

Οικονομικά Αποτελέσματα Τρίτου Τριμήνου 2015

Αθήνα, 10 Νοεμβρίου 2015 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα μη ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το τρίτο τρίμηνο και το εννιάμηνο του 2015 (έως την 30ή Σεπτεμβρίου 2015)

Κυριότερα στοιχεία του τρίτου τριμήνου 2015

- Συνέχιση της αύξησης των πωλήσεων στους εμφιαλωτές της Coca-Cola κατά 39%
- 27% αύξηση πωλήσεων προερχόμενη από την Αφρική και την Ασία, ενισχυμένη από την ευνοϊκή συγκριτική βάση του αντίστοιχου περσινού τριμήνου
- Η επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών στη Ρωσία επηρέασε τις επενδύσεις των πελατών
- Βελτίωση του EBITDA λόγω της εστίασης μας στον περιορισμό των λειτουργικών εξόδων
- Η πώληση του Κλάδου Υαλουργίας προχωρά βάσει του αρχικού σχεδιασμού και αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του έτους

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2015	Γ' Τρίμηνο 2014	Διαφορά, %	Εννιάμηνο 2015	Εννιάμηνο 2014	Διαφορά, %
Πωλήσεις ¹	66,061	52,225	26.5%	263,733	253,284	4.1%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ¹	209	-1,612	-	20,261	20,725	-2.2%
Περιθώριο EBITDA, %	0.3%	-3.1%	3.4 π.μ.	7.7%	8.2%	-50 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ¹	-3,461	-5,760	-	9,015	7,545	19.5%
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ²	-16,916	-10,858	-	-20,959	-14,670	-
Καθαρά Κέρδη από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες ³	307	9	>100%	388	440	-11.8%
Συνολικά Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη ⁴	-16,609	-10,849	-	-20,571	-14,230	-

1. Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης).

2. Τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη από Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες δεν συμπεριλαμβάνουν τις δαπάνες αναδιάρθρωσης και τις έκτακτες δαπάνες το εννιάμηνο του 2014. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 11 "Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα".

3. Ο Κλάδος Υαλουργίας χαρακτηρίζεται ως Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες. Ανατρέξτε στη Σημείωση 28 των Οικονομικών Αποτελεσμάτων.

4. Τα Συνολικά Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη συμπεριλαμβάνουν τις Μη Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες και εξαιρούν τις δαπάνες αναδιάρθρωσης και τις έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 11 "Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα".

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Η υπεροχή μας στον τομέα της καινοτομίας συνέβαλε στην ισχυρή αύξηση των πωλήσεων προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο. Ολοκληρώσαμε το τρίμηνο με διψήφια άνοδο των πωλήσεων, προερχόμενη κυρίως από αυξημένες τοποθετήσεις επαγγελματικών ψυγείων σε Αφρική και Ασία, υποβοηθούμενη επίσης από τις χαμηλές πωλήσεις στην Αφρική την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η αύξηση των πωλήσεων, οι πρόσφατες πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης και η μείωση των λειτουργικών εξόδων οδήγησε σε βελτίωση του EBITDA.



Για το υπόλοιπο του έτους, αναμένουμε τη συνέχιση των δυσμενών συνθηκών σε κάποιες από τις βασικές αγορές μας. Ειδικότερα, αναμένουμε ότι η οικονομική επιβράδυνση που σημειώθηκε στη Ρωσία και επηρέασε τις επενδύσεις των πελατών μας θα συνεχιστεί σε μεγαλύτερο βαθμό το Δ' τρίμηνο. Προκειμένου να περιορίσουμε τον αντίκτυπο στην κερδοφορία μας επικεντρωνόμαστε στην αύξηση της παραγωγικότητας και στη βελτίωση της κοστολογικής μας διάρθρωσης.

Σημειώσαμε σημαντική πρόοδο και αναμένουμε την ολοκλήρωση της πώλησης του Κλάδου Υαλουργίας έως το τέλος του έτους. Η κίνηση αυτή θα επιτρέψει στην Frigoglass να επικεντρωθεί στην μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης."

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 8.



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Οι πωλήσεις Επαγγελματικής Ψύξης αυξήθηκαν κατά 26,5% σε €66,1 εκατ. στο τρίτο τρίμηνο, έναντι χαμηλής βάσης σύγκρισης της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Σε σταθερή συναλλαγματική βάση, η αύξηση των πωλήσεων ανήλθε σε 23,4%. Η άνοδος των πωλήσεων πρωτίστως αντανακλά, όπως αναμέναμε, τη συνεχιζόμενη ανάπτυξη στην υποσαχάρια Αφρική λόγω των αυξημένων παραγγελιών από πελάτες αναψυκτικών και ζυθοποιίας. Σε αυτό το πλαίσιο, η καλή επίδοση της Νοτίου Αφρικής συγκρίνεται με ένα αδύναμο περυσινό τρίτο τρίμηνο, στο οποίο είχε σημειωθεί η προσωρινή διακοπή της παραγωγής εξαιτίας της απεργίας, διάρκειας τεσσάρων εβδομάδων, των εργατών του συνδικάτου μετάλλου. Η έμφαση στην ενίσχυση της παρουσίας μας στην Νοτιοανατολική Ασία απέφερε διψήφια ποσοστιαία ανάπτυξη. Οι επιδόσεις στη Δυτική Ευρώπη ήταν οριακά υψηλότερες σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο. Οι πωλήσεις μας στην Ανατολική Ευρώπη μειώθηκαν καθώς συνεχίστηκε το δυσμενές οικονομικό κλίμα στην Ρωσία.

Το μεικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) αυξήθηκε κατά 11,7% σε €9,5 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους να μειώνεται κατά 190 μονάδες βάσης σε σύγκριση με πέρυσι στο 14,3%. Το γεωγραφικό μείγμα πωλήσεων επηρεάστηκε αρνητικά από τη μικρότερη συμμετοχή της Ευρώπης και αντιστάθμισε τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης του 2014 και την βελτίωση της παραγωγικότητας.

Τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκαν κατά 10,3% σε €9,4 εκατ. και ανήλθαν σε 14,2% επί των πωλήσεων από 20% το τρίτο τρίμηνο του 2014. Οι προσπάθειές μας να ενισχύσουμε την αποδοτικότητα της οργανωτικής μας δομής και οι πρωτοβουλίες αναδιοργάνωσης του 2014, συντέλεσαν πρωτίστως στη μείωση των λειτουργικών εξόδων παρά τη διακοπή μερισμού εταιρικών δαπανών στον Κλάδο Υαλουργίας.

Οι αυξημένες πωλήσεις και η μείωση των λειτουργικών δαπανών οδήγησαν στη διαμόρφωση Κερδών προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ύψους €0,2 εκατ., βελτιωμένα σε σύγκριση με ζημίες προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (αρνητικό EBITDA) ύψους €1,6 εκατ. στο τρίτο τρίμηνο του 2014. Οι αποσβέσεις ανήλθαν σε €3,7 εκατ., 11,5% χαμηλότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος, κυρίως εξαιτίας της ενοποίησης της παραγωγικής βάσης στην Ευρώπη. Η Frigoglass ανακοίνωσε λειτουργικές ζημίες (EBIT) ύψους €3,5 εκατ., σε σύγκριση με αντίστοιχες ζημίες ύψους €5,8 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του περασμένου έτους. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες ανήλθαν σε €11,3 εκατ. στο τρίμηνο, έναντι €6,1 εκατ. πριν από ένα χρόνο, καθώς επηρεάστηκαν αρνητικά από συναλλαγματικές ζημίες που προέρχονται κυρίως από την υποτίμηση του Ρωσικού Ρουβλιού και του Ράντ της Νοτίου Αφρικής έναντι του Ευρώ.

Η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημίες από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ύψους €16,9 εκατ. σε σύγκριση με καθαρές ζημίες της τάξης των €10,9 εκατ. την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα καθαρά κέρδη από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες (Κλάδος Υαλουργίας) ανήλθαν σε €0,3 εκατ., έναντι ισοσκελισμένου αποτελέσματος του τρίτου τριμήνου του 2014. Συνυπολογίζοντας τις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες, καταγράψαμε καθαρή ζημία της τάξης των €16,6 εκατ., σε σύγκριση με καθαρή ζημία €10,8 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους.



Οι κεφαλαιακές δαπάνες από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €3,1 εκατ. στο τρίμηνο, σε σύγκριση με €2,4 εκατ. το προηγούμενο έτος. Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ήταν €107 εκατ., 3% χαμηλότερο από το προηγούμενο έτος, λόγω της μείωσης κατά 6% των αποθεμάτων. Ο καθαρός δανεισμός από συνεχιζόμενες δραστηριότητες στο τέλος του τριμήνου διαμορφώθηκε σε €301 εκατ., σε σύγκριση με €271,1 εκατ. την ίδια περίοδο του 2014.



Επισκόπηση Πωλήσεων Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης

Πωλήσεις ανά γεωγραφία ¹

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2015	Γ' Τρίμηνο 2014	Διαφορά, %	Εννιάμηνο 2015	Εννιάμηνο 2014	Διαφορά, %
Ανατολική Ευρώπη	13,287	15,158	-12.3%	97,181	105,230	-7.6%
Δυτική Ευρώπη	13,693	13,494	1.5%	45,179	47,583	-5.1%
Ασία & Ωκεανία	11,735	8,396	39.8%	55,806	51,213	9.0%
Αφρική & Μέση Ανατολή	23,709	11,705	>100%	54,146	40,934	32.3%
Αμερική	3,637	3,472	4.8%	11,421	8,324	37.2%
Σύνολο	66,061	52,225	26.5%	263,733	253,284	4.1%

Πωλήσεις ανά κατηγορία πελατών ¹

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2015	Γ' Τρίμηνο 2014	Διαφορά, %	Εννιάμηνο 2015	Εννιάμηνο 2014	Διαφορά, %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	39,680	28,615	38.7%	144,177	103,021	39.9%
Ζυθοποιίες	14,427	10,508	37.3%	76,949	79,101	-2.7%
Άλλοι	11,954	13,102	-8.8%	42,607	71,162	-40.1%
Σύνολο	66,061	52,225	26.5%	263,733	253,284	4.1%

1. Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης)

Για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο η αύξηση των πωλήσεων προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola παρέμεινε ισχυρή, με αποτέλεσμα αύξηση της τάξης του 40% στο εννιάμηνο. Οι πωλήσεις στους εμφιαλωτές της Coca-Cola σημείωσαν άνοδο κατά 39% στο τρίμηνο λόγω αυξημένων τοποθετήσεων επαγγελματικών ψυγείων σε Νότιο Αφρική, Νιγηρία, Βιετνάμ και Κίνα. Οι πωλήσεις προς τους πελάτες ζυθοποιίας ήταν αυξημένες, αναστρέφοντας σημαντικά την πτωτική τάση των δύο πρώτων τριμήνων, ευνοούμενες από τις αυξημένες επενδύσεις σε ψυγεία στην Νιγηρία και τη Νότιο Αφρική.

Ευρώπη και Βόρεια Αμερική

Οι πωλήσεις στη Ρωσία σημείωσαν πτώση της τάξης του 40% έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους, καθώς η επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών στη χώρα οδήγησε τους βασικούς μας πελάτες σε μείωση των επενδύσεών τους. Οι καλές επιδόσεις στην Πολωνία και τη Ρουμανία δεν ήταν ικανές να αντισταθμίσουν τις επιπτώσεις από τη Ρωσία, με αποτέλεσμα τη μείωση πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη κατά 12%. Στη Δυτική Ευρώπη, οι πωλήσεις σημείωσαν οριακή άνοδο έναντι του περασμένου έτους, με την αύξηση των πωλήσεων στη Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο να αντισταθμίζει τις χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών στη Γερμανία και τη Νορβηγία. Ο πρόσφατος μετασχηματισμός του επιχειρησιακού μας μοντέλου στις ΗΠΑ, οδήγησε σε αύξηση πωλήσεων κατά 5%.

Αφρική και Μέση Ανατολή

Η ανοδική τάση στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή συνεχίστηκε, με διπλασιασμό των πωλήσεων έναντι ενός αδύναμου τριμήνου του 2014. Οι πωλήσεις στη Νότια Αφρική υπερδιπλασιάστηκαν αντανάκλωντας κυρίως το αδύναμο τρίμηνο του 2014 λόγω της απεργίας των εργαζομένων του συνδικάτου μετάλλου που διήρκεσε ένα μήνα και προκάλεσε προσωρινή διακοπή της παραγωγής. Η παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά της Νιγηρίας σε συνδυασμό με πιά έγκαιρες παραδόσεις σε σύγκριση με το 2014 οδήγησαν σε αύξηση των πωλήσεων με διψήφιο ποσοστό.



Ασία και Ωκεανία

Η επίδοση μας στην Ασία βελτιώθηκε σημαντικά στο τρίμηνο, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 40%. Η ισχυρή αυτή άνοδος οφείλεται κυρίως στην αυξημένη ζήτηση από βασικούς πελάτες στο Βιετνάμ, απόρροια του προσανατολισμού μας για ενίσχυση της παρουσίας μας στην αγορά της Νοτιοανατολικής Ασίας. Στην Κίνα, συνεχίσαμε να αυξάνουμε το μερίδιο αγοράς στους εμφιαλωτές της Coca-Cola, με αποτέλεσμα διψήφια αύξηση πωλήσεων.



Επιχειρηματική Προοπτική

Το δυσμενές μακροοικονομικό περιβάλλον σε μερικές από τις βασικές μας αγορές επηρέασε την απόδοση μας στο τρίμηνο. Οι πωλήσεις στη Ρωσία μειώθηκαν κατά διψήφιο ποσοστό λόγω των δύσκολων οικονομικών συνθηκών. Οι συνθήκες της συγκεκριμένης αγοράς θα παραμείνουν αντίξοες και θα οδηγήσουν σε σημαντική πτώση των επενδύσεων των πελατών μας το τέταρτο τρίμηνο. Το γεγονός αυτό αναμένουμε να υπεραντισταθμίσει την αύξηση των πωλήσεων που σημειώθηκε στη διάρκεια του εννιαμήνου.

Προκειμένου να μετριαστεί ο παραπάνω αντίκτυπος στην κερδοφορία μας το τέταρτο τρίμηνο, παραμένουμε εστιασμένοι στην αύξηση της παραγωγικότητας και στη συνεχή μείωση του κόστους. Η σταδιακή ομαλοποίηση της παραγωγής της σειράς ICOOL, θα συντελέσει στη βελτίωση της παραγωγικότητας. Η πτωτική τάση των λειτουργικών δαπανών θα συνεχιστεί και στο τέταρτο τρίμηνο, λόγω των ήδη υλοποιημένων πρωτοβουλιών αναδιάρθρωσης, καθώς και τις συνεχιζόμενες προσπάθειες περιορισμού του κόστους λειτουργίας.

Οι στρατηγικοί πυλώνες μακροπρόθεσμης ανάπτυξης παραμένουν αμετάβλητοι. Στην Ευρώπη τα καινοτόμα προϊόντα μας θα εξακολουθήσουν να οδηγούν σε αύξηση του μεριδίου μας. Αξιοποιώντας την επιτυχία του ICOOL, αναπτύσσουμε μια νέα σειρά επαγγελματικών ψυγείων για τον κλάδο της ζυθοποιίας και για άλλους πελάτες, με βάση τη νέα, χαμηλού κόστους και ευέλικτη στην κατασκευή, πλατφόρμα προϊόντων. Επιπλέον, στις αρχές του 2016, θα παρουσιάσουμε την πρώτη μας ψηφιακή ψυκτική συσκευή, EnoCool. Το EnoCool θα οδηγήσει στον μετασχηματισμό της προϊοντικής μας γκάμας στην κατεύθυνση της ολοκληρωμένης διαχείρισης επαγγελματικών ψυγείων από τους πελάτες μας, με την ενσωμάτωση ψηφιακών υπηρεσιών. Στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη αγορά της Αφρικής, είμαστε στρατηγικά τοποθετημένοι ώστε να επωφεληθούμε των αυξημένων επενδύσεων των πελατών μας. Η θετική ανταπόκριση των πελατών για το ILOOK και οι επερχόμενες προϊοντικές καινοτομίες θα ενισχύσουν περαιτέρω την παρουσία μας στην Αφρική. Εν μέσω ενός ιδιαίτερα ανταγωνιστικού περιβάλλοντος στην Ασία, εστιάζουμε στην βελτιστοποίηση της κοστολογικής μας βάσης και στην περαιτέρω αύξηση της παραγωγικότητας.

Αναμένουμε, σύμφωνα με τον αρχικό σχεδιασμό, την ολοκλήρωση της πώλησης του Κλάδου Υαλουργίας έως το τέλος του έτους. Με την ολοκλήρωση, η Frigoglass θα επικεντρωθεί εξολοκλήρου στην παραγωγή επαγγελματικών ψυγείων, κατευθύνοντας όλους τους πόρους της στην επίτευξη βιώσιμης και κερδοφόρου ανάπτυξης.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλητή των αναδυομένων αγορών. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου του 2015. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 210 969 6444 από την Ελλάδα, +44 203 139 4830 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 718 873 9077 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 20212094#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Τετάρτη, 9 Δεκεμβρίου 2015.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 10 Νοεμβρίου 2015, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
3. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
4. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2014				Εννιάμηνο 2014			
	ΕΒΙΤΔΑ ¹	Λειτουργικά Κέρδη (ΕΒΙΤ) ¹	Καθαρά Κέρδη ¹	Συνολικά Καθαρά Κέρδη ²	ΕΒΙΤΔΑ ¹	Λειτουργικά Κέρδη (ΕΒΙΤ) ¹	Καθαρά Κέρδη ¹	Συνολικά Καθαρά Κέρδη ²
Ανακοινωθέν	-1,612	-5,760	-10,858	-10,849	20,725	7,545	-50,729	-50,289
Κόστος Αναδιάρθρωσης	-	-	-	-	-	-	36,000	36,000
Κόστος Πυρκαγιάς	-	-	-	-	-	-	59	59
Προσαρμοσμένα	-1,612	-5,760	-10,858	-10,849	20,725	7,545	-14,670	-14,230

1. Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης)

2. Συμπεριλαμβανομένου των Μη Συνεχιζόμενων Δραστηριοτήτων (Κλάδος Υαλουργίας)

Δαπάνες αναδιάρθρωσης

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €36.0 εκατ. πρό φόρων, και όλες καταγράφηκαν στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αντικατοπτρίζουν την ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής της μονάδας της Τουρκίας στο εργοστάσιο της Ρουμανίας. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, το εργοστάσιο στην Τουρκία έπαυσε την παραγωγική του δραστηριότητα πριν το τέλος του 2014. Οι δαπάνες αυτές αφορούν στις διαγραφές της υπεραξίας και των εμπορικών σημάτων καθώς και στην απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων. Επίσης, περιλαμβάνουν τα έξοδα που σχετίζονται με τις αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Κόστος της πυρκαγιάς στο εργοστάσιο της Ινδίας

Το κόστος της πυρκαγιάς, εξαιρώντας τις αποζημιώσεις της ασφαλιστικής εταιρείας για υλικές ζημιές, ανήλθε σε €0,06 εκατ. και καταγράφεται στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014.



Προσάρτημα 2: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Γ' Τρίμηνο 2015	Γ' Τρίμηνο 2014	Εννιάμηνο 2015	Εννιάμηνο 2014
Κύκλος εργασιών	66,061	52,225	263,733	253,284
Κόστος πωλήσεων	-58,871	-46,281	-220,970	-209,670
Μικτά κέρδη	7,190	5,944	42,763	43,614
Λειτουργικά έξοδα	-10,766	-12,061	-34,196	-37,053
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	115	357	448	984
Λειτουργικά κέρδη	-3,461	-5,760	9,015	7,545
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-11,290	-6,050	-25,874	-20,720
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων, κόστους αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς	-14,751	-11,810	-16,859	-13,175
Κόστος αναδιάρθρωσης	-	-	-	-36,000
Κόστος πυρκαγιάς	-	-	-	-59
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-14,751	-11,810	-16,859	-49,234
Φόροι	-1,939	1,033	-3,892	-1,343
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-16,690	-10,777	-20,751	-50,577
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες				
Κέρδη μετά από φόρους από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	1,494	936	3,372	2,500
Συνολικά Κέρδη / (ζημίες) μετά από φόρους	-15,196	-9,841	-17,379	-48,077
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-16,609	-10,849	-20,571	-50,289
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	1,413	1,008	3,192	2,212
	-15,196	-9,841	-17,379	-48,077
Αποσβέσεις ¹	3,670	4,148	11,246	13,180
EBITDA¹	209	-1,612	20,261	20,725
Βασικά Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-0.3343	-0.2146	-0.4143	-1.0027
Από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	0.0061	0.0002	0.0077	0.0087
Απομειωμένα Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Από συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-0.3343	-0.2145	-0.4143	-1.0007
Από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	0.0061	0.0002	0.0077	0.0087

1. Συνεχιζόμενες δραστηριότητες (Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης)



Προσαρτήμα 3: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Σεπτεμβρίου 2015	30 Σεπτεμβρίου 2014 Αναμορφωμένος ¹
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	99,823	98,706
Ασώματες ακινητοποιήσεις	16,742	16,922
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	10,327	11,275
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	126,892	126,903
Αποθέματα	70,587	75,378
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	107,078	104,383
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	46,962	25,607
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	224,627	205,368
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	199,551	196,777
Σύνολο ενεργητικού	551,070	529,048
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	245,733	245,345
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	12,215	12,015
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	257,948	257,360
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	102,271	51,397
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	86,599	77,010
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	188,870	128,407
Υποχρεώσεις περιουσιακών στοιχείων κατεχόμενων προς πώληση	66,561	67,134
Σύνολο υποχρεώσεων	513,379	452,901
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	-7,290	37,725
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	44,981	38,422
Σύνολο καθαρής θέσης	37,691	76,147
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	551,070	529,048

1. Παρακαλώ ανατρέξτε στη Σημείωση 27 των Οικονομικών Αποτελεσμάτων για την αναμόρφωση της οικονομικής χρήσης που έληξε την 30ή Σεπτεμβρίου 2014



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Σεπτεμβρίου 2015	30 Σεπτεμβρίου 2014
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-16,859	-49,234
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	11,246	13,180
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	25,874	20,720
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	103	36,524
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	2,270	6,104
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	6,890	12,582
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-39,770	-29,533
Καταβεβλημένοι φόροι	-3,759	-2,737
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	12,296	5,685
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	-1,709	13,291
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-4,160	-2,972
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-2,563	-3,822
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	46	1,084
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	-23,867	-11,673
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-30,184	-17,383
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-31,893	-4,092
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	48,839	5,872
Εξοφλήσεις δανείων από θυγατρικές	-16,278	-8,737
Τόκοι καταβληθέντες	-11,731	-10,669
Μερίσματα καταβληθέντα	-	-28
Μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες	14,222	-2,805
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	35,052	-16,367
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	3,159	-20,459
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	68,732	59,523
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-10,770	7,576
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου μη συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων	-14,159	-21,033
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	46,962	25,607