικό μέλος του Συμβουλίου Διεθνών Διευθυντών του Μουσείου Guggenheim της Νέας Υόρκης. Έχει διατελέσει μέλος των Διοικητικών Συμβουλίων της Alpha Finance, της Δημόσιας Εταιρείας Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) και της Lanitis Development Ltd.

#### Ιωάννης Ανδρουτσόπουλος

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ (μη-εκτελεστικό μέλος)

Ο Ιωάννης Ανδρουτσόπουλος συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass από τον Ιούλιο του 1996. Κατά τη μακρά σταδιοδρομία του στους τομείς εμφιάλωσης και παραγωγής, διετέλεσε Τεχνικός Διευθυντής της Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως, Εκτελεστικός Διευθυντής του Βιομηχανικού Τομέα του Ομίλου εταιρειών 3E, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Frigorex και Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass.

#### Πέτρος Διαμαντίδης

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ (εκτελεστικό μέλος)

Ο Πέτρος Διαμαντίδης διορίστηκε Διευθύνων Σύμβουλος τον Ιούνιο του 2007. Εντάχθηκε στην Frigoglass το 1998 ως Γενικός Διευθυντής του εργοστασίου της Ινδονησίας και το 2001 ανέλαβε την θέση του Περιφερειακού Διευθυντή Ασίας και Αφρικής. Το 2004 του ανατέθηκαν τα καθήκοντα του Διευθυντή Επιχειρησιακής Ανάπτυξης και το 2006 ανέλαβε την θέση του Διευθυντή Εταιρικής Ανάπτυξης και Στρατηγικής. Είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου Ideal Α.Ε.

Ξεκίνησε την σταδιοδρομία του το 1991 στην Procter & Gamble του Ηνωμένου Βασιλείου.

#### Λουκάς Κόμης

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΡΑΜΜΑΤΕΥΣ (μη-εκτελεστικό μέλος)

Ο Λουκάς Κόμης συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass από τον Ιούλιο του 1996. Είναι επίσης Πρόεδρος του Δ.Σ. της Ideal Α.Ε. και της Ελληνικής Εταιρείας Ανακύκλωσης Α.Ε., καθώς και Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ). Κατά τη διάρκεια της μακράς σταδιοδρομίας του στον τομέα οικιακών συσκευών κατείχε κορυφαίες διευθυντικές θέσεις στην Izola Α.Ε. και την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως, όπου υπηρέτησε επίσης ως εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. έως το 2001, παραμένοντας Σύμβουλος του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου.

#### Χριστόδουλος Λεβέντης

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ (μη-εκτελεστικό μέλος)

Ο Χρήστος Λεβέντης συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass από τον Οκτώβριο του 2002. Κατά τη διάρκεια της σταδιοδρομίας του στο χρηματοοικονομικό τομέα, με ειδικευση στη διαχείριση κεφαλαίων και τα χρηματοπιστηρικά, εργάστηκε στην Credit Suisse Asset Management και στην JP Morgan Χρηματοπιστηρική στο Λονδίνο ως αναλυτής στον ευρωπαϊκό τομέα των αλκοολούχων ποτών για θεσμικούς επενδυτές.

#### Ευάγγελος Καλούσης

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ (Ανεξάρτητο μη-εκτελεστικό μέλος)

Ο Ευάγγελος Καλούσης συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass από τον Ιούνιο του 2006. Η θέση του Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου της Nestlé Ελλάς την οποία κατέχει από το 2001 αποτέλεσε το επιστέγασμα της μακράς και διακεκριμένης σταδιοδρομίας του στη Nestlé, σε διευθυντικές θέσεις διεθνώς. Το Μάρτιο του 2006 εξελέγη Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) του οποίου μέλος είναι από το 2002.

#### Βασίλειος Φουρλής

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ (Ανεξάρτητο μη-εκτελεστικό μέλος)

Ο Βασίλειος Φουρλής διορίστηκε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Frigoglass τον Οκτώβριο του 2002. Είναι Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Fournlis Α.Ε. Συμμετοχών, Πρόεδρος της House Market Α.Ε. (IKEA), Fournlis Trade Α.Ε. και Prime Telecom Α.Ε., και Αντιπρόεδρος της Ευρωηλεκτρονική Α.Ε. Συμμετέχει επίσης στα Δ.Σ. της Vivartia Α.Ε., του Τιτάνα Α.Ε. και της Τράπεζας Πειραιώς.

#### Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ (Ανεξάρτητο μη-εκτελεστικό μέλος)

Η Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου διορίστηκε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Frigoglass τον Απρίλιο του 2003. Είναι Διευθύντρια Στρατηγικού Σχεδιασμού του Ομίλου Τιτάν, ενώ συμμετέχει στα Δ.Σ. της Τιτάν Α.Ε. της Εμπορικής Τράπεζας και του Ιδρύματος Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου.

#### Victor Pisante

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ (Ανεξάρτητο μη-εκτελεστικό μέλος)

Ο Victor Pisante διορίστηκε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Frigoglass το Νοέμβριο του 2006. Είναι ο Ιδρυτής της Bluehouse Capital ενώ υπήρξε Ιδρυτής και Διευθυντικό Στέλεχος του Ομίλου Telesis, ο οποίος το 2001 συγχωνεύθηκε με την EFG Eurobank Ergasias Α.Ε.. Ακολούθως της συγχώνευσης διετέλεσε Διευθύνων Σύμβουλος της EFG Telesis Finance Α.Ε. και Γενικός Διευθυντής της EFG Eurobank Ergasias Α.Ε. ενώ παράλληλα ήταν εκλεγμένο μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής της EFG έως το 2004. Πριν την ίδρυση της Telesis, υπήρξε συνεργάτης στο τμήμα Συγχωνεύσεων και Corporate Finance της Bear Sterns στην Νέα Υόρκη. Παράλληλα είναι μέλος στα Διοικητικά Συμβούλια της Yalco Α.Ε. και της Αεροπορίας Αιγαίου Α.Ε.

# Μισθολογική Πολιτική και Αμοιβές Στελεχών Διοίκησης

## Μισθοί

Οι μισθοί καθορίζονται μέσω ενός εσωτερικού συστήματος το οποίο αντανακλά πρακτικές της αγοράς. Το εύρος των αμοιβών προσδιορίζεται από διαφορετικούς παράγοντες όπως: ο βαθμός ευθύνης του εργαζόμενου, οι ικανότητες του καθώς και η επαγγελματική του εμπειρία.

## Βραχυπρόθεσμο Πρόγραμμα Μεταβλητών Αμοιβών

Το βραχυπρόθεσμο πρόγραμμα μεταβλητών αμοιβών των διοικητικών στελεχών βασίζεται στις αρχές της Διοίκησης με βάση Στόχους. Το πρόγραμμα μεταβλητών αμοιβών συνδέει την απόδοση του στελέχους με την απόδοση της Εταιρείας. Ο βασικός στόχος του προγράμματος είναι να ενισχύσει την αφοσίωση του στελέχους στην Εταιρεία και να ενθαρρύνει με αυτό τον τρόπο τις υψηλές ατομικές επιδόσεις και τη συνεχή βελτίωση.

Όλα τα διευθυντικά στελέχη έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο ετήσιο πρίμ απόδοσης (bonus). Η απόδοση του στελέχους αξιολογείται και αμείβεται σε ετήσια βάση σύμφωνα με την επίτευξη των στόχων. Οι ετήσιοι στόχοι των στελεχών αντανακλούν τους ετήσιους στόχους της Εταιρείας και την στρατηγική της. Το βραχυπρόθεσμο πρόγραμμα μεταβλητών αμοιβών διαφέρει ανάλογα με την θέση του κάθε στελέχους στην Εταιρεία. Το ετήσιο πρίμ απόδοσης υπολογίζεται με βάση τις ατομικές επιδόσεις του στελέχους σε σχέση με τους στόχους που έθεσε όπως επίσης και σε σχέση με τους στόχους της Εταιρείας, του τμήματος, της μονάδας ή των πωλήσεων.

## Δικαιώματα Προαίρεσης Αγοράς Μετοχών

Όλα τα ανώτερα διοικητικά στελέχη που αποτελούν μέλη της Διοικητικής Επιτροπής συμμετέχουν στο πρόγραμμα προαίρεσης αγοράς μετοχών της Frigoglass. Τα δικαιώματα προαίρεσης αποτελούν μέρος της συνολικής αμοιβής.

Τα δικαιώματα προαίρεσης παρέχονται με τιμή άσκησης ίση με την μέση αξία της μέσης τιμής κλεισίματος της μετοχής της Frigoglass στο Χρηματιστήριο Αθηνών κατά τη διάρκεια των εξήντα ημερολογιακών ημερών που προηγούνται της ημερομηνίας παροχής του δικαιώματος. Το δικαίωμα αγοράς μετοχών μπορεί να ασκηθεί για το 1/3 του συνολικού ποσού των μετοχών κάθε έτος στην συγκεκριμένη τριετία και μπορεί να ασκηθεί έως και έξι χρόνια το αργότερο, κατόπιν της ημερομηνίας παροχής του δικαιώματος.

Οι όροι του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης πρέπει να λάβουν την έγκριση των μετόχων μας κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση της Εταιρείας.

Στην Ετήσια Γενική Συνέλευση του Ιουνίου 2007, οι μέτοχοί μας ενέκριναν ένα μακροχρόνιο πλάνο δικαιωμάτων προαίρεσης για τα ανώτερα διοικητικά στελέχη το οποίο τελούσε υπό την έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου. Με αυτή την εξουσιοδότηση το Διοικητικό Συμβούλιο ενέκρινε την προσφορά δικαιώματος προαίρεσης αγοράς μετοχών το έτος 2007.

## Συντάξεις

Οι εργαζόμενοι έχουν την δυνατότητα να συμμετάσχουν στο συνταξιοδοτικό πρόγραμμα της Εταιρείας σε χώρες όπου αυτό έχει ισχύ. Το συνταξιοδοτικό πρόγραμμα αποτελεί κίνητρο για τους εργαζόμενους και συγχρόνως είναι ένα εργαλείο αποταμίευσης.

## Άλλες Παροχές

Ανάλογα με την θέση του κάθε εργαζόμενου στην Εταιρεία προσφέρονται επιπλέον παροχές. Ορισμένες από τις παροχές αυτές αφορούν εταιρικό αυτοκίνητο, έξοδα βενζίνης, κινητό τηλέφωνο, ιδιωτική ασφάλιση υγείας, έξοδα φαγητού, έξοδα παιδικού σταθμού, έξοδα σε σχέση με αθλητικές και πολιτιστικές δραστηριότητες και άλλες παροχές ανάλογα με τοπικές πρακτικές.

# Εταιρική Διακυβέρνηση

## Πλαίσιο διακυβέρνησης

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την αποκλειστική ευθύνη της διαχείρισης των εταιρικών θεμάτων αποκλειστικά προς συμφέρον της Εταιρείας και των μετόχων της, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας. Το Δ.Σ. επίσης έχει τη βασική ευθύνη της θέσπισης των μακροπρόθεσμων στόχων, της λήψης αποφάσεων στρατηγικού χαρακτήρα, της διάθεσης όλων των ελάχιστων απαραίτητων πόρων για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων, καθώς και την ευθύνη διορισμού των ανώτατων διοικητικών στελεχών. Το Δ.Σ. απαρτίζεται από 9 μέλη, εκ των οποίων τα 8 είναι μη εκτελεστικά.

Το Εκτελεστικό Μέλος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος.

Τα μη εκτελεστικά μέλη είναι:

- Ο Πρόεδρος
- Ο Αντιπρόεδρος
- 6 μέλη, εκ των οποίων τα 4 είναι ανεξάρτητα

Αναγνωρίζουμε το σημαντικό ρόλο των ανεξάρτητων μη εκτελεστικών μελών του Δ.Σ. στη διασφάλιση υψηλών προτύπων εταιρικής διακυβέρνησης. Ο ρόλος τους συνίσταται στο να παρουσιάζουν στο πλαίσιο του Δ.Σ. τη δική τους σαφή και ανεξάρτητη προοπτική και άποψη. Το Δ.Σ. συνέρχεται σε τακτά χρονικά διαστήματα για να λάβει αποφάσεις επί ζητημάτων πολιτικής, εταιρικής στρατηγικής και έγκρισης του προϋπολογισμού.

## Ελεγκτική Επιτροπή

Η Ελεγκτική Επιτροπή μεριμνά τόσο για τη νόμιμη, αποτελεσματική και αμερόληπτη εκτέλεση εσωτερικών και εξωτερικών ελέγχων στην Εταιρεία, όσο και για την επικοινωνία των εκάστοτε ελεγκτών με το Διοικητικό Συμβούλιο. Επιπροσθέτως, η Επιτροπή Ελέγχου λειτουργεί με βάση το συμφέρον του συνόλου των μετόχων και των επενδυτών της Εταιρείας. Συνίσταται από τρία μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

## Επιτροπή Ανθρωπίνου Δυναμικού

Ο ρόλος της επιτροπής αυτής είναι η θέσπιση των αρχών που διέπουν την πολιτική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας, οι οποίες καθοδηγούν τη λήψη αποφάσεων και τις ενέργειες της Διοίκησης. Τα καθήκοντά της είναι:

- Η επίβλεψη της πολιτικής προγραμματισμού διαδοχής των στελεχών
- Η θέσπιση των αρχών που διέπουν τις Πολιτικές Κοινωνικής Μέριμνας της Εταιρείας
- Η θέσπιση της Στρατηγικής Αμοιβών και Επιδομάτων του Ομίλου Frigoglass

Η Επιτροπή αποτελείται από 3 μη εκτελεστικά Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας, οριζόμενα από το ίδιο το Δ.Σ.

## Επιτροπή Επενδύσεων

Η Επιτροπή έχει ως καθήκον να:

- Προτείνει στο Διοικητικό Συμβούλιο τις πρωτοβουλίες Εταιρικής Ανάπτυξης & Στρατηγικής.
- Αξιολογεί και συστήνει στο Δ.Σ. νέες επενδυτικές προτάσεις ή/και προτάσεις επέκτασης της Εταιρείας.
- Αξιολογεί και συστήνει στο Δ.Σ. σημαντικές ευκαιρίες για επιχειρησιακή ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρείας μέσω εξαγορών και/ή στρατηγικών συνεργασιών.

Η Επιτροπή διορίζεται από το Δ.Σ. της Frigoglass και αποτελείται από 4 μέλη, εκ των οποίων τα 2 είναι μη Εκτελεστικά Μέλη του Δ.Σ.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής διορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο.

## Τμήμα Σχέσεων με τους Επενδυτές

Το Τμήμα των Σχέσεων με τους Επενδυτές έχει την ευθύνη να παρέχει άμεση, ακριβή και αμφίδρομη πληροφόρηση από και προς τους επενδυτές της Εταιρείας. Η κύρια ευθύνη του είναι η διαφύλαξη της αξιοπιστίας της Εταιρείας παρέχοντας εγκαίρως και με διαφάνεια σχετικές με την Εταιρεία πληροφορίες σε κάθε ενδιαφερόμενο. Πρώτη προτεραιότητα του Τμήματος αποτελεί η αντιμετώπιση των όποιων τυχόν θεμάτων των επενδυτών και αναλυτών με ιδιαίτερη προσήλωση στην εξυπηρέτησή τους.

## Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί ανεξάρτητο τομέα, ο οποίος διασφαλίζει ότι όλες οι δραστηριότητες συνάδουν με τους στόχους, τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Εταιρείας. Ο εσωτερικός ελεγκτής είναι ανεξάρτητος και λογοδοτεί απευθείας στην Επιτροπή Ελέγχου, η οποία αποτελείται από ένα, δύο ή και τρία μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. και η οποία Επιτροπή εγκρίνει κάθε χρόνο το ετήσιο πρόγραμμα εσωτερικών ελέγχων.

Το τμήμα εσωτερικού ελέγχου εξετάζει και αξιολογεί την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα του συστήματος εσωτερικού ελέγχου και την ποιότητα όλων των μηχανισμών και συστημάτων στην Εταιρεία.

## Διοικητικό Συμβούλιο

**Χάρης Γ. Δαυίδ** Πρόεδρος, Μη Εκτελεστικό Μέλος  
**Ιωάννης Ανδρουτσόπουλος** Αντιπρόεδρος, Μη Εκτελεστικό Μέλος  
**Πέτρος Διαμαντίδης** Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος  
**Ευάγγελος Καλούσης** Ανεξάρτητο, Μη Εκτελεστικό Μέλος  
**Λουκάς Κόμης** Σύμβουλος και Γραμματέας, Μη Εκτελεστικό Μέλος  
**Χριστόδουλος Λεβέντης** Μη Εκτελεστικό Μέλος  
**Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου** Ανεξάρτητο, Μη Εκτελεστικό Μέλος  
**Βασίλειος Φουρλής** Ανεξάρτητο, Μη Εκτελεστικό Μέλος  
**Victor Pisante** Ανεξάρτητο, Μη Εκτελεστικό Μέλος

## Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου

**Ιωάννης Ανδρουτσόπουλος** Πρόεδρος  
**Λουκάς Κόμης** Αντιπρόεδρος  
**Χριστόδουλος Λεβέντης** Μέλος

## Επιτροπή Ανθρωπίνου Δυναμικού

**Λουκάς Κόμης** Πρόεδρος  
**Χάρης Γ. Δαυίδ** Μέλος  
**Ευάγγελος Καλούσης** Μέλος

## Επιτροπή Επενδύσεων

**Χάρης Γ. Δαυίδ** Πρόεδρος  
**Πέτρος Διαμαντίδης** Μέλος  
**Λουκάς Κόμης** Μέλος  
**Παναγιώτης Ταμπούρος** Μέλος

## Διευθυντικά Στελέχη

**Πέτρος Διαμαντίδης** Διευθύνων Σύμβουλος  
**Ευάγγελος Αποστολακόπουλος** Διευθυντής Κλάδου Νιγηρίας  
**Δημήτρης Βαλαχής** Διευθυντής Κλάδου ICM Κίνας  
**Κωνσταντίνος Βώσσης** Διευθυντής Marketing  
**Πάνος Γιαννόπουλος** Διευθυντής Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης  
**Νικόλαος Δημελλάς** Διευθυντής Ανθρωπίνου Δυναμικού  
**Δημήτρης Κουνιάκης** Διευθυντής Αγορών  
**Παναγιώτης Ταμπούρος** Οικονομικός Διευθυντής  
**Tom Aas** Διευθυντής Τεχνικού Κλάδου

## Εταιρεία Ορκωτών Λογιστών

**PricewaterhouseCoopers**  
 Λ. Κηφισίας 268, 152 32 Χαλάνδρι, Αθήνα

## Εταιρεία Νομικών Συμβούλων

**ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ – ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ** Λεωνίδα Γεωργόπουλος



# Πληροφορίες προς τους μετόχους

**Μετοχικό Κεφάλαιο:** € 40,134,989 διανεμημένο σε 40,134,989 κοινές μετοχές με ονομαστική αξία €1.

**Αγορά διαπραγμάτευσης μετοχών:** Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ), Σύμβολο διαπραγμάτευσης εταιρίας: ΦΡΙΓΟ

**Συντομογραφία Ticker Reuters:** FRIR.AT, **Συντομογραφία Ticker Bloomberg:** FRIGO GA.

**Διασπορά:** 56%.

**Ετήσια Γενική Συνέλευση:** Παρασκευή, 6 Ιουνίου 2008.

**Προτεινόμενο Μέρισμα Χρήσης 2007:** €0,38 ανά μετοχή.

**Ημερομηνία Αποκοπής Μερισματος:** Τρίτη, 10 Ιουνίου 2008.

**Ημερομηνία Πληρωμής Μερισματος:** Τετάρτη, 18 Ιουνίου 2008.

## Πληροφορίες για το μέρισμα € ανά μετοχή

Πλήρες έτος	Ποσό	Ημερομηνία Ετήσιας Γενικής	Ημερομηνία Αποκοπής	Ημερομηνία Πληρωμής
2001	0,06	31 Μαΐου 2002	03 Ιουνίου 2002	20 Ιουνίου 2002
2002	0,08	18 Ιουνίου 2003	21 Ιουλίου 2003	01 Αυγούστου 2003
2003	0,10	21 Ιουνίου 2004	22 Ιουνίου 2004	14 Ιουλίου 2004
2004	0,14	10 Ιουνίου 2005	10 Ιουνίου 2005	12 Ιουλίου 2005
2005	0,20	09 Ιουνίου 2006	14 Ιουνίου 2006	21 Ιουνίου 2006
2006	0,32	08 Ιουνίου 2007	13 Ιουνίου 2007	20 Ιουνίου 2007

## Τιμή Μετοχής το 2007 € ανά μετοχή

Τρίμηνο που έληξε	Υψηλή	Χαμηλή	Κλείσιμο
31 Δεκεμβρίου	26,48	21,50	24,80
28 Σεπτεμβρίου	24,18	19,62	24,18
29 Ιουνίου	24,46	17,70	23,00
30 Μαρτίου	18,48	15,26	17,70

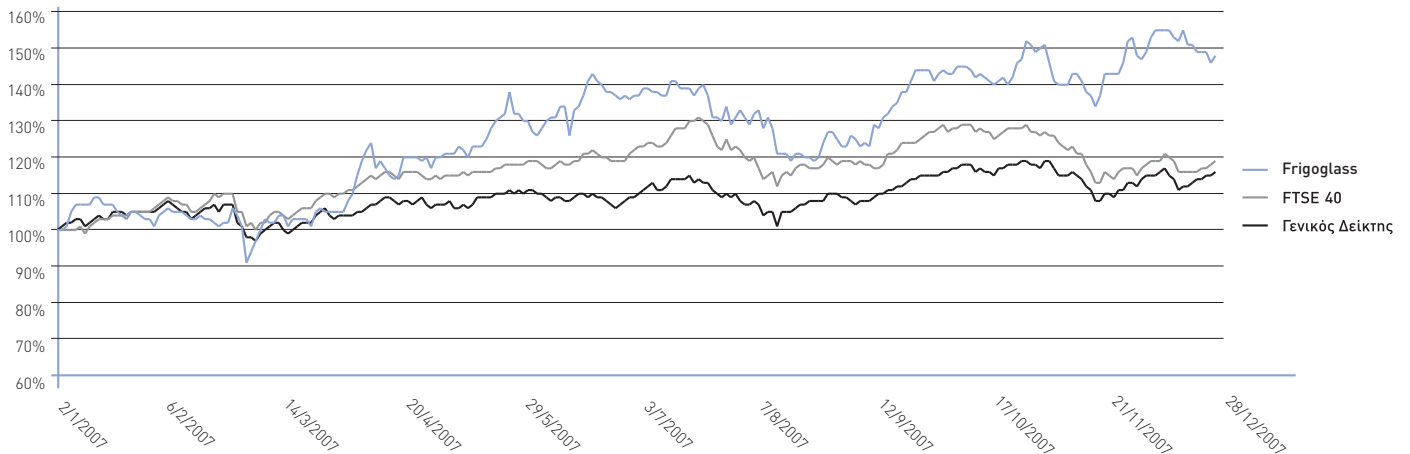
## Αναλυτές

Εurobank Χρηματιστηριακή	Ευτυχία Γιάγκου
Marfin Επενδυτική Τράπεζα Ελλάδος	Βασίλειος Ρουμαντζής
Proton Bank	Ιωάννης Σταματάκος
Deutsche Bank	Γεώργιος Σπαής
National Π&Κ Χρηματιστηριακή	Victor Labate
HSBC	Πάρης Μαντζαβράς
Πειραιώς Χρηματιστηριακή	Παντελής Βουτυράκης

## Επιστροφή κεφαλαίου € ανά μετοχή

Πλήρες έτος	Ποσό	Ημερομηνία Ετήσιας Γενικής	Ημερομηνία Αποκοπής	Ημερομηνία Πληρωμής
2003	1,00	18 Ιουνίου 2003	22 Ιουλίου 2003	01 Αυγούστου 2003

### Απόδοση μετοχής σε σχέση με το Γενικό Δείκτη Τιμών ΧΑ & FTSE Mid-Cap 40 %

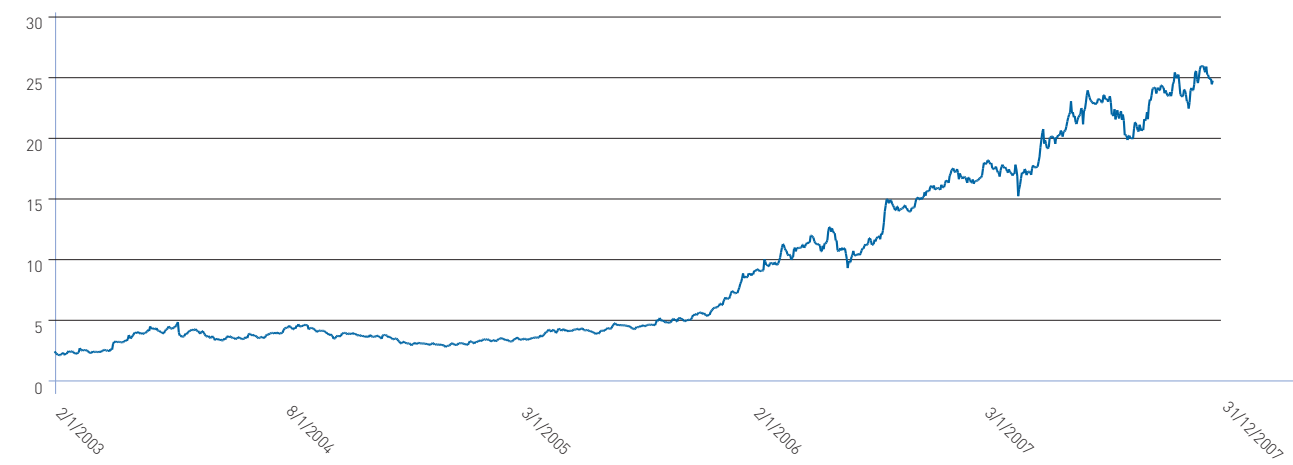


Τιμή μετοχής στις 31 Δεκεμβρίου 2007: €24,80.

Κεφαλαιοποίηση στις 31 Δεκεμβρίου 2007 : €995,3 εκατ.

Μέσος Ημερήσιος Όγκος Συναλλαγών 2007: 52.316 μετοχές.

### Ιστορική Πορεία Μετοχής



Έδρα Εταιρίας: Α. Μεταξά 15, 145 64 Κηφισιά, Αθήνα - Ελλάδα.

Telephone: +30 210 6165700

Fax: +30 210 6199097

Ιστοσελίδα: [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)

Υπεύθυνη Σχέσεων με τους Επενδυτές: Lillian Phillips +30 210 6165757, [lphillips@frigoglass.com](mailto:lphillips@frigoglass.com)

# Οικονομικές Καταστάσεις

## Στοιχεία Ισολογισμού

	Σημείωση	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
		31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Ενεργητικό:</b>					
Εσώματες ακινητοποιήσεις	6	150.370	117.038	12.859	14.004
Ασώματες ακινητοποιήσεις	7	5.430	5.183	3.438	3.763
Συμμετοχές σε θυγατρικές	14			59.781	44.894
Αναβαλλόμενη φορολογία ενεργητικού	29	2.614	3.404	406	1.132
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	23	2.580	3.376	2.143	2.597
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού</b>		<b>160.994</b>	<b>129.001</b>	<b>78.627</b>	<b>66.390</b>
Αποθέματα	8	116.245	94.701	14.945	17.380
Πελάτες	9	52.618	41.951	5.055	2.855
Χρεώστες διάφοροι	10	20.658	23.663	1.476	12.548
Φόρος Εισοδήματος Εισπρακτέος		16.724	14.571	12.188	10.181
Απαιτήσεις από θυγατρικές επιχειρήσεις	20			21.790	22.406
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	11	17.313	18.220	3.806	2.271
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού</b>		<b>223.558</b>	<b>193.106</b>	<b>59.260</b>	<b>67.641</b>
<b>Γενικό Σύνολο Ενεργητικού</b>		<b>384.552</b>	<b>322.107</b>	<b>137.887</b>	<b>134.031</b>
<b>Παθητικό:</b>					
Μακροπρόθεσμα δάνεια	13	2.810	875		
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	29	9.016	8.281	827	
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού	30	14.992	13.562	7.284	7.195
Προβλέψεις	28	6.725	8.439	1.391	3.584
Αναβαλλόμενα έσοδα κρατικών επιχορηγήσεων		333	362	169	211
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>		<b>33.876</b>	<b>31.519</b>	<b>9.671</b>	<b>10.990</b>
Προμηθευτές		41.573	31.013	9.387	7.185
Πιστωτές διάφοροι	12	35.939	32.751	7.227	5.553
Φόρος Εισοδήματος Πληρωτέος		11.427	12.056	7.494	9.761
Υποχρεώσεις προς θυγατρικές επιχειρήσεις	20			8.597	648
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	13	62.222	52.523		14.237
<b>Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>		<b>151.161</b>	<b>128.343</b>	<b>32.705</b>	<b>37.384</b>
<b>Γενικό Σύνολο Υποχρεώσεων</b>		<b>185.037</b>	<b>159.862</b>	<b>42.376</b>	<b>48.374</b>
<b>Καθαρή Θέση:</b>					
Μετοχικό Κεφάλαιο	15	40.135	40.000	40.135	40.000
Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	15	9.680	6.846	9.680	6.846
Λοιπά Αποθεματικά	16	21.151	25.599	22.843	23.285
Αποτελέσματα εις νέον		106.071	69.957	22.853	15.526
<b>Καθαρή Θέση μετόχων εταιρίας</b>		<b>177.037</b>	<b>142.402</b>	<b>95.511</b>	<b>85.657</b>
Δικαιώματα Μειοψηφίας		22.478	19.843		
<b>Σύνολο Καθαρής Θέσης</b>		<b>199.515</b>	<b>162.245</b>	<b>95.511</b>	<b>85.657</b>
<b>Γενικό Σύνολο Παθητικού &amp; Καθαρής Θέσης</b>		<b>384.552</b>	<b>322.107</b>	<b>137.887</b>	<b>134.031</b>

Οι συνημμένες Οικονομικές καταστάσεις εγκρίθηκαν από το διοικητικό συμβούλιο στην συνεδρίαση της 22 Φεβρουαρίου 2008 και υπογράφονται εκ μέρους του από τους κατωτέρω:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.  
ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ Γ. ΔΑΥΙΔ  
ΑΡ. ΔΙΑΒ. J 019516

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΜΙΛΟΥ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Δ. ΤΑΜΠΟΥΡΟΣ  
Α.Δ.Τ. Μ 246465

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
ΠΕΤΡΟΣ Κ. ΔΙΑΜΑΝΤΙΔΗΣ  
ΑΡ. ΔΙΑΒ. J 025315

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Α. ΣΤΕΡΓΙΟΥ  
Α.Δ.Τ. Μ 237712

Κηφισιά, 22 Φεβρουαρίου 2008



# Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Σημείωση	Όμιλος		Μητρική Εταιρία		
	Από : 01/01 έως 31/12/2007 χιλ.€	Από : 01/01 έως 31/12/2006 χιλ.€	Από : 01/01 έως 31/12/2007 χιλ.€	Από : 01/01 έως 31/12/2006 χιλ.€	
<b>Κύκλος Εργασιών</b>	5	<b>453.403</b>	401.039	<b>94.592</b>	97.492
Κόστος Πωλήσεων	31	<b>-329.081</b>	-289.664	<b>-78.936</b>	-81.882
<b>Μικτά Κέρδη</b>		<b>124.322</b>	111.375	<b>15.656</b>	15.610
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	31	<b>-29.004</b>	-26.463	<b>-19.913</b>	-17.543
Έξοδα λειτουργίας - διάθεσης & προώθησης	21	<b>-22.104</b>	-20.114	<b>-5.819</b>	-6.037
Έξοδα λειτουργίας ερευνών & αναπτύξεως	31	<b>-3.243</b>	-2.781	<b>-2.330</b>	-2.135
Λοιπά λειτουργικά έσοδα	20	<b>2.034</b>	1.820	<b>21.667</b>	18.797
Λοιπές λειτουργικές <Ζημιές> / Κέρδη		<b>39</b>	-146	<b>46</b>	6
<Ζημιές> / Κέρδη από αναδιοργάνωση δραστηριοτήτων	27	<b>-783</b>	-967		
<b>Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών &amp; επενδυτικών αποτελεσμάτων</b>		<b>71.261</b>	62.724	<b>9.307</b>	8.698
Έσοδα Συμμετοχών	20			<b>17.993</b>	20.467
Χρηματοοικονομικά έξοδα	17	<b>-5.357</b>	-6.280	<b>-975</b>	-1.970
<b>Κέρδη περιόδου προ φόρων</b>		<b>65.904</b>	56.444	<b>26.325</b>	27.195
Φόροι εισοδήματος	18	<b>-17.977</b>	-16.413	<b>-8.774</b>	-11.144
<b>Κέρδη μετά από φόρους από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>		<b>47.927</b>	40.031	<b>17.551</b>	16.051
<b>Κέρδη μετά από φόρους από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	23				307
<b>Κέρδη μετά από φόρους</b>		<b>47.927</b>	40.031	<b>17.551</b>	16.358
<b>Κατανέμονται σε:</b>					
Δικαιώματα Μειοψηφίας		<b>2.472</b>	1.544		
Μετόχους Εταιρίας		<b>45.455</b>	38.487	<b>17.551</b>	16.358
<b>Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή μετά από φόρους ( σε € ) από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	21	<b>1,14</b>	0,96	<b>0,44</b>	0,40
<b>Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή μετά από φόρους ( σε € ) από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	21				0,01
<b>Απομειωμένα Κέρδη ανά Μετοχή μετά από φόρους ( σε € ) από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	21	<b>1,13</b>	0,96	<b>0,44</b>	0,40
<b>Απομειωμένα Κέρδη ανά Μετοχή μετά από φόρους ( σε € ) από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	21				0,01

# Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης Περιόδου

## Όμιλος

	Μετοχικό Κεφάλαιο χιλ.€	Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όρτιο χιλ.€	Λοιπά Αποθεματικά χιλ.€	Αποτελέσματα εις νέον χιλ.€	Καθαρή θέση μετοχών εταιρίας χιλ.€	Δικαιώματα Μειοψηφίας χιλ.€	Σύνολο Καθαρής Θέσης χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>40.000</b>	<b>57.245</b>	<b>29.048</b>	<b>-8.809</b>	<b>117.484</b>	<b>37.090</b>	<b>154.574</b>
Πώληση θυγατρικής			-1.627		-1.627	-14.534	-16,161
Καθαρό Κέρδος Περιόδου				38.487	38.487	1.544	40.031
Συναλλαγματικές Διαφορές			-2.255	-1.687	-3.942	-2.463	-6.405
<b>Συνολικό Αποτέλεσμα</b>			<b>-3.882</b>	<b>36.800</b>	<b>32.918</b>	<b>-15.453</b>	<b>17.465</b>
Μερίσματα σε μετόχους				-8.000	-8.000		-8.000
Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου	50.399	-50.399					
Μείωση Μετοχικού Κεφαλαίου	-50.399			50.399		-1.794	-1.794
Μεταφορά σε Αποθεματικά			433	-433			
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>40.000</b>	<b>6.846</b>	<b>25.599</b>	<b>69.957</b>	<b>142.402</b>	<b>19.843</b>	<b>162.245</b>
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>40.000</b>	<b>6.846</b>	<b>25.599</b>	<b>69.957</b>	<b>142.402</b>	<b>19.843</b>	<b>162.245</b>
Καθαρό Κέρδος Περιόδου				45.455	45.455	2.472	47.927
Συναλλαγματικές Διαφορές			-4.006	883	-3.123	473	-2.650
<b>Συνολικό Αποτέλεσμα</b>			<b>-4.006</b>	<b>46.338</b>	<b>42.332</b>	<b>2.945</b>	<b>45.277</b>
Μερίσματα σε μετόχους				-12.800	-12.800	-310	-13.110
Μετοχές εκδοθείσες σε υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	135	2.834	-2.377		592		592
Αποθεματικό προγραμμάτων χορήγησης δικαιωμάτων προαίρεσης			4.072		4,072		4,072
Μεταφορά σε Αποθεματικά			1.856	-1.856			
Μεταφορά από/σε Αφορολόγητα Αποθεματικά			-3.993	3.338	-655	•	-655
Κέρδος/<Ζημία> που αναγνωρίστηκε άμεσα στα Ίδια Κεφάλαια				1.094	1,094		1,094
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>40.135</b>	<b>9.680</b>	<b>21.151</b>	<b>106.071</b>	<b>177.037</b>	<b>22.478</b>	<b>199.515</b>

## Μητρική Εταιρία

	Μετοχικό Κεφάλαιο χιλ.€	Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το όρτιο χιλ.€	Λοιπά Αποθεματικά χιλ.€	Αποτελέσματα εις νέον χιλ.€	Σύνολο Καθαρής Θέσης χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>40.000</b>	<b>57.245</b>	<b>22.857</b>	<b>-42.798</b>	<b>77.304</b>
Καθαρό Κέρδος Περιόδου				-5	16.358
<b>Συνολικό Αποτέλεσμα</b>				<b>-5</b>	<b>16.358</b>
Μερίσματα σε μετόχους					-8.000
Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου	50.399	-50.399			
Μείωση Μετοχικού Κεφαλαίου	-50.399			50.399	
Μεταφορά σε Αποθεματικά			433	-433	
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>40.000</b>	<b>6.846</b>	<b>23.285</b>	<b>15.526</b>	<b>85.657</b>
<b>Υπόλοιπο 01/12/2007</b>	<b>40.000</b>	<b>6.846</b>	<b>23.285</b>	<b>15.526</b>	<b>85.657</b>
Καθαρό Κέρδος Περιόδου					17.551
<b>Συνολικό Αποτέλεσμα</b>					<b>17.551</b>
Μερίσματα σε μετόχους					-12.800
Μετοχές εκδοθείσες σε υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	135	2.834	-2.377		592
Αποθεματικό προγραμμάτων χορήγησης δικαιωμάτων προαίρεσης			4.072		4,072
Μεταφορά σε Αποθεματικά			1.856	-1.856	
Μεταφορά από/σε Αφορολόγητα Αποθεματικά			-3.993	3.338	-655
Κέρδος/<Ζημία> που αναγνωρίστηκε άμεσα στα Ίδια Κεφάλαια				1.094	1,094
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>40.135</b>	<b>9.680</b>	<b>22.843</b>	<b>22.853</b>	<b>95.511</b>

# Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Σημείωση	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	01/01 έως 31/12/2007 χιλ.€	01/01 έως 31/12/2006 χιλ.€	01/01 έως 31/12/2007 χιλ.€	01/01 έως 31/12/2006 χιλ.€
<b>Ταμειακές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες</b>				
Κέρδη προ φόρων συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων	65.904	56.444	26.325	27.195
Κέρδη προ φόρων μη συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων	23			1.130
<b>Σύνολο Κερδών προ φόρων</b>	<b>65.904</b>	<b>56.444</b>	<b>26.325</b>	<b>28.325</b>
<b>Πλέον/ μείον προσαρμογές για:</b>				
Αποσβέσεις	18.509	17.201	3.593	3.619
Προβλέψεις	6.140	8.474	1.196	3.014
Ζημίες/ <Κέρδη> από πωλήσεις ενσώματων & άυλων στοιχείων	411		-46	
Έσοδα Συμμετοχών			-17.993	-20.467
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-4.030	-1.813		
<b>Πλέον / &lt;Μείον&gt; προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:</b>				
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	-21.545	-13.484	2.436	-8.109
Μείωση / (αύξηση) πελατών	-10.668	7.836	-2.200	6.608
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων από θυγατρικές επιχειρήσεις			616	9.265
Μείωση / (αύξηση) λοιπών απαιτήσεων	2.985	-9.557	11.071	-10.200
Μείωση / (αύξηση) λοιπών μακροπρόθεσμων απαιτήσεων	797	-2.193	454	-2.441
(Μείωση) / αύξηση προμηθευτών	10.560	3.904	2.202	-1.416
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων σε θυγατρικές επιχειρήσεις			7.949	-57
(Μείωση) / αύξηση λοιπών υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	3.188	3.558	1.674	-697
<b>Μείον:</b>				
Φόροι	-19.269	-14.208	-10.313	-6.814
<b>(α) Καθαρές εισροές / (εκροές) από λειτουργικές δραστηριότητες</b>	<b>52.982</b>	<b>56.162</b>	<b>26.964</b>	<b>630</b>
<b>Επενδυτικές Δραστηριότητες</b>				
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	6	-52.457	-22.505	-1.286
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	7	-2.181	-2.265	-1.137
Εισπράξεις από πώληση συμμετοχών & τίτλων ακινητοποιήσεων	23		11.690	12.000
Αύξηση συμμετοχών σε θυγατρικές			-14.887	
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων		1.345	355	
<b>Έσοδα Συμμετοχών</b>			<b>17.993</b>	<b>20.467</b>
<b>(β) Εισροές / (εκροές) από επενδυτικές δραστηριότητες</b>	<b>-53.293</b>	<b>-13.080</b>	<b>1.038</b>	<b>29.127</b>
<b>Καθαρές εισροές / (εκροές) από λειτουργικές &amp; επενδυτικές δραστηριότητες</b>	<b>-311</b>	<b>43.082</b>	<b>28.002</b>	<b>29.757</b>
<b>Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες</b>				
Αύξηση / (Μείωση) Τραπεζικού δανεισμού		11.634	-27.165	-19.870
Μερίσματα πληρωθέντα στους Μετόχους της Εταιρίας		-12.822	-8.009	-8.009
Μερίσματα & Μετοχικό κεφάλαιο πληρωθέντα στη μειοψηφία			-1.794	
Εισπράξεις από έκδοση Μετοχών σε υπαλλήλους	15	592	592	
<b>(γ) Εισροές / (εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες</b>	<b>-596</b>	<b>-36.968</b>	<b>-26.467</b>	<b>-27.879</b>
<b>Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)</b>	<b>6.114</b>	<b>1.535</b>	<b>1.878</b>	
<b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα έναρξης περιόδου</b>	<b>18.220</b>	<b>12.106</b>	<b>2.271</b>	<b>393</b>
<b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα λήξης περιόδου</b>	<b>17.313</b>	<b>18.220</b>	<b>3.806</b>	<b>2.271</b>



# Σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων

## 1 Σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων

### 1.1 Γενικές πληροφορίες

Οι παρούσες οικονομικές καταστάσεις περιλαμβάνουν τις εταιρικές οικονομικές καταστάσεις της Frigoglass Βιομηχανία Ψυκτικών Θαλάμων Α.Β.Ε.Ε -η «Εταιρία»- και τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρίας και των θυγατρικών της -ο «Όμιλος»-. Τα ονόματα των θυγατρικών εταιρειών παρουσιάζονται στη Σημείωση 14 των οικονομικών καταστάσεων.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στον τομέα της κατασκευής, εμπορίας και διανομής ψυκτικών μονάδων επαγγελματικής χρήσης καθώς και υλικών συσκευασίας για την βιομηχανία αναψυκτικών. Ο Όμιλος διαθέτει εγκαταστάσεις παραγωγής και γραφεία πωλήσεων σε Ευρώπη, Ασία και Αφρική.

Η Εταιρία είναι Ανώνυμη με έδρα στην Κηφισιά Αττικής, και οι μετοχές της είναι ονομαστικές και εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

Η διεύθυνση της έδρας της εταιρίας είναι η εξής:

Ανδρέα Μεταξά 15  
145 64 Κηφισιά - Αθήνα

Η διεύθυνση της ιστοσελίδας της εταιρίας είναι [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)

Οι οικονομικές καταστάσεις και πληροφορίες εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο στις 22 Φεβρουαρίου 2008.

### 2 Σύνοψη σημαντικών λογιστικών αρχών

Οι βασικές λογιστικές αρχές που εφαρμόστηκαν κατά τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων περιγράφονται παρακάτω. Αυτές οι αρχές έχουν εφαρμοσθεί με συνέπεια για όλες τις περιόδους που παρουσιάζονται, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

#### 2.1 Πλαίσιο κατάρτισης των οικονομικών καταστάσεων

Οι παρούσες εταιρικές και ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί από τη διοίκηση σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) και τις Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) και τις Διεθνή Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΣΔΛΠ).

Όλα τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ και ισχύουν κατά την σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων έχουν υιοθετηθεί από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο μέσω της διαδικασίας επικύρωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, εκτός από συγκεκριμένες διατάξεις του Διεθνούς Λογιστικού Προτύπου (ΔΛΠ) 39 «Χρηματοοικονομικά Εργαλεία: Αναγνώριση και Επimέτρηση» που αφορούν σε αντιστάθμιση χαρτοφυλακίου καταθέσεων.

Επειδή ο Όμιλος δεν επηρεάζεται από τις διατάξεις που αφορούν στην αντιστάθμιση χαρτοφυλακίου, οι οποίες δεν απαιτούνται σύμφωνα με την έκδοση του ΔΛΠ 39 που έχει επικυρωθεί από την Ε.Ε., οι παρούσες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ε.Ε. και τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ.

Οι οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους. Η σύνταξη των ετησίων οικονομικών καταστάσεων, σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ απαιτεί τη χρήση ορισμένων λογιστικών εκτιμήσεων και παραδοχών. Επίσης, απαιτεί την άσκηση κρίσης από τη Διοίκηση κατά τη διαδικασία εφαρμογής των λογιστικών αρχών της Εταιρίας. Οι περιοχές που εμπριέχουν μεγαλύτερο βαθμό εκτιμήσεων ή πολυπλοκότητας, ή όπου οι εκτιμήσεις και παραδοχές είναι σημαντικές για τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων, παρουσιάζονται στη Σημείωση 4.

### 2.2 Ενοποίηση

#### 2.2.1 Θυγατρικές

Θυγατρικές είναι οι εταιρίες στις οποίες ο Όμιλος ασκεί, άμεσα ή έμμεσα έλεγχο επί της χρηματοοικονομικής και λειτουργικής πολιτικής τους και που γενικά συνοδεύεται από ποσοστό συμμετοχής άνω του 50% των δικαιωμάτων ψήφου. Η ύπαρξη ενδεχόμενων

δικαιωμάτων ψήφου που μπορούν άμεσα να εξασκηθούν ή να μετατραπούν, λαμβάνονται υπ' όψιν όταν αξιολογείται κατά πόσον ο Όμιλος ελέγχει μια εταιρία. Οι εταιρίες αυτές ενοποιούνται πλήρως (ολική ενοποίηση). Οι θυγατρικές ενοποιούνται από την ημερομηνία κατά την οποία ο έλεγχος μεταβιβάζεται στον Όμιλο και παύουν να ενοποιούνται πλέον από την ημερομηνία κατά την οποία παύει να υφίσταται ο έλεγχος.

Η λογιστική μέθοδος της εξαγοράς χρησιμοποιείται για τον λογισμό εξαγοράς θυγατρικών. Το κόστος εξαγοράς μιας θυγατρικής υπολογίζεται ως το άθροισμα των εύλογων αξιών, κατά την ημερομηνία ανταλλαγής, των περιουσιακών στοιχείων, των υποχρεώσεων που υφίστανται ή τεκμαίρονται και των μετοχών που εκδόθηκαν από τον Όμιλο, με αντάλλαγμα τον έλεγχο του εξαγοραζόμενου, πλέον οποιοδήποτε κόστος σχετίζεται άμεσα με την εξαγορά. Τα αποκτώμενα περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις και ενδεχόμενες υποχρεώσεις που αποκτώνται σε μια επιχειρηματική συνένωση, επιμετρώνται αρχικά στην εύλογη τους αξία κατά την ημερομηνία εξαγοράς, ανεξάρτητα από το ποσοστό συμμετοχής της μειοψηφίας (δικαιώματα μειοψηφίας).

Το ποσό κατά το οποίο το κόστος εξαγοράς υπερβαίνει την εύλογη αξία της καθαρής θέσης της θυγατρικής που εξαγοράστηκε, καταχωρείται ως υπεραξία. Η παράγραφος 2.6.1 περιγράφει την λογιστική αντιμετώπιση της υπεραξίας. Στις περιπτώσεις στις οποίες το συνολικό κόστος εξαγοράς είναι μικρότερο από την εύλογη αξία της καθαρής θέσης της θυγατρικής που αποκτήθηκε, η διαφορά αναγνωρίζεται άμεσα στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.

Οι ενδοεταιρικές συναλλαγές, τα υπόλοιπα και μη δεδουλευμένα κέρδη στις συναλλαγές μεταξύ των εταιριών του Ομίλου απαλείφονται. Οι μη δεδουλευμένες ζημίες απαλείφονται εκτός από τις περιπτώσεις στις οποίες το κόστος τους είναι μη ανακτήσιμο. Οι λογιστικές αρχές των θυγατρικών εταιριών έχουν αναπροσαρμοστεί, όπου κρίθηκε απαραίτητο, ώστε να είναι ομοιόμορφες με αυτές που έχουν υιοθετηθεί από τον Όμιλο.

Ο όμιλος έχει υιοθετήσει την πολιτική σύμφωνα με την οποία χειρίζεται τις συναλλαγές με τους μετόχους της μειοψηφίας με τον ίδιο τρόπο που χειρίζεται τις συναλλαγές με τους κύριους μετόχους του ομίλου. Όσον αφορά τις αγορές που πραγματοποιούνται από τους μετόχους της μειοψηφίας, η διαφορά μεταξύ του τμήματος που καταβλήθηκε και του αποκτηθέντος σχετικού μεριδίου της λογιστικής αξίας των ιδίων κεφαλαίων της θυγατρικής αφαιρείται από τα ίδια κεφάλαια. Κέρδη ή ζημίες που προκύπτουν από την πώληση στους μετόχους της μειοψηφίας καταχωρούνται επίσης στα ίδια κεφάλαια. Όσο αφορά τις πωλήσεις που πραγματοποιούνται στους μετόχους της μειοψηφίας, η διαφορά μεταξύ των ληφθέντων ποσών και του σχετικού μεριδίου των μετόχων της μειοψηφίας καταχωρείται επίσης στα ίδια κεφάλαια.

Στις οικονομικές καταστάσεις της μητρικής εταιρίας, οι επενδύσεις στις θυγατρικές εταιρίες παρουσιάζονται ως το αποτέλεσμα του κόστους εξαγοράς αυτών, μείον τυχόν απομείωση του περιουσιακού στοιχείου.

#### 2.3 Πληροφόρηση κατά τομέα

Ως επιχειρηματικός τομέας ορίζεται μια ομάδα περιουσιακών στοιχείων και δραστηριοτήτων που παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία υπόκεινται σε κινδύνους και αποδόσεις διαφορετικές από αυτές άλλων επιχειρηματικών τομέων. Ως γεωγραφικός τομέας ορίζεται μια γεωγραφική περιοχή, στην οποία παρέχονται προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία υπόκεινται σε κινδύνους και αποδόσεις διαφορετικές από αυτές άλλων τομέων που λειτουργούν σε διαφορετικό οικονομικό περιβάλλον.

### 2.4 Μετατροπή ξένου νομίσματος

#### 2.4.1 Λειτουργικό νόμισμα και νόμισμα παρουσίασης

Τα στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων των εταιριών του Ομίλου υπολογίζονται χρησιμοποιώντας το νόμισμα του πρωτεύοντος οικονομικού περιβάλλοντος, στο οποίο λειτουργεί κάθε εταιρία (καλούμενο «λειτουργικό νόμισμα»).

Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζονται σε Ευρώ το οποίο είναι το λειτουργικό νόμισμα και το νόμισμα παρουσίασης της μητρικής εταιρίας.

## 2 Σύνοψη σημαντικών λογιστικών αρχών συνέχεια

### 2.4.2 Συναλλαγές και υπόλοιπα

Οι συναλλαγές σε ξένα νόμισμα μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα βάσει των ισοτιμιών που ισχύουν κατά την ημερομηνία της κάθε συναλλαγής. Στην κατάσταση αποτελεσμάτων αναγνωρίζονται κέρδη και ζημίες από συναλλαγματικές διαφορές, οι οποίες προκύπτουν από την εκκαθάριση αυτών των συναλλαγών και από τη μετατροπή των χρηματικών στοιχείων ενεργητικού και υποχρεώσεων σε ξένο νόμισμα με τις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν κατά την ημερομηνία ισολογισμού.

### 2.4.3 Εταιρίες του Ομίλου

Η μετατροπή των οικονομικών καταστάσεων όλων των εταιριών του Ομίλου, οι οποίες έχουν διαφορετικό λειτουργικό νόμισμα από το νόμισμα παρουσίασης του Ομίλου, γίνεται ως εξής:

- Τα περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις κάθε ισολογισμού μετατρέπονται με τις ισοτιμίες που ισχύουν κατά την ημερομηνία του ισολογισμού.
- Τα έσοδα και τα έξοδα μετατρέπονται με τη μέση ισοτιμία της περιόδου, εκτός εάν η μέση ισοτιμία δεν είναι λογική προσέγγιση της συσσωρευμένης επίδρασης των ισοτιμιών που ισχύουν κατά τις ημερομηνίες των συναλλαγών, στην οποία περίπτωση τα έσοδα και έξοδα μετατρέπονται με τις ισοτιμίες που ισχύουν τις ημερομηνίες των συναλλαγών.
- Οι προκύπτουσες συναλλαγματικές διαφορές αναγνωρίζονται ως ξεχωριστό στοιχείο της καθαρής θέσης.
- Κατά την πώληση αλλοδαπής εταιρίας, οι συσσωρευμένες συναλλαγματικές διαφορές που σχετίζονται με αυτή τη δραστηριότητα και οι οποίες μεταφέρθηκαν ως ξεχωριστό στοιχείο των ιδίων κεφαλαίων, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα χρήσης ως μέρος του κέρδους ή της ζημίας από την πώληση.

Η υπεραξία και οι αναπροσαρμογές των ευλόγων αξιών που προκύπτουν από την εξαγορά αλλοδαπής εταιρίας αναγνωρίζονται ως στοιχεία ενεργητικού και παθητικού της αλλοδαπής εταιρίας και μετατρέπονται με βάση την τιμή κλεισίματος που ισχύει την ημερομηνία ισολογισμού.

### 2.5 Ενσώματες ακινητοποιήσεις

Τα κτίρια περιλαμβάνουν κυρίως εργοστάσια και γραφεία. Οι ενσώματες ακινητοποιήσεις παρουσιάζονται στο κόστος κτήσης μείον συσσωρευμένες αποσβέσεις και τυχόν απομείωση, με εξαίρεση τα γήπεδα τα οποία παρουσιάζονται στο κόστος κτήσης μείον τυχόν απομείωση.

Το κόστος κτήσης περιλαμβάνει τις δαπάνες που σχετίζονται άμεσα με την απόκτηση των ενσώματων ακινητοποιήσεων. Μεταγενέστερες δαπάνες είτε περιλαμβάνονται στην λογιστική αξία των ενσώματων παγίων ή εφόσον κριθεί πιο κατάλληλο, αναγνωρίζονται ως ξεχωριστό πάγιο, μόνο όταν θεωρείται πιθανόν ότι θα προκύψουν μελλοντικά οικονομικά οφέλη για τον Όμιλο και υπό την προϋπόθεση ότι το κόστος του παγίου μπορεί να επιμετρηθεί αξιόπιστα. Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων καταχωρείται ως έξοδο στην κατάσταση αποτελεσμάτων κατά το χρόνο πραγματοποίησής του.

Χρηματοοικονομικά έξοδα που προκύπτουν από τον δανεισμό των κεφαλαίων που χρησιμοποιούνται για χρηματοδότηση αγοράς ενσώματων ακινητοποιήσεων, κεφαλαιοποιούνται κατά την χρονική περίοδο που απαιτείται για την προετοιμασία και την ολοκλήρωση του παγίου για μελλοντική χρήση. Λοιπές κατηγορίες χρηματοοικονομικών εξόδων από δανεισμό αναγνωρίζονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης ως έξοδα.

Οι αποσβέσεις υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο με ισόποσες ετήσιες επιβαρύνσεις κατά το χρονικό διάστημα της αναμενόμενης ωφέλιμης ζωής του στοιχείου, έτσι ώστε να διαγραφεί το κόστος στην υπολειμματική του αξία. Η εκτιμώμενη διάρκεια ζωής των σημαντικότερων κατηγοριών παγίων είναι η εξής:

Κτίρια	έως 40 έτη
Μεταφορικά μέσα	5 - 6 έτη
Φούρνοι υαλοφυγίας	5 έτη
Μήτρες υαλοφυγίας	2 έτη
Μηχανήματα	έως 10έτη
Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός	3 - 6 έτη

Το κόστος μεταγενέστερων δαπανών αποσβένεται στο διάστημα της αναμενόμενης ωφέλιμης ζωής κάθε στοιχείου ή στην περίπτωση που το πρόσθετο κόστος επαναλαμβάνεται, αποσβένεται για το χρονικό διάστημα μέχρι την επόμενη προγραμματισμένη βελτίωση. Όταν ένα μηχανήμα απαριζείται από μεγάλα εξαρτήματα με διαφορετική ωφέλιμη ζωή, τότε τα εξαρτήματα λαμβάνονται ως ξεχωριστά στοιχεία.

Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσώματων παγίων μπορούν να αναθεωρηθούν και να προσαρμοστούν, εάν αυτό κριθεί αναγκαίο, σε κάθε ημερομηνία ισολογισμού.

Όταν η αναπόσβεστη αξία του ενσώματου παγίου στοιχείου υπερβαίνει την ανακτήσιμη αξία του, η διαφορά καταχωρείται άμεσα ως έξοδο στην κατάσταση αποτελεσμάτων και το πάγιο καταχωρείται στην ανακτήσιμη αξία του.

Τα κέρδη και οι ζημίες από την πώληση ενσώματων παγίων προσδιορίζονται από την διαφορά του εσόδου και της αναπόσβεστης αξίας αυτών και συμπεριλαμβάνονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων.

## 2.6 Ασώματες ακινητοποιήσεις

### 2.6.1 Υπεραξία

Η υπεραξία αντιπροσωπεύει το πλεόνασμα του κόστους εξαγοράς έναντι της εύλογης αξίας του μεριδίου του Ομίλου στην αξία της καθαρής θέσης της εξαγοραζόμενης θυγατρικής επιχείρησης κατά την ημέρα της εξαγοράς.

Η υπεραξία υπόκειται σε έλεγχο απομείωσης σε ετήσια βάση και αποτιμάται στο κόστος μείον τις τυχόν σωρευμένες ζημίες απομείωσης. Κατά την εκάστοτε ημερομηνία ισολογισμού ο Όμιλος εκτιμά κατά πόσον υφίστανται ενδείξεις απομείωσης. Εάν υπάρχουν τέτοιες ενδείξεις, πραγματοποιείται ανάλυση με στόχο να αξιολογηθεί κατά πόσον η λογιστική αξία της υπεραξίας είναι πλήρως ανακτήσιμη.

Η υπεραξία κατανέμεται σε μονάδες δημιουργίας ταμιακών ροών για λόγους ελέγχου απομείωσης. Η κατανομή γίνεται στις μονάδες δημιουργίας ταμιακών ροών που αναμένεται να ωφεληθούν από την εξαγορά από την οποία προήλθε η υπεραξία.

Ζημία απομείωσης αναγνωρίζεται όταν η ανακτήσιμη αξία είναι μικρότερη από την αναπόσβεστη λογιστική αξία. Τα κέρδη και ζημίες από πώληση εταιρίας συμπεριλαμβάνουν την υπεραξία της εταιρίας που πωλήθηκε.

### 2.6.2 Έξοδα Ερευνών

Το κόστος έρευνας λογίζεται ως έξοδο κατά την πραγματοποίησή του.

### 2.6.3 Έξοδα ανάπτυξεως

Το κόστος των έργων ανάπτυξης (που αφορούν κυρίως σχεδιασμό και δοκιμή νέων ή βελτιωμένων προϊόντων) αναγνωρίζεται ως κατηγορία των ασώματων παγίων στοιχείων μόνον όταν υπάρχει πιθανότητα επιτυχίας των έργων αυτών, λαμβάνοντας υπόψη το βαθμό εμπορικής και τεχνολογικής βιωσιμότητας τους και εφόσον το κόστος μπορεί να επιμετρηθεί με αξιοπιστία. Λοιπές δαπάνες ανάπτυξης καταχωρούνται ως δαπάνες κατά την πραγματοποίησή τους. Κόστη ανάπτυξης στοιχείων με πεπερασμένη ωφέλιμη ζωή, τα οποία έχουν κεφαλαιοποιηθεί, αποσβένονται από την έναρξη της εμπορικής παραγωγής των προϊόντων που αναφέρονται με την σταθερή μέθοδο απόσβεσης σε ισόποσες ετήσιες επιβαρύνσεις στο διάστημα της αναμενόμενης ωφέλιμης ζωής του στοιχείου, η οποία σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5 έτη.

### 2.6.4 Λογισμικό ηλεκτρονικών υπολογιστών

Οι κεφαλαιοποιημένες άδειες λογισμικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσεως μείον συσσωρευμένες αποσβέσεις, μείον οποιαδήποτε συσσωρευμένη απομείωση. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με βάση την σταθερή μέθοδο στο διάστημα της ωφέλιμης ζωής τους, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5 έτη. Οι δαπάνες που απαιτούνται για την ανάπτυξη ή συντήρηση λογισμικού αναγνωρίζονται ως έξοδα στην κατάσταση αποτελεσμάτων κατά την πραγματοποίησή τους.

## 2 Σύνοψη σημαντικών λογιστικών αρχών συνέχεια

### 2.6.5 Λοιπές ασώματες ακινητοποιήσεις

Τα δικαιώματα ευρεσιτεχνίας, τα εμπορικά σήματα και οι άδειες χρήσης παρουσιάζονται στο κόστος κτήσεως μείον συσσωρευμένες αποσβέσεις, μείον οποιαδήποτε συσσωρευμένη απομείωση. Αυτές οι ασώματες ακινητοποιήσεις έχουν πεπερασμένη ωφέλιμη ζωή και το κόστος τους αποσβένεται με την σταθερή μέθοδο κατά την διάρκεια της ωφέλιμης ζωής τους η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5 έτη.

### 2.7 Απομείωση αξίας μη-χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων

Πάγια που έχουν αόριστη διάρκεια ωφέλιμης ζωής δεν υπόκεινται σε αποσβέσεις αλλά υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης ετησίως και όταν γεγονότα ή μεταβολή συνθηκών υποδεικνύουν ότι η αναπόσβεστη αξία τους ενδέχεται να μην είναι ανακτήσιμη. Πάγια περιουσιακά στοιχεία που υπόκεινται σε αποσβέσεις, υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης της αξίας τους, όταν υπάρχουν ενδείξεις ότι η αναπόσβεστη λογιστική τους αξία δεν θα ανακτηθεί.

Οι ζημιές απομείωσης αναγνωρίζονται αμέσως ως έξοδα και ισούνται με την διαφορά μεταξύ της αναπόσβεστης και της άμεσα ανακτητέας αξίας του υποκειμένου παγίου.

Η ανακτήσιμη αξία είναι το μεγαλύτερο ποσό που προκύπτει από την σύγκριση μεταξύ της εύλογης αξίας του στοιχείου ενεργητικού μείον το κόστος πώλησης και της αξίας χρήσεως του παγίου. Για σκοπούς υπολογισμού της απομείωσης, τα πάγια κατηγοριοποιούνται στο χαμηλότερο δυνατό επίπεδο ώστε να συνδεθούν με ξεχωριστές αναγνωρίσιμες ταμειακές ροές (μονάδες δημιουργίας ταμιακών ροών).

### 2.8 Χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού

Ο Όμιλος κατατάσσει τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού του στις κάτωθι κατηγορίες: αποτιμώμενα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, δάνεια και απαιτήσεις, και διαθέσιμα προς πώληση. Η κατηγοριοποίηση εξαρτάται από τον σκοπό για τον οποίο αποκτήθηκαν. Η διοίκηση ορίζει την κατηγορία στην οποία θα ενταχθούν τα συγκεκριμένα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού κατά την αρχική ημερομηνία αναγνώρισης και επαναξιολογεί αυτή την κατηγοριοποίηση σε κάθε ημερομηνία δημοσίευσης των οικονομικών καταστάσεων.

#### (α) Χρηματοοικονομικά στοιχεία αποτιμώμενα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων

Αυτή η κατηγορία χωρίζεται σε 2 υποκατηγορίες: «χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού προς εμπορία» και «αποτιμώμενα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων κατά την κτήση». Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που αποκτήθηκαν με κύριο σκοπό την πώληση τους σε βραχύ χρονικό διάστημα καθώς και τα όσα έχουν οριστεί από τη διοίκηση του Ομίλου. Τα παράγωγα προϊόντα κατηγοριοποιούνται επίσης ως κατεχόμενα για εμπορικούς σκοπούς με την προϋπόθεση ότι δεν έχουν οριστεί ως μέσα αντιστάθμισης. Τα περιουσιακά στοιχεία αυτής της κατηγορίας ταξινομούνται στο κυκλοφορούν ενεργητικό.

Για τις χρήσεις σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων ο Όμιλος και η εταιρία δεν κατέχει χρηματοοικονομικά στοιχεία, περιλαμβανομένων παραγώγων χαρακτηριζόμενων ως προς εμπορία. Στην περίπτωση που ο Όμιλος κατέχει στοιχεία αυτής της κατηγορίας τα αποτιμώμενα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

#### (β) Δάνεια και απαιτήσεις

Τα δάνεια και οι απαιτήσεις αποτελούν μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού με σταθερές ή προκαθορισμένες πληρωμές που δεν διαπραγματεύονται σε μία ενεργή αγορά. Συμπεριλαμβάνονται στα βραχυπρόθεσμα στοιχεία ενεργητικού εκτός από αυτά με ωρίμανση άνω των 12 μηνών από την ημερομηνία δημοσίευσης των οικονομικών καταστάσεων. Αυτά χαρακτηρίζονται ως μακροπρόθεσμα στοιχεία ενεργητικού. Οι απαιτήσεις εντάσσονται στον ισολογισμό είτε στην κατηγορία «εμπορικές απαιτήσεις» είτε στην κατηγορία «μετρητά και ισοδύναμα μετρητών» (Σημείωση 2.11 και 2.12) και παρουσιάζονται

στο αποσβεσμένο κόστος με τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου.

Για τις χρήσεις σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων ο Όμιλος δεν είχε απαιτήσεις από συμβάσεις δανείων.

#### (γ) Διαθέσιμα προς πώληση

Τα διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού αποτελούν μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία τα οποία είτε έχουν οριστεί σε αυτή την κατηγορία είτε δεν εντάσσονται σε καμία από τις άλλες κατηγορίες. Συμπεριλαμβάνονται στα μακροπρόθεσμα στοιχεία ενεργητικού εκτός εάν η διοίκηση σκοπεύει να πωλήσει τις συμμετοχές εντός 12 μηνών από την ημερομηνία της δημοσίευσης των οικονομικών καταστάσεων. Τα διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού αποτιμούνται στην εύλογη αξία και το κέρδος ή ζημία αναγνωρίζεται απευθείας στα ίδια κεφάλαια.

Για τις χρήσεις σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων ο Όμιλος και η Εταιρία δεν κατέχει χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού τα οποία μπορούν να χαρακτηριστούν διαθέσιμα προς πώληση.

#### (δ) Επενδύσεις σε θυγατρικές εταιρίες

Οι επενδύσεις σε θυγατρικές εταιρίες επιμετρώνται, στις οικονομικές καταστάσεις της μητρικής εταιρίας, στο κόστος μείον την απομείωση. Οι ζημιές απομείωσης αναγνωρίζονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων της χρήσης.

#### (ε) Απομείωση αξίας χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων

Σε κάθε ημερομηνία ισολογισμού ο Όμιλος εκτιμά αν υπάρχουν αντικειμενικές ενδείξεις που να οδηγούν στο συμπέρασμα ότι τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία έχουν υποστεί απομείωση. Για τα διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού, τέτοια ένδειξη συνιστά η σημαντική ή παρατεταμένη μείωση της εύλογης αξίας σε σχέση με το κόστος κτήσεως. Αν στοιχειοθετείται απομείωση, η σωρευμένη στα ίδια κεφάλαια ζημία που είναι η διαφορά μεταξύ κόστους κτήσεως και εύλογης αξίας, μεταφέρεται στα αποτελέσματα. Οι ζημιές απομείωσης που καταχωρούνται στα αποτελέσματα δεν αναστρέφονται μέσω των αποτελεσμάτων. Για εμπορικές απαιτήσεις απομείωση εξετάζεται όπως περιγράφεται στη σημείωση 2.11.

#### (στ) Παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία και μέσα αντιστάθμισης

Τα παράγωγα προϊόντα αναγνωρίζονται αρχικά στην δίκαιη αξία της ημέρας που το παράγωγο συμβόλαιο οριστικοποιείται και μεταγενέστερα επαναμετρώνται κάθε φορά στην δίκαιη αξία τους. Μεταβολές της δίκαιης αξίας παράγωγου στοιχείου αναγνωρίζονται απευθείας στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης μέσα από το κονδύλι Λοιπά κέρδη/(ζημιές) – καθαρά. Η πολιτική του ομίλου είναι να μην χρησιμοποιεί παράγωγα συμβόλαια τα οποία αντιμετωπίζονται ως μέσα αντιστάθμισης.

### 2.9 Μισθώσεις

#### 2.9.1 Όταν ο μισθωτής είναι εταιρία του Ομίλου

Οι μισθώσεις στις οποίες ο εκμισθωτής διατηρεί ουσιαστικά όλους τους κινδύνους, αλλά και τις ωφέλειες που απορρέουν από το ιδιοκτησιακό καθεστώς καταχωρούνται ως λειτουργικές μισθώσεις. Οι πληρωμές που πραγματοποιούνται στα πλαίσια των λειτουργικών μισθώσεων (καθαρές από τυχόν άλλα κίνητρα που έλαβε ο εκμισθωτής) καταχωρούνται αναλογικά στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης κατά την διάρκεια της μίσθωσης. Ως χρηματοδοτικές μισθώσεις λογίζονται οι μισθώσεις ακινήτων, μηχανολογικών εγκαταστάσεων και λοιπού εξοπλισμού κατά τις οποίες μία από τις εταιρίες του Ομίλου ουσιαστικά φέρει το σύνολο των κινδύνων και των ωφελειών που απορρέουν από την κυριότητα του παγίου. Οι χρηματοδοτικές μισθώσεις κεφαλαιοποιούνται κατά την έναρξη της μίσθωσης στην χαμηλότερη αξία που προκύπτει μεταξύ της εύλογης αξίας του παγίου στοιχείου και της παρούσας αξίας των ελαττωματικών μισθωμάτων. Κάθε πληρωμή του μισθωματος επιμερίζεται μεταξύ των υποχρεώσεων και των χρηματοοικονομικών εξόδων ώστε να επιτυγχάνεται ένα σταθερό επιτόκιο στην υπολειπόμενη χρηματοοικονομική υποχρέωση.

## 2 Σύνοψη σημαντικών λογιστικών αρχών συνέχεια

Οι αντίστοιχες υποχρεώσεις από το μίσθωμα, καθαρές από χρηματοοικονομικές χρεώσεις, περιλαμβάνονται στο παθητικό ως μακροχρόνιες υποχρεώσεις. Το μέρος του χρηματοοικονομικού κόστους που αφορά στο επιτόκιο καταχωρείται στην κατάσταση αποτελεσμάτων κατά την διάρκεια της περιόδου εκμίσθωσης ώστε να προκύπτει ένα σταθερό περιοδικό ποσοστό επιτοκίου επί του υπόλοιπου των υποχρεώσεων για κάθε περίοδο. Τα ενσώματα πάγια στοιχεία που αποκτήθηκαν στα πλαίσια χρηματοδοτικών μισθώσεων αποσβένονται στην μικρότερη περίοδο μεταξύ της διάρκειας της ωφέλιμης ζωής του στοιχείου, και της περιόδου διάρκειας της μίσθωσης.

### 2.9.2 Όταν ο εκμισθωτής είναι εταιρία του Ομίλου

Κατά την εκμίσθωση στοιχείων του ενεργητικού στα πλαίσια χρηματοδοτικής μίσθωσης, η παρούσα αξία των ελάχιστων καταβολών των μισθωμάτων αναγνωρίζεται ως απαίτηση. Η διαφορά μεταξύ της μεικτής αξίας και της παρούσας αξίας της απαίτησης αναγνωρίζεται ως μη εισπραχθέν χρηματοοικονομικό έσοδο. Το έσοδο από τις μισθώσεις αναγνωρίζεται κατά την διάρκεια της μίσθωσης με χρήση της μεθόδου της καθαρής επένδυσης (net investment), η οποία αντανακλά σταθερό περιοδικό ποσοστό απόδοσης.

Στοιχεία του ενεργητικού που έχουν εκμισθωθεί σε τρίτους στα πλαίσια των λειτουργικών μισθώσεων καταχωρούνται ως ενσώματες ακινητοποιήσεις. Η απόσβεσή τους πραγματοποιείται κατά την διάρκεια της αναμενόμενης ωφέλιμης ζωής τους, η οποία καθορίζεται μετά από σύγκριση με παρόμοια φύσης ενσώματες ακινητοποιήσεις ιδιοκτησίας του Ομίλου. Το εισόδημα από εκμισθώσεις (εκτός ενδεχόμενων κινήτρων προς τους μισθωτές) αναγνωρίζεται με τη σταθερή μέθοδο κατά την διάρκεια της περιόδου μίσθωσης.

### 2.10 Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτιμώνται στην χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας.

Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία είναι η εκτιμώμενη τιμή πώλησης κατά τη συνήθη πορεία των εργασιών, μειωμένη κατά το ποσό των εξόδων διάθεσης.

Το κόστος των ετοιμών προϊόντων και της παραγωγής σε εξέλιξη αποτελείται από τις πρώτες ύλες, το άμεσο κόστος εργασίας και τα γενικά βιομηχανικά έξοδα τα οποία κατανέμονται με βάση την κανονική παραγωγική δυναμικότητα.

Κατάλληλη μέριμνα λαμβάνεται για τα άχρηστα, απαξιωμένα και με πολύ χαμηλή κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθέματα εφόσον αυτά υπερβαίνουν τα προβλεπόμενα. Η μείωση της αξίας από την λογιστική στην καθαρή ρευστοποιήσιμη και οι ζημιές στα αποθέματα, εξοδοποιούνται στην περίοδο στην οποία αντιστοιχεί η υποτίμηση ή ζημία.

### 2.11 Εμπορικές απαιτήσεις

Οι εμπορικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται αρχικά στην εύλογη αξία τους και μεταγενέστερα αποτιμώνται στο αναπόσβεστο κόστος, με την μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου, εκτός εάν το αποτέλεσμα της προεξόφλησης δεν είναι σημαντικό, μειωμένο με τυχόν πρόβλεψη απομείωσης. Οι προβλέψεις απομείωσης αναγνωρίζονται όταν υπάρχει αντικειμενική ένδειξη ότι η εταιρία του Ομίλου δεν είναι σε θέση να εισπράξει όλα τα οφειλόμενα ποσά με βάση τους αρχικούς όρους της συμφωνίας.

Σημαντικές ταμειακές δυσκολίες του πελάτη, βεβαιότητα ότι ο πελάτης θα κηρύξει πτώχευση ή χρηματοοικονομική αναδιοργάνωση, αθέτηση ή παράλειψη της καταβολής των πληρωμών (για περισσότερες από 120 ημέρες καθυστέρησης) θεωρούνται ενδείξεις ότι οι εμπορικές απαιτήσεις είναι απομειωμένες.

Το ποσό της πρόβλεψης είναι η διαφορά μεταξύ της λογιστικής αξίας των απαιτήσεων και της ανακτήσιμης αξίας.

Η ανακτήσιμη αξία, εφόσον το οφειλόμενο ποσό εκκρεμεί για περίοδο μεγαλύτερη του ενός έτους, είναι η παρούσα αξία των προσδοκώμενων ταμιακών ροών προεξοφλούμενων κατά το πραγματικό επιτόκιο για παρόμοιους δανειολήπτες. Το ποσόν της

πρόβλεψης καταχωρείται ως έξοδο στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.

Μεταγενέστερες ανακτήσεις ποσών τα οποία προηγουμένως είχαν διαγραφεί πιστώνονται στο κονδύλι <<Έξοδα Διάθεσης>> στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.

### 2.12 Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στοιχεία

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιλαμβάνουν μετρητά, τις καταθέσεις όψεως, τις βραχυπρόθεσμες μέχρι τρεις μήνες επενδύσεις υψηλής ρευστοποίησης. Οι υπέρ-αναλήψεις εμπεριέχονται στον ισολογισμό στις τρέχουσες υποχρεώσεις στο παθητικό ως δανεισμός.

### 2.13 Μετοχικό κεφάλαιο

Οι κοινές μετοχές περιλαμβάνονται στα ίδια κεφάλαια.

Τα άμεσα έξοδα για την έκδοση νέων μετοχών εμφανίζονται στη καθαρή θέση αφαιρετικά, καθαρά από φόρους.

Όταν η Εταιρία ή οι θυγατρικές της αγοράζουν μέρος μετοχικού κεφαλαίου τους, το ποσό που πληρώθηκε, περιλαμβανομένων οποιονδήποτε επιπλέον εξόδων και καθαρό από φορολογία εισοδήματος, εμφανίζεται αφαιρετικά από τα ίδια κεφάλαια τους υπό μορφή ιδίων μετοχών, έως ότου οι μετοχές αυτές ακυρωθούν ή επανεκδοθούν. Όταν οι εν λόγω μετοχές μετέπειτα πωληθούν ή επανεκδοθούν, η αξία οποιασδήποτε τέτοιας συναλλαγής θα περιληφθεί στα ίδια κεφάλαια.

### 2.14 Δανεισμός

Τα δάνεια καταχωρούνται αρχικά στην εύλογη αξία τους ως εισπραχθέντα ποσά μείον τα τυχόν άμεσα έξοδα για την πραγματοποίηση της συναλλαγής. Μεταγενέστερα, αποτιμώνται στο αναπόσβεστο κόστος. Τυχόν διαφορά μεταξύ του εισπραχθέντος ποσού (καθαρού από σχετικά έξοδα συναλλαγών) και της αξίας εξόφλησης αναγνωρίζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων κατά την διάρκεια του δανεισμού με τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου.

Τα δάνεια ταξινομούνται ως βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, εκτός εάν ο Όμιλος έχει το δικαίωμα να αναβάλλει την εξόφληση της υποχρέωσης για τουλάχιστον 12 μήνες μετά από την ημερομηνία του ισολογισμού.

### 2.15 Τρέχων και Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος

Ο τρέχων φόρος εισοδήματος υπολογίζεται πάνω στη βάση των φορολογικών νόμων που θεσπίζονται ή ουσιαστικά θεσπίζονται την ημέρα του ισολογισμού σε εκείνες τις χώρες που οι θυγατρικές εταιρίες του ομίλου λειτουργούν και παράγουν φορολογητέο εισόδημα. Η διοίκηση περιοδικά αξιολογεί τα σημεία εκείνα στις φορολογικές δηλώσεις που σχετίζονται με καταστάσεις στις οποίες οι ισχύουσες φορολογικές διατάξεις υπόκεινται σε διαφορετική ερμηνεία και σχηματίζει προβλέψεις όπου απαιτείται πάνω στη βάση των ποσών που αναμένεται να πληρωθούν στις φορολογικές αρχές.

Αναβαλλόμενος φόρος ορίζεται ο φόρος ο οποίος αναμένεται να είναι πληρωτέος ή ανακτήσιμος για διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας των στοιχείων ενεργητικού και υποχρεώσεων σε επίπεδο οικονομικών καταστάσεων και των αντίστοιχων φορολογικών βάσεων που έχουν χρησιμοποιηθεί στον υπολογισμό του φορολογητέου κέρδους, και λογίζεται χρησιμοποιώντας τη μέθοδο υπολογισμού με βάση τον ισολογισμό.

Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος δεν λογίζεται εάν προκύπτει από την αρχική αναγνώριση στοιχείου ενεργητικού ή παθητικού σε συναλλαγή άλλη εκτός της επιχειρηματικής συνένωσης και τη στιγμή της συναλλαγής δεν επηρεάζει ούτε το λογιστικό, ούτε το φορολογικό κέρδος ή ζημία.

Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται στο βαθμό που είναι πιθανόν να υπάρξουν μελλοντικά φορολογητέα κέρδη έναντι των οποίων θα χρησιμοποιηθούν οι προσωρινές διαφορές.

Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις αναγνωρίζονται για τις προσωρινές διαφορές που προκύπτουν από επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις με εξαίρεση την περίπτωση στην οποία η αναστροφή των προσωρινών διαφορών ελέγχεται από τον Όμιλο, οπότε είναι πιθανόν ότι οι προσωρινές διαφορές δεν θα αναστραφούν στο προσεχές μέλλον.



## 2 Σύνοψη σημαντικών λογιστικών αρχών συνέχεια

Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος καθορίζεται χρησιμοποιώντας φορολογικούς συντελεστές που είχαν τεθεί σε ισχύ ή είχαν ουσιαστικά τεθεί σε ισχύ μέχρι την ημερομηνία του ισολογισμού και αναμένεται να είναι σε ισχύ την περίοδο που οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις θα καταστούν απαιτητές και οι υποχρεώσεις πληρωτέες.

Η αναβαλλόμενη φορολογία χρεώνεται ή πιστώνεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων εκτός εάν αφορά στοιχεία που χρεώνονται ή πιστώνονται απευθείας στα ίδια κεφάλαια οπότε και η αναβαλλόμενη φορολογία λογιστικοποιείται απευθείας στα ίδια κεφάλαια.

### 2.16 Παροχές στο προσωπικό

#### 2.16.1 Συνταξιοδοτικές υποχρεώσεις

Οι εταιρίες του Ομίλου έχουν διάφορα συνταξιοδοτικά και λοιπά προγράμματα αποχώρησης σύμφωνα με τις τοπικές συνθήκες και πρακτικές στις χώρες δραστηριοποίησής τους. Στα εν λόγω προγράμματα περιλαμβάνονται χρηματοδοτούμενα και μη χρηματοδοτούμενα προγράμματα. Τα χρηματοδοτούμενα προγράμματα χρηματοδοτούνται μέσω καταβολής εισφορών (ασφαλιστρών) σε ασφαλιστικές εταιρίες ή συνταξιοδοτικά ταμεία παρακαταθήκης βάσει περιοδικών αναλογιστικών υπολογισμών. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου συμμετέχουν σε πρόγραμμα καθορισμένων παροχών καθώς και σε πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών.

Ως πρόγραμμα καθορισμένων παροχών ορίζεται το συνταξιοδοτικό ή αντίστοιχο πρόγραμμα αποχώρησης, το οποίο ορίζει καταβολή συγκεκριμένου ποσού σύνταξης ή αποζημίωσης, συνήθως σε συνάρτηση με έναν ή περισσότερους παράγοντες όπως είναι η ηλικία, τα έτη προϋπηρεσίας και ο μισθός κάθε εργαζόμενου.

Οι υποχρεώσεις που αφορούν προγράμματα συνταξιοδότησης ή οικειοθελούς αποχώρησης καθορισμένων παροχών, περιλαμβανομένων και των μη χρηματοδοτούμενων παροχών τερματισμού της απασχόλησης, λογίζονται στην παρούσα αξία της δέσμευσης για την καθορισμένη παροχή την ημερομηνία του ισολογισμού μείον την εύλογη αξία των στοιχείων ενεργητικού του προγράμματος (εφόσον πρόκειται για χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα) και τυχόν μεταβολές που προκύπτουν από τα μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη και ζημιές και το κόστος της προγενέστερης υπηρεσίας. Η δέσμευση της καθορισμένης παροχής υπολογίζεται κατά περιοδικά διαστήματα που δεν υπερβαίνουν τα δύο έτη από ανεξάρτητους αναλογιστές χρησιμοποιώντας τη μέθοδο της προβλεπόμενης πιστωτικής μονάδας (projected unit credit method). Η παρούσα αξία της δέσμευσης για την καθορισμένη παροχή προσδιορίζεται από τις εκτιμώμενες μελλοντικές ταμιακές εκροές χρησιμοποιώντας τα επιτόκια που θα ίσχυαν για υψηλής αξιολογίας εταιρικά ομόλογα ή κρατικούς τίτλους, οι ημερομηνίες λήξης των οποίων προσεγγίζουν τα χρονικά όρια της σχετικής υποχρέωσης.

Τα αναλογιστικά κέρδη και ζημιές που προέρχονται από εμπειρικές προσαρμογές, τροποποιήσεις αναλογιστικών παραδοχών και αναθεωρήσεις συνταξιοδοτικών προγραμμάτων, χρεώνονται ή αντίστοιχα πιστώνονται απευθείας στα ίδια κεφάλαια κατά την περίοδο αποτίμησης από εξωτερικούς αναλογιστές.

Το κόστος προϋπηρεσίας καταχωρείται ως έξοδο πάνω σε μία σταθερή βάση κατά την διάρκεια της μέσης περιόδου μέχρι να κατοχυρωθούν οι παροχές. Κατά την έκταση που οι παροχές αυτές έχουν ήδη κατοχυρωθεί αμέσως μετά την καθιέρωση ή τις μεταβολές ενός προγράμματος καθορισμένων παροχών, η εταιρία καταχωρεί το κόστος προϋπηρεσίας άμεσα.

Ως πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών θεωρείται το συνταξιοδοτικό πρόγραμμα στα πλαίσια του οποίου η εταιρία του Ομίλου που το εφαρμόζει καταβάλλει πάγιες εισφορές σε ξεχωριστό νομικό πρόσωπο (υπό μορφή ταμείου) και δεν βαρύνεται με περαιτέρω, νομική ή συμβατική υποχρέωση καταβολής εισφορών εάν το ταμείο δεν διαθέτει επαρκείς πόρους ώστε να πληρώνει τις παροχές προς όλους τους εργαζόμενους, οι οποίες απορρέουν από τα έτη υπηρεσίας τους, τρέχοντα και προηγούμενα. Οι τακτικές εισφορές λογίζονται ως καθαρές περιοδικές δαπάνες κατά το έτος οφειλής τους και ως εκ τούτου περιλαμβάνονται στο κόστος προσωπικού.

#### 2.16.2 Παροχές τερματισμού της απασχόλησης

Οι παροχές τερματισμού της απασχόλησης είναι πληρωτέες όταν η απασχόληση ενός εργαζόμενου λήξει πριν την προβλεπόμενη ημερομηνία συνταξιοδότησης ή όταν ο εργαζόμενος δέχεται να αποχωρήσει εθελούσια με αντάλλαγμα αυτές τις παροχές.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει τις παροχές αυτές όταν έχει καταφανώς δεσμευτεί είτε να τερματίσει την απασχόληση εργαζομένων σύμφωνα με λεπτομερές πρόγραμμα για το οποίο δεν υπάρχει πιθανότητα να ανακληθεί, είτε όταν προσφέρει αυτές τις παροχές ως κίνητρο εθελούσιας αποχώρησης. Παροχές απόλυσης ή εθελούσιας αποχώρησης, οι οποίες καθίστανται πληρωτέες σε διάστημα μεγαλύτερο από 12 μήνες μετά από την ημερομηνία του ισολογισμού προεξοφλούνται στην παρούσα αξία.

#### 2.16.3 Προγράμματα διανομής κερδών και επιδομάτων απόδοσης (bonus)

Η Εταιρία και ο Όμιλος αναγνωρίζουν την υποχρέωση καταβολής πριμ αποδοτικότητας, η οποία αναμένεται να διευθετηθεί μέσα σε 12 μήνες και επιμετρείται με τα βάση τα ποσά που αναμένεται να καταβληθούν όταν οι υποχρεώσεις διευθετηθούν.

#### 2.16.4 Δικαιώματα απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή

Η Εταιρία εφαρμόζει πρόγραμμα παροχών με ειδικά δικαιώματα απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή, τα οποία χορηγούνται σε ορισμένα στελέχη, βάσει της απόδοσης τους, της διάρκειάς απασχόλησής τους στην εταιρία καθώς και της υπευθυνότητας της θέσης τους. Τα δικαιώματα κατοχυρώνονται πλήρως σε δύο χρόνια από την ημερομηνία χορήγησής τους και μπορούν να ασκηθούν για περίοδο τριών ετών από την ημερομηνία κατοχύρωσης.

Η εύλογη αξία των παρεχόμενων υπηρεσιών του προσωπικού που λαμβάνεται σε αντάλλαγμα της χορήγησης των δικαιωμάτων απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή αναγνωρίζεται ως έξοδο. Το συνολικό ποσό που θα αναγνωρισθεί ως έξοδο κατά τη διάρκεια της περιόδου ωρίμανσης καθορίζεται σε σχέση με την εύλογη αξία των χορηγηθέντων δικαιωμάτων, εάν εξαιρέσουμε την επίδραση οποιονδήποτε συνθηκών κατοχύρωσης που δεν προέρχονται από την αγορά.

Τα έσοδα που λαμβάνονται, καθαρά από οποιοδήποτε άμεσα αποδοτέο κόστος συναλλαγής πιστώνονται στα ίδια κεφάλαια (στην ονομαστική αξία) και στο αποθεματικό υπέρ το άρτιο όταν τα δικαιώματα ασκούνται.

### 2.17 Προβλέψεις

Προβλέψεις αναγνωρίζονται όταν: α) μια εταιρία- μέλος του Ομίλου έχει μια τρέχουσα νομική ή τεκμαίρομένη δέσμευση που απορρέει από παρελθόντα γεγονότα· β) είναι πιθανόν ότι θα απαιτηθεί εκροή πόρων για την εξόφληση της υποχρέωσης και γ) το απαιτούμενο ποσό μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα. Οι προβλέψεις αναδιάρθρωσης περιλαμβάνουν τυχόν κυρώσεις τερματισμού των συμβάσεων μίσθωσης καθώς και για καταβολές τερματισμού της απασχόλησης εργαζομένων και αναγνωρίζονται την περίοδο κατά την οποία η επιχείρηση μέλος του Ομίλου καθίσταται νομικά ή τεκμαίρα δεσμευμένη να καταβάλει τα αντίστοιχα ποσά. Μελλοντικές ζημιές που συνδέονται με τρέχουσες δραστηριότητες του Ομίλου δεν εγγράφονται ως προβλέψεις.

Όπου υπάρχουν διάφορες παρόμοιες υποχρεώσεις, η πιθανότητα ότι θα απαιτηθεί εκροή κατά την εκκαθάριση προσδιορίζεται με την εξέταση της κατηγορίας υποχρεώσεων συνολικά. Πρόβλεψη αναγνωρίζεται ακόμα και εάν η πιθανότητα εκροής σχετικά με οποιοδήποτε στοιχείο που περιλαμβάνεται στην ίδια κατηγορία υποχρεώσεων μπορεί να είναι μικρή.

Στις περιπτώσεις εκείνες που η επιχείρηση μέλος του Ομίλου αναμένει μια πρόβλεψη να καλυφθεί από τρίτο, όπως για παράδειγμα συμβαίνει με τα ασφαλιστήρια συμβόλαια, η κάλυψη αναγνωρίζεται ως ξεχωριστή απαίτηση αλλά μόνο όταν η κάλυψη είναι απόλυτα εξασφαλισμένη.

Η επιχείρηση μέλος του Ομίλου αναγνωρίζει μια πρόβλεψη για επαχθείς συμφωνίες όταν τα οφέλη που αναμένεται να πάρσκει για τέτοια συμφωνία είναι μικρότερα από τις αναπόφευκτες δαπάνες της τήρησης των υποχρεώσεων που αναλαμβάνει η επιχείρηση στα πλαίσια της εν λόγω συμφωνίας.

## 2 Σύνοψη σημαντικών λογιστικών αρχών συνέχεια

Οι προβλέψεις υπολογίζονται στη παρούσα αξία των εξόδων τα οποία, βάση της καλύτερης εκτίμησης της διοίκησης, απαιτούνται για να καλυφθεί η παρούσα υποχρέωση κατά την ημερομηνία ισολογισμού (σημείωση 4.1). Το προεξοφλητικό επιτόκιο που χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό της παρούσας αξίας αντικατοπτρίζει τις τρέχουσες εύλογες εκτιμήσεις για την χρονική αξία του χρήματος που αφορούν την συγκεκριμένη υποχρέωση.

### 2.18 Αναγνώριση εσόδων

Τα έσοδα περιλαμβάνουν την εύλογη αξία από τη πώληση αγαθών και υπηρεσιών, καθαρή από το φόρο προστιθέμενης αξίας, εκπτώσεις και επιστροφές και αφού απαλειφθούν οι πωλήσεις μεταξύ εταιριών του Ομίλου στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις.

Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

**Πωλήσεις αγαθών** Τα έσοδα από πωλήσεις αγαθών αναγνωρίζονται όταν οι ουσιαστικοί κίνδυνοι και τα οφέλη από την κυριότητα των αγαθών μεταβιβάζονται στον αγοραστή τους (συνήθως κατά την παράδοση και αποδοχή τους από τον πελάτη) και εφόσον έχει εξασφαλιστεί σε εύλογο βαθμό η δυνατότητα είσπραξης του οφειλόμενου ποσού.

**Παροχή υπηρεσιών** Τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών αναγνωρίζονται την περίοδο που παρέχονται οι υπηρεσίες, με βάση το στάδιο ολοκλήρωσης της παρεχόμενης υπηρεσίας σε σχέση με το σύνολο των παρεχομένων υπηρεσιών.

**Έσοδα από τόκους** Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται βάσει χρονικής αναλογίας και με την χρήση του πραγματικού επιτοκίου. Όταν υπάρχει απομείωση των απαιτήσεων, η λογιστική αξία αυτών μειώνεται στο ανακτιόμενο ποσό τους το οποίο ισούται με την παρούσα αξία των αναμενόμενων μελλοντικών ταμιακών ροών προεξοφλούμενων με το αρχικό πραγματικό επιτόκιο. Στη συνέχεια λογίζονται τόκοι με το ίδιο επιτόκιο επί της απομειωμένης (νέας λογιστικής) αξίας.

**Μερίσματα** Τα μερίσματα λογίζονται ως έσοδα όταν το δικαίωμα για την είσπραξη τους έχει θεμελιωθεί.

### 2.19 Διανομή Μερισμάτων

Τα μερίσματα καταχωρούνται στις οικονομικές καταστάσεις την περίοδο που εγκρίνονται από την Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

### 2.20 Επιχορηγήσεις

Οι κρατικές επιχορηγήσεις αναγνωρίζονται στην εύλογη αξία τους όταν αναμένεται με βεβαιότητα ότι η επιχορήγηση θα εισπραχθεί και η επιχείρηση μέλος του Ομίλου θα συμμορφωθεί με όλους τους προβλεπόμενους όρους.

Κρατικές επιχορηγήσεις που αφορούν έξοδα, αναβάλλονται και αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα έτσι ώστε να αντιστοιχίζονται με τις δαπάνες που προορίζονται να αποζημιώσουν.

Οι κρατικές επιχορηγήσεις που σχετίζονται με την αγορά ενσώματων παγίων περιλαμβάνονται στις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ως αναβαλλόμενα έσοδα και μεταφέρονται ως έσοδα (πιστώνονται) στην κατάσταση αποτελεσμάτων με την σταθερή μέθοδο, κατά την διάρκεια της αναμενόμενης ωφέλιμης ζωής των σχετικών παγίων στοιχείων.

### 2.21 Περιουσιακά Στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση

Τα περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση, αποτιμώνται στην χαμηλότερη μεταξύ λογιστικής και εύλογης αξίας μείον τα έξοδα που προκύπτουν από την συναλλαγή πώλησης, εάν η λογιστική αξία είναι ανακτήσιμη κυρίως μέσω μιας συναλλαγής πώλησης παρά μέσω της συνεχιζόμενης χρήσης τους.

### 2.22 Νέα πρότυπα, τροποποιήσεις προτύπων και διερμηνείες

Συγκεκριμένα νέα πρότυπα, τροποποιήσεις προτύπων και διερμηνείες έχουν εκδοθεί, τα οποία είναι υποχρεωτικά για λογιστικές περιόδους που ξεκινούν κατά τη διάρκεια της παρούσας χρήσης ή μεταγενέστερα. Η εκτίμηση του Ομίλου σχετικά με την επίδραση από την εφαρμογή αυτών των νέων προτύπων και διερμηνειών παρατίθεται παρακάτω.

**Πρότυπα υποχρεωτικά για το 2007 – ΔΠΧΠ 7 - Χρηματοοικονομικά εργαλεία: Γνωστοποιήσεις και συμπληρωματική τροποποίηση στο ΔΛΠ 1 - Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων:**

**Γνωστοποιήσεις Κεφαλαίου** Το πρότυπο και η τροποποίησή του εισάγουν νέες γνωστοποιήσεις που σχετίζονται με χρηματοοικονομικά εργαλεία και δεν έχουν κάποια επίπτωση ούτε στην κατηγοριοποίηση ούτε στην αποτίμηση των χρηματοοικονομικών εργαλείων του ομίλου ή γνωστοποιήσεις που σχετίζονται με τη φορολογία, τους προμηθευτές και τους λοιπούς πιστωτές. Οι πρόνοιες των προτύπων έχουν εφαρμοστεί στην σύνοψη των οικονομικών καταστάσεων.

**Διερμηνείες υποχρεωτικές για το 2007 – ΔΕΕΧΠ 7 - Εφαρμογή της**

**μεθόδου επαναδιατύπωσης του ΔΛΠ 29** Η διερμηνεία παρέχει καθοδήγηση σχετικά με την εφαρμογή του ΔΛΠ 29 σε μια περίοδο παρουσίασης στην οποία μια επιχείρηση αναγνωρίζει την ύπαρξη υπερπληθωρισμού στην οικονομία του λειτουργικού νομίσματός της, εφόσον η οικονομία δεν ήταν υπερπληθωριστική στην προγενέστερη περίοδο. Δεδομένου ότι καμία από τις εταιρείες του Ομίλου δεν λειτουργεί σε μια υπερπληθωριστική οικονομία, αυτή η διερμηνεία δεν θα επηρεάσει τις οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

**– ΔΕΕΧΠ 8 - Πεδίο εφαρμογής ΔΠΧΠ 2** Η διερμηνεία εξετάζει συναλλαγές που περιλαμβάνουν την έκδοση συμμετοχικών τίτλων – όπου το αναγνωρίσιμο λαμβανόμενο τίμημα είναι μικρότερο από την εύλογη αξία των συμμετοχικών τίτλων που εκδόθηκαν – προκειμένου να καθοριστεί εάν εμπίπτουν ή όχι στο πεδίο εφαρμογής του ΔΠΧΠ 2. Η διερμηνεία δεν θα επηρεάσει τις οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

**– ΔΕΕΧΠ 9 - Επαναξιολόγηση Ενσώματων Παράγωγων** Η διερμηνεία απαιτεί μια οικονομική οντότητα να αξιολογήσει εάν ένα ενσωματωμένο παράγωγο πρέπει για να διαχωριστεί από τη σύμβαση με την οποία αποκτήθηκε και να αξιολογηθεί ως μεμονωμένο παράγωγο όταν η οικονομική οντότητα γίνεται αρχικά συμβαλλόμενο μέρος στη σύμβαση. Η διερμηνεία δεν έχει εφαρμογή στον Όμιλο.

**– ΔΕΕΧΠ 10 - Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις και Απομείωση** Η διερμηνεία απαγορεύει τις ζημιές απομείωσης που αναγνωρίζονται σε μια ενδιάμεση περίοδο, όσον αφορά την υπεραξία, τις επενδύσεις σε συμμετοχικούς τίτλους και τις επενδύσεις σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που αναγνωρίζονται σε κόστος, να αντιστραφούν σε ισολογισμούς μεταγενέστερων ημερομηνιών. Η διερμηνεία δεν επηρεάζει τις οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

**Πρότυπα υποχρεωτικά μετά από την 1η Ιανουαρίου 2008 – ΔΠΧΠ 8 - Τομείς Δραστηριοτήτων** Το πρότυπο έχει εφαρμογή από την 1η Ιανουαρίου 2009 και αντικαθιστά το ΔΛΠ 14, κάτω από το οποίο οι τομείς αναγνωρίζονταν και παρουσιάζονταν με βάση μια ανάλυση απόδοσης και κινδύνου. Σύμφωνα με το ΔΠΧΠ 8 οι τομείς αποτελούν συστατικά μιας οικονομικής οντότητας που εξετάζονται τακτικά από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο / Διοικητικό Συμβούλιο της οικονομικής οντότητας και παρουσιάζονται στις οικονομικές καταστάσεις με βάση αυτήν την εσωτερική κατηγοριοποίηση. Ο Όμιλος θα εφαρμόσει το ΔΠΧΠ 8 από την 1 Ιανουαρίου 2009.

**– ΔΛΠ 23 – Κόστος Δανεισμού** Η αναθεωρημένη έκδοση του παραπάνω προτύπου έχει εφαρμογή από την 1η Ιανουαρίου 2009. Η βασική διαφορά σε σχέση με την προηγούμενη έκδοση αφορά στην κατάργηση της επιλογής αναγνώρισης ως έξοδο του κόστους δανεισμού που σχετίζεται με περιουσιακά στοιχεία ενεργητικού, τα οποία απαιτείται ένα σημαντικό χρονικό διάστημα προκειμένου να μορφώσουν να λειτουργήσουν ή να πωληθούν. Ο Όμιλος θα εφαρμόσει το ΔΛΠ 23 από την 1 Ιανουαρίου 2009.

**Διερμηνείες υποχρεωτικά μετά από την 1η Ιανουαρίου 2008**

**– ΔΕΕΧΠ 11 - ΔΠΧΠ 2: Συναλλαγές Ιδίων Μετοχών Ομίλου** Η διερμηνεία έχει εφαρμογή από την 1η Μαρτίου 2007 και διευκρινίζει τον χειρισμό όπου οι υπάλληλοι μίας θυγατρικής εταιρείας λαμβάνουν μετοχές της μητρικής εταιρείας. Επίσης διευκρινίζει εάν ορισμένοι τύποι συναλλαγών πρέπει να λογίζονται ως συναλλαγές με διακανονισμό με συμμετοχικούς τίτλους ή συναλλαγές με διακανονισμό τοις μετρητοίς. Η διερμηνεία δεν θα επηρεάσει τις οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

## 2 Σύνοψη σημαντικών λογιστικών αρχών συνέχεια

**-ΔΕΕΧΠ 12 - Συμφωνίες Παραχώρησης** Η διερμηνεία έχει εφαρμογή από την 1η Ιανουαρίου 2008 και αναφέρεται στις εταιρείες που συμμετέχουν σε συμφωνίες παραχώρησης. Η διερμηνεία δεν έχει εφαρμογή στον Όμιλο.

**-ΔΕΕΧΠ 13 – Προγράμματα Πιστότητας Πελατών** Η διερμηνεία έχει εφαρμογή από την 1η Ιουλίου 2008 και διασαφηνίζει τον χειρισμό των εταιρειών που χορηγούν κάποια μορφή επιβράβευση πιστότητας παροχών προς τους εργαζόμενους. Η διερμηνεία διασαφηνίζει πότε οικονομικά οφέλη με τη μορφή επιστροφών από το πρόγραμμα ή μειώσεων μελλοντικών εισφορών στο πρόγραμμα πρέπει να θεωρηθούν ως διαθέσιμα, πώς η ύπαρξη ελαχίστου απαιτούμενου σχηματισμένου κεφαλαίου ενδεχομένως θα επηρέαζε τα διαθέσιμα οικονομικά οφέλη με τη μορφή μειώσεων μελλοντικών εισφορών και πότε η ύπαρξη ελαχίστου απαιτούμενου σχηματισμένου κεφαλαίου θα δημιουργούσε υποχρέωση. Εφόσον ο Όμιλος δεν έχει τέτοια προγράμματα παροχών για τους εργαζόμενους, η διερμηνεία δεν έχει εφαρμογή στον Όμιλο.

**-ΔΕΕΧΠ 14 – Όρια περιουσιακών στοιχείων καθορισμένων παροχών, ελάχιστο απαιτούμενο σχηματισμένο κεφάλαιο και η αλληλεπίδρασή τους** Η διερμηνεία έχει εφαρμογή από την 1η Ιανουαρίου 2008 και αναφέρεται σε παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία και άλλα μακροχρόνια προγράμματα καθορισμένων παροχών προς τους εργαζόμενους. Η διερμηνεία διασαφηνίζει πότε οικονομικά οφέλη με τη μορφή επιστροφών από το πρόγραμμα ή μειώσεων μελλοντικών εισφορών στο πρόγραμμα πρέπει να θεωρηθούν ως διαθέσιμα, πώς η ύπαρξη ελαχίστου απαιτούμενου σχηματισμένου κεφαλαίου θα επηρέαζε τα διαθέσιμα οικονομικά οφέλη με τη μορφή μειώσεων μελλοντικών εισφορών και πότε η ύπαρξη ελαχίστου απαιτούμενου σχηματισμένου κεφαλαίου θα δημιουργούσε υποχρέωση. Εφόσον ο Όμιλος δεν έχει τέτοια προγράμματα παροχών για τους εργαζόμενους, η διερμηνεία δεν έχει εφαρμογή στον Όμιλο.

### 2.23 Αναδιάταξη Κονδυλίων

Στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων της προηγούμενης χρήσης αναδιατάχθηκαν για να καταστούν συγκρίσιμα με την κλεισμένη χρήση. Η αναδιάταξη δεν είχε καμία επίδραση στα κέρδη που κατανοούνται στους μετόχους ή την μειοψηφία, στα Κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων & αποσβέσεων και το σύνολο του ενεργητικού ή παθητικού της καθώς και στην καθαρή θέση της μειοψηφίας και των μετόχων της Εταιρίας και του Ομίλου.

## 3 Διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων

### 3.1 Παράγοντες χρηματοοικονομικού κινδύνου

Ο Όμιλος εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως κίνδυνο αγοράς (μεταβολές σε τιμές αγοράς και μεταβολές στις συναλλαγματικές ισοτιμίες) πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας και κίνδυνο ταμιακών ροών από μεταβολές επιτοκίων.

Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων του Ομίλου εστιάζεται στο γεγονός ότι οι χρηματοπιστωτικές αγορές δεν είναι προβλέψιμες, και επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει την ενδεχόμενη αρνητική τους επίδραση στην χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου συνολικά.

Η διαχείριση κινδύνων διεκπεραιώνεται από την κεντρική οικονομική υπηρεσία του Ομίλου (Διαχείριση Κεφαλαίων Ομίλου) σύμφωνα με πολιτικές που έχουν εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου. Η Διαχείριση Κεφαλαίων του Ομίλου προσδιορίζει, αξιολογεί και λαμβάνει μέτρα αποφυγής των χρηματοοικονομικών κινδύνων σε στενή συνεργασία με τις επιχειρησιακές μονάδες του Ομίλου. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου εκδίδει κανόνες που αφορούν γενικά την διαχείριση κινδύνων καθώς και γραπτές πολιτικές σχετικές με συγκεκριμένους τομείς, όπως οι κίνδυνοι που αφορούν συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, πιστώσεις, χρήση παραγώγων χρηματοοικονομικών προϊόντων και την επένδυση πλεονάσματος ρευστών διαθέσιμων.

Η Διαχείριση Κεφαλαίων του Ομίλου δεν πραγματοποιεί κερδοσκοπικές συναλλαγές ή συναλλαγές που δεν έχουν σχέση με τις εμπορικές δραστηριότητες του Ομίλου.

Τα χρηματοοικονομικά προϊόντα της Εταιρίας και του Ομίλου περιλαμβάνουν κατά κύριο λόγο τραπεζικές καταθέσεις, τραπεζικές υπεραναλήψεις, απαιτήσεις από πελάτες και υποχρεώσεις σε προμηθευτές, δάνεια προς και από θυγατρικές και συνδεδεμένες εταιρίες, επενδύσεις κεφαλαίου, μερίσματα πληρωτέα και υποχρεώσεις από μισθώσεις.

Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων του Ομίλου εστιάζεται στην αντιστάθμιση των κινδύνων διαμέσου της ισοσκέλισης των απαιτήσεων και υποχρεώσεων σε ξένο νόμισμα (natural hedging), ώστε οι χρηματοπιστωτικές αγορές να είναι πιο προβλέψιμες, και επιδιώκει να ελαχιστοποιεί την ενδεχόμενη αρνητική τους επίδραση στην χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου.

Ο Όμιλος και η Εταιρία δεν χρησιμοποιούν παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα με στόχο την αντιστάθμιση ανάληψης κινδύνων. Ο Όμιλος και η Εταιρία δεν συμμετέχουν σε χρηματοοικονομικά εργαλεία που θα μπορούσαν να τους εκθέσουν σε διακυμάνσεις συναλλαγματικών ισοτιμιών ξένων νομισμάτων και επιτοκίων.

### (α) Κίνδυνος αγοράς

**i) Συναλλαγματικός Κίνδυνος** Ο Όμιλος και η Εταιρία δραστηριοποιούνται διεθνώς και ως εκ τούτου εκτίθενται σε κινδύνους συναλλαγματικών ισοτιμιών από διάφορα νομίσματα, κυρίως όμως σε σχέση με το δολάριο ΗΠΑ, το Νιγηριανό Νάϊρα, το Νοτιοαφρικανικό Ράντ, την Ινδική Ρουπία, την Νορβηγική Κορόνα, τη Σουηδική Κορόνα, το Ρωσικό Ρούβλι, το κινέζικο Γουάν.

Οι εταιρίες χρησιμοποιούν το natural hedging σε συνεργασία με την Διαχείριση Κεφαλαίων του Ομίλου, με στόχο την διασφάλιση των κινδύνων που οφείλονται σε συναλλαγματικές ισοτιμίες σε συνδυασμό με το νόμισμα παρουσίασης.

Ο Όμιλος έχει συμμετοχές σε θυγατρικές που δραστηριοποιούνται σε χώρες της αλλοδαπής, των οποίων η καθαρή θέση είναι εκτεθειμένη σε συναλλαγματικό κίνδυνο κατά την μετατροπή των οικονομικών τους καταστάσεων για σκοπό ενοποίησης. Ο Όμιλος δεν εκτίθεται σε σημαντικό βαθμό σε αυτήν την μορφή του κινδύνου, καθώς οι περισσότερες εταιρίες του έχουν ως λειτουργικό νόμισμα το Ευρώ, με εξαίρεση τις θυγατρικές στην Νιγηρία, Πολωνία, Κίνα.

Στις 31 Δεκεμβρίου 2007, σε περίπτωση που το Ευρώ είχε αποδυναμωθεί κατά 5% έναντι του Νιγηριανού, Πολωνικού και Κινεζικού νομίσματος, με δεδομένο ότι όλοι οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες είχαν παραμείνει σταθεροί, τα κέρδη μετά φόρων θα είχαν διαμορφωθεί σε Ευρώ 186 χιλ. ( 2006: Ευρώ 160 χιλ. ) υψηλότερα.

Τα ίδια κεφάλαια θα είχαν διαμορφωθεί σε Ευρώ 4,0 εκατ. ( 2006: Ευρώ 3 εκατ. ) υψηλότερα.

Στις 31 Δεκεμβρίου 2007, σε περίπτωση που το Ευρώ είχε ενδυναμωθεί κατά 5% έναντι του Νιγηριανού, Πολωνικού και Κινεζικού νομίσματος, με δεδομένο ότι όλοι οι υπόλοιποι προσδιοριστικοί παράγοντες είχαν παραμείνει σταθεροί, τα κέρδη μετά φόρων θα είχαν διαμορφωθεί σε Ευρώ 186 χιλ. ( 2006: Ευρώ 160 χιλ. ) χαμηλότερα.

Τα ίδια κεφάλαια θα είχαν διαμορφωθεί σε Ευρώ 4,0 εκατ. ( 2006: Ευρώ 3 εκατ. ) χαμηλότερα.

**(ii) Κίνδυνος από μεταβολές σε τιμές** Ο Όμιλος δεν εκτίθεται σε κινδύνους από μεταβολές στις τιμές των χρεογράφων (equity securities) καθώς ο Όμιλος δεν κατέχει χρεόγραφα που να χαρακτηρίζονται ούτε σαν διαθέσιμα προς πώληση στοιχεία ούτε χρηματοοικονομικά στοιχεία αποτιμώμενα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Ο Όμιλος εκτίθεται σε μεταβολές της αξίας των πρώτων υλών. Ο κίνδυνος αυτός αντισταθμίζεται από την αύξηση της παραγωγικότητας, την αύξηση του όγκου πωλήσεων και επομένως τον επιμερισμό των σταθερών εξόδων σε μεγαλύτερο όγκο παραγωγής καθώς και από την ενσωμάτωση της μεταβολής του κόστους στην τελική τιμή του προϊόντος.

### (β) Πιστωτικός κίνδυνος

Ο πιστωτικός κίνδυνος απορρέει από τα μετρητά και ταμειακά διαθέσιμα καθώς επίσης και από πιστωτική έκθεση σε πελάτες, συμπεριλαμβάνοντας εκκρεμείς απαιτήσεις και δεσμευμένες συναλλαγές.

Για τράπεζες και λοιπά χρηματοοικονομικά ιδρύματα, γίνονται αποδεκτά μόνο όσα προέρχονται από ανεξάρτητα αξιολογημένα ιδρύματα υψηλής ποιότητας πίστωση.

Για τους πελάτες, ο Όμιλος έχει θεσπίσει και εφαρμόσει αρχές με τις οποίες διασφαλίζει ότι οι πωλήσεις γίνονται κυρίως σε πελάτες με καλό πιστοληπτικό ιστορικό.

### 3 Διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων

Οι εισπρακτέοι εμπορικοί λογαριασμοί περιλαμβάνουν κυρίως απαιτήσεις από μεγάλους Όμιλους εταιριών. Όλες οι εταιρίες του Ομίλου παρακολουθούν συνεχώς την οικονομική κατάσταση των οφειλετών τους.

Εφόσον κρίνεται απαραίτητο η Εταιρία συνάπτει ασφαλιστήρια συμβόλαια κάλυψης πιστωτικών κινδύνων. Η χορήγηση πίστωσης ελέγχεται μέσω πιστωτικών ορίων και εφαρμογής συγκεκριμένων όρων. Τέλος, για συγκεκριμένους πιστωτικούς κινδύνους γίνονται κατάλληλες προβλέψεις για ενδεχόμενες απώλειες λόγω απομείωσης. Στο τέλος της περιόδου η διοίκηση του Ομίλου εκτίμησε ότι δεν υπήρχαν ουσιαστικοί πιστωτικοί κίνδυνοι για την εταιρία, οι οποίοι να μην έχουν ήδη καλυφθεί από ασφαλιστήρια συμβόλαια, ή από προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις. Ο Όμιλος και η Εταιρία δεν χρησιμοποιούν παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα. Ο Όμιλος και η εταιρεία έχει σημαντικές συγκεντρώσεις πιστωτικού κινδύνου αναφορικά με τα ταμιακά υπόλοιπα και τα έσοδα από πώληση προϊόντων και εμπορευμάτων.

Οι Σημειώσεις 32, 33, 34 απεικονίζουν κατά την ημερομηνία ισολογισμού τις συγκεντρώσεις πιστωτικού κινδύνου αναφορικά με τα ταμιακά υπόλοιπα και τα έσοδα από πώληση προϊόντων και εμπορευμάτων

Κανένα πιστωτικό όριο δεν ξεπεράστηκε κατά τη διάρκεια της παρούσας χρήσης και η διοίκηση δεν αναμένει ζημιές από τη μη επίτευξη της αποδοτικότητας αυτών των φορέων.

#### (γ) Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση των κινδύνων ρευστότητας προϋποθέτει επαρκή ταμιακά διαθέσιμα και διαθέσιμους χρηματοδοτικούς πόρους μέσω της διάθεσης επαρκών δεσμευμένων πιστωτικών δυνατοτήτων και της ικανότητας εξόδου από επαχθείς θέσεις στην αγορά.

Λόγω της δυναμικότητας των εταιριών του Ομίλου, το τμήμα διαχείρισης κεφαλαίων στοχεύει να συντηρεί την ευελιξία χρηματοδότησης διατηρώντας ορισμένες δεσμευμένες (αποκλειστικές) γραμμές πίστωσης.

Ο Όμιλος διαχειρίζεται τους κινδύνους ρευστότητας μέσω σωστής διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης και των ταμιακών του ροών. Παρακολουθεί τις προβλεπόμενες ταμιακές ροές και διασφαλίζει την ύπαρξη επαρκών τραπεζικών δανείων και δανειοληπτικών μέσων. Ο Όμιλος διαθέτει επαρκείς εσωτερικές άμεσα διαθέσιμες πηγές δανεισμού, οι οποίες μπορούν να αξιοποιηθούν για την χρηματοδότηση τυχόν ελλείψεων σε μετρητά.

Η χρονική ανάλυση των ταμιακών εκροών αναφορικά με τις χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις απεικονίζεται στην Σημείωση 35.

#### (δ) Κίνδυνος από διακυμάνσεις επιτοκίων

Τα έσοδα του Ομίλου και της Εταιρίας καθώς και οι λειτουργικές ταμιακές ροές είναι σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητες από τις διακυμάνσεις επιτοκίων στην αγορά διότι ο όμιλος δεν διαθέτει άλλα έντοκα περιουσιακά στοιχεία ενεργητικού εκτός από βραχυπρόθεσμες προθεσμιακές καταθέσεις.

Η έκθεση σε κινδύνους οι οποίοι οφείλονται σε διακύμανση επιτοκίων επί των δανειακών υποχρεώσεων περιορίζεται ως κίνδυνος ταμιακών ροών από μεταβολές στα κυμαινόμενα επιτόκια.

Η προσέγγιση του Ομίλου συνίσταται σε συνεχή επισκόπηση των τάσεων των επιτοκίων, και της διάρκειας των αναγκών χρηματοδότησης. Ως εκ τούτου, ο Όμιλος συνάπτει βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα δάνεια με κυμαινόμενα επιτόκια που οι συμβατικές ημερομηνίες αλλαγής αυτών γίνεται σε λιγότερο από 6 μήνες.

### 3.2 Διαχείριση κεφαλαιακού κινδύνου

Οι στόχοι του ομίλου κατά τη διαχείριση του κεφαλαίου είναι να διασφαλίσει την ικανότητα του ομίλου να συνεχίσει να υπάρχει οικονομική οντότητα και στο μέλλον για να είναι σε θέση να προσφέρει αποδόσεις στους μετόχους και οφέλη για όλους τους εμπλεκόμενους και να διατηρήσει μία κατάλληλη κεφαλαιακή δομή για να μειώσει το κόστος του κεφαλαίου.

Προκειμένου να διατηρήσει ή να προσαρμόσει την κεφαλαιακή δομή, ο όμιλος μπορεί να προσαρμόσει το ποσό των μερισμάτων που πληρώνονται στους μετόχους, την απόδοση του κεφαλαίου στους μετόχους, την έκδοση νέων μετοχών ή την προσφυγή σε δανεισμό, καθώς ο Όμιλος διατηρεί χαμηλό δείκτη ξένων προς ίδιων Κεφαλαίων.

### 3.3 Προσδιορισμός των ευλόγων αξιών

Η λογιστική αξία μείον προβλέψεις για επισφάλειες των εμπορικών απαιτήσεων εκτιμάται ότι προσεγγίζει την πραγματική τους αξία. Οι εύλογες αξίες των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων για σκοπούς εμφάνισης τους στις οικονομικές καταστάσεις υπολογίζονται με βάση τη παρούσα αξία των μελλοντικών ταμιακών ροών που προκύπτουν από συγκεκριμένες συμβάσεις χρησιμοποιώντας το τρέχον επιτόκιο το οποίο είναι διαθέσιμο για τον Όμιλο για τη χρήση παρόμοιων χρηματοπιστωτικών μέσων.

Η δίκαιη αξία των επενδύσεων σε θυγατρικές υποβάλλεται σε έλεγχο απομείωσης όταν υπάρχουν ενδείξεις ότι αυτές οι επενδύσεις ενδεχομένως να είναι απομειωμένες. Η δίκαιη αξία καθορίζεται με τη χρήση τεχνικών προεξόφλησης των ταμιακών ροών και στηρίζεται σε υποθέσεις οι οποίες βασίζονται σε δεδομένα της αγοράς τα οποία υφίστανται σε κάθε ημερομηνία κλεισίματος του ισολογισμού.

Εκτός από τις απαιτήσεις, τα μετρητά και τα ταμιακά διαθέσιμα, τις επενδύσεις σε θυγατρικές ο Όμιλος δεν έχει κανένα άλλο χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο το οποίο να υποβάλλεται σε εκτίμηση της εύλογης αξίας.

### 4 Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και κρίσεις της διοίκησης

Οι εκτιμήσεις και οι κρίσεις της διοίκησης επανεξετάζονται διαρκώς και βασίζονται σε ιστορικά δεδομένα και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα, οι οποίες κρίνονται εύλογες σύμφωνα με τα ισχύοντα.

#### 4.1 Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές

Ο Όμιλος προβαίνει σε εκτιμήσεις και παραδοχές σχετικά με την εξέλιξη των μελλοντικών γεγονότων. Οι εκτιμήσεις και παραδοχές που ενέχουν σημαντικό κίνδυνο να προκαλέσουν ουσιώδεις προσαρμογές στις λογιστικές αξίες των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων στους επόμενους 12 μήνες αφορούν το φόρο εισοδήματος.

Ο Όμιλος υπόκειται σε φορολόγηση σε διάφορες χώρες. Απαιτείται η άσκηση κρίσης από την διοίκηση του Ομίλου για τον προσδιορισμό της πρόβλεψης για φόρο εισοδήματος. Υπάρχουν πολλές συναλλαγές και υπολογισμοί για τους οποίους ο τελικός προσδιορισμός του φόρου είναι αβέβαιος. Εάν ο τελικός φόρος είναι διαφορετικός από τον αρχικώς αναγνωρισθέντα, η διαφορά θα επηρεάσει τον φόρο εισοδήματος και την πρόβλεψη για αναβαλλόμενη φορολογία της περιόδου.

#### 4.2 Καθοριστικές κρίσεις της διοίκησης για την εφαρμογή των λογιστικών αρχών

Δεν υπάρχουν πεδία στα οποία χρειάστηκε να χρησιμοποιηθούν σημαντικές εκτιμήσεις της διοίκησης για την εφαρμογή των λογιστικών αρχών.



## 5 Πληροφόρηση ανά κλάδο

Κλάδος των δραστηριοτήτων του Ομίλου είναι κάθε διακεκριμένη επιχειρηματική δραστηριότητα με ιδιάζοντα χαρακτηριστικά ως προς την φύση της δραστηριότητας και τους επιχειρηματικούς κινδύνους που συνεπάγεται (επιχειρηματικός τομέας) καθώς και με βάση το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο αναπτύσσεται η δραστηριότητα (γεωγραφικός τομέας). Συνεκτιμώντας τα παραπάνω η κατάτμηση των δραστηριοτήτων του Ομίλου γίνεται ως εξής:

**A. Κατά επιχειρηματική δραστηριότητα -Πρωτεύων Τύπος Πληροφόρησης-**

1. Επαγγελματική Ψύξη 2.Υαλουργία 3.Πλαστικά 4. Πώματα, Pet

**H διακοπόμενη δραστηριότητα αφορά τον κλάδο Ρητίνη - Pet ( VPI A.E )****B. Κατά γεωγραφική περιοχή - Δευτερεύων Τύπος Πληροφόρησης**

1. Ευρώπη 2.Αφρική 3. Ασία και Ωκεανία

Η κατανομή των ενοποιημένων στοιχείων του ισολογισμού και των αποτελεσμάτων χρήσεως ανά κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας και γεωγραφικής περιοχής αναλύεται ως εξής:

**Στοιχεία ανά Επιχειρηματική Δραστηριότητα & Γεωγραφική Περιοχή****(α) Στοιχεία ανά Επιχειρηματική Δραστηριότητα:****Κατάσταση Αποτελεσμάτων**

Περίοδος που έληξε την:	31/12/2007					31/12/2007	
	Επαγγελματική Ψύξη χιλ.€	Υαλουργία χιλ.€	Πλαστικά χιλ.€	Πώματα Pet Λοιπά χιλ.€	Διεταιρικές Δραστηριότητες χιλ.€	Σύνολο Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	Σύνολο Διακοπόμενες Δραστηριότητες χιλ.€
Κύκλος Εργασιών	391.975	41.019	9.228	13.509	-2.328	453.403	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων	63.718	7.081	1.806	-1.344		71.261	
Χρηματοοικονομικά έξοδα						-5.357	
Φόροι εισοδήματος						-17.977	
Κέρδη περιόδου μετά από φόρους						47.927	
Αποσβέσεις	10.443	5,863	747	1.456		18.509	
<Ζημιές> / Κέρδη από αναδιοργάνωση δραστηριοτήτων			-783	-783			
Απομείωση Απαιτήσεων	228					228	
Απομείωση Αποθεμάτων	772					772	

Περίοδος που έληξε την:	31/12/2006					28/02/2006	
	Επαγγελματική Ψύξη χιλ.€	Υαλουργία χιλ.€	Πλαστικά χιλ.€	Πώματα Pet Λοιπά χιλ.€	Διεταιρικές Δραστηριότητες χιλ.€	Σύνολο Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	Σύνολο Διακοπόμενες Δραστηριότητες χιλ.€
Κύκλος Εργασιών	348.777	31.607	7.367	14.897	-1.609	401.039	10.534
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων	57.214	4.047	1.779	-316		62.724	124
Χρηματοοικονομικά έξοδα						-6.280	-124
Φόροι εισοδήματος						-16.413	
Κέρδη περιόδου μετά από φόρους						40.031	
Αποσβέσεις	9.744	4.691	665	1.524		16.624	577
Gains/(losses) from restructuring activities	-743			-224		-967	
Απομείωση Απαιτήσεων	448			21		469	
Απομείωση Αποθεμάτων	1.828		26	60		1.914	

## 5 Πληροφόρηση ανά κλάδο συνέχεια

### Ισολογισμός

Περίοδος που έληξε την:	31/12/2007				31/12/2007	
	Επαγγελματική Ψύξη χιλ.€	Υαλουργία χιλ.€	Πλαστικά χιλ.€	Πώματα Pet Λοιπά χιλ.€	Σύνολο Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	Σύνολο Διακοπτόμενες Δραστηριότητες χιλ.€
Γενικό Σύνολο Ενεργητικού	282.935	70.285	13.676	17.656	384.552	
Γενικό Σύνολο Υποχρεώσεων	133.553	25.345	2.516	23.623	185.037	
Επενδύσεις/ κεφαλαιουχικές δαπάνες	29.970	22.456	671	1.541	54.638	
					<b>Σημ 6 &amp; 7</b>	

Περίοδος που έληξε την:	31/12/2006				28/02/2006	
	Επαγγελματική Ψύξη χιλ.€	Υαλουργία χιλ.€	Πλαστικά χιλ.€	Πώματα Pet Λοιπά χιλ.€	Σύνολο Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	Σύνολο Διακοπτόμενες Δραστηριότητες χιλ.€
Γενικό Σύνολο Ενεργητικού	241.450	53.061	11.161	16.435	322.107	65.348
Γενικό Σύνολο Υποχρεώσεων	129.202	12.524	1.248	16.888	159.862	35.685
Επενδύσεις / κεφαλαιουχικές δαπάνες	16.975	6.086	609	650	24.320	450
					<b>Σημ 6 &amp; 7</b>	<b>Σημ 6</b>

Τα περιουσιακά στοιχεία των τομέων περιλαμβάνουν κυρίως ενσώματα πάγια, άυλα περιουσιακά στοιχεία, αποθέματα, απαιτήσεις και διαθέσιμα. Οι υποχρεώσεις των τομέων περιλαμβάνουν τις λειτουργικές υποχρεώσεις. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες περιλαμβάνουν δαπάνες για απόκτηση ενσώματων παγίων και άυλων περιουσιακών στοιχείων

### β) Στοιχεία ανά Γεωγραφική Περιοχή:

Περίοδος που έληξε την:	31/12/2007 Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	31/12/2006 Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	31/12/2007 Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	28/02/2006 Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€
<b>Κύκλος Εργασιών στην χώρα προορισμού πελατών:</b>				
Ευρώπη	326.158	293.234		10.534
Αφρική	105.243	90.563		
Ασία - Αμερική	22.002	17.242		
<b>Σύνολο</b>	<b>453.403</b>	<b>401.039</b>		<b>10.534</b>

Περίοδος που έληξε την:	31/12/2007 Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	31/12/2006 Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	31/12/2007 Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€	28/02/2006 Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες χιλ.€
<b>Γενικό Σύνολο Ενεργητικού:</b>				
Ευρώπη	220.376	200.380		65.348
Αφρική	115.317	89.595		
Ασία & Ωκεανία	48.859	32.132		
<b>Σύνολο</b>	<b>384.552</b>	<b>322.107</b>		<b>65.348</b>
<b>Επενδύσεις / κεφαλαιουχικές δαπάνες:</b>				
Ευρώπη	16.520	15.002		450
Αφρική	24.423	7.379		
Ασία & Ωκεανία	13.695	1.939		
<b>Σύνολο</b>	<b>54.638</b>	<b>24.320</b>		<b>450</b>

Οι πωλήσεις αναφέρονται στη χώρα προορισμού πελατών. Τα περιουσιακά στοιχεία αναφέρονται στην τοποθεσία τους. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες αναφέρονται στην τοποθεσία των περιουσιακών στοιχείων.

## 5 Πληροφόρηση ανά κλάδο συνέχεια

## (γ) Πωλήσεις ανά Γεωγραφική Περιοχή (Χώρες Προορισμού Πελατών)

Ποσά σε χιλιάδες € Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες

	Όμιλος		Μητρική Εταιρεία	
	2007 χιλ.€	2006 χιλ.€	2007 χιλ.€	2006 χιλ.€
<b>Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης:</b>				
Ευρώπη	323.322	290.345	76.409	85.255
Αφρική / Μέση Ανατολή	46.651	41.198	16.521	10.541
Ασία	21.893	16.995	1.662	1.696
Λοιπές χώρες	109	239		
<b>Σύνολο</b>	<b>391.975</b>	<b>348.777</b>	<b>94.592</b>	<b>97.492</b>
<b>Κλάδος Υαλουργίας:</b>				
Αφρική / Μέση Ανατολή	41.019	31.607		
<b>Σύνολο</b>	<b>41.019</b>	<b>31.607</b>		
<b>Κλάδος Πλαστικών:</b>				
Ευρώπη	5.165	4.111		
Αφρική / Μέση Ανατολή	4.063	3.256		
<b>Σύνολο</b>	<b>9.228</b>	<b>7.367</b>		
<b>Κλάδος Λοιπών Προϊόντων:</b>				
Αφρική / Μέση Ανατολή	13.509	14.897		
<b>Σύνολο</b>	<b>13.509</b>	<b>14.897</b>		
Διεταιρικές Πωλήσεις	-2.328	-1.609		
<b>Γενικό Σύνολο</b>	<b>453.403</b>	<b>401.039</b>		

	Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες		Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες	
	2007 χιλ.€	2006 χιλ.€	2007 χιλ.€	2006 χιλ.€
<b>Σύνολο Πωλήσεων:</b>				
Ευρώπη	328.487	294.456		9.457
Αφρική / Μέση Ανατολή	105.242	90.958		
Ασία	21.893	16.995		592
Λοιπές χώρες	109	239		485
Διεταιρικές Πωλήσεις	-2.328	-1.609		
<b>Γενικό Σύνολο</b>	<b>453.403</b>	<b>401.039</b>		<b>10.534</b>

Όμιλος Ενσώματες ακινητοποιήσεις

Όμιλος

Παρούσα Χρήση Δεκέμβριος 2007

Κόστος	Γήπεδα & Οικόπεδα χιλ.€	Κτίρια & Τεχνικά Έργα χιλ.€	Μηχανήματα & μηχανολογικές εγκαταστάσεις χιλ.€	Μεταφορικά Μέσα χιλ.€	Έπιπλα & Λοιπός Εξοπλισμός χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>6.723</b>	<b>54.702</b>	<b>128.177</b>	<b>3.809</b>	<b>8.999</b>	<b>202.410</b>
Προσθήκες		4.195	14.669	522	1.668	21.054
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση		4.980	26.420		3	31.403
Πωλήσεις	-1.038	-758	-1.818	-450	-181	-4.245
Αναδιάταξη Λογαριασμών		-34	-90	71	53	
Συναλλαγματικές διαφορές	-136	-559	-374	-33	-73	-1.175
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>5.549</b>	<b>62.526</b>	<b>166.984</b>	<b>3.919</b>	<b>10.469</b>	<b>249.447</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>12</b>	<b>10.743</b>	<b>65.393</b>	<b>2.502</b>	<b>6.722</b>	<b>85.372</b>
Προσθήκες	8	2.270	12.850	474	1.026	16.628
Πωλήσεις		-83	-1.805	-424	-176	-2.488
Αναδιάταξη Λογαριασμών			-6		6	
Συναλλαγματικές διαφορές		-221	-139	-25	-50	-435
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>20</b>	<b>12.709</b>	<b>76.293</b>	<b>2.527</b>	<b>7.528</b>	<b>99.077</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2007</b>	<b>5.529</b>	<b>49.817</b>	<b>90.691</b>	<b>1.392</b>	<b>2.941</b>	<b>150.370</b>

Προηγούμενη χρήση Δεκέμβριος 2006

Κόστος	Γήπεδα & Οικόπεδα χιλ.€	Κτίρια & Τεχνικά Έργα χιλ.€	Μηχανήματα & μηχανολογικές εγκαταστάσεις χιλ.€	Μεταφορικά Μέσα χιλ.€	Έπιπλα & Λοιπός Εξοπλισμός χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>6.516</b>	<b>50.905</b>	<b>126.619</b>	<b>3.735</b>	<b>8.729</b>	<b>196.504</b>
Προσθήκες	683	4.521	12.045	546	1.011	18.806
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση		354	3.285		60	3.699
Πωλήσεις	-12	-84	-3.755	-304	-1.119	-5.274
Αναδιάταξη Λογαριασμών		130	-1.221	57	653	-381
Συναλλαγματικές διαφορές	-464	-1.124	-8.346	-225	-335	-10.494
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση			-450			-450
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>6.723</b>	<b>54.702</b>	<b>128.177</b>	<b>3.809</b>	<b>8.999</b>	<b>202.410</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>12</b>	<b>8.765</b>	<b>62.106</b>	<b>2.409</b>	<b>6.515</b>	<b>79.807</b>
Προσθήκες		2.206	10.980	476	958	14.620
Πωλήσεις		-73	-3.247	-247	-867	-4.434
Αναδιάταξη Λογαριασμών			-522	7	368	-147
Συναλλαγματικές διαφορές		-155	-3.924	-143	-252	-4.474
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>12</b>	<b>10.743</b>	<b>65.393</b>	<b>2.502</b>	<b>6.722</b>	<b>85.372</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2006</b>	<b>6.711</b>	<b>43.959</b>	<b>62.784</b>	<b>1.307</b>	<b>2.277</b>	<b>117.038</b>

Τα υφιστάμενα επί των παγίων εμπράγματα βάρη για τον Όμιλο κατά τις 31/12/2007 ανέρχονταν στο ποσό των 15,8 εκ. € και κατά την 31/12/2006 ανέρχονταν στο ποσό των 7,2 εκ. € .



## 6 Όμιλος Ενσώματες ακινητοποιήσεις συνέχεια

## Μητρική Εταιρία

## Παρούσα Χρήση Δεκέμβριος 2007

Κόστος	Γήπεδα & Οικόπεδα χιλ.€	Κτίρια & Τεχνικά Έργα χιλ.€	Μηχανήματα & μηχανολογικές εγκαταστάσεις χιλ.€	Μεταφορικά Μέσα χιλ.€	Έπιπλα & Λοιπός Εξοπλισμός χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>303</b>	<b>8.789</b>	<b>15.176</b>	<b>347</b>	<b>2.995</b>	<b>27.610</b>
Προσθήκες		66	875	15	303	1.259
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση		20				20
Ενδοεταιρικές Αγορές / Πωλήσεις			-384		6	-378
Πωλήσεις			-8	-18		-26
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>303</b>	<b>8.875</b>	<b>15.659</b>	<b>344</b>	<b>3.304</b>	<b>28.485</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>		<b>1.120</b>	<b>9.920</b>	<b>267</b>	<b>2.299</b>	<b>13.606</b>
Προσθήκες		405	1.353	23	340	2.121
Πωλήσεις			-8	-18		-26
Ενδοεταιρικές Αγορές / Πωλήσεις			-75			-75
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>		<b>1.525</b>	<b>11.190</b>	<b>272</b>	<b>2.639</b>	<b>15.626</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2007</b>	<b>303</b>	<b>7.350</b>	<b>4.469</b>	<b>72</b>	<b>665</b>	<b>12.859</b>

## Προηγούμενη χρήση Δεκέμβριος 2006

Κόστος	Γήπεδα & Οικόπεδα χιλ.€	Κτίρια & Τεχνικά Έργα χιλ.€	Μηχανήματα & μηχανολογικές εγκαταστάσεις χιλ.€	Μεταφορικά Μέσα χιλ.€	Έπιπλα & Λοιπός Εξοπλισμός χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>303</b>	<b>8.654</b>	<b>13.891</b>	<b>390</b>	<b>3.010</b>	<b>26.248</b>
Προσθήκες		134	1.362	1	237	1.734
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση			89		23	112
Ενδοεταιρικές Αγορές / Πωλήσεις			80			80
Πωλήσεις			-10	-44	-128	-182
Αναδιτάταξη Λογαριασμών		1	-236		-147	-382
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>303</b>	<b>8.789</b>	<b>15.176</b>	<b>347</b>	<b>2.995</b>	<b>27.610</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>		<b>724</b>	<b>8.520</b>	<b>286</b>	<b>2.235</b>	<b>11.765</b>
Προσθήκες		396	1.409	25	338	2.168
Πωλήσεις				-44	-128	-172
Ενδοεταιρικές Αγορές / Πωλήσεις			-9			-9
Αναδιτάταξη Λογαριασμών					-146	-146
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>		<b>1.120</b>	<b>9.920</b>	<b>267</b>	<b>2.299</b>	<b>13.606</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2006</b>	<b>303</b>	<b>7.669</b>	<b>5.256</b>	<b>80</b>	<b>696</b>	<b>14.004</b>

Δεν υπάρχουν υφιστάμενα επί των παγίων εμπράγματα βάρη για την μητρική εταιρία.

7 Όμιλος Ανώματες ακινητοποιήσεις

Όμιλος

Παρούσα Χρήση Δεκέμβριος 2007

Κόστος	Έξοδα Ανάπτυξης χιλ.€	Λογισμικά & Δικαιώματα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας χιλ.€	Λοιπές Ανώματες Ακινήσεις χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>11.439</b>	<b>683</b>	<b>6.835</b>	<b>18.957</b>
Προσθήκες	343		1.140	1.483
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση	698			698
Πωλήσεις	3		-3	
Αναδιάταξη Λογαριασμών	4		-7	-3
Συναλλαγματικές διαφορές	-46	21	4	-21
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>12.441</b>	<b>704</b>	<b>7.969</b>	<b>21.114</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>				
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>8.267</b>	<b>683</b>	<b>4.824</b>	<b>13.774</b>
Προσθήκες	1.141		785	1.926
Πωλήσεις			-3	-3
Αναδιάταξη Λογαριασμών	10		-7	3
Συναλλαγματικές διαφορές	-53	21	16	-16
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>9.365</b>	<b>704</b>	<b>5.615</b>	<b>15.684</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2007</b>	<b>3.076</b>		<b>2.354</b>	<b>5.430</b>

Προηγούμενη χρήση Δεκέμβριος 2006

Κόστος	Έξοδα Ανάπτυξης χιλ.€	Δικαιώματα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας χιλ.€	Λογισμικά & Λοιπές Ανώματες Ακινήσεις χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>10.410</b>	<b>867</b>	<b>5.199</b>	<b>16.476</b>
Προσθήκες	820		1.195	2.015
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση	149		101	250
Αναδιάταξη Λογαριασμών	236	-186	334	384
Συναλλαγματικές διαφορές	-102		6	-96
Απομείωση Αξίας	-74			-74
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		2		2
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>11.439</b>	<b>683</b>	<b>6.835</b>	<b>18.957</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>				
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>7.308</b>	<b>812</b>	<b>3.905</b>	<b>12.025</b>
Προσθήκες	1.116	3	632	1.751
Αναδιάταξη Λογαριασμών		-134	281	147
Συναλλαγματικές διαφορές	-86	2	6	-78
Απομείωση Αξίας	-71			-71
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>8.267</b>	<b>683</b>	<b>4.824</b>	<b>13.774</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2006</b>	<b>3.172</b>		<b>2.011</b>	<b>5.183</b>

## 7 Όμιλος Ανώματες ακινητοποιήσεις συνέχεια

## Μητρική Εταιρία

## Παρούσα Χρήση Δεκέμβριος 2007

Κόστος	Έξοδα Ανάπτυξης χιλ.€	Δικαιώματα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας χιλ.€	Λογισμικά & Λοιπές Ανώματες Ακινήσεις χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>8.052</b>	<b>35</b>	<b>4.982</b>	<b>13.069</b>
Προσθήκες	92		532	624
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση	513			513
Πωλήσεις	3		-3	
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>8.660</b>	<b>35</b>	<b>5.511</b>	<b>14.206</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>				
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>5.636</b>	<b>35</b>	<b>3.635</b>	<b>9.306</b>
Προσθήκες	911		554	1.465
Πωλήσεις			-3	-3
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>6.547</b>	<b>35</b>	<b>4.186</b>	<b>10.768</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2007</b>	<b>2.113</b>		<b>1.325</b>	<b>3.438</b>

## Προηγούμενη χρήση Δεκέμβριος 2006

Κόστος	Έξοδα Ανάπτυξης χιλ.€	Δικαιώματα Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας χιλ.€	Λογισμικά & Λοιπές Ανώματες Ακινήσεις χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>7.135</b>	<b>35</b>	<b>4.022</b>	<b>11.192</b>
Προσθήκες	633		764	1.397
Προκαταβολές & Υπό εκτέλεση	48		49	97
Αναδιάρθρωση Λογαριασμών	236		147	383
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>8.052</b>	<b>35</b>	<b>4.982</b>	<b>13.069</b>
<b>Συσσωρευμένες Αποσβέσεις</b>				
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	<b>4.668</b>	<b>35</b>	<b>3.082</b>	<b>7.785</b>
Προσθήκες	968		406	1.374
Αναδιάρθρωση Λογαριασμών			147	147
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	<b>5.636</b>	<b>35</b>	<b>3.635</b>	<b>9.306</b>
<b>Αναπόσβεστη Αξία 31/12/2006</b>	<b>2.416</b>		<b>1.347</b>	<b>3.763</b>

## 8 Αποθέματα

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Αποθέματα</b>				
Πρώτες & βοηθητικές ύλες, ανταλλακτικά	59.735	52.842	5.415	5.207
Παραγωγή σε εξέλιξη	4.130	3.230	232	456
Έτοιμα Προϊόντα	58.788	45.874	9.721	12.679
Μείον: Προβλέψεις	-6.408	-7.245	-423	-962
<b>Σύνολο</b>	<b>116.245</b>	<b>94.701</b>	<b>14.945</b>	<b>17.380</b>

## 9 Πελάτες

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Πελάτες</b>				
Πελάτες (Σημείωση 34)	54.941	44.182	5.350	3.164
Μείον: Προβλέψεις	-2.323	-2.231	-295	-309
<b>Σύνολο</b>	<b>52.618</b>	<b>41.951</b>	<b>5.055</b>	<b>2.855</b>

Η εύλογη αξία των εμπορικών απαιτήσεων προσεγγίζει τις λογιστικές αξίες. Ο Όμιλος και η εταιρία παρουσιάζουν σημαντική συγκέντρωση πιστωτικού κινδύνου σε βασικούς πελάτες. (Σημείωση 34) Η διοίκηση δεν αναμένει ζημιές από τη μη επίτευξη της αποδοτικότητας των υπολοίπων των πελατών ( μείον προβλέψεων ) κατά την 31/12/2007

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Ανάλυση Προβλέψεων:</b>				
Σύνολο προβλέψεων κατά την έναρξη της χρήσης	2.231	2.333	309	247
Προσθήκες κατά την διάρκεια της χρήσης	370	644		100
Αντιλογισμός αχρησιμοποίητων προβλέψεων	-142	-175		
Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης	228	469		100
Πραγματοποιηθείσες κατά τη διάρκεια της χρήσης	-142	-412	-14	-38
Συναλλαγματικές διαφορές	6	-159		
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της χρήσης</b>	<b>2.323</b>	<b>2.231</b>	<b>295</b>	<b>309</b>

## 10 Χρεώστες διάφοροι

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Χρεώστες διάφοροι</b>				
Δημόσιο - Επιστρεπτέος Φ.Π.Α.	9.921	18.337	1.342	12.090
Λογ/σμοι διαχείρισεως προκαταβολών & πιστώσεων	5.710	3.786	102	372
Λοιποί Χρεώστες	5.027	1.540	32	86
<b>Σύνολο</b>	<b>20.658</b>	<b>23.663</b>	<b>1.476</b>	<b>12.548</b>

Η εύλογη αξία των λοιπών απαιτήσεων προσεγγίζει τις λογιστικές αξίες.

## 11 Διαθέσιμα &amp; ταμειακά ισοδύναμα

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 €000's	31/12/2006 €000's	31/12/2007 €000's	31/12/2006 €000's
<b>Διαθέσιμα &amp; ταμειακά ισοδύναμα</b>				
Ταμείο	753	2.497	597	8
Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας (Σημείωση 32)	16.560	15.723	3.209	2.263
<b>Σύνολο</b>	<b>17.313</b>	<b>18.220</b>	<b>3.806</b>	<b>2.271</b>

Το μεσοσταθμικό επιτόκιο καταθέσεων είναι για τον Δεκέμβριο 2007: 4,28% [ Δεκέμβριο 2006 : 5,19% ]



## 12 Πιστωτές διάφοροι

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Πιστωτές διάφοροι</b>				
Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	2.046	1.474	349	340
Δημόσιο - Καταβλητέος Φ.Π.Α.	779	908		
Ασφαλιστικοί οργανισμοί	1.438	1.268	900	762
Μερίσματα πληρωτέα	211	90	68	90
Προκαταβολές πελατών	9.813	12.489	2.950	424
Δεδουλευμένα έξοδα	17.368	12.802	2.312	3.388
Λοιποί πιστωτές	4.284	3.720	648	549
<b>Σύνολο</b>	<b>35.939</b>	<b>32.751</b>	<b>7.227</b>	<b>5.553</b>

Η εύλογη αξία των λοιπών υποχρεώσεων προσεγγίζει τις λογιστικές αξίες.

## 13 Μακροπρόθεσμος &amp; Βραχυπρόθεσμος δανεισμός

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Μακροπρόθεσμα δάνεια</b>				
Δάνεια τραπεζών	2.810	875		
Ομολογιακά Δάνεια				
<b>Σύνολο</b>	<b>2.810</b>	<b>875</b>		

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Βραχυπρόθεσμα δάνεια</b>				
Τραπεζικές Υπερναλήψεις	19.854	1.301		
Δάνεια τραπεζών	42.226	36.641		
Μακροπρόθεσμα Ομολογιακά δάνεια πληρωτέα στην χρήση	142	14.581		14.237
<b>Σύνολο</b>	<b>62.222</b>	<b>52.523</b>		<b>14.237</b>
<b>Σύνολο Τραπεζικού δανεισμού</b>	<b>65.032</b>	<b>53.398</b>		<b>14.237</b>

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Περίοδος Λήξης: Μακροπρόθεσμα δάνεια</b>				
Μεταξύ 1 & 2 Χρόνια	1.014	16		
Μεταξύ 2 & 5 Χρόνια	427	859		
Πάνω από 5 χρόνια	1.369			
<b>Σύνολο</b>	<b>2.810</b>	<b>875</b>		

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2006
<b>Μέσο σταθμικό κόστος δανεισμού</b>				
Μακροπρόθεσμα δάνεια	10,03%	10,55%		
Τραπεζικές Υπερναλήψεις	5,90%	8,03%		
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	7,04%	5,04%		4,58%

### 13 Μακροπρόθεσμος & Βραχυπρόθεσμος δανεισμός *συνέχεια*

Τα υπόλοιπα του τραπεζικού δανεισμού είναι εκφρασμένα στα παρακάτω νομίσματα την :

	Όμιλος 31/12/2007			Όμιλος 31/12/2006		
	Βραχυπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Μακροπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Σύνολο χιλ.€	Βραχυπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Μακροπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
- EURO	36.810		36.810	38.427		38.427
- USD	8.608		8.608	8.921		8.921
- PLN	3.018		3.018	2		2
- NAIRA	8.814	16	8.830	378	16	394
- NOK	142	1,923	2.065	1.548		1.548
- RUR				2.903		2.903
- INR	4.830	871	5.701	344	859	1.203
<b>Σύνολο (Σημείωση 33)</b>	<b>62.222</b>	<b>2.810</b>	<b>65.032</b>	<b>52.523</b>	<b>875</b>	<b>53.398</b>

	Μητρική Εταιρεία 31/12/2007			Μητρική Εταιρεία 31/12/2006		
	Βραχυπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Μακροπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Σύνολο χιλ.€	Βραχυπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Μακροπρόθεσμο δάνεια χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
- EURO				14.237		14.237
- USD						
<b>Σύνολο (Σημείωση 33)</b>				<b>14.237</b>		<b>14.237</b>

Η έκθεση του τραπεζικού δανεισμού του Ομίλου και της μητρικής εταιρίας στις αλλαγές των επιτοκίων και οι συμβατικές ημερομνίες αλλαγής αυτών γίνεται σε λιγότερο από 6 μήνες. Οι εύλογες αξίες των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων δανείων είναι περίπου ίσες με τις λογιστικές τους αξίες, διότι η εταιρεία δανείζεται με μεταβλητά επιτόκια, τα οποία αναπροσαρμόζονται σε διάστημα που δεν υπερβαίνει τους 6 μήνες.

Τα υφιστάμενα επί των παγίων εμπράγματα βάρη για τον Όμιλο κατά τις 31/12/2007 ανέρχονταν στο ποσό των 15,8 εκ. € και κατά την 31/12/2006 ανέρχονταν στο ποσό των 7,2 εκ. €. Δεν υπάρχουν υφιστάμενα επί των παγίων εμπράγματα βάρη για την μητρική εταιρία.

Την 03/02/2004 η μητρική εταιρία σύναψε κοινό ομολογιακό δάνειο ποσού € 35.000.000 με αποκλειστικό σκοπό την αναχρηματοδότηση του τραπεζικού της δανεισμού. Το δάνειο είναι πληρωτέο σε δόσεις η τελευταία εκ των οποίων ελήγε την 20/02/2011.

Για το παραπάνω δάνειο δεν παραχωρήθηκαν εμπράγματα βάρη επί των παγίων της μητρικής εταιρίας, ενώ η μητρική εταιρία είναι υποχρεωμένη να διατηρεί επαρκή κεφαλαιακή επάρκεια, κερδοφορία και ρευστότητα όπως αυτές καθορίζονται από τους παρακάτω δείκτες:

- α) συνολικός δανεισμός προς κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων
  - β) σύνολο υποχρεώσεων προς σύνολο ιδίων κεφαλαίων
  - γ) δείκτης κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων & αποσβέσεων.
- Η εταιρία προχώρησε σε ολοσχερή προεξόφληση του δανείου την 20/02/2007.

## 14 Μητρική Εταιρία Συμμετοχές σε θυγατρικές

	31/12/2007			31/12/2006
	Λογιστικό Κόστος χιλ.€	Προβλέψεις απομείωσης χιλ.€	Καθαρή Λογιστική Αξία χιλ.€	Καθαρή Λογιστική Αξία χιλ.€
<b>Εταιρείες</b>				
Coolinvest Holding Limited (Κύπρος)	24.396	-4.670	19.726	19.726
Frigorex Cyprus Limited (Κύπρος)	482		482	482
Letel Holding Limited (Κύπρος)	60.254	-41.743	18.511	18.511
Nigerinvest Holding Limited (Κύπρος)	7.384	-1.209	6.175	6.175
Frigoglass (Guangzhou) Ice Cold Equipment Co. Ltd.	14.887		14.887	
<b>Σύνολο</b>	<b>107.403</b>	<b>-47.622</b>	<b>59.781</b>	<b>44.894</b>

Οι εταιρίες του Ομίλου με τις αντίστοιχες διευθύνσεις και ποσοστά συμμετοχής που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της 31/12/2007 είναι:

Όνομα Εταιρίας	Χώρα	Δραστηριότητα	Μέθοδος Ενοποίησης	Ποσοστό Ομίλου
Frigoglass ABEE - Μητρική Εταιρία	Ελλάδα	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Μητρική Εταιρία	
Frigoglass Romania SRL	Ρουμανία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigorex Indonesia PT	Ινδονησία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigoglass South Africa Ltd	N. Αφρική	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigoglass Eurasia LLC	Ρωσία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigoglass (Guangzhou) Ice Cold Equipment Co. Ltd.	Κίνα	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Scandinavian Appliances A.S	Νορβηγία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigoglass Ltd.	Ιρλανδία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigoglass Iberica SL	Ισπανία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigoglass Sp zo.o	Πολωνία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigoglass India PVT. Ltd.	Ινδία	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων	Πλήρης	100%
Frigorex East Africa Ltd.	Κένυα	Γραφείο Πωλήσεων	Πλήρης	100%
Frigoglass GmbH	Γερμανία	Γραφείο Πωλήσεων	Πλήρης	100%
Frigoglass Nordic	Νορβηγία	Γραφείο Πωλήσεων	Πλήρης	100%
Frigoglass France SA	Γαλλία	Γραφείο Πωλήσεων	Πλήρης	100%
Beta Glass Plc.	Νιγηρία	Παραγωγή Γυαλιού	Πλήρης	53,823%
Frigoglass Industries (Nig.) Ltd	Νιγηρία	Παραγωγή πωμάτων, πλαστικών	Πλήρης	76,027%
TSG Nigeria Ltd.	Νιγηρία	Παραγωγή Γυαλιού	Πλήρης	54,888%
Beta Adams Plastics	Νιγηρία	Παραγωγή Πλαστικών	Πλήρης	76,027%
3P Frigoglass Romania SRL	Ρουμανία	Παραγωγή Πλαστικών	Πλήρης	100%
Coolinvest Holding Limited	Κύπρος	Εταιρία συμμετοχών	Πλήρης	100%
Frigorex Cyprus Limited	Κύπρος	Εταιρία συμμετοχών	Πλήρης	100%
Letel Holding Limited	Κύπρος	Εταιρία συμμετοχών	Πλήρης	100%
Norcool Holding A.S	Νορβηγία	Εταιρία συμμετοχών	Πλήρης	100%
Nigerinvest Holding Limited	Κύπρος	Εταιρία συμμετοχών	Πλήρης	100%
Deltainvest Holding Limited	Κύπρος	Εταιρία συμμετοχών	Πλήρης	100%

## 15 Μετοχικό Κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας αποτελείται από 40.134.989 ονομαστικές μετοχές του 1,00 € εκάστη και είναι ολοσχερώς καταβεβλημένο.

Στις 18/12/2007 το Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass ABEE αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας κατά 134.989 κοινές μετοχές ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Εταιρίας. Οι εισηράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε € 592 χιλ.

Το υπέρ το άρτιο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρίας προέκυψε με την έκδοση μετοχών έναντι μετρητών σε αξία μεγαλύτερης της ονομαστικής τους αξίας.

	Αριθμός Μετοχών χιλ.€	Κοινές Μετοχές χιλ.€	Υπέρ το Άρτιο χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>40.000.000</b>	<b>40.000</b>	<b>6.846</b>	<b>46.846</b>
<b>Μετοχές εκδοθείσες σε υπαλλήλους για την εξάσκηση δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών</b>	<b>134.989</b>			
Είσπραξη Μετρητών		135	457	592
Μεταφορά από Αποθεματικό ( Σημ 16 )			2.377	2.377
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>40.134.989</b>	<b>40.135</b>	<b>9.680</b>	<b>49.815</b>

## 16 Λοιπά Αποθεματικά

Όμιλος	Τακτικό Αποθεματικό χιλ.€	Αποθεματικό Προγραμμάτων Χορήγησης Δικαιωμάτων Προαίρεσης χιλ.€	Διαφορά από αναπροσαρμογή αξίας συμμετοχών με βάση τη φορολογική νομοθεσία χιλ.€	Έκτακτα αποθεματικά χιλ.€	Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων χιλ.€	Συναλλαγματική διαφορά μετατροπής ισολογισμών θυγατρικών εξωεθνικού χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	1.656		571	9.782	18.151	-1.112	29.048
Αναδιάταξη Λογαριασμών			-571	571			
Πώληση θυγατρικής	-250				-1.382		-1.632
Συναλλαγματικές Διαφορές	40			-477		-1.813	-2.250
Μεταφορά από Καθαρό Κέρδος	433						433
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	1.879			9.876	16.769	-2.925	25.599
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>1.879</b>			<b>9.876</b>	<b>16.769</b>	<b>-2.925</b>	<b>25.599</b>
Μεταφορά από προβλέψεις (Σημ 28)	853	3.343			-2.991		1.205
Προσθήκες Χρήσης ( Σημ 26 )		730					730
Μετοχές εκδοθείσες σε υπαλλήλους		-2.377					-2.377
Συναλλαγματικές Διαφορές	-12			37	-1	-4.030	-4.006
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>2.720</b>	<b>1.696</b>		<b>9.913</b>	<b>13.777</b>	<b>-6.955</b>	<b>21.151</b>

Μητρική Εταιρία	Τακτικό Αποθεματικό χιλ.€	Αποθεματικό Προγραμμάτων Χορήγησης Δικαιωμάτων Προαίρεσης χιλ.€	Διαφορά από αναπροσαρμογή αξίας συμμετοχών με βάση τη φορολογική νομοθεσία χιλ.€	Έκτακτα αποθεματικά χιλ.€	Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	1.247		571	4.264	16.775	22.857
Αναδιάταξη Λογαριασμών			-571	571		
Μεταφορά από Καθαρό Κέρδος	433				-5	428
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	1.680			4.835	16.770	23.285
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	1.680			4.835	16.770	23.285
Μεταφορά από προβλέψεις (Σημ 28)		3.343				3.343
Προσθήκες Χρήσης ( Σημ 26 )		730				730
Μετοχές εκδοθείσες σε υπαλλήλους		-2.377				-2.377
Μεταφορά από Καθαρό Κέρδος	853				-2.991	-2.138
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	2.533	1.696		4.835	13.779	22.843

Η Εταιρία είναι υποχρεωμένη σύμφωνα με τον Ελληνικό Νόμο Περί Ανωνύμων Εταιριών 2190/1920 να μεταφέρει το 5% των ετήσιων καθαρών κερδών σε τακτικό αποθεματικό μέχρις ότου τα συσσωρευμένα αποθεματικά να ισούνται με το 1/3 του καταβλημένου (κοινού) μετοχικού κεφαλαίου. Αυτό το αποθεματικό δεν μπορεί να διανεμηθεί στους μετόχους της εταιρίας εξαιρουμένης της περίπτωσης ρευστοποίησης.

Το Αποθεματικό Προγραμμάτων Χορήγησης Δικαιωμάτων Προαίρεσης αφορά, πρόγραμμα διάθεσης δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών σε μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και στο προσωπικό της Εταιρίας το οποίο αναλύεται στην Σημείωση 28

Η Εταιρία έχει δημιουργήσει αφορολόγητα αποθεματικά, σύμφωνα με διάφορους Ελληνικούς φορολογικούς νόμους με την πάροδο των χρόνων με σκοπό να επιτύχει φορολογικές ελαφρύνσεις, είτε α) αναβάλλοντας την τακτοποίηση των φορολογικών της υποχρεώσεων μέχρις ότου αυτά τα αποθεματικά διανεμηθούν στους μετόχους της εταιρίας, είτε β) απαλείφοντας αποτελεσματικά κάθε μελλοντική πληρωμή φόρου εισοδήματος χρησιμοποιώντας αυτά τα αποθεματικά για να εκδώσει δωρεάν μετοχές στους μετόχους της εταιρίας. Στην περίπτωση που αυτά τα αποθεματικά θα διανεμόταν στους μετόχους της εταιρίας ως μερίσματα, τα διανεμητέα κέρδη θα φορολογούνταν με τους συντελεστές που ήταν σε ισχύ κατά το σχηματισμό των αποθεματικών. Δεν έχει αναγνωριστεί καμία πρόβλεψη για ενδεχόμενες υποχρεώσεις φόρου εισοδήματος στο ενδεχόμενο μιας μελλοντικής διανομής τέτοιου είδους αποθεματικών στους μετόχους της εταιρίας, αφού τέτοιου είδους υποχρεώσεις αναγνωρίζονται ταυτόχρονα με την υποχρέωση μερίσματος που σχετίζεται με τέτοιες διανομές.

## 17 Χρηματοοικονομικά Έξοδα

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Χρεωστικοί Τόκοι	4.997	4.978	919	1.697
Πιστωτικοί Τόκοι	-612	-442	-47	-31
Συναλλαγματικές διαφορές Ζημίες/<Κέρδη>	972	1.744	103	304
<b>Σύνολο Ομίλου</b>	<b>5.357</b>	<b>6.280</b>	<b>975</b>	<b>1.970</b>



## 18 Φορολογία

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Φόρος Εισοδήματος	16.396	16.210	7.202	10.605
Φόρος Εισοδήματος προηγούμενων χρήσεων	170	3.066	19	3.066
Φόρος Εισοδήματος από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες				-823
Αναβαλλόμενη Φορολογία	1.411	-2.863	1.553	-1.704
<b>Σύνολο</b>	<b>17.977</b>	<b>16.413</b>	<b>8.774</b>	<b>11.144</b>
<b>Φορολογία</b>				
Κέρδη προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	65.904	56.444	26.325	27.195
Κέρδη προ φόρων από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες				1.130
<b>Κέρδη περιόδου προ φόρων</b>	<b>65.904</b>	<b>56.444</b>	<b>26.325</b>	<b>28.325</b>
<b>Φορολογικός Συντελεστής</b>	<b>22,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>29,0%</b>
<b>Φόρος Εισοδήματος βάσει ονομαστικού φορολογικού συντελεστή</b>	<b>14.523</b>	<b>12.542</b>	<b>6.581</b>	<b>8.214</b>
Φόρος Εισοδήματος προηγούμενων χρήσεων	170	3.066	19	3.066
Αφορολόγητα ή κατ' ειδικό τρόπο φορολογούμενα έσοδα	-1.256	-1.598	-540	-1.319
Μη εκπιπόμενες δαπάνες	4.117	2.117	1.686	703
Χρήση προηγούμενων μη αναγνωρισμένων ζημιών από φόρους	70	-325		
Λοιποί Φόροι	353	611	1.028	480
<b>Φόροι εισοδήματος που εμφανίζονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων</b>	<b>17.977</b>	<b>16.413</b>	<b>8.774</b>	<b>11.144</b>

## Ανέλεγκτες Φορολογικές Χρήσεις Εταιριών Ομίλου

Σημείωση: Για ορισμένες χώρες, ο φορολογικός έλεγχος δεν είναι υποχρεωτικός και γίνεται μόνο υπό κάποιες προϋποθέσεις

Εταιρία	Χώρα	Χρήσεις	Τομέας Δραστηριότητας
Frigoglass ABEE- Μητρική Εταιρία	Ελλάδα	2005-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass Romania SRL	Ρουμανία	2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigorex Indonesia PT	Ινδονησία	2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass South Africa Ltd	Ν.Αφρική	2003-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass Eurasia LLC	Ρωσία	2006-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass (Guangzhou) Ice Cold Equipment Co., Ltd.	Κίνα	2006-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Scandinavian Appliances A.S	Νορβηγία	2003-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass Ltd.	Ιρλανδία	2000-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass Iberica SL	Ισπανία	2002-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass Sp zo.o	Πολωνία	2005-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Frigoglass India PVT.Ltd.	Ινδία	2004-2007	Παραγωγή Ψυκτικών Θαλάμων
Beta Glass Plc.	Νιγηρία	2004-2007	Παραγωγή Γυαλιού
Frigoglass Industries (Nig.) Ltd	Νιγηρία	1999-2007	Παραγωγή: παμάτων, πλαστικών κιβωτιών & μπουκαλιών, ψυκτικών θαλάμων
TSG Nigeria Ltd.	Νιγηρία	1999-2007	Παραγωγή Γυαλιού
Beta Adams Plastics	Νιγηρία	1999-2007	Παραγωγή Πλαστικών
3P Frigoglass Romania SRL	Ρουμανία	2005-2007	Παραγωγή Πλαστικών
Frigorex East Africa Ltd.	Κένυα	2002-2007	Γραφείο Πωλήσεων
Frigoglass GmbH	Γερμανία	2001-2007	Γραφείο Πωλήσεων
Frigoglass Nordic	Νορβηγία	2003-2007	Γραφείο Πωλήσεων
Frigoglass France SA	Γαλλία	2003-2007	Γραφείο Πωλήσεων
Coolinvest Holding Limited	Κύπρος	1999-2007	Εταιρία Συμμετοχών
Frigorex Cyprus Limited	Κύπρος	1999-2007	Εταιρία Συμμετοχών
Letel Holding Limited	Κύπρος	1999-2007	Εταιρία Συμμετοχών
Norcool Holding A.S	Νορβηγία	1999-2007	Εταιρία Συμμετοχών
Nigerinvest Holding Limited	Κύπρος	1999-2007	Εταιρία Συμμετοχών
Deltainvest Holding Limited	Κύπρος	1999-2007	Εταιρία Συμμετοχών

Οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου ο Όμιλος δραστηριοποιείται κυμαίνονται μεταξύ 10% και 38%. Η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων καθώς και οι διαφορετικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που ο Όμιλος δραστηριοποιείται διαμορφώνουν τον πραγματικό τελικό φορολογικό συντελεστή για τον Όμιλο 27,3% ( Ελληνικός Φορολογικός Συντελεστής 25% ).

Οι φορολογικές δηλώσεις της μητρικής εταιρίας και των θυγατρικών της δεν έχουν εξετασθεί από τις αρμόδιες φορολογικές αρχές για διάφορες φορολογικές χρήσεις. Μέχρι την οριστικοποίηση του φορολογικού ελέγχου στις παραπάνω εταιρίες η φορολογική επιβάρυνση για τον Όμιλο δεν μπορεί να καθοριστεί με ακρίβεια για τις χρήσεις αυτές.

## 19 Ανειλημμένες υποχρεώσεις / δεσμεύσεις

**Κεφαλαιουχικές υποχρεώσεις**

Οι υποχρεώσεις για κεφαλαιουχικές δαπάνες που έχουν αναληφθεί αλλά δεν έχουν εκτελεσθεί κατά την ημερομηνία 31/12/2007 είναι για τον Όμιλο 20.560 χιλ.€ ( 2006: 3.449 χιλ.€ ).

**Υποχρεώσεις λειτουργικών μισθώσεων**

Ο Όμιλος μισθώνει ενσώματες ακινητοποιήσεις (κτίρια και μεταφορικά μέσα) με λειτουργικές μισθώσεις. Τα μελλοντικά πληρωτέα συνολικά μισθώματα σύμφωνα με τις λειτουργικές μισθώσεις έχουν ως εξής:

	31/12/2007 Κτίρια χιλ.€	31/12/2007 Μεταφ. Μέσα χιλ.€	31/12/2007 Σύνολο χιλ.€	31/12/2006 Κτίρια χιλ.€	31/12/2006 Μεταφ. Μέσα χιλ.€	31/12/2006 Σύνολο χιλ.€
<b>Όμιλος</b>						
Έως 1 έτος	635	525	1.160	887	440	1.327
Από 1 έως 5 έτη	2.871	1.760	4.631	1.740	873	2.613
Άνω των 5 ετών	2.160		2.160	2.149		2.149
<b>Σύνολο</b>	<b>5.666</b>	<b>2.285</b>	<b>7.951</b>	<b>4.776</b>	<b>1.313</b>	<b>6.089</b>

	31/12/2007 Κτίρια χιλ.€	31/12/2007 Μεταφ. Μέσα χιλ.€	31/12/2007 Σύνολο χιλ.€	31/12/2006 Κτίρια χιλ.€	31/12/2006 Μεταφ. Μέσα χιλ.€	31/12/2006 Σύνολο χιλ.€
<b>Μητρική Εταιρία</b>						
Έως 1 έτος	544	490	1.034	436	343	779
Από 1 έως 5 έτη	1.998	1.501	3.499	1.544	599	2.143
Άνω των 5 ετών	2.160		2.160	2.040		2.040
<b>Σύνολο</b>	<b>4.702</b>	<b>1.991</b>	<b>6.693</b>	<b>4.020</b>	<b>942</b>	<b>4.962</b>

## 20 Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

Η μετοχική σύνθεση της Μητρικής εταιρίας την 31/12/2007 είναι: BOVAL S.A. 44,1%, Deutsche Bank 7,2%, Θεσμικοί επενδυτές 33%, άλλοι επενδυτές 15,7%

Η Coca Cola Τρία Έψιλον είναι ανώνυμη εταιρεία εμφιάλωσης μη αλκοολούχων ποτών, εισηγμένη στα Χρηματιστήρια Αθηνών, Νέας Υόρκης, Λονδίνου και Αυστραλίας. Εκτός από την εν μέρει κοινή μετοχική σύνθεση μέσω της συμμετοχής της BOVAL S.A. κατά 30.2% στο μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον, η Frigoglass είναι και η πλειοψηφούσα μέτοχος της εταιρείας Frigoglass Industries Limited η οποία εδρεύει στη Νιγηρία και στην οποία η Coca Cola Τρία Έψιλον έχει απώτερη συμμετοχή 18%.

(α) Τα ποσά των πωλήσεων προς και απαιτήσεων από συνδεδεμένες εταιρίες σωρευτικά ανέρχονταν:

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Πωλήσεις αγαθών & υπηρεσιών	151.058	174.265	27.987	33.482
Απαιτήσεις	9.631	13.215		251

Βάση σύμβασης του 1999 η οποία παρατάθηκε το 2004 και θα λήξει την 31/12/2008 ο όμιλος Coca Cola Τρία Έψιλον προμηθεύεται από τον Όμιλο Frigoglass σε τιμές διαπραγματεύσιμες ετησίως, τουλάχιστον το 60% των ετήσιων συναλλαγών της σε ψυγεία, γυάλινα μπουκάλια, ρητίνη PET και πάματα. Οι συμφωνίες για τις συναλλαγές γίνονται ως συναλλαγές μεταξύ ανεξάρτητων συμβαλλομένων μερών.

(β) Τα ποσά των πωλήσεων και συναλλαγών της Μητρικής εταιρίας με τις θυγατρικές εταιρίες του ομίλου της Frigoglass

	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Πωλήσεις αγαθών	43.731	46.825
Πωλήσεις υπηρεσιών		
Αγορές αγαθών	21.928	19.214
Μερίσματα	17.993	20.467
Απαιτήσεις	21.790	22.406
Υποχρεώσεις	8.597	648

Οι συμφωνίες για τις συναλλαγές γίνονται ως συναλλαγές μεταξύ ανεξάρτητων συμβαλλομένων μερών.

(γ) Λοιπά λειτουργικά έσοδα

	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Μητρική Εταιρία</b>		
Λοιπά λειτουργικά έσοδα:	21.667	18.797

Το σύνολο σχεδόν των Λοιπών λειτουργικών εσόδων αφορά αμοιβές διοικητικής υποστήριξης οι οποίες χρεώνονται στις εταιρίες του Ομίλου

## 20 Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη συνέχεια

(δ) Οι αμοιβές των Διοικητικών οργάνων (περιλαμβάνουν μισθοδοσία, άσκηση δικαιωμάτων stock option, αποζημιώσεις αποχωρήσεων και λοιπές

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Αμοιβές μελών Δ.Σ	207	187	207	187
Αμοιβές Στελεχών	2.708	2.992	2.708	2.992
Απαιτήσεις από διευθυντικά στελέχη & μέλη της διοίκησης	-	-	-	-
Υποχρεώσεις προς τα διευθυντικά στελέχη & μέλη της διοίκησης	-	-	-	-

## 21 Κέρδη ανά μετοχή

**Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή από συνεχιζόμενες και μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες**

Τα βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται με διαίρεση του κέρδους που αναλογεί στους μετόχους της μητρικής εταιρίας, με το σταθμισμένο μέσο αριθμό των κοινών μετοχών στην διάρκεια της περιόδου, εξαιρουμένων των ιδίων κοινών μετοχών που αγοράστηκαν από την εταιρία (ίδιες μετοχές)

**Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες:**

(ποσά σε χιλιάδες ευρώ εκτός ανά μετοχή)	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Κέρδη που αναλογούν στους μετόχους της εταιρείας	45.455	38.487	17.551	16.051
Βασικός μέσος σταθμικός αριθμός κοινών μετοχών	40.004.438	40.000.000	40.004.438	40.000.000
Απομειωμένος μέσος σταθμικός αριθμός κοινών μετοχών	40.140.039	40.000.000	40.140.039	40.000.000
<b>Βασικά κέρδη ανά μετοχή από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	<b>1,14</b>	<b>0,96</b>	<b>0,44</b>	<b>0,40</b>
<b>Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>	<b>1,13</b>	<b>0,96</b>	<b>0,44</b>	<b>0,40</b>

**Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες**

(ποσά σε χιλιάδες ευρώ εκτός ανά μετοχή)	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Κέρδη που αναλογούν στους μετόχους της εταιρείας				307
Βασικός μέσος σταθμικός αριθμός κοινών μετοχών	40.004.438	40.000.000	40.004.438	40.000.000
Απομειωμένος μέσος σταθμικός αριθμός κοινών μετοχών	40.140.039	40.000.000	40.140.039	40.000.000
<b>Βασικά κέρδη ανά μετοχή από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>				<b>0,01</b>
<b>Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή από συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>				<b>0,01</b>

## 22 Ενδεχόμενες Υποχρεώσεις

Η Εταιρία έχει ενδεχόμενες υποχρεώσεις σε σχέση με εγγυήσεις σε τράπεζες υπέρ θυγατρικών της από θέματα που προκύπτουν στα πλαίσια της συνήθους δραστηριότητας της. Οι εγγυήσεις της Μητρικής σε τράπεζες υπέρ θυγατρικών ήταν:

	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
	135.346	119.911

Ο Όμιλος δεν έχει ενδεχόμενες υποχρεώσεις κατά τις 31/12/2007 καθώς δεν είχε και για τις 31/12/2006.

Δεν υπάρχουν σημαντικές επίδικες ή υπό διαιτησία διαφορές δικαστικών ή διοικητικών οργάνων που να έχουν σημαντική επίπτωση στις οικονομικές καταστάσεις ή λειτουργία της Εταιρίας ή του Ομίλου.

Η εταιρία και ο Όμιλος για διάφορες περιόδους έχουν ανέλεκτης φορολογικές χρήσεις ( για περισσότερη ανάλυση βλπ. Σημ 18 ) Η διοίκηση της εταιρίας πιστεύει ότι δεν πρόκειται να προκύψουν σημαντικά ποσά επιπλέον φόρου πέρα αυτών που έχουν αναγνωρισθεί στις οικονομικές καταστάσεις.

## 23 Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση

Η Διοίκηση της Εταιρίας ανακοίνωσε στις 15 Δεκεμβρίου 2005 ότι ήλθε σε συμφωνία για την πώληση του συνόλου των μετοχών που κατέχει στον Τομέα Pet. Η σύμβαση για την μεταβίβαση της εταιρίας υπεγράφη την 28/02/2006. Η συμμετοχή της περιελάμβανε το 51% του μετοχικού κεφαλαίου της VPI A.E που βρίσκεται στο Βόλο. Το κόστος συμμετοχής της Μητρικής εταιρίας στην VPI AE ανέρχονταν σε 12.998 χιλιάδες Ευρώ. Το τίμημα για την πώληση των μετοχών συμφωνήθηκε στο ποσό των € 15.000 χιλιάδες εκ των οποίων € 12.000 χιλιάδες καταβλήθηκε με την ολοκλήρωση της συναλλαγής και με την προϋπόθεση ότι η καθαρή θέση της VPI A.E θα είναι τουλάχιστον € 30.000 χιλιάδες κατά την ημερομηνία πώλησης ενώ η καταβολή του υπόλοιπου ποσού των € 3.000 χιλιάδες συναρτάται με την διατήρηση των πωλήσεων της VPI στα σημερινά επίπεδα. Το υπόλοιπο τίμημα των € 3.000 χιλιάδες θα καταβληθεί σε τρεις ισόποσες δόσεις μέχρι τον Ιανουάριο του 2009. Η ολοκλήρωση της συναλλαγής εγκρίθηκε από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών λόγω της υπαγωγής της V.P.I A.E στο καθεστώς επιχορηγήσεων του Ν.1892 / 1990. Η πώληση των μετοχών της VPI εντάσσεται στα πλαίσια της στρατηγικής του Ομίλου να επικεντρωθεί στον κλάδο της ψύξης που είναι το κύριο αντικείμενο της δραστηριότητας του. ( Η Εταιρία κατέβαλε το 2004 και το 2005 μέρισμα 1.011 χιλ. Ευρώ στην Frigoglass ABEE )

Παρατίθενται κάτωθι, οι οικονομικές καταστάσεις της VPI AE.

## ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

	31/12/07 χιλ.€	28/02/2006 χιλ.€
<b>Ενεργητικό:</b>		
Ενώματες ακινητοποιήσεις		36.698
Ασώματες ακινητοποιήσεις		170
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		26
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού</b>		<b>36.894</b>
Αποθέματα		11.869
Πελάτες		15.661
Χρεώστες διάφοροι		526
Χρεόγραφα		88
Διαθέσιμα & ταμιακά ισοδύναμα		310
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού</b>		<b>28.454</b>
<b>Γενικό Σύνολο Ενεργητικού</b>		<b>65.348</b>
<b>Παθητικό:</b>		
Μακροπρόθεσμα δάνεια		2.504
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις		1.068
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού		411
Αναβαλλόμενα έσοδα κρατικών επιχορηγήσεων		4.747
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>		<b>8.730</b>
Προμηθευτές		10.867
Πιστωτές διάφοροι		1.319
Βραχυπρόθεσμα δάνεια		14.769
<b>Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>		<b>26.955</b>
<b>Γενικό Σύνολο Υποχρεώσεων</b>		<b>35.685</b>
<b>Σύνολο Καθαρής Θέσης</b>		<b>29.663</b>
<b>Γενικό Σύνολο Παθητικού</b>		<b>65.348</b>

## Μητρική Εταιρία

## Κέρδη περιόδου από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες:

	Από 01/01/06 έως 28/02/06 χιλ.€
<b>Από : 01/01/06 έως 28/02/06</b>	
Τίμημα για την πώληση των μετοχών	15.000
Κόστος συμμετοχής	-12.998
Προβλέψεις για καθαρή παρούσα αξία & αναμενόμενα ποσοστά εκπλήρωσης όρων της σύμβασης	-872
<b>Κέρδη προ φόρων</b>	<b>1.130</b>
Φόροι εισοδήματος	-823
<b>Κέρδη περιόδου μετά από φόρους</b>	<b>307</b>

## Κατάσταση ταμειακών ροών

	Από 01/01/06 έως 28/02/06 χιλ.€
Εισπράξεις από πώληση συμμετοχών	12.000
Διαθέσιμα & ταμ. ισοδύναμα την ημερομηνία πώλησης	-310
<b>Καθαρές Εισπράξεις από πώληση συμμετοχών</b>	<b>11.690</b>



23 Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση *συνέχεια*

	Από: 01/01 Έως 31/12/2007 χιλ.€	Από: 01/01 Έως 28/02/2006 χιλ.€
<b>Κατάσταση Αποτελεσμάτων</b>		
<b>Κύκλος Εργασιών</b>		10.534
Κόστος Πωλήσεων		-10.086
<b>Μικτά Κέρδη</b>		448
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας		-453
Έξοδα λειτουργίας - διάθεσης & προώθησης		-15
Έξοδα λειτουργίας ερευνών & αναπτύξεως		-3
Λοιπά λειτουργικά έσοδα		147
Λοιπές λειτουργικές ζημιές / <κέρδη>		
<b>Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών &amp; επενδυτικών αποτελεσμάτων</b>		124
Χρηματοοικονομικά έξοδα		-124
<b>Κέρδη περιόδου προ φόρων</b>		
Φόροι εισοδήματος		
<b>Κέρδη περιόδου από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες μετά από φόρους</b>		
Ζημία προ φόρων από επανεκτίμηση του ανακτήσιμου ποσού στοιχείων ενεργητικού		
<b>Κέρδη περιόδου μετά από φόρους από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες</b>		
<b>Αποσβέσεις</b>		577
<b>Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών &amp; επενδυτικών αποτελεσμάτων &amp; αποσβέσεων</b>		701

	31/12/2007 χιλ.€	28/02/2006 χιλ.€
<b>Κατάσταση ταμειακών ροών</b>		
(α) Καθαρές εισροές (εκροές) από λειτουργικές δραστηριότητες		1.101
(β) Σύνολο (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες		-461
(γ) Σύνολο (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		-835
<b>Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)</b>		-195

## Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις:

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Απαιτήσεις από Πώληση VPI	1.819	2.419	1.819	2.419
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	761	957	324	178
<b>Σύνολο</b>	<b>2.580</b>	<b>3.376</b>	<b>2.143</b>	<b>2.597</b>

## 24 Εποχικότητα δραστηριοτήτων

## Κύκλος Εργασιών

Περίοδος	2004 χιλ.€	2004 %	2005 χιλ.€	2005 %	2006 χιλ.€	2006 %	2007 χιλ.€	2007 %
	Α Τρίμηνο	76.482	29%	86.320	28%	116.556	29%	133.930
Β Τρίμηνο	85.809	32%	98.089	32%	142.209	35%	156.623	35%
Γ Τρίμηνο	49.321	19%	59.114	19%	78.998	20%	91.590	20%
Δ Τρίμηνο	52.590	20%	63.306	21%	63.276	16%	71.260	16%
<b>Σύνολο Έτους</b>	<b>264.202</b>	<b>100%</b>	<b>306.829</b>	<b>100%</b>	<b>401.039</b>	<b>100%</b>	<b>453.403</b>	<b>100%</b>

Όπως εμφανίζεται ανωτέρω η δραστηριότητα του Ομίλου παρουσιάζει εποχικότητα και ως εκ τούτου οι πωλήσεις των ενδιάμεσων περιόδων δεν θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν για εκτίμηση των ετήσιων πωλήσεων.

Συνεπώς οι απαιτήσεις για κεφάλαιο κίνησης της επομένης περιόδου της χρονιάς θα διαφέρει από τις απαιτήσεις για κεφάλαιο κίνησης της τρέχουσας περιόδου.

## 25 Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού

Δεν υπάρχουν γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού που να έχουν σημαντική επίπτωση στις οικονομικές καταστάσεις ή λειτουργία της Εταιρίας και του Ομίλου.

## 26 Μέσος Όρος απασχολούμενου Προσωπικού &amp; Έξοδα Μισθοδοσίας

Ο μέσος όρος απασχολούμενου προσωπικού ανά κλάδο δραστηριοποίησης για τον Όμιλο καθώς και για την μητρική εταιρία αναλύεται ως εξής:

## Περιγραφή Κλάδου

	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης	3.614	3.066
Κλάδος Νιγηρίας	1.334	1.265
Κλάδος Πλαστικών	72	63
<b>Σύνολο Ομίλου</b>	<b>5.020</b>	<b>4.394</b>
<b>Μητρική Εταιρία</b>	<b>526</b>	<b>592</b>

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Μισθοί και ημερομίσθια	44.205	40.217	17.736	18.503
Εργοδοτικές Εισφορές	11.051	9.847	3.594	3.725
<b>Σύνολο Μισθοδοσίας ( Σημ 31 )</b>	<b>55.256</b>	<b>50.064</b>	<b>21.330</b>	<b>22.228</b>
Συνταξιοδοτικά προγράμματα καθορισμένων εισφορών	1.308	1.676	1.308	1.676
Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για παροχές μετά από την έξοδο από την υπηρεσία καθορισμένων παροχών ( Σημ 30 )	3.032	1.866	1.310	1.739
Παροχές δικαιωμάτων απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή (Phantom Option Plan)	-149	1.847	-149	1.847
Προβλέψεις για παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών	730		730	
<b>Σύνολο</b>	<b>60.177</b>	<b>55.453</b>	<b>24.529</b>	<b>27.490</b>

## 27 &lt;Ζημιές&gt; / Κέρδη από αναδιοργάνωση δραστηριοτήτων

Οι ζημιές από αναδιοργάνωση δραστηριοτήτων αφορούν το κόστος αναδιοργάνωσης στην Ιρλανδία και την μεταφορά της παραγωγικής δραστηριότητας στην Πολωνία, καθώς και την αναδιοργάνωση των δραστηριοτήτων στην Νιγηρία.

## 28 Προβλέψεις

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
(α) Προβλέψεις για δικαιώματα απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή (Phantom Option Plan)	3.343		3.343	
(β) Προβλέψεις για εγγυήσεις καλής λειτουργίας	4.003	3.309	878	
(γ) Λοιπές προβλέψεις	2.722	1.787	513	241
<b>Σύνολο</b>	<b>6.725</b>	<b>8.439</b>	<b>1.391</b>	<b>3.584</b>

## (α) Προβλέψεις για δικαιώματα απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή (Phantom Option Plan)

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την έναρξη της χρήσης</b>	<b>3.343</b>	<b>2.356</b>	<b>3.343</b>	<b>2.356</b>
Προσθήκες κατά την διάρκεια της χρήσης		987		987
Αντιλογισμός αχρησιμοποίητων προβλέψεων				
Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης		987		987
Μεταφορά σε Ίδια Κεφάλαια	-3.343		-3.343	
Πραγματοποιηθείσες κατά τη διάρκεια της χρήσης				
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της χρήσης</b>		<b>3.343</b>		<b>3.343</b>

## 28 Προβλέψεις συνέχεια

Η Τακτική Γενική Συνέλευση της Frigoglass ABEE στις 8 Ιουνίου 2007 ενέκρινε τη θέσπιση προγράμματος διάθεσης δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών σε μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και στο προσωπικό της Εταιρίας, καθώς και των συνδεδεμένων με αυτήν εταιριών σε αντικατάσταση του προηγούμενου Phantom option plan. Σύμφωνα με την απόφαση της ανωτέρω Γενικής Συνέλευσης εγκρίθηκε η διάθεση 428.780 δικαιωμάτων Stock Options κατά ανώτατο όριο, έκαστο των οποίων αντιστοιχεί σε μία κοινή ανώνυμη μετοχή της Εταιρίας. Στις 18/12/2007 το Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass ABEE αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας κατά 134.989 κοινές μετοχές ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Εταιρίας. Οι εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε € 592 χιλ.

## Ανάλυση των προγράμματος διάθεσης δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών:

Πρόγραμμα δικαιωμάτων	Έναρξη περιόδου άσκησης δικαιώματος	Λήξη περιόδου άσκησης δικαιώματος	Αριθμός δικαιωμάτων που εκδόθηκαν	Αριθμός δικαιωμάτων που εξασκήθηκαν	Αριθμός δικαιωμάτων που εκκρεμούν
<b>Πρόγραμμα δικαιωμάτων</b>					
Πρόγραμμα εγκεκριμένο από το Δ.Σ την 08/06/2007	8/6/07	17/12/09	107.318	107.318	
με τιμή άσκησης 1 Ευρώ ανά μετοχή	1/1/08	17/12/09	65.621		65.621
	1/1/09	17/12/09	64.918		64.918
<b>Σύνολο</b>			<b>237.857</b>	<b>107.318</b>	<b>130.539</b>
Πρόγραμμα εγκεκριμένο από το Δ.Σ την 02/08/2007:	8/6/07	17/12/12	27.671	27.671	
με τιμή άσκησης 17,5 Ευρώ ανά μετοχή	1/1/08	17/12/12	31.672		31.672
	1/1/09	17/12/12	31.670		31.670
<b>Σύνολο</b>			<b>91.013</b>	<b>27.671</b>	<b>63.342</b>
<b>Σύνολο</b>			<b>328.870</b>	<b>134.989</b>	<b>193.881</b>

Η μέση σταθμική εύλογη αξία των δικαιωμάτων που εκδόθηκαν ανήλθε σε Ευρώ 12,38 ανά δικαίωμα και υπολογίστηκε με το Black-Scholes μοντέλο αποτίμησης.

Οι βασικές παραδοχές του μοντέλου αποτίμησης είναι:

Μέση σταθμική τιμή μετοχής	22.0
Διακύμανση	15.0%
Μερισματική απόδοση	1.4%
Προεξοφλητικό Επιτόκιο	4.5%

Η εταιρεία λειτουργούσε έως τις 31.12.2006 ένα πρόγραμμα παροχών με ειδικά δικαιώματα απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή, στα πλαίσια του οποίου δίνονται δικαιώματα αγοράς μετοχών σε ορισμένα στελέχη, βάσει της απόδοσης τους, της διάρκειάς απασχόλησής τους στην εταιρεία καθώς και το εύρος της υπευθυνότητας της θέσης. Οι όροι των δικαιωμάτων απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή είναι σύμφωνοι με τους γενικούς όρους των παροχών δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών, εκτός από την περίπτωση ότι αντί για μετοχές, οι κάτοχοι τους λαμβάνουν μια πληρωμή ίση με τη διαφορά ανάμεσα στην μέση ημερήσια τιμή κλεισίματος των δύο προηγούμενων μηνών των μετοχών της Εταιρίας και την συμφωνημένη τιμή άσκησης του. Τα δικαιώματα απόκτησης μετοχών σε ευνοϊκή τιμή κατοχυρώνονται πλήρως σε δυο χρόνια από την ημερομηνία παραχώρησης και μπορούν να ασκούνται για περίοδο τριών ετών από την ημερομηνία κατοχύρωσης.

## (β) Προβλέψεις για εγγυήσεις καλής λειτουργίας

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την έναρξη της χρήσης</b>	<b>3.309</b>	<b>2.310</b>		340
Προσθήκες κατά την διάρκεια της χρήσης	585	1.553	269	
Αντιλογισμός αχρησιμοποίητων προβλέψεων	-918	-102		
Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης	-333	1.451	269	
Πραγματοποιηθείσες κατά τη διάρκεια της χρήσης	-217	-402	-266	-340
Αναδιάταξη Λογαριασμών	1.255		875	
Συναλλαγματικές διαφορές	-11	-50		
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της χρήσης</b>	<b>4.003</b>	<b>3.309</b>	<b>878</b>	

## 28 Προβλέψεις συνέχεια

### (γ) Λοιπές προβλέψεις

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την έναρξη της χρήσης</b>	<b>1.787</b>	<b>1.755</b>	<b>241</b>	<b>766</b>
Προσθήκες κατά την διάρκεια της χρήσης	1.540	992	376	74
Αντιλογισμός αχρησιμοποίητων προβλέψεων	-157	-527	-104	-255
Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης	1.383	465	272	-181
Πραγματοποιηθείσες κατά τη διάρκεια της χρήσης	-8	-393		-344
Αναδιάταξη Λογαριασμών	-380			
Συναλλαγματικές διαφορές	-60	-40		
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της χρήσης</b>	<b>2.722</b>	<b>1.787</b>	<b>513</b>	<b>241</b>

Η κατηγορία "λοιπές προβλέψεις" περιλαμβάνει κυρίως: προβλέψεις για εκπτώσεις πωλήσεων, για αποζημιώσεις μη ληφθεισών αδειών, ειδική φορολογία επί πωλήσεων, προβλέψεις για κόστος ανακύκλωσης.

**Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της χρήσης (α+β+γ)** **6.725    8.439    1.391    3.584**

## 29 Αναβαλλόμενη Φορολογία

### Όμιλος

2007

	Υποχρεώσεις και Προβλέψεις χιλ.€	Μεταφορές λειτουργικών ζημιών για μελλοντική χρήση χιλ.€	Απομείωση Παγίων χιλ.€	Προγράμματα συνταξιοδοτικά και παροχών στους εργαζόμενους χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>3.689</b>		<b>15</b>	<b>1.833</b>	<b>746</b>	<b>6.283</b>
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	-367	369	-5	-165	134	-34
Χρέωση (πίστωση) στην Καθαρή Θέση						
Συναλλαγματικές διαφορές	-19	-9	-1	-3	-1	-33
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>3.303</b>	<b>360</b>	<b>9</b>	<b>1.665</b>	<b>879</b>	<b>6.216</b>

	Φόροι επιπλέον των λογιστικών αποσβέσεων χιλ.€	Αναγνώριση Εσόδων χιλ.€	Επανεκτίμηση Παγίων χιλ.€	Εισόδημα φορολογητέο σε προνομιακά ποσοστά χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	<b>8.240</b>		<b>1.734</b>		<b>1.186</b>	<b>11.160</b>
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	-50	487	-210		1.150	1.377
Χρέωση (πίστωση) στην Καθαρή Θέση						
Συναλλαγματικές διαφορές	140	1	-54		-6	81
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	<b>8.330</b>	<b>488</b>	<b>1.470</b>		<b>2.330</b>	<b>12.618</b>
<b>Καθαρές απαιτήσεις (υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενους φόρους</b>	<b>-5.027</b>	<b>-128</b>	<b>-1.461</b>	<b>1.665</b>	<b>-1.451</b>	<b>-6.402</b>

### Υπόλοιπα κατά την ημερομηνία Ισολογισμού :

	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Αναβαλλ. Φορολ. Απαιτήσεις	2.614	3.404
Αναβαλλ. Φορολ. Υποχρεώσεις	9.016	8.281
<b>Καθαρές απαιτήσεις (Υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενη Φορολογία.</b>	<b>-6.402</b>	<b>-4.877</b>



## 29 Αναβαλλόμενη Φορολογία συνέχεια

2006

	Υποχρεώσεις και Προβλέψεις χιλ.€	Μεταφορές λειτουργικών ζημιών για μελλοντική χρήση χιλ.€	Απομείωση Παγίων χιλ.€	Προγράμματα συνταξιοδοτικά και παροχών στους εργαζόμενους χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	2.230	37	5	1.514	295	4.081
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	1.539	-32		268	434	2.209
Χρέωση (πίστωση) στην Καθαρή Θέση						
Συναλλαγματικές διαφορές	-80	-5	10	51	17	-7
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	3.689		15	1.833	746	6.283

	Φόροι επιπλέον των λογιστικών αποσβέσεων χιλ.€	Αναγνώριση Εσόδων χιλ.€	Επανεκτίμηση Παγίων χιλ.€	Εισόδημα φορολογητέο σε προνομιακά ποσοστά χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	8.851		1.734		1.928	12.513
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	316				-970	-654
Συναλλαγματικές διαφορές	-927				228	-699
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	8.240		1.734		1.186	11.160
<b>Καθαρές απαιτήσεις (υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενους φόρους</b>	-4.551		-1.719	1.833	-440	-4.877

Υπόλοιπα κατά την ημερομηνία Ισολογισμού :

	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2005 χιλ.€
Αναβαλλ. Φορολ. Απαιτήσεις	3.404	1.241
Αναβαλλ. Φορολ. Υποχρεώσεις	8.281	9.673
<b>Καθαρές απαιτήσεις (Υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενη Φορολογία.</b>	-4.877	-8.432

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφιστούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος αφορούν την ίδια φορολογική αρχή. Αυτή η αρχή εφαρμόστηκε για την μητρική εταιρία και για τις θυγατρικές του Ομίλου VPI A.E. και Scandinavia Appliances. The majority portion of deferred tax asset/liability is to be recovered after more than 12 months. Το σύνολο σχεδόν των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων / υποχρεώσεων είναι ανακτήσιμο σε περίοδο μεγαλύτερη των 12 μηνών.

## Μητρική Εταιρία

2007

	Υποχρεώσεις και Προβλέψεις χιλ.€	Μεταφορές λειτουργικών ζημιών για μελλοντική χρήση χιλ.€	Απομείωση Παγίων χιλ.€	Προγράμματα συνταξιοδοτικά και παροχών στους εργαζόμενους χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	1.788			1.799	111	3.698
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	-81			-851	-76	-1.008
Χρέωση (πίστωση) στην Καθαρή Θέση						
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	1.707			948	35	2.690

	Φόροι επιπλέον των λογιστικών αποσβέσεων χιλ.€	Αναγνώριση Εσόδων χιλ.€	Επανεκτίμηση Παγίων χιλ.€	Εισόδημα φορολογητέο σε προνομιακά ποσοστά χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2007</b>	127		1.421		1.018	2.566
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	-105				650	545
Χρέωση (πίστωση) στην Καθαρή Θέση						
<b>Υπόλοιπο 31/12/2007</b>	22		1.421		1.668	3.111
<b>Καθαρές απαιτήσεις (υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενους φόρους</b>	1.685		-1.421	948	-1.633	-421

29 Αναβαλλόμενη Φορολογία συνέχεια

Υπόλοιπα κατά την ημερομηνία Ισολογισμού :

	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Αναβαλλ. Φορολ. Απαιτήσεις	406	1.132
Αναβαλλ. Φορολ. Υποχρεώσεις	827	
<b>Καθαρές απαιτήσεις (Υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενη Φορολογία.</b>	<b>-421</b>	1.132

2006

	Υποχρεώσεις και Προβλέψεις χιλ.€	Μεταφορές λειτουργικών ζημιών για μελλοντική χρήση χιλ.€	Απομείωση Παγίων χιλ.€	Προγράμματα συνταξιοδοτικά και παροχών στους εργαζόμενους χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	1.132			1.455	229	2.816
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	656			344	-118	882
Χρέωση (πίστωση) στην Καθαρή Θέση						
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	1.788			1.799	111	3.698

	Φόροι επιπλέον των λογιστικών αποσβέσεων χιλ.€	Αναγνώριση Εσόδων χιλ.€	Επανεκτίμηση Παγίων χιλ.€	Εισόδημα φορολογητέο σε προνομιακά ποσοστά χιλ.€	Λοιπά χιλ.€	Σύνολο χιλ.€
<b>Αναβαλλόμενες Φορολογικές Απαιτήσεις</b>						
<b>Υπόλοιπο 01/01/2006</b>	241		1.421		1.726	3.388
Χρέωση κατάστασης αποτελεσμάτων	-114				-708	-822
Χρέωση (πίστωση) στην Καθαρή Θέση						
<b>Υπόλοιπο 31/12/2006</b>	127		1.421		1.018	2.566
<b>Καθαρές απαιτήσεις (υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενους φόρους</b>	1.661		-1.421	1.799	-907	1.132

Υπόλοιπα κατά την ημερομηνία Ισολογισμού :

	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2005 χιλ.€
Αναβαλλ. Φορολ. Απαιτήσεις	1.132	
Αναβαλλ. Φορολ. Υποχρεώσεις		572
<b>Καθαρές απαιτήσεις (Υποχρεώσεις) από αναβαλλόμενη Φορολογία.</b>	1.132	-572

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφιστούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος αφορούν την ίδια φορολογική αρχή. Αυτή η αρχή εφαρμόστηκε για την μητρική εταιρία.

Το σύνολο σχεδόν των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων / υποχρεώσεων είναι ανακτήσιμο σε περίοδο μεγαλύτερη των 12 μηνών.

## 30 Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού</b>				
Παροχές Προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	14.992	13.562	7.284	7.195
<b>Σύνολο υποχρεώσεων παροχών προσωπικού</b>	<b>14.992</b>	<b>13.562</b>	<b>7.284</b>	<b>7.195</b>

Η κίνηση των προβλέψεων κατά την διάρκεια της περιόδου είχε ως εξής:

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Καθαρές προβλέψεις κατά την έναρξη της χρήσης	13.666	12.808	7.195	5.821
Συναλλαγματικές διαφορές	9	680		
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την έναρξη της χρήσης</b>	<b>13.675</b>	<b>13.488</b>	<b>7.195</b>	<b>5.821</b>
Προσθήκες κατά την διάρκεια της χρήσης	3.032	3.204	1.310	1.739
Αντιλογισμός αχρησιμοποίητων προβλέψεων		-1.338		
Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης	3.032	1.866	1.310	1.739
Πραγματοποιηθέντες κατά τη διάρκεια της χρήσης	-607	-1.109	-127	-365
Αναγνωριζόμενα αναλογιστικά <κέρδη> / ζημίες	-1.094		-1.094	
Συναλλαγματικές διαφορές	-14	-683		
<b>Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της χρήσης</b>	<b>14.992</b>	<b>13.562</b>	<b>7.284</b>	<b>7.195</b>

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>A. Παροχές Προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία</b>				
<b>Τα ποσά που έχουν καταχωρηθεί στον ισολογισμό έχουν προσδιοριστεί ως ακολούθως:</b>				
Παρούσα αξία μη χρηματοδοτούμενων υποχρεώσεων	14.994	13.624	7.284	7.195
Εύλογη αξία περιουσιακών στοιχείων προγράμματος		-43		
	14.994	13.581	7.284	7.195
Μη αναγνωρισμένο κόστος προϋπηρεσίας	-2	-19		
<b>Καθαρή υποχρέωση αναγνωρισμένη στον ισολογισμό</b>	<b>14.992</b>	<b>13.562</b>	<b>7.284</b>	<b>7.195</b>
<b>Τα ποσά που έχουν καταχωρηθεί στην κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων έχουν ως εξής:</b>				
Κόστος τρέχουσας απασχόλησης	1.359	1.728	902	1.252
Τόκος στην υποχρέωση	1.116	1.387	281	400
Αναμενόμενη απόδοση των περιουσιακών στοιχείων		-5		
Αναγνώριση κόστους προϋπηρεσίας		17		17
<b>Κανονικό έξοδο στο λογαριασμό αποτελεσμάτων χρήσεως</b>	<b>2.475</b>	<b>3.127</b>	<b>1.183</b>	<b>1.669</b>
Κόστος επιπλέον παροχών		70		70
Άλλο έξοδο (έσοδο)	557	-1.331	127	
<b>Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης</b>	<b>3.032</b>	<b>1.866</b>	<b>1.310</b>	<b>1.739</b>
<b>Μεταβολές στην καθαρή υποχρέωση αναγνωρισμένη στον ισολογισμό:</b>				
<b>Καθαρή υποχρέωση κατά την έναρξη του έτους</b>	<b>13.666</b>	<b>12.709</b>	<b>7.195</b>	<b>5.821</b>
Συναλλαγματικές διαφορές	9	414		
	13.675	13.123	7.195	5.821
Εισφορές εργοδότη	-127	-851	-127	-365
Παροχές που πληρώθηκαν από τον εργοδότη	-333	-219		
Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης	3.032	1.866	1.310	1.739
Αναγνωριζόμενα αναλογιστικά <κέρδη> / ζημίες απ' ευθείας στην καθαρή θέση	-1.094		-1.094	
Συναλλαγματικές διαφορές	-161	-357		
<b>Καθαρή υποχρέωση κατά την λήξη του έτους</b>	<b>14.992</b>	<b>13.562</b>	<b>7.284</b>	<b>7.195</b>

30 Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού συνέχεια

Κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν:	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2006
Προεξοφλητικό επιτόκιο	8,38%	8,21%	4,70%	5,00%
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών	8,01%	7,74%	5,00%	5,00%
Αναμενόμενη εναπομένουσα εργασιακή ζωή	14,64	15,37	18,30	19,05

Κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν:	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2004
Προεξοφλητικό επιτόκιο	11,88%	11,49%	5,00%	5,00%
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών	9,98%	10,49%	4,50%	5,00%
Αναμενόμενη εναπομένουσα εργασιακή ζωή	15,78	15,30	19,05	19,05

B - Παροχές για συνταξιοδοτικό σχήμα	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
<b>Μεταβολές στην καθαρή υποχρέωση αναγνωρισμένη στον ισολογισμό:</b>				
<b>Καθαρή υποχρέωση κατά την έναρξη του έτους</b>		365		
Συναλλαγματικές διαφορές				
		365		
Παροχές που πληρώθηκαν από τον εργοδότη		-365		
Σύνολο χρεώσεων στα αποτελέσματα χρήσης				
<b>Καθαρή υποχρέωση κατά την λήξη του έτους</b>				

Κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν:	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2006
Προεξοφλητικό επιτόκιο		4,75%		
Αναμενόμενη απόδοση περιουσιακών στοιχείων		5,50%		
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών		5,00%		
Τόκος προκαταβολών		2,46%		
Αναμενόμενη εναπομένουσα εργασιακή ζωή		11,39		

Κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν:	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2004	31/12/2005
Προεξοφλητικό επιτόκιο	5,16%	5,16%		
Αναμενόμενη απόδοση περιουσιακών στοιχείων	5,28%	5,28%		
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών	4,47%	4,47%		
Τόκος προκαταβολών	2,46%	2,46%		
Αναμενόμενη εναπομένουσα εργασιακή ζωή	11,39	11,39		



## 31 Έξοδα ανά κατηγορία

Τα έξοδα του Ομίλου και της μητρικής εταιρίας μπορούν να αναλυθούν στις παρακάτω κατηγορίες:

	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
Πρώτες ύλες & αναλώσιμα, ενέργεια και λοιπά έξοδα, συντήρηση	253.543	219.890	61.027	60.029
Αμοιβές εργαζομένων ( Σημ 26 )	55.256	50.064	21.330	22.228
Αποσβέσεις χρήσης	18.509	16.624	3.593	3.619
Μεταφορικά έξοδα	2.117	1.673	793	40
Λοιπά έξοδα προσωπικού, παροχές εργαζομένων,	8.651	7.334	3.194	3.391
Έξοδα ταξιδίων και αυτοκινήτων	6.274	5.240	2.498	1.894
Σχηματισμένες προβλέψεις & καταβεβλημένο κόστος για αποζημίωση προσωπικού	3.533	3.268	1.839	1.740
Έξοδα συμβούλων & λοιπά έξοδα σε τρίτους	11.665	11.411	5.638	5.538
Ενοίκια, ασφάλειες, πληρωμές μισθώσεων & έξοδα φύλαξης	6.052	4.854	1.125	836
Σχηματισμένες προβλέψεις και καταβεβλημένο κόστος για:				
επισφαλείς πελάτες, απαξιωμένα αποθέματα, εγγυήσεις και δωρεάν διάθεση προϊόντων	2.244	4.298	600	751
Έξοδα προώθησης και έξοδα After Sales	8.323	5.661	1.517	2.413
Τηλεπικοινωνίες, συνδρομές, αναλώσιμα γραφείου	2.560	2.290	619	481
Σχηματισμένες προβλέψεις και καταβεβλημένο κόστος προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών (stock option)	581	1.847	581	1.847
Λοιπά έξοδα	4.124	4.568	2.644	2.790
<b>Σύνολο</b>	<b>383.432</b>	<b>339.022</b>	<b>106.998</b>	<b>107.597</b>
<b>Ταξινομημένα ως:</b>				
Κόστος πωληθέντων	329.081	289.664	78.936	81.882
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	29.004	26.463	19.913	17.543
Έξοδα λειτουργίας- διάθεσης	22.104	20.114	5.819	6.037
Έξοδα λειτουργίας ερευνών & αναπτύξεως	3.243	2.781	2.330	2.135
<b>Σύνολο</b>	<b>383.432</b>	<b>339.022</b>	<b>106.998</b>	<b>107.597</b>
<b>Αποσβέσεις ενσωματωμένες :</b>				
Κόστος παραγωγής	15.027	14.345	1.770	1.966
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	2.229	1.048	750	517
Έξοδα λειτουργίας -διάθεσης	211	183	163	164
Έξοδα ερευνών -αναπτύξεως	1.042	1.048	910	972
<b>Σύνολο</b>	<b>18.509</b>	<b>16.624</b>	<b>3.593</b>	<b>3.619</b>

### 32 Ανάλυση Τραπεζικών Καταθέσεων

Πιστοληπτική Ικανότητα Τράπεζας (S&P rating)	Τραπεζικός Οργανισμός	Όμιλος		Μητρική Εταιρεία	
		31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
A-1+	Citibank	2.746	4.831	1	1
A-1+	HSBC	1.470	528	309	259
A-2	Eurobank Ergasias	1.578	267	1.536	249
A-2	Alpha Bank	2.681	2.193	634	1.680
A-2	National Bank of Greece	729	74	729	74
A-1+	ING Group	349	232		
A-1+	Deutsche Bank	60	9		
A-1	D n B Nor Bank (Norway)	986	318		
B	First National Bank (South Africa)	2.395	1.479		
A-3	China Merchand Bank (China)	5	110		
A-1+	Credit Agricole Bank	9	35		
A-1+	Bank Popular Spain	121	119		
A-1	United Bank of Africa (Nigeria)	3	3		
B	Zenith Bank PLC (Nigeria)	13	15		
A-1	Fortis Banque (France and Germany)	34	89		
A-1	Bank of Ireland (Ireland)	97	566		
A-2	CFC Bank (Kenya)	340	207		
A-1+	IBTC Chartered Bank PLC (Nigeria)	757			
Μη Διαθέσιμο	Λοιπές Τράπεζες	2.187	4.648		
	<b>Σύνολο</b>	<b>16.560</b>	<b>15.723</b>	<b>3.209</b>	<b>2.263</b>

### 33 Ανάλυση Μακροπρόθεσμου & Βραχυπρόθεσμου δανεισμού

Πιστοληπτική Ικανότητα Τράπεζας (S&P rating)	Τραπεζικός Οργανισμός	Όμιλος		Μητρική Εταιρεία	
		31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
A-1+	Citibank	21.536	2.958		
A-1+	HSBC	5.451	7.904		
A-2	Eurobank – Ergasias	20.270	24.467		5.551
A-2	Alpha Bank	8.456	14.532		5.551
A-2	Marfin Popular Bank		1.143		1.143
A-2	National Bank of Greece		1.992		1.992
A-1	D n B Nor Bank (Norway)	2.060			
Μη Διαθέσιμο	Investment Banking & Trust Company (Nigeria)	1.139			
Μη Διαθέσιμο	First Bank of Nigeria PLC	438			
B	Zenith Bank PLC (Nigeria)	5.682	402		
	<b>Σύνολο</b>	<b>65.032</b>	<b>53.398</b>		<b>14.237</b>

Ο Όμιλος έχει εγκεκριμένα πιστωτικά όρια και είναι σε θέση να αποκτήσει επιπρόσθετα πιστωτικά όρια για να καλύψει λειτουργικές δραστηριότητες καθώς και σκοπούς στρατηγικής ανάπτυξης

## 34 Ανάλυση Πελατών

Πιστοληπτική Ικανότητα Πελάτη (S&P rating)	Πελάτης	Όμιλος		Μητρική Εταιρία	
		31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€	31/12/2007 χιλ.€	31/12/2006 χιλ.€
A-1	CCHBC Group	9.631	13.215		251
Mn Διαθέσιμα	Λοιποί Εμφιαλωτές Coca Cola	16.548	13.076	2.106	1.265
A-2	Όμιλος Diageo / Guinness	4.201	3.760		
Mn Διαθέσιμα	Όμιλος Heineken	2.515	3.802		
Mn Διαθέσιμα	Λοιποί Πελάτες	22.046	10.329	3.244	1.648
	<b>Σύνολο</b>	<b>54.941</b>	<b>44.182</b>	<b>5.350</b>	<b>3.164</b>

Οι πωλήσεις σε κύριους πελάτες γίνονται βάση ετήσιου σχεδιασμού μετά από συμφωνία με τον πελάτη.

## 35 Χρονική ανάλυση ταμειακών εκροών χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων

	Λιγότερο από 1 Χρόνο χιλ.€	Μεταξύ 1 & 2 Χρόνια χιλ.€	Μεταξύ 2 & 5 Χρόνια χιλ.€	Πάνω από 5 Χρόνια χιλ.€
<b>Όμιλος 31/12/2007</b>				
Προμηθευτές	41.573	0	0	0
Πιστωτές διάφοροι	35.939	0	0	0
Δάνεια	64.412	1.170	602	2.074
<b>Όμιλος 31/12/2006</b>				
Προμηθευτές	31.013	0	0	0
Πιστωτές διάφοροι	32.751	0	0	0
Δάνεια	53.847	16	859	0
<b>Μητρική Εταιρία 31/12/2007</b>				
Προμηθευτές	9.387	0	0	0
Πιστωτές διάφοροι	7.227	0	0	0
Δάνεια	0	0	0	0
<b>Μητρική Εταιρία 31/12/2006</b>				
Προμηθευτές	7.185	0	0	0
Πιστωτές διάφοροι	5.553	0	0	0
Δάνεια	14.563	0	0	0

# Έκθεση Ελέγχου Ανεξάρτητου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

Προς τους Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας "Frigoglass A.E.B.E"

Γνώμη

## Έκθεση επί των οικονομικών καταστάσεων

Ελέγξαμε τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της Ανώνυμης Εταιρείας Frigoglass A.E.B.E (η «Εταιρεία»), καθώς και τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας και των θυγατρικών της (ο «Όμιλος») οι οποίες αποτελούνται από τον εταιρικό και ενοποιημένο ισολογισμό της 31 Δεκεμβρίου 2007 και τις καταστάσεις αποτελεσμάτων, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών για τη χρήση που έληξε αυτή την ημερομηνία, καθώς και περιλήψη των σημαντικών λογιστικών πολιτικών και άλλες επεξηγηματικές σημειώσεις.

## Ευθύνη της Διοίκησης για τις οικονομικές καταστάσεις

Η Διοίκηση της Εταιρείας έχει την ευθύνη της σύνταξης και εύλογης παρουσίασης αυτών των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά υιοθετήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την διατήρηση συστήματος εσωτερικού ελέγχου που αφορά στη σύνταξη και την εύλογη παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδεις ανακρίβειες, οι οποίες οφείλονται είτε σε απάτη είτε σε λάθος. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει επίσης την επιλογή και εφαρμογή κατάλληλων λογιστικών πολιτικών και τη διενέργεια λογιστικών εκτιμήσεων, οι οποίες είναι λογικές σε σχέση με τις υπάρχουσες συνθήκες.

## Ευθύνη Ελεγκτή

Η δική μας ευθύνη συνίσταται στο να εκφέρουμε γνώμη επί αυτών των οικονομικών καταστάσεων με βάση το διενεργηθέντα έλεγχο. Διενεργήσαμε τον έλεγχο σύμφωνα με τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα που είναι εναρμονισμένα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Τα πρότυπα αυτά απαιτούν τη συμμόρφωσή μας με τους κανόνες δεοντολογίας και το σχεδιασμό και τη διενέργεια του ελεγκτικού έργου, με σκοπό την αποκόμιση εύλογης διασφάλισης ότι οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδεις ανακρίβειες.

Ο έλεγχος περιλαμβάνει τη διενέργεια διαδικασιών για τη συγκέντρωση ελεγκτικών τεκμηρίων σχετικά με τα ποσά και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις.

Οι διαδικασίες επιλέγονται κατά την κρίση του ελεγκτή, και περιλαμβάνουν την εκτίμηση των κινδύνων ουσιώδους ανακρίβειας των οικονομικών καταστάσεων που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος. Για την εκτίμηση αυτών των κινδύνων, ο ελεγκτής λαμβάνει υπόψη το σύστημα εσωτερικού ελέγχου που αφορά στη σύνταξη και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων της Εταιρείας, έτσι ώστε να σχεδιάσει κατάλληλες ελεγκτικές διαδικασίες για τις υπάρχουσες συνθήκες, αλλά όχι με σκοπό να εκφέρει γνώμη για την αποτελεσματικότητα του συστήματος εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.

Ο έλεγχος περιλαμβάνει επίσης την αξιολόγηση της καταλληλότητας των λογιστικών πολιτικών που εφαρμόστηκαν και του εύλογου των εκτιμήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση, καθώς επίσης και την αξιολόγηση της συνολικής παρουσίασης των οικονομικών καταστάσεων. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε συγκεντρώσει είναι επαρκή και κατάλληλα για να στηρίξουν την ελεγκτική μας γνώμη.

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες εταιρικές και ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη πλευρά, την χρηματοοικονομική θέση της Εταιρείας και του Ομίλου κατά την 31 Δεκεμβρίου 2007, καθώς και τη χρηματοοικονομική τους επίδοση και τις ταμειακές τους ροές για τη χρήση που έληξε αυτή την ημερομηνία, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, όπως αυτά υιοθετήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

## Αναφορά επί άλλων νομικών και κανονιστικών θεμάτων

Η Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται από τα άρθρα 43α παράγραφος 3 και 107 παράγραφος 3 και 16 παράγραφος 9 του Κ.Ν. 2190/20 καθώς και από το άρθρο 11α του Ν.3371/2005 και το περιεχόμενό της είναι συνεπές με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις.

Αθήνα, 22 Φεβρουαρίου 2008

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ - ΛΟΓΙΣΤΗΣ  
Κωνσταντίνος Μιχαλάτος  
ΑρΜ ΣΟΕΛ 17701

Pricewaterhouse Coopers A.E.  
Ανώνυμος Ελεγκτική Εταιρεία  
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές  
Λεωφ. Κηφισίας 268, 152 32 Αθήνα  
ΑρΜ ΣΟΕΛ 113

# Πρόσθετες Πληροφορίες

## Έκθεση Διαχείρισης Διοικητικού Συμβουλίου

Προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των κ.κ. Μετόχων της  
Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία FRIGOGLOSS  
Α.Β.Ε.Ε. Βιομηχανία Ψυκτικών Θαλάμων Ανώνυμος Βιομηχανική  
& Εμπορική Εταιρεία

Επί των Οικονομικών Καταστάσεων της 31.12.2007

Μαρούσι, 22 Φεβρουαρίου 2007

### Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι,

Κατά την κατάθεση προς έγκρισή σας των Ενοποιημένων και μη ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων του Ομίλου για την εταιρική χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2007 σας παρουσιάζουμε την παρούσα έκθεσή μας, επί των ενοποιημένων οικονομικών μεγεθών της εταιρείας..

### Επισκόπηση Έτους

#### Σημείωση:

Τα παρακάτω στοιχεία παρατίθενται και αναλύονται ανα κλάδο με βάση την οργανωτική δομή του ομίλου. Μετά την αναδιάρθρωση των τομέων που απαρτίζουν τα αποτελέσματα της Εταιρείας μας η Frigoglass τώρα θα κατατάσσει τον τομέα των ψύξης (ICM) της Νιγηρίας στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, ενώ ο κλάδος της Νιγηρίας περιλαμβάνει τον τομέα του Γυαλιού και τις λοιπές δραστηριότητες. Η Εταιρεία πιστεύει ότι κατ'αυτόν τον τρόπο αντικατοπτρίζονται καλύτερα τα αποτελέσματα των κύριων δραστηριοτήτων μας.

Οι Ενοποιημένες Πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 13,1% για το σύνολο του έτους 2007, ανερχόμενες σε €453,4 εκατ., ωθούμενες από την αύξηση των Πωλήσεων στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, καθώς και από τη συνεχιζόμενη δυναμική ανάπτυξη του τομέα του Γυαλιού στη Νιγηρία. Αυτές οι επιδόσεις είναι ιδιαίτερα θετικές λαμβάνοντας υπόψη την αύξηση κατά 30,7% των πωλήσεων στην αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 12,4% για το σύνολο του 2007 και ανήλθαν σε €392,0 εκατ., ποσοστό που τώρα αποτελεί το 86% των Ενοποιημένων Πωλήσεων. Τα καθαρά κέρδη του κλάδου αυξήθηκαν κατά 18,8% και ανήλθαν σε €42,5 εκατ. Άνοδος των Πωλήσεων κατεγράφη και στις τέσσερις γεωγραφικές περιοχές που δραστηριοποιούμαστε — στην Ανατολική Ευρώπη κατά 14,8%, στη Δυτική Ευρώπη κατά 6,4%, στην Αφρική/Μέση Ανατολή κατά 13,2%, και στην Ασία/ Ωκεανία κατά 28,8%. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις Πωλήσεων προήλθαν από τη Ρωσία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ινδία, τη Γαλλία και την Πολωνία, ενώ συνέβαλαν επίσης σημαντικά η Σερβία, η Βουλγαρία, η Ολλανδία, η Λιβύη και η Γερμανία.

Η στρατηγική ανάπτυξης της πελατειακής βάσης εξελίσσεται επιτυχώς, με αύξηση 46,3% των πωλήσεων προς ζυθοποιίες, που τώρα το ποσοστό τους ως προς τις πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανέρχεται σε 30,1% έναντι 23,1% το προηγούμενο έτος. Οι πωλήσεις προς άλλες εταιρείες εμφιάλωσης της Coca-Cola, πέραν της Coca-Cola 3E, αυξήθηκαν κατά 18,7%, και αποτελούν το 27,9% έναντι 26,4% των πωλήσεων του κλάδου. Η Frigoglass συνεχίζει επίσης να αυξάνει τις πωλήσεις της προς άλλες κατηγορίες πελατών: όπως κυμών, γαλακτοκομικών προϊόντων, εμφιαλωμένου νερού κ.ά., που παρουσιάζουν αύξηση κατά 14,9%

αντιπροσωπεύοντας το 10,4% των πωλήσεων του κλάδου έναντι 10,1% κατά το προηγούμενο έτος. Η αύξηση των πωλήσεων προς την Coca-Cola 3E για το σύνολο του έτους μειώθηκε κατά 11,7% έναντι του προηγούμενου έτους, και τώρα οι εν λόγω πωλήσεις ανέρχονται σε 31,7% των πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, έναντι 40,4% το προηγούμενο έτος. Τα νέα προϊόντα αντιπροσωπεύουν το 22% των πωλήσεων της Επαγγελματικής Ψύξης (μόνον ICM) για το σύνολο του 2007, ποσοστό που συνάδει προς τους μακροπρόθεσμους στόχους της Frigoglass.

Οι πωλήσεις του κλάδου της Νιγηρίας αυξήθηκαν για το σύνολο του έτους κατά 17,7% και ανήλθαν σε €58,6 εκατ. (αύξηση 21,0% με βάση το τοπικό νόμισμα), και τώρα αντιπροσωπεύουν ποσοστό 13% του συνόλου των Ενοποιημένων Πωλήσεων. Κινητήρια δύναμη για την εν λόγω αύξηση των πωλήσεων ήταν ο έντονος δυναμισμός του τομέα του Γυαλιού, που παρουσίασε αύξηση 29,8% και ανήλθε σε €41,0 εκατ. Τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 17,5% για το σύνολο του 2007 και ανήλθαν σε €2,5 εκατ. Οι Πωλήσεις του Κλάδου Πλαστικών ανήλθαν σε €5,2 εκατ. για το σύνολο του έτους, επιτυγχάνοντας αύξηση 25,6%.

Τα Λειτουργικά Κέρδη σε επίπεδο Ενοποιημένων Αποτελεσμάτων αυξήθηκαν κατά 13,6% και ανήλθαν σε €71.3 εκατ. για το σύνολο του 2007, και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους αυξήθηκε παρά τις πιέσεις από το υψηλό κόστος πρώτων υλών. Τα Καθαρά Κέρδη για το σύνολο του έτους αυξήθηκαν κατά 18,1% και ανήλθαν σε €45,4 εκατ., επωφελούμενα από μικρότερες δαπάνες χρηματοδότησης, μικρότερες συναλλαγματικές ζημιές, και χαμηλότερο τελικό φορολογικό συντελεστή.

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες προ αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης αυξήθηκαν κατά 8,3% και ανήλθαν σε €87.0 εκατ. για το σύνολο του 2007. Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες μετά τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης μειώθηκαν κατά 5,7% και διαμορφώθηκαν σε €53,0 εκατ. Αυτό προκύπτει ως αποτέλεσμα των υψηλότερων αποθεμάτων λόγω της προ-αγοράς πρώτων υλών στο τέλος του 2007, καθώς και της σημαντικής αύξησης των πωλήσεων κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2007.

### Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ο Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης σημείωσε αύξηση των πωλήσεων κατά 12,4%, που ανήλθαν σε €392,0 εκατ. το 2007, με αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 11,1% και βελτίωση της μέσης τιμής μονάδας. Χωρίς τις πωλήσεις του τομέα ICM της Νιγηρίας, οι πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 13,2% και ανήλθαν σε €380,9 εκατ. έναντι €336,4 εκατ. το προηγούμενο έτος.

### Γεωγραφική Κατανομή Πωλήσεων

Αύξηση των πωλήσεων επετεύχθη και στις τέσσερις γεωγραφικές περιοχές που δραστηριοποιούμαστε κατά τη διάρκεια του 2007. Τα μεγαλύτερα ποσοστά αύξησης κατεγράφησαν σε ώριμες οικονομίες όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ολλανδία και η Γαλλία, αλλά και σε αναδυόμενες αγορές όπως η Ινδία, η Λιβύη, η Γκάνα, η Μολδαβία, η Σερβία και η Σλοβακία.

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 14,8% για το σύνολο του έτους και ανήλθαν σε €197,1. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις σημειώθηκαν στη Ρωσία, την Πολωνία, τη Σερβία, τη Βουλγαρία και τη Μολδαβία. Ο κυριότερος συντελεστής αύξησης ήταν οι πωλήσεις προς

### Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Σύνολο Χρήσης 2007	Πωλήσεις (σε χιλιάδες ευρώ)				Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων EBITDA (σε χιλιάδες ευρώ)		
	Σύνολο Χρήσης 2007	Σύνολο Χρήσης 2006	Μεταβολή %	% Ομίλου	Σύνολο Χρήσης 2007	Σύνολο Χρήσης 2006	Μεταβολή %
Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης	391.975	348.777	12,4%	86%	74.215	67.701	9,6%
Νιγηρία	58.592	49.761	17,7%	13%	15.296	11.584	32,0%
Πλαστικά	5.165	4.111	25,6%	1%	1.042	1.030	1,1%
Διεταιρικές Πωλήσεις Ομίλους	-2.329	-1.610					
<b>Ενοποιημένα Στοιχεία Frigoglass</b>	<b>453.403</b>	<b>401.039</b>	<b>13,1%</b>	<b>100%</b>	<b>90.553</b>	<b>80.315</b>	<b>12,7%</b>

\*[Translation from the original text in Hellenic]



τις ζυθοποιίες (αύξηση 37% και συνολικές πωλήσεις €90.6 εκατ.) και προς τους πελάτες χυμών, γαλακτοκομικών και εμφιαλωμένου νερού (αύξηση 142% στα €12,3 εκατ.).

Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 6,4% για το σύνολο του έτους και ανήλθαν σε €126,2 εκατ., με μεγαλύτερες ποσοστιαίες αυξήσεις προερχόμενες από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, τις Κάτω Χώρες, τη Γερμανία και τη Σουηδία. Ο κυριότερος συντελεστής αυτής της αύξησης ήταν οι πωλήσεις προς εταιρείες εμφιάλωσης της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3E (αύξηση 23% και συνολικές πωλήσεις €65 εκατ.) και προς ζυθοποιίες (αύξηση 58% και συνολικές πωλήσεις €13,7 εκατ.).

Οι πωλήσεις στην Αφρική / Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 13,2% και ανήλθαν σε €46,7 εκατ., με πλέον αξιοσημείωτα ποσοστά αύξησης στη Λιβύη, τη Γκάνα, το Μαρόκο και την Αλγερία. Ο κυριότερος συντελεστής αύξησης ήταν οι πωλήσεις προς ζυθοποιίες (αύξηση 106% και συνολικές πωλήσεις €11,7 εκατ.) και προς εταιρείες εμφιάλωσης της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3E (αύξηση 9% και συνολικές πωλήσεις €27,3 εκατ.).

Οι πωλήσεις στην Ασία / Ωκεανία αυξήθηκαν κατά 28,8% για το σύνολο του 2007 και ανήλθαν σε €21,9 εκατ., με κύρια συνιστώσα το υψηλό ποσοστό αύξησης στην Ινδία, αλλά και ουσιαστικά ποσοστά αύξησης στο Καζακστάν και στην Αυστραλία. Η αύξηση σε αυτή την περιοχή ενισχύθηκε από τις πωλήσεις προς εταιρείες εμφιάλωσης της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3E (αύξηση 21% και συνολικές πωλήσεις €15,4 εκατ.) και προς ζυθοποιίες (αύξηση 681% και συνολικές πωλήσεις €1,7 εκατ.), όπως επίσης και προς πελάτες, χυμών και γαλακτοκομικών προϊόντων.

#### Πελατειακή Κατανομή Πωλήσεων

Η Frigoglass συνεχίζει την επιτυχημένη στρατηγική ανάπτυξης της πελατειακής της βάσης, καθώς το 2007 οι πωλήσεις προς ζυθοποιίες ανήλθαν σε 30,1% των Πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης έναντι 23,1% το προηγούμενο έτος, οι πωλήσεις προς εταιρείες εμφιάλωσης της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3E ανήλθαν σε 27,9% έναντι 26,4% το προηγούμενο έτος και προς άλλους πελάτες στις κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων, χυμών και εμφιαλωμένου νερού που ανήλθαν σε 10,4% έναντι 10,1% κατά το προηγούμενο έτος.

Οι πωλήσεις προς την εταιρεία Coca-Cola 3E μειώθηκαν κατά 11,7% για το σύνολο του 2007 έναντι του προηγούμενου έτους και ανήλθαν σε €124,3 εκατ., μείωση που αποδίδεται σε κυκλικές διακυμάνσεις σε ορισμένες αγορές. Η Coca-Cola 3E αντιπροσωπεύει ποσοστό 31,7% των Πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης έναντι 40,4% κατά το προηγούμενο έτος. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις των πωλήσεων προήλθαν από την Πολωνία, τη Ρουμανία, τη Μολδαβία και την Κύπρο.

Οι πωλήσεις προς τις εταιρείες εμφιάλωσης της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3E αυξήθηκαν κατά 18,7% και ανήλθαν σε €109,2 εκατ. για το σύνολο του 2007. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις πωλήσεων προήλθαν από την Ινδία (μεταξύ των χωρών της Ασίας), στο Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, την Ολλανδία, την Ισπανία και τη Γερμανία (μεταξύ των χωρών της Δυτικής Ευρώπης) και στη Λιβύη, τη Γκάνα και το Μαρόκο (μεταξύ των χωρών της Αφρικής).

Όσον αφορά τις πωλήσεις προς ζυθοποιίες, που αυξήθηκαν κατά 46,3% και ανήλθαν σε €117,8 εκατ. για το σύνολο του 2007, στους κυριότερους πελάτες μας συμπεριλαμβάνονται οι εταιρείες Heineken, BBH, SABMiller και Inbev. Η Ρωσία παρουσίασε την μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων κατά τη διάρκεια του έτους, ως αποτέλεσμα τοποθετήσεων (ICM) που έκαναν στη Ρωσία οι εταιρείες Heineken, BBH, SABMiller, και Inbev. Σημαντικές ποσοστιαίες αυξήσεις παρουσίασαν επίσης οι πωλήσεις στη Δανία (Carlsberg), την Ελλάδα (Heineken), και τη Ρουμανία (SABMiller).

Τα νέα προϊόντα συνεχίζουν να στηρίζουν την ηγετική μας θέση στην προσφορά λύσεων επαγγελματικής ψύξης υψηλών προδιαγραφών. Τα νέα προϊόντα ανήλθαν σε 22% των πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης για το σύνολο του έτους, ποσοστό που συνάδει με τους μακροπρόθεσμους στόχους μας.

#### Κερδοφορία

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 11,4% και ανήλθαν σε €63,7 εκατ. Παρά το γεγονός ότι το περιθώριο του κόστους των πρώτων υλών ως προς τις πωλήσεις αυξήθηκε κατά 170 μονάδες βάσης και παρά τις πρόσθετες δαπάνες εγκατάστασης και έναρξης λειτουργίας του νέου εργοστασίου μας στην Κίνα, το περιθώριο λειτουργικών κερδών ελαττώθηκε κατά 10 μόλις μονάδες βάσης και ανέρχεται σε ποσοστό 16,3% λόγω της διαχείρισης των στοιχείων του κόστους αποτελεσματικά.

Τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 9,6% και ανήλθαν σε €74,2 εκατ. για το σύνολο του έτους, ενώ το περιθώριο ελαττώθηκε κατά 50 μονάδες βάσης και ανέρχεται σε ποσοστό 18,9%, κυρίως λόγω του μεγαλύτερου κόστους των πρώτων υλών, των υψηλότερων έξοδα Λειτουργίας, Διάθεσης και Προώθησης, καθώς και δαπανών για Έρευνα και Ανάπτυξη. Οι διοικητικές δαπάνες αυξήθηκαν κατά 11,1% και ανήλθαν σε €24,5 εκατ..

Τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 18,8% και ανήλθαν σε €42,5 εκατ., χάρη στα χαμηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα και στον χαμηλότερο φορολογικό συντελεστή.

#### Κλάδος Νιγηρίας

Οι πωλήσεις στη Νιγηρία σημείωσαν αύξηση 17,7% για το σύνολο του έτους, και ανήλθαν σε €58,6 εκατ. (21,0% με βάση το τοπικό νόμισμα), χάρη στη συνεχιζόμενη δυναμική ανάπτυξη στο Κλάδο Γυαλιού. Περιλαμβανοντας και τον τομέα ψύξης της Νιγηρίας, οι Πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 12,2%, από €62,1 εκατ. σε €69,7 εκατ.

#### Έσοδα ανά Δραστηριότητα

Η αύξηση των πωλήσεων στη Νιγηρία οφείλεται στον Κλάδο Γυαλιού όπου οι πωλήσεις σημείωσαν αύξηση 29,8% για το σύνολο του έτους και ανήλθαν σε €41,0 εκατ. (33,4% με βάση το τοπικό νόμισμα). Αυτό το αποτέλεσμα ενισχύθηκε κυρίως από τις πωλήσεις σε ζυθοποιίες, που σημείωσαν αύξηση όγκου πωλήσεων 69,9%, φαρμακευτικών προϊόντων (με αύξηση 71,2%), Καλλυντικών (με αύξηση 72,1%) και Εξαγωγών (με αύξηση 10,8%).

Οι πωλήσεις των Λοιπών Δραστηριοτήτων ελαττώθηκαν κατά 4,5% για το σύνολο του έτους και ανήλθαν σε €17,6 εκατ. (πτώση 1,9% με βάση το τοπικό νόμισμα), κυρίως εξαιτίας μειωμένων πωλήσεων TSG και PET. Για το τρέχον έτος έχουν προβλεφθεί €0,729 εκατ. ως μέρος της στρατηγικής αναδιοργάνωσης. Περιλαμβανοντας τον τομέα ψύξης της Νιγηρίας, οι πωλήσεις των Λοιπών Δραστηριοτήτων ελαττώθηκαν κατά 6,8% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, από €30,8 εκατ. σε €28,7 εκατ.

#### Κερδοφορία

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 42,3% και ανήλθαν σε €7,0 εκατ. για το σύνολο του έτους (45,2% με βάση το τοπικό νόμισμα), ενώ το αντίστοιχο περιθώριο αυξήθηκε κατά 210 μονάδες βάσης και έφτασε 11,9%. Σε συγκρίσιμα μεγέθη και τηρουμένων των αναλογιών, τα λειτουργικά κέρδη EBIT αυξήθηκαν κατά 50,3% και ανήλθαν σε €7,7 εκατ.

Τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) παρουσίασαν άνοδο 32,0% με βάση το ευρώ και ανήλθαν σε €15,3 εκατ. για το σύνολο του έτους (35,0%) σε τοπικό νόμισμα. Οι αποσβέσεις αυξήθηκαν κατά 17,6%, ποσοστό που σχετίζεται με την επαναλειτουργία του τρίτου υαλοφυγικού κλιβάνου στις αρχές του έτους. Τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 17,5%, και ανήλθαν σε €2,5 εκατ. για το σύνολο του έτους, παρά τις αυξήσεις του κόστους χρηματοδότησης και του πραγματικού φορολογικού συντελεστή.

#### Πλαστικά

Οι πωλήσεις του κλάδου Πλαστικών αυξήθηκαν κατά 25,6% για το σύνολο του 2007 έναντι του προηγούμενου έτους και ανήλθαν σε €5,2 εκατ. Τα Λειτουργικά Κέρδη μειώθηκαν κατά 5,8% και ανήλθαν σε €0,6 εκατ., εξαιτίας του αυξημένου κόστους των πρώτων υλών και του εύρους προϊόντων. Τα καθαρά κέρδη μειώθηκαν κατά 23,4% και ανήλθαν σε €0,4 εκατ.

## Οικονομική Επισκόπηση

### Frigoglass – Συνοπτική Κατάσταση Ενοποιημένων Αποτελεσμάτων

Σύνολο χρήσης 2007	2007 χιλ.€	2006 χιλ.€	Μεταβολή %
Έσοδα από πωλήσεις	<b>453.403</b>	401.039	13,1%
Μεικτά κέρδη	<b>124.322</b>	111.375	11,6%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	<b>90.553</b>	80.315	12,7%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	<b>71.261</b>	62.724	13,6%
Κέρδη προ φόρων (EBT)	<b>65.904</b>	56.444	16,8%
<b>Καθαρά κέρδη (μετά από δικαιώματα μειοψηφίας)</b>	<b>45.455</b>	<b>38.487</b>	<b>18,1%</b>

#### Πωλήσεις

Οι Πωλήσεις αυξήθηκαν σε επίπεδο Ενοποιημένων Αποτελεσμάτων, κατά 13,1% το έτος 2007 έναντι του προηγούμενου έτους και ανήλθαν σε €453,4 εκατ. Οι κυριότεροι συντελεστές αυτής της αύξησης ήταν η αύξηση πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης και η συνεχιζόμενη ανάκαμψη του τομέα Γυαλιού στον κλάδο της Νιγηρίας.

#### Μεικτά κέρδη

Τα Μεικτά Κέρδη παρουσίασαν άνοδο 11,6% και ανήλθαν σε €124,3 εκατ. για το σύνολο του έτους. Το περιθώριο Μεικτού Κέρδους ανήλθε σε 27,4%, υποχώρηση 40 μονάδων βάσης έναντι του αντίστοιχου ποσοστού του προηγούμενου έτους, εξαιτίας άνοδου του περιθωρίου κόστους πρώτων υλών κατά 120 μονάδες βάσης.

#### Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)

Το 2007 τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 13,6% και ανήλθαν σε €71,3 εκατ., ενώ το περιθώριο λειτουργικού κέρδους αυξήθηκε κατά 10 μονάδες βάσης και ανήλθε σε 15,7% παρά τις επιπτώσεις του υψηλού κόστους πρώτων υλών και των δαπανών που αφορούσαν το νέο εργοστάσιο στην Κίνα.

Οι Λειτουργικές Δαπάνες αυξήθηκαν κατά 10,1% και ανήλθαν σε €54,4 εκατ. για το σύνολο του έτους, ενώ το περιθώριο λειτουργικών δαπανών μειώθηκε κατά 30 μονάδες βάσης και διαμορφώθηκε σε 12,0% χάρη στην αποτελεσματική διαχείριση του κόστους, κυρίως λόγω της μείωσης στοιχείων κόστους στις Λειτουργικές Δραστηριότητες της Νιγηρίας. Οι Διοικητικές Δαπάνες αυξήθηκαν κατά 9,6%, οι έξοδα Λειτουργίας Διάθεσης και Προώθησης αυξήθηκαν κατά 9,9% και οι δαπάνες Έρευνας και Ανάπτυξης αυξήθηκαν κατά 16,6% —σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

#### Καθαρά κέρδη

Τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 18,1% κατά το πλήρες έτος 2007 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ανερχόμενα σε €45,5 εκατ., με κυριότερο συντελεστή την δυναμική ανάπτυξη των πωλήσεων και την αποτελεσματική διαχείριση κόστους, αλλά και με οφέλη από το μικρότερο κόστος χρηματοδότησης (που ελαττώθηκε κατά 3,3% χάρη στο χαμηλότερο δανεισμό κατά την διάρκεια του έτους), τις μειωμένες συναλλαγματικές διαφορές (μειωμένες κατά 44,3%) και τον χαμηλότερο πραγματικό φορολογικό συντελεστή (27,3% έναντι 29,1% την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).

#### Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες (πρό αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης) αυξήθηκαν κατά 8,3% στα €86,9 εκατ. Οι ταμειακές ροές μετά τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης υποχώρησαν κατά 5,7% στο ποσό των €53 εκατ. ως αποτέλεσμα των υψηλότερων αποθεμάτων λόγω της προαγοράς πρώτων υλών στο τέλος του 2007 καθώς και των υψηλών πωλήσεων κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2007.

Οι επενδύσεις που πραγματοποίησε η Εταιρία κατά τη διάρκεια του 2007 ανήλθαν σε €53,3 εκατ., έναντι €24,8 εκατ. (μεικτών, υπολογίζοντας τα έσοδα της VPI κατά το έτος 2006 σε €11,7 εκατ.), με αποτέλεσμα οι ταμειακές ροές προ χρηματοδοτικών δραστηριοτήτων να έχουν αρνητικό αποτέλεσμα.

#### Ισολογισμός

Ο ισολογισμός στο τέλος του έτους 2007 παρέμεινε ισχυρός παρά τις αυξημένες κεφαλαιακές δαπάνες. Η δανειακή επιβάρυνση αυξήθηκε ελαφρά, από 21,7% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους σε 24%. Το καθαρό χρέος ανήλθε από €35,2 εκατ. σε €47,7 εκατ., τεκμήριο των υψηλών ταμειακών ροών της Εταιρείας.

Ο μέσος όρος του δείκτη NTS/NWC, δηλαδή του λόγου πωλήσεων προς κεφάλαιο κίνησης, παρέμεινε 3,15, σχεδόν αμετάβλητος σε σύγκριση προς το προηγούμενο έτος (3,13). Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι το κεφάλαιο κίνησης αυξήθηκε με ρυθμό αντίστοιχο προς αυτό των πωλήσεων (σημειώνοντας αύξηση 12,3%), καθώς στο τέλος του έτους 2007 η Εταιρία προ-αγόρασε πρώτες ύλες, ενώ αυξήθηκαν σημαντικά οι πωλήσεις στο τέταρτο τρίμηνο του 2007. Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων αυξήθηκε από 91 ημέρες κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους σε 93 ημέρες το 2007.

Η μέση κυκλοφοριακή ταχύτητα των υποχρεώσεων (DPO) παρέμεινε αμετάβλητη, στις 62 ημέρες, ενώ η μέση κυκλοφοριακή ταχύτητα των απαιτήσεων (DSO) ελαττώθηκε από 70 σε 69 ημέρες.

#### Κεφαλαιακές Δαπάνες (Capex)

Κατά τη διάρκεια του έτους 2007 η Frigoglass πραγματοποίησε δυναμικές επενδύσεις σε σχέδια και υποδομές για μελλοντική ανάπτυξη, με κεφαλαιακές δαπάνες που ανήλθαν σε €54,6 εκατ. Τα κυριότερα έργα του προγράμματος ήταν η ανακατασκευή του κλιβάνου υαλοργάνων της Νιγηρίας (€22,5 εκατ.) που αφορά τον Κλάδο Γυαλιού ενώ οι κυριότερες δαπάνες του Κλάδου Ψύξης αφορούσαν στην Κίνα (δαπάνη €11,0 εκατ. για τη δημιουργία εργοστασίου Greenfield), στη Ρωσία (€9,8 εκατ.), Ρουμανία (€2,5 εκατ.) και Ινδία (€1,6 εκατ.). Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των δαπανών πραγματοποιήθηκαν το 4ο τρίμηνο του 2007.

#### Εταιρικά Οικονομικά Αποτελέσματα της Μητρικής Εταιρείας

Κατά τη διάρκεια της χρήσης αυτής, οι δραστηριότητες της Εταιρίας υπήρξαν σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία και τους σκοπούς της, όπως ορίζονται από το καταστατικό της.

Ο Ισολογισμός, τα Αποτελέσματα Χρήσης, οι καταστάσεις Μεταβολών της Καθαρής Θέσης και Ταμειακών Ροών της ως άνω χρήσης όπως δημοσιεύθηκαν και υποβάλλονται στη Γενική Συνέλευση προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρίας και συντάχθηκαν σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης που έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**Το Διοικητικό Συμβούλιο** επικειρώντας μια αναδρομή επί των εργασιών της εταιρίας, των στοιχείων του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων Χρήσης, σας γνωρίζει τα παρακάτω:

**Οι Καθαρές Πωλήσεις** της εταιρίας ανήλθαν σε €94,6 εκατ., μειωμένες κατά 3% έναντι της προηγούμενης χρήσης.

**Τα Μικτά Κέρδη** έμειναν στα ίδια επίπεδα των €15,6 εκατ. Τα προ Φόρων Κέρδη ανήλθαν σε €26,3 εκατ., μειωμένα κατά 3,2% σε σχέση με τη προηγούμενη χρήση. Τα μετά Φόρων Κέρδη ανήλθαν σε €17,6 εκατ., αυξημένα κατά 7,3% σε σχέση με τη προηγούμενη χρήση.

#### Λοιπές πληροφορίες

Δεν υπάρχουν σημαντικά γεγονότα στην περίοδο μεταξύ της ημερομηνίας των ισολογισμών των εταιριών προς ενοποίηση και της ημερομηνίας καταρτίσεως των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Δεν υπάρχουν σημαντικές ζημιές κατά τον χρόνο υποβολής της έκθεσης μας ή άλλες που αναμένονται να προκύψουν στο μέλλον από ενδεχόμενα γεγονότα.

Δεν υπάρχουν σημαντικά γεγονότα που να έχουν συμβεί μέσα στο χρονικό διάστημα από τη λήξη της χρήσης μέχρι το χρόνο υποβολής της παρούσης έκθεσής μας.

# Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου

Σχετικά με τα θέματα της παρ.1 του άρθρου 11α του Ν.3371/2005  
Η παρούσα έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της Εταιρίας περιέχει πληροφορίες σχετικά με τα θέματα της παραγράφου 1 του άρθρου 11α του Νόμου 3371/2005.

## 1. Διάρθρωση μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας

Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρίας ανέρχεται σε Ευρώ 40.134.989 και διαιρείται σε 40.134.989 κοινές μετοχές, ονομαστικής αξίας 1 Ευρώ εκάστης.

Όλες οι μετοχές είναι ονομαστικές και εισηγμένες προς διαπραγμάτευση στην Αγορά Αξιών του Χρηματιστηρίου Αθηνών (Κατηγορία Μεγάλης Κεφαλαιοποίησης).

Κάθε κοινή μετοχή παρέχει το δικαίωμα μιας ψήφου.

Κάθε μετοχή παρέχει όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που ορίζονται από το Νόμο και το Καταστατικό της Εταιρίας.

Η ευθύνη των μετόχων περιορίζεται στην ονομαστική αξία των μετοχών που κατέχουν.

## 2. Περιορισμοί στη μεταβίβαση μετοχών της Εταιρίας

Η μεταβίβαση των μετοχών της Εταιρίας γίνεται όπως ορίζει ο Νόμος και δεν υφίστανται περιορισμοί στη μεταβίβαση από το Καταστατικό της.

## 3. Σημαντικές άμεσες ή έμμεσες συμμετοχές κατά την έννοια του Π.Δ. 51/1992

Την 31.12.2007 οι κατωτέρω μέτοχοι κατείχαν ποσοστό μεγαλύτερο του 5% του συνόλου των δικαιωμάτων ψήφου της Εταιρίας: BOVAL S.A 44,1% και DEUTSCHE BANK AG LONDON 7,2%.

## 4. Μετοχές παρέχουσες ειδικά δικαιώματα ελέγχου

Δεν υφίστανται μετοχές της Εταιρίας παρέχουσες ειδικά δικαιώματα ελέγχου.

## 5. Περιορισμοί στο δικαίωμα ψήφου

Δεν προβλέπονται στο Καταστατικό της Εταιρίας περιορισμοί στο δικαίωμα ψήφου.

## 6. Συμφωνίες μετόχων της Εταιρίας

Δεν είναι γνωστές στην Εταιρία ούτε προβλέπεται στο Καταστατικό της η δυνατότητα συμφωνιών μετόχων που συνεπάγονται περιορισμούς στη μεταβίβαση των μετοχών ή περιορισμούς στην άσκηση δικαιωμάτων ψήφου.

## 7. Κανόνες διορισμού και αντικατάστασης μελών του Δ.Σ. και τροποποίησης καταστατικού που διαφοροποιούνται από τα προβλεπόμενα στον Κ.Ν. 2190/20

Οι κανόνες που προβλέπει το Καταστατικό της Εταιρίας για το διορισμό και την αντικατάσταση των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της και την τροποποίηση των διατάξεων του Καταστατικού της δεν διαφοροποιούνται από τα προβλεπόμενα στον Κ.Ν. 2190/20.

## 8. Αρμοδιότητα του Δ.Σ. ή ορισμένων μελών του για την έκδοση νέων μετοχών ή την αγορά ιδίων μετοχών της Εταιρίας σύμφωνα με το άρθρο 16 του Κ.Ν. 2190/20

Δεν υφίσταται εξουσιοδότηση προς το Δ.Σ. για την έκδοση νέων μετοχών ή για την αγορά ιδίων μετοχών της Εταιρίας σύμφωνα με το άρθρο 16 του κ.ν. 2190/1920.

## 9. Σημαντικές συμφωνίες που τίθενται σε ισχύ, τροποποιούνται ή λήγουν σε περίπτωση αλλαγής στον έλεγχο της Εταιρίας κατόπιν δημόσιας πρότασης

Δεν υπάρχουν συμφωνίες της Εταιρίας, οι οποίες τίθενται σε ισχύ, τροποποιούνται ή λήγουν σε περίπτωση αλλαγής στον έλεγχο της Εταιρίας κατόπιν δημόσιας πρότασης.

## 10. Σημαντικές συμφωνίες με μέλη του Δ.Σ. ή το προσωπικό της Εταιρίας

Δεν υπάρχουν συμφωνίες της Εταιρίας με μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της ή με το προσωπικό της, οι οποίες να προβλέπουν την καταβολή αποζημίωσης ειδικά σε περίπτωση παραίτησης ή απόλυσης χωρίς βάσιμο λόγο ή τερματισμού της θητείας ή της απασχόλησής τους εξ αιτίας δημόσιας πρότασης. Με βάση τα προαναφερθέντα, την έκθεση ελέγχου Ορκωτού Ελεγκτή-Λογιστή, καθώς και τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της 31ης Δεκεμβρίου 2007, θεωρούμε ότι έχετε στην διάθεσή σας, όλα τα απαραίτητα στοιχεία για να προχωρήσετε στην έγκριση των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31η Δεκεμβρίου 2007 και στην απαλλαγή του Διοικητικού Συμβουλίου και των ελεγκτών από κάθε ευθύνη.

Μετά τιμής,

### ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ακριβές απόσπασμα από το Βιβλίο Πρακτικών Συνεδριάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου.

Πέτρος Κ. Διαμαντίδης

Διευθύνων Σύμβουλος

# Συνοπτικά Οικονομικά Στοιχεία και Πληροφορίες της Χρήσης

από 1 Ιανουαρίου μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2007

(δημοσιευμένα βάσει του ν. 2190, άρθρο 135 για επιχειρήσεις που συντάσσουν ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, ενοποιημένες και μη, κατά ΔΛΠ)

Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες στοχεύουν σε μια γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα της FRIGOGLOSS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΨΥΚΤΙΚΩΝ ΘΑΛΑΜΩΝ Α.Β.Ε.Ε και του ΟΜΙΛΟΥ. Ο αναγνώστης που επιζητά να αντλήσει ολο-

κληρωμένη εικόνα της οικονομικής θέσης και των αποτελεσμάτων της πρέπει να εξασφαλίσει πρόσβαση στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις που προβλέπονται από τη Διεθνή Λογιστική Πρότυπα καθώς και η έκθεση ελέγχου του ορκωτού ελεγκτή λογιστή. Ενδει-

κτικά μπορεί να ανατρέξει στην διεύθυνση του διαδικτύου της, όπου αναρτώνται τα εν λόγω στοιχεία.

## Στοιχεία Επιχείρησης

### Διεύθυνση έδρας Εταιρίας:

Α. Μεταξά 15 145 64 Κηφισιά

### Αριθμός Μητρώου Ανωνύμων Εταιριών:

29454/06/Β/93/32

### Αρμόδια Νομαρχία :

Υπουργείο Ανάπτυξης, Διεύθυνση Ανωνύμων Εταιριών & Πίστωσης

### Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου :

Πρόεδρος: Χ. Δαυίδ

Αντιπρόεδρος : Ι. Ανδρουτσόπουλος

Διευθύνων Σύμβουλος- εκτελεστικό μέλος : Π. Διαμαντίδης

Σύμβουλος & Γραμματέας- μη εκτελεστικό μέλος: Α. Κόμης

Σύμβουλος - μη εκτελεστικό μέλος: Β. Πιζάντε

Σύμβουλος - μη εκτελεστικό μέλος: Χ. Χ. Λεβέντης

Σύμβουλος - μη εκτελεστικό μέλος : Ε. Καλούσης

Σύμβουλος - ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος: Β. Φουρλής

Σύμβουλος - ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος: Α. Παπαλεξοπούλου

### Ημερομηνία έγκρισης των ετησίων Οικονομικών καταστάσεων

(από τις οποίες αντλήθηκαν τα συνοπτικά στοιχεία): 22 Φεβρουαρίου 2008

### Ελεγκτική Εταιρία : PricewaterhouseCoopers

### Ορκωτός ελεγκτής-λογιστής: Κωνσταντίνος Μικαλάτος ΑρΜ ΣΟΕΛ 17701

### Τύπος έκθεσης ελέγχου ελεγκτών: Με σύμφωνη γνώμη

### Διεύθυνση διαδικτύου Εταιρίας: www.frigoglass.com

## 1.1 Στοιχεία Ισολογισμού

	Ενοποιημένα 31/12/07 χιλ.€	Ενοποιημένα 31/12/06 χιλ.€	Εταιρία 31/12/07 χιλ.€	Εταιρία 31/12/06 χιλ.€
<b>Ενεργητικό</b>				
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	150.370	117.038	12.859	14.004
Ασώματες ακινητοποιήσεις	5.430	5.183	3.438	3.763
Συμμετοχές σε θυγατρικές	0	0	59.781	44.894
Αναβαλλόμενη φορολογία ενεργητικού	2.614	3.404	406	1.132
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	2.580	3.376	2.143	2.597
<b>Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού</b>	<b>160.994</b>	<b>129.001</b>	<b>78.627</b>	<b>66.390</b>
Αποθέματα	116.245	94.701	14.945	17.380
Πελάτες	52.618	41.951	5.055	2.855
Χρεώστες διάφοροι	20.658	23.663	1.476	12.548
Φόρος Εισοδήματος Εισπρακτέος	16.724	14.571	12.188	10.181
Απαιτήσεις από θυγατρικές επιχειρήσεις	0	0	21.790	22.406
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	17.313	18.220	3.806	2.271
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού</b>	<b>223.558</b>	<b>193.106</b>	<b>59.260</b>	<b>67.641</b>
<b>Γενικό σύνολο ενεργητικού</b>	<b>384.552</b>	<b>322.107</b>	<b>137.887</b>	<b>134.031</b>

	Ενοποιημένα 31/12/07 χιλ.€	Ενοποιημένα 31/12/06 χιλ.€	Εταιρία 31/12/07 χιλ.€	Εταιρία 31/12/06 χιλ.€
<b>Παθητικό</b>				
Μακροπρόθεσμα δάνεια	2.810	875	0	0
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	9.016	8.281	827	0
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού	14.992	13.562	7.284	7.195
Προβλέψεις	6.725	8.439	1.391	3.584
Αναβαλλόμενα έσοδα κρατικών επιχορηγήσεων	333	362	169	211
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>33.876</b>	<b>31.519</b>	<b>9.671</b>	<b>10.990</b>
Προμηθευτές	41.573	31.013	9.387	7.185
Πιστωτές διάφοροι	35.939	32.751	7.227	5.553
Φόρος Εισοδήματος Πληρωτέος	11.427	12.056	7.494	9.761
Υποχρεώσεις προς θυγατρικές επιχειρήσεις	0	0	8.597	648
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	62.222	52.523	0	14.237
<b>Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>151.161</b>	<b>128.343</b>	<b>32.705</b>	<b>37.384</b>
<b>Γενικό Σύνολο Υποχρεώσεων</b>	<b>185.037</b>	<b>159.862</b>	<b>42.376</b>	<b>48.374</b>
<b>Καθαρή αξία</b>				
Μετοχικό Κεφάλαιο	40.135	40.000	40.135	40.000
Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	9.680	6.846	9.680	6.846
Λοιπά Αποθεματικά	21.151	25.599	22.843	23.285
Αποτελέσματα εις νέον	106.071	69.957	22.853	15.526
<b>Καθαρή θέση μετόχων εταιρίας</b>	<b>177.037</b>	<b>142.402</b>	<b>95.511</b>	<b>85.657</b>
Δικαιώματα Μειοψηφίας	22.478	19.843	0	0
<b>Σύνολο Καθαρής Θέσης</b>	<b>199.515</b>	<b>162.245</b>	<b>95.511</b>	<b>85.657</b>
<b>Γενικό σύνολο παθητικού</b>	<b>384.552</b>	<b>322.107</b>	<b>137.887</b>	<b>134.031</b>

## 1.2 Στοιχεία κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης

	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€
<b>Κύκλος Εργασιών</b>	<b>453.403</b>	<b>411.573</b>	<b>94.592</b>	<b>97.492</b>
Κόστος Πωλήσεων	-329.081	-299.750	-78.936	-81.882
<b>Μικτά Κέρδη</b>	<b>124.322</b>	<b>111.823</b>	<b>15.656</b>	<b>15.610</b>
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	-29.004	-26.916	-19.913	-17.543
Έξοδα λειτουργίας - διάθεσης & προώθησης	-22.104	-20.129	-5.819	-6.037
Έξοδα λειτουργίας ερευνών & αναπτύξεως	-3.243	-2.784	-2.330	-2.135
Λοιπά λειτουργικά έσοδα	2.034	1.967	21.667	18.797
Λοιπές λειτουργικές <Ζημιές> / Κέρδη <Ζημιές> / Κέρδη από αναδιοργάνωση δραστηριοτήτων <Ζημιές> / Κέρδη περιόδου από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	39	-146	46	6
	-783	-967	0	0
	0	0	0	1.130
<b>Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών &amp; επενδυτικών αποτελεσμάτων</b>	<b>71.261</b>	<b>62.848</b>	<b>9.307</b>	<b>9.828</b>
Έσοδα Συμμετοχών	0	0	17.993	20.467
Χρηματοοικονομικά έσοδα	-5.357	-6.404	-975	-1.970
<b>Κέρδη περιόδου προ φόρων</b>	<b>65.904</b>	<b>56.444</b>	<b>26.325</b>	<b>28.325</b>
Φόροι εισοδήματος	-17.977	-16.413	-8.774	-11.967
<b>Κέρδη περιόδου μετά από φόρους</b>	<b>47.927</b>	<b>40.031</b>	<b>17.551</b>	<b>16.358</b>



## 1.2 Στοιχεία κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης συνέχεια

	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€
Κατανέμονται σε:				
Δικαιώματα Μειοψηφίας	2.472	1.544	0	0
Μετόχους Εταιρίας	45.455	38.487	17.551	16.358
<b>Αποσβέσεις</b>	<b>18.509</b>	<b>17.201</b>	<b>3.593</b>	<b>3.619</b>
<b>Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών &amp; επενδυτικών αποτελεσμάτων &amp; αποσβέσεων</b>	<b>90.553</b>	<b>81.016</b>	<b>12.900</b>	<b>12.317</b>
<b>Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή μετά από φόρους (σε €)</b>	<b>1,14</b>	<b>0,96</b>	<b>0,44</b>	<b>0,41</b>
<b>Απομειωμένα Κέρδη ανά Μετοχή μετά από φόρους (σε €)</b>	<b>1,13</b>	<b>0,96</b>	<b>0,44</b>	<b>0,41</b>

Σημειώσεις:

1) Για τον υπολογισμό των Κερδών προ φόρων, χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων & αποσβέσεων συνηπολογίστηκαν και τα Κέρδη / <Ζημιές> από αναδιοργάνωση δραστηριοτήτων καθώς και οι <Ζημιές> / Κέρδη περιόδου από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες.

2) Τα στοιχεία της χρήσης 2006 συμπεριλαμβάνουν σε πλήρη ανάλυση και τα στοιχεία από τις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες της VPI ABEE από 01.01.2006 έως 28.02.2006.

## 1.3 Στοιχεία κατάστασης μεταβολών καθαρής θέσης χρήσης

	Ενοποιημένα 31/12/07 χιλ.€	Ενοποιημένα 31/12/06 χιλ.€	Εταιρία 31/12/07 χιλ.€	Εταιρία 31/12/06 χιλ.€
<b>Καθαρή θέση έναρξης περιόδου 01/01/2007 &amp; 2006</b>	<b>162.245</b>	<b>154.574</b>	<b>85.657</b>	<b>77.304</b>
Κέρδη / (ζημιές) περιόδου μετά από φόρους	47.927	40.031	17.551	16.353
Διανεμηθέντα μερίσματα	-12.800	-8.000	-12.800	-8.000
Πώληση θυγατρικής	0	-16.161	0	0
Προσαρμογή συναλλαγματικών ισοτιμιών	-2.650	-6.405	0	0
Μετοχές εκδοθείσες σε υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	592	0	592	0
Αποθεματικό προγραμμάτων χορήγησης δικαιωμάτων προαίρεσης	4.072	0	4.072	0
Μεταφορά από / σε αφορολόγητα αποθεματικά	-655	0	-655	0
Κέρδος / <Ζημία> που αναγνωρίστηκε άμεσα στα Ίδια Κεφάλαια	1.094	0	1.094	0
Μερίσματα & μετοχικό κεφάλαιο πληρωθέντα στην Μειοψηφία	-310	-1.794	0	0
<b>Καθαρή θέση λήξης περιόδου 31/12/2007 &amp; 2006</b>	<b>199.515</b>	<b>162.245</b>	<b>95.511</b>	<b>85.657</b>

## 1.4 Στοιχεία κατάστασης ταμειακών ροών χρήσης

	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€
<b>Ταμιακές Ροές από Λειτουργικές Δραστηριότητες</b>				
Κέρδη προ φόρων συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων	65.904	56.444	26.325	27.195
Κέρδη προ φόρων μη συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων	0	0	0	1.130
<b>Σύνολο Κερδών προ φόρων</b>	<b>65.904</b>	<b>56.444</b>	<b>26.325</b>	<b>28.325</b>
<b>Πλέον/ μείον προσαρμογές για:</b>				
Αποσβέσεις	18.509	17.201	3.593	3.619
Προβλέψεις	6.140	8.474	1.196	3.014
Ζημιές / <Κέρδη> από πωλήσεις ενσώματων & άυλων στοιχείων	411	0	-46	0
Έσοδα Συμμετοχών	0	0	-17.993	-20.467
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-4.030	-1.813	0	0
<b>Πλέον / &lt;Μείον&gt; προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:</b>				
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	-21.545	-13.484	2.436	-8.109
Μείωση / (αύξηση) πελατών	-10.668	7.836	-2.200	6.608
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων από θυγατρικές επιχειρήσεις	0	0	616	9.265
Μείωση / (αύξηση) λοιπών απαιτήσεων	2.985	-9.557	11.071	-10.200
Μείωση / (αύξηση) λοιπών μακροπρόθεσμων απαιτήσεων (Μείωση) / αύξηση προμηθευτών	797	-2.193	454	-2.441
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων σε θυγατρικές επιχειρήσεις	0	0	7.949	-57
(Μείωση) / αύξηση λοιπών υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	3.188	3.558	1.674	-697
<b>Μείον:</b>				
Φόροι	-19.269	-14.208	-10.313	-6.814
<b>Καθαρές εισροές (εκροές) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)</b>	<b>52.982</b>	<b>56.162</b>	<b>26.964</b>	<b>630</b>
<b>Επενδυτικές Δραστηριότητες</b>				
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-52.457	-22.505	-1.286	-1.846
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-2.181	-2.265	-1.137	-1.494
Εισπράξεις από πώληση συμμετοχών & τίτλων ακινητοποιήσεων	0	11.690	0	12.000
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	1.345	0	355	0
Αύξηση συμμετοχών σε θυγατρικές	0	0	-14.887	0
Έσοδα Συμμετοχών	0	0	17.993	20.467
<b>Εισροές (εκροές) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)</b>	<b>-53.293</b>	<b>-13.080</b>	<b>1.038</b>	<b>29.127</b>
<b>Καθαρές εισροές / (εκροές) από λειτουργικές &amp; επενδυτικές δραστηριότητες</b>	<b>-311</b>	<b>43.082</b>	<b>28.002</b>	<b>29.757</b>



## 1.4 Στοιχεία κατάστασης ταμειακών ροών χρήσης συνέχεια

	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Ενοποιημένα Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/07 χιλ.€	Εταιρία Από: 1/1 έως 31/12/06 χιλ.€
<b>Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες</b>				
Αύξηση / (Μείωση)				
Τραπεζικού δανεισμού	11.634	-27.165	-14.237	-19.870
Μερίσματα πληρωθέντα στους Μετόχους της Εταιρίας	-12.822	-8.009	-12.822	-8.009
Μερίσματα & Μετοχικό κεφάλαιο πληρωθέντα στη μειοψηφία	0	-1.794	0	0
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους	592	0	592	0
<b>Εισροές (εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)</b>	<b>-596</b>	<b>-36.968</b>	<b>-26.467</b>	<b>-27.879</b>
<b>Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)</b>	<b>-907</b>	<b>6.114</b>	<b>1.535</b>	<b>1.878</b>
<b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα έναρξης περιόδου</b>	<b>18.220</b>	<b>12.106</b>	<b>2.271</b>	<b>393</b>
<b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα λήξης περιόδου</b>	<b>17.313</b>	<b>18.220</b>	<b>3.806</b>	<b>2.271</b>

## Πρόσθετα στοιχεία και πληροφορίες

1. Οι εταιρίες του Ομίλου με τις αντίστοιχες διευθύνσεις και ποσοστά συμμετοχής που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις καθώς και πληροφόρηση για τις ανέλεγκτες φορολογικές χρήσεις ανά εταιρία είναι:

Σημείωση: Για ορισμένες χώρες, ο φορολογικός έλεγχος δεν είναι υποχρεωτικός και γίνεται μόνο υπό κάποιες προϋποθέσεις

Όνομα Εταιρίας	Χώρα	Μέθοδος Ενοποίησης	Ποσοστό Ομίλου	Ανέλεγκτες Φορολογικές Χρήσεις
Frigoglass ABEE Μητρική Εταιρία	Ελλάδα	Πλήρης	Μητρική	2005-2007
Frigoglass Romania SRL	Ρουμανία	Πλήρης	100%	2007
Frigorex Indonesia PT	Ινδονησία	Πλήρης	100%	2007
Frigoglass South Africa Ltd	N. Αφρική	Πλήρης	100%	2003-2007
Frigoglass Eurasia LLC	Ρωσία	Πλήρης	100%	2006-2007
Frigoglass (Guangzhou) Ice Cold Equipment Co.,Ltd.	Κίνα	Πλήρης	100%	2006-2007
Scandinavian Appliances A.S	Νορβηγία	Πλήρης	100%	2003-2007
Frigoglass Ltd.	Ιρλανδία	Πλήρης	100%	2000-2007
Frigoglass Iberica SL	Ισπανία	Πλήρης	100%	2002-2007
Frigoglass Sp zo.o	Πολωνία	Πλήρης	100%	2005-2007
Frigoglass India PVT. Ltd.	Ινδία	Πλήρης	100%	2004-2007
Beta Glass Plc.	Νιγηρία	Πλήρης	53,82%	2004-2007
Frigoglass Industries (Nig.) Ltd	Νιγηρία	Πλήρης	76,03%	1999-2007
TSG Nigeria Ltd.	Νιγηρία	Πλήρης	54,89%	1999-2007
Beta Adams Plastics	Νιγηρία	Πλήρης	76,03%	1999-2007
3P Frigoglass Romania SRL	Ρουμανία	Πλήρης	100%	2005-2007

Όνομα Εταιρίας	Χώρα	Μέθοδος Ενοποίησης	Ποσοστό Ομίλου	Ανέλεγκτες Φορολογικές Χρήσεις
Frigorex East Africa Ltd.	Κένυα	Πλήρης	100%	2002-2007
Frigoglass GmbH	Γερμανία	Πλήρης	100%	2001-2007
Frigoglass Nordic	Νορβηγία	Πλήρης	100%	2003-2007
Frigoglass France SA	Γαλλία	Πλήρης	100%	2003-2007
Coolinvest Holding Limited	Κύπρος	Πλήρης	100%	1999-2007
Frigorex Cyprus Limited	Κύπρος	Πλήρης	100%	1999-2007
Letel Holding Limited	Κύπρος	Πλήρης	100%	1999-2007
Norcool Holding A.S	Νορβηγία	Πλήρης	100%	1999-2007
Nigerinvest Holding Limited	Κύπρος	Πλήρης	100%	1999-2007
Deltainvest Holding Limited	Κύπρος	Πλήρης	100%	1999-2007

2. Η εταιρία VPI ABEE, δεν ενοποιήθηκε στις παρούσες οικονομικές καταστάσεις λόγω πώλησης του ποσοστού 51%, που κατείχε ο Όμιλος, στις 28 Φεβρουαρίου 2006. Το τμήμα της πώλησης ανήρθε στα 15 εκατ. Ευρώ. Η Διοίκηση της Εταιρίας ανακοίνωσε στις 15 Δεκεμβρίου 2005 ότι ήλθε σε συμφωνία για την πώληση του συνόλου των μετοχών που κατέχει στον Τομέα Pet ( VPI A.E ). Η σύμβαση για την μεταβίβαση της εταιρίας υπεγράφη την 28/02/2006. Οι λεπτομέρειες της πώλησης του Τομέα Pet παρουσιάζονται στη Σημείωση 23 των Ετήσιων Οικονομικών Καταστάσεων Δεκεμβρίου 2007. Τα αποτελέσματα της εταιρίας VPI AE έχουν ως εξής:

	Από: 1/1 έως 31/12/07	Από: 1/1 έως 28/02/06
Κύκλος Εργασιών	0	10.534
Κέρδη περιόδου προ φόρων από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	0	0
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων & αποσβέσεων	0	701

Για τη μητρική εταιρία τα Κέρδη προ φόρων από την πώληση της VPI AE ανέρχονται σε 1.130 χιλ. Ευρώ και τα Κέρδη μετά φόρων σε 307 χιλ. Ευρώ.

3. Έχουν τηρηθεί οι βασικές λογιστικές αρχές του ισολογισμού της 31.12.2006.

4. Τα υφιστάμενα επί των παγίων εμπράγματα βάρη για τον Όμιλο κατά την 31.12.2007 ανέρχονταν στο ποσό των 15,8 εκατ. Ευρώ.

5. Οι παγιοποιήσιμες χρήσεις 2007 ανέρχονται σε: Όμιλος 54,6 εκατ. Ευρώ (31/12/2006: 24,3 εκατ Ευρώ), Μητρική Εταιρία 2,6 εκατ. Ευρώ (31/12/2006: 3,3 εκατ. Ευρώ)

6. Δεν υπάρχουν σημαντικές επιδίκες ή υπό διαιτησία διαφορές δικαστικών ή διοικητικών οργάνων που να έχουν σημαντική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση ή λειτουργία της Εταιρίας ή του Ομίλου.

7. Ο μέσος όρος απασχολούμενου προσωπικού της περιόδου ανέρχονταν:

	Όμιλος	Εταιρία
<b>31/12/2007</b>	<b>5.020</b>	<b>526</b>
31/12/2006	4.394	592

8. Τα ποσά των πωλήσεων και αγορών σωρευτικά από την έναρξη της διαχειριστικής χρήσης και τα υπόλοιπα των απαιτήσεων και υποχρεώσεων στη λήξη της τρέχουσας περιόδου που έχουν προκύψει από συναλλαγές με τα συνδεδεμένα κατά την έννοια του ΔΛΠ 24 προς αυτήν μέ-ρη, είναι τα εξής:

	31/12/2007 Όμιλος χιλ.€	31/12/2007 Εταιρία χιλ.€
α) Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών	151.058	27.987
β) Απαιτήσεις από συνδεδεμένα μέρη	9.631	0
γ) Αγορές από και υποχρεώσεις προς συνδεδεμένα μέρη	0	0
δ) Πωλήσεις αγαθών & υπηρεσιών σε θυγατρικές εταιρίες	0	43.731
ε) Έσοδα από μερίσματα από θυγατρικές εταιρίες	0	17.993
στ) Απαιτήσεις από θυγατρικές εταιρίες	0	21.790
ζ) Αγορές από θυγατρικές εταιρίες	0	21.928
η) Υποχρεώσεις προς θυγατρικές εταιρίες	0	8.597
θ) Αμοιβές μελών Δ.Σ	207	207
ι) Αμοιβές Στελεχών	2.708	2.708
κ) Απαιτήσεις από διευθυντικά στελέχη & μέλη της διοίκησης	0	0
λ) Υποχρεώσεις προς τα διευθυντικά στελέχη & μέλη της διοίκησης	0	0

Κηφισιά, 22 Φεβρουαρίου 2008

**Χαράλαμπος Γ. Δαυίδ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΑΡ. ΔΙΑΒ. J 019516

**Παναγιώτης Δ. Ταμπούρος**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΜΙΛΟΥ

Α.Δ.Τ. Μ 246465

**Πέτρος Κ. Διαμαντίδης**

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΑΡ. ΔΙΑΒ. J 025315

**Βασίλειος Α. Στεργίου**

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Α.Δ.Τ. Μ 237712

# Δελτία Τύπου

## Πληροφορίες Άρθρου 10 Ν. 3401/2005

Οι παρακάτω Ανακοινώσεις / Γνωστοποιήσεις έχουν σταλεί στο Ημερήσιο Δελτίο Τιμών και βρίσκονται αναρτημένες στην ιστοσελίδα του Χ.Α. όπως επίσης και στην ιστοσελίδα της εταιρείας: [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)

17/12/2007	Frigoglass: Πληροφορίες σχετικά με το Stock Options Plan
08/11/2007	Αποτελέσματα Ενεαμήνου 2007
19/10/2007	Η Frigoglass ανακοινώνει την ημερομηνία των Οικονομικών Αποτελεσμάτων για το 3ο τρίμηνο του 2007
10/10/2007	Η Frigoglass εγκαινιάζει τη νέα μονάδα παραγωγής στην Κίνα
14/08/2007	Σχολιασμός Δημοσιεύματος
03/08/2007	Οικονομικά Αποτελέσματα 1ου εξαμήνου 2007
17/07/2007	Σχολιασμός Δημοσιεύματος
09/07/2007	Η Frigoglass ανακοινώνει την ημερομηνία των Οικονομικών Αποτελεσμάτων για το 1ο εξάμηνο του 2007
06/07/2007	Η Frigoglass παραλαμβάνει βραβείο έρευνας και ανάπτυξης
13/06/2007	Έγκριση ΔΣ για το διορισμό νέου Διευθύνοντα Συμβούλου
08/06/2007	Αποφάσεις της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της 8ης Ιουνίου 2007
08/06/2007	Ανακοίνωση Μερίσματος Χρήσης 2006
25/05/2007	Διάθεση Ετήσιου Δελτίου 2006
16/05/2007	Ετήσια Ενημέρωση των Αναλυτών στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών
15/05/2007	Πρόσκληση των Μετόχων στην Ετήσια Γενική Συνέλευση
09/05/2007	Οικονομικά Αποτελέσματα 1ου τριμήνου 2007
04/04/2007	Η Frigoglass ανακοινώνει την ημερομηνία των Οικονομικών Αποτελεσμάτων για το 1ο τρίμηνο του 2007
30/03/2007	Η Frigoglass ανακοινώνει την τοποθέτηση νέου Διευθύνοντος Συμβούλου
28/03/2007	Η Frigoglass συμμετείχε στο 7ο Ετήσιο Πανερωπαϊκό Συνέδριο Μικρής και Μεσαίας Κεφαλαιοποίησης της Deutsche Bank
28/02/2007	Ενοποιημένα Αποτελέσματα 2006
16/02/2007	Πρόσκληση τηλε-συνδιάσκεψης για τα Οικονομικά Αποτελέσματα του έτους 2006
01/02/2007	Πρόγραμμα Σκοπούμενων Εταιρικών Πράξεων
29/01/2007	Η Frigoglass ανακοινώνει την ημερομηνία των Οικονομικών Αποτελεσμάτων για το έτος 2006
17/01/2007	Διάκριση για τον Όμιλο Frigoglass στη Ρωσία

Για τις θυγατρικές του Ομίλου όπου παρέχεται η επιλεκτική δυνατότητα από την αντίστοιχη νομοθεσία της κάθε χώρας για την εφαρμογή των Δ.Λ.Π. μπορείτε να αντρέξετε στην ιστοσελίδα της εταιρείας: [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com) για την ανάγνωση των οικονομικών τους καταστάσεων.

## Στοιχεία Επικοινωνίας

**Διεύθυνση Εταιρείας**

A. Μεταξά, 145 64 Κηφισιά, Αθήνα.

**Τηλ**

210 6165700.

**Fax**

210 6199097.

**Website**

[www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)

**Πληροφορίες για μετόχους**

Lillian Phillips 210 6165757,

[lphillips@frigoglass.com](mailto:lphillips@frigoglass.com)

The logo for Frigoglass, featuring the brand name in a white, sans-serif font inside a white oval, set against a dark blue rectangular background.

FRIGOGLASS

**Frigoglass**

A. Μεταξά 15  
145 64 Κηφισιά  
Αθήνα

Τηλ: 210 616 5700,  
Fax: 210 619 9097

[www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)