

Οικονομικά Αποτελέσματα Πρώτου Τριμήνου 2016

Αθήνα, 31 Μαΐου 2016 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα μη ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2016 (έως την 31η Μαρτίου 2016)

Κυριότερα στοιχεία του πρώτου τριμήνου 2016

- Η μείωση των πωλήσεων επαγγελματικών ψυγείων στις ζυθοποιίες στη Ρωσία, απόρροια των δυσμενών συνθηκών της αγοράς, επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις του τριμήνου
- Διψήφια αύξηση των πωλήσεων στη Δυτική Ευρώπη λόγω της περαιτέρω διείσδυσης της καινοτόμου σειράς επαγγελματικών ψυγείων ICOOL στους εμφιαλωτές της Coca-Cola
- Το ασθενές μακροοικονομικό περιβάλλον της Νιγηρίας συνέχισε να επηρεάζει τις πωλήσεις του Κλάδου Υαλουργίας
- Βελτίωση του περιθωρίου EBITDA κατά 50 μονάδες βάσης που οφείλεται στην αύξηση της αποδοτικότητας του Jebel Ali και των πρωτοβουλιών μείωσης κόστους σε επίπεδο Ομίλου
- Η ταχύτερη είσπραξη των απαιτήσεων και ο περιορισμός των κεφαλαιακών δαπανών συνέβαλαν στη δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών

Επανεξέταση κεφαλαιακής διάρθρωσης

- Η χορήγηση δανειακής σύμβασης ύψους €30 εκατ. από τη μέτοχο της Εταιρείας Boval SA, θυγατρική της Truad Verwaltungs AG, του μεγαλύτερου μετόχου της Frigoglass, εγκρίθηκε από την Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2016
- Επέκταση των όρων των δανειακών συμβάσεων έως την 31η Μαρτίου 2017 και αποπληρωμή με ταυτόχρονη ακύρωση ποσού €10 εκατ. κεφαλαίου των συμβάσεων ανοικτής πίστωσης (Revolving Credit Facilities) σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα αποπληρωμής
- Η διαδικασία επανεξέτασης της κεφαλαιακής δομής με τους συμβούλους είναι σε εξέλιξη και στοχεύει στην επίτευξη μακροπρόθεσμης και σταθερής δομής μέχρι το τέλος του έτους

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2016	A' Τρίμηνο 2015	Διαφορά %
Πωλήσεις	101,899	120,005	-15.1%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	10,699	11,968	-10.6%
Περιθώριο EBITDA, %	10.5%	10.0%	0.5 π.μ..
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	2,452	3,150	-22.1%
Καθαρά Κέρδη ¹	-8,344	-3,868	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	2,793	7,570	-63.1%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Η πτώση των πωλήσεων στο πρώτο τρίμηνο οφείλεται κυρίως στη συρρίκνωση των επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία των πελατών ζυθοποιίας στη Ρωσία καθώς και στις δυσμενείς μακροοικονομικές συνθήκες στη Νιγηρία που επηρέασαν τη ζήτηση των συσκευασιών γυαλιού. Ωστόσο, παρά τη μείωση των πωλήσεων, το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 50 μονάδες βάσης λόγω της αύξησης της αποδοτικότητας και του χαμηλού ενεργειακού κόστους του Κλάδου Υαλουργίας στο Jebel Ali καθώς και των πρωτοβουλιών μείωσης κόστους σε επίπεδο Ομίλου.



Η αστάθεια των αγορών αναμένεται να συνεχιστεί λόγω της μεσοπρόθεσμης οικονομικής αβεβαιότητας, κυρίως σε Ρωσία και Νιγηρία. Σε αυτό το περιβάλλον, παραμένουμε προσηλωμένοι στους τομείς της δραστηριότητά μας που μπορούμε να ελέγξουμε. Επικεντρωνόμαστε στη δημιουργία αξίας για τους πελάτες μας, μέσω καινοτόμων προϊόντων, στη βελτίωση της αποδοτικότητας και στη μείωση του κόστους. Συνεχίζουμε να εφαρμόζουμε αυστηρές πολιτικές διαχείρισης κεφαλαιακών δαπανών και εξόδων. Στο πλαίσιο αυτό, εργαζόμαστε για την περαιτέρω βελτιστοποίηση της παραγωγικής μας βάσης, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της αποδοτικότητας της οργανωτικής μας δομής.

Είμαστε αισιόδοξοι ότι η επίτευξη μιας μακροπρόθεσμης σταθερής κεφαλαιακής δομής, σε συνδυασμό με τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε, θα επιτρέψουν στην Frigoglass να εφαρμόσει την αναπτυξιακή της στρατηγική."

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 9.



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Οι προκλήσεις που παρατηρήθηκαν σε ορισμένες από τις κύριες αγορές μας κατά τη διάρκεια του 2015 συνεχίστηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2016. Σε αυτό το περιβάλλον, επικεντρωθήκαμε σε πρωτοβουλίες ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων καθώς και σε πρωτοβουλίες μείωσης του κόστους και βελτίωσης της αποδοτικότητας με στόχο να περιοριστεί ο αντίκτυπος των δυσμενών μακροοικονομικών συνθηκών.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του πρώτου τριμήνου σημείωσαν πτώση κατά 15,1%, ανερχόμενες σε €101,9 εκατ., κυρίως λόγω της διψήφιας πτώσης των πωλήσεων του Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στην Ανατολική Ευρώπη και της μειωμένης ζήτησης γυάλινων φιαλών στη Νιγηρία. Οι ασθενείς μακροοικονομικές συνθήκες στη Ρωσία συνέχισαν να ασκούν πίεση στην κατανάλωση αναψυκτικών και ποτών, οδηγώντας σε μειωμένες επενδύσεις σε επαγγελματικά ψυγεία κυρίως από πελάτες ζυθοποιίας. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη σημείωσαν αύξηση κατά 24,3%, λόγω της ζήτησης επαγγελματικών ψυγείων ICOOL από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Οι πωλήσεις στην Αφρική αυξήθηκαν κατά 24,9%, συγκρινόμενες με ένα αδύναμο τρίμηνο το προηγούμενο έτος, ενώ ο έντονος ανταγωνισμός επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις μας στην Ασία. Στον Κλάδο Υαλουργίας, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 24% καθώς το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον στη Νιγηρία συνέχισε να επηρεάζει αρνητικά τη ζήτηση γυάλινων φιαλών.

Το μικτό κέρδος (προ αποσβέσεων) μειώθηκε κατά 5,8%, σε €21,6 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους να αυξάνεται κατά 210 μονάδες βάσης στο 21,2%. Η διεύρυνση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει τη βελτίωση της παραγωγικότητας και τη μείωση του κόστους ενέργειας στη μονάδα Jebel Ali. Το περιθώριο του πρώτου τρίμηνο του 2015 επηρεάστηκε αρνητικά από τις εργασίες συντήρησης του κλιβάνου στο Ντουμπάι, που είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της παραγωγής με συνέπεια την υστέρηση απορρόφησης των παγίων εξόδων. Επίσης, η αύξηση του μικτού περιθωρίου αντικατοπτρίζει το ευνοϊκό γεωγραφικό μείγμα λόγω αυξημένων πωλήσεων στη Δυτική Ευρώπη το οποίο υπερ-αντιστάθμισε τη χαμηλότερη απορρόφηση των παγίων εξόδων καθώς και τις επιπτώσεις της υποτίμησης του Ραντ Νότιας Αφρικής. Τα λειτουργικά έξοδα (προ αποσβέσεων) μειώθηκαν κατά 4,0% σε €11,5 εκατ., κυρίως λόγω των δράσεων μείωσης του λειτουργικού κόστους.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), κατέγραψαν πτώση της τάξης του 10,6% στο τρίμηνο και διαμορφώθηκαν σε €10,7 εκατ. Η αύξηση του περιθωρίου EBITDA του Κλάδου Υαλουργίας συντέλεσε στην κατά 50 μονάδες βάσης βελτίωση του αντίστοιχου περιθωρίου για τον Όμιλο σε 10,5%. Οι αποσβέσεις σημείωσαν πτώση της τάξης του 6,5%, ανερχόμενες σε €8,2 εκατ., λόγω των μειωμένων επενδύσεων στον Κλάδο Υαλουργίας. Τα χαμηλότερα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), διαμόρφωσαν τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) σε €2,5 εκατ., σε σχέση με €3,2 εκατ. πέρσι. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες ανήλθαν σε €9,5 εκατ., έναντι €3,1 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2015. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στη χαμηλή περσινή βάση, επωφελούμενη από έκτατα συναλλαγματικά κέρδη. Τα καθαρά έξοδα χρηματοδότησης επηρεάστηκαν από τον αυξημένο μέσο βραχυπρόθεσμο δανεισμό και το υψηλότερο κόστος δανεισμού. Η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές €8,3 εκατ. στο τρίμηνο, σε σχέση με ζημιές ύψους €3,9 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2015.

Ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €308,8 εκατ., σε σύγκριση με €287,8 πέρσι. Οι θετικές ελεύθερες ταμειακές ροές για το σύνολο των τελευταίων δώδεκα μηνών υπερ-αντισταθμίστηκαν από τόκους δανείων και δυσμενείς συναλλαγματικές διαφορές, συντελώντας στην αύξηση του καθαρού δανεισμού. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές επηρεαστήκαν αρνητικά από τις υψηλές κεφαλαιακές δαπάνες για την ανακατασκευή ενός κλιβάνου στη Νιγηρία και την εξαγορά του εναπομείναντος 20% της Frigoglass Jebel



ΑΙ, αντισταθμίζοντας τις πρωτοβουλίες μας για τη βελτίωση του χρόνου είσπραξης των απαιτήσεων και την αυστηρή ιεράρχηση των επενδύσεων μας από την αρχή του έτους. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες για το πρώτο τρίμηνο του 2016 ανήλθαν σε €2,8 εκατ., σε σχέση με €7,6 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2015.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2016	A' Τρίμηνο 2015	Διαφορά %
Πωλήσεις	76,302	86,460	-11.7%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	6,050	8,060	-24.9%
Περιθώριο EBITDA, %	7.9%	9.3%	-1.4 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	2,110	4,505	-53.2%
Καθαρά Κέρδη ¹	-6,917	-2,847	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,534	1,484	3.4%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης μειώθηκαν κατά 11,7%, λόγω μειωμένων επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία από πελάτες ζυθοποιίας στη Ρωσία. Οι πωλήσεις στους εμφιαλωτές της Coca-Cola σημείωσαν αύξηση 22%, ανακάμπτοντας από τη διψήφια πτώση των πωλήσεων το προηγούμενο τρίμηνο λόγω της αυξημένης ζήτησης στη Ρωσία, βασικών αγορών μας στη Δυτική Ευρώπη, το Βιετνάμ και την Κένυα.

Ευρώπη

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 19% καθώς η οικονομική και πολιτική αστάθεια στη Ρωσία συνέχισε να επηρεάζει αρνητικά την κατανάλωση ποτών. Η επιβράδυνση της οικονομίας και οι πρόσφατες αυξήσεις του ειδικού φόρου κατανάλωσης ζύθου συντέλεσαν στη δραστική μείωση των παραγγελιών από πελάτες ζυθοποιίας στη Ρωσία. Οι πωλήσεις στους εμφιαλωτές της Coca-Cola υπερδιπλασιάστηκαν, συνεπικουρούμενες της μετάθεσης παραγγελιών από το τέταρτο τρίμηνο του 2015, στο πρώτο τρίμηνο του 2016. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη σημείωσαν αύξηση κατά 24%, λόγω της ζήτησης επαγγελματικών ψυγείων ICOOL από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola, αντανακλώντας παράλληλα τη δέσμευση μας για συνεχή ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων.

Αφρική και Μέση Ανατολή

Οι πωλήσεις στην Αφρική και Μέση ανατολή σημείωσαν αύξηση της τάξης του 25%, παρά την συνεχή μεταβλητότητα των συναλλαγματικών ισοτιμιών και την οικονομικής αστάθεια στις βασικές αγορές μας. Οι επενδύσεις σε επαγγελματικά ψυγεία από πελάτες αναψυκτικών και ζυθοποιίας συντέλεσαν σε αύξηση των πωλήσεων στη Νιγηρία. Οι πωλήσεις σε Ουγκάντα, Αιθιοπία και Κένυα σημείωσαν αύξηση στο τρίμηνο.

Ασία και Ωκεανία

Οι πωλήσεις στην Ασία μειώθηκαν κατά 26%. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην πτώση των πωλήσεων στην Ινδία και το Καζακστάν, υπερ-αντισταθμίζοντας την αύξηση των πωλήσεων στην Κίνα και το Βιετνάμ. Η αύξηση του ανταγωνισμού και η πίεση των τιμών συνέχισαν να επηρεάζουν τις πωλήσεις μας στην Ασία.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €6,1 εκατ., συγκρινόμενα με €8,1 εκατ. πέρσι, με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 140 μονάδες βάσης στο 7,9%. Η υστέρηση απορρόφησης των παγίων εξόδων, οι επίπτωσεις της υποτίμησης του Ραντ Νότιας Αφρικής και η πίεση των τιμών στην Ασία επιβάρυναν το περιθώριο EBITDA και υπερ-αντιστάθμισαν τα οφέλη από το ευνοϊκό



γεωγραφικό μείγμα λόγω αυξημένων πωλήσεων στη Δυτική Ευρώπη. Στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, οι καθαρές ζημίες ανήλθαν σε €6,9 εκατ., σε σύγκριση με ζημίες ύψους €2,8 εκατ. πέρσι, επιβαρημένες από την πτώση της λειτουργικής κερδοφορίας και των υψηλότερων συναλλαγματικών ζημιών.



Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2016	A' Τρίμηνο 2015	Διαφορά %
Πωλήσεις	25,597	33,545	-23.7%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	4,649	3,908	19.0%
Περιθώριο EBITDA, %	18.2%	11.7%	6.5 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	342	-1,355	-
Καθαρά Κέρδη ¹	-1,427	-1,021	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,259	6,086	-79.3%

¹ Καθαρά Κέρδη μετά από δικαιώματα μειοψηφίας

Στον Κλάδο Υαλουργίας, η αρνητική τάση των τελευταίων δύο τριμήνων διατηρήθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2016 καθώς το οικονομικό περιβάλλον παρέμεινε δυσμενές στην Νιγηρία. Το αδύναμο καταναλωτικό περιβάλλον, λόγω της πτώσης της τιμής του πετρελαίου, συνέχισε να ασκεί πίεση στην κατανάλωση αναψυκτικών και ποτών. Σε αυτό το δυσμενές περιβάλλον, οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία σημείωσαν πτώση της τάξης του 35%, σε €17,3 εκατ., λόγω της μείωσης των παραγγελιών γυάλινων φιαλών και πλαστικών κιβωτίων, από πελάτες αναψυκτικών και ζυθοποιίας.

Η αυξημένη ζήτηση από πελάτες αναψυκτικών στη Δυτική και Νότια-ανατολική Ασία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα συντέλεσαν στην άνοδο των πωλήσεων στη μονάδα μας στο Ντουμπάι κατά 18% και ανήλθαν σε €8,3 εκατ.. Η ευνοϊκή συγκριτική βάση, λόγω του χαμηλού όγκου παραγωγής εξαιτίας των εργασιών συντήρησης, συνέβαλε στον ρυθμό ανάπτυξης των πωλήσεων.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) σημείωσαν αύξηση της τάξης του 19% και ανήλθαν σε €4,6 εκατ.. Το αντίστοιχο περιθώριο βελτιώθηκε κατά 650 μονάδες βάσης σε σχέση με πέρυσι, στο 18,2%. Η διεύρυνση του περιθωρίου EBITDA είναι απόρροια της βελτίωσης της παραγωγικότητας και της μείωσης του κόστους ενέργειας στη μονάδα Jebel Ali. Το περιθώριο του πρώτου τρίμηνο του 2015 επηρεάστηκε αρνητικά από τις εργασίες συντήρησης του κλιβάνου στο Ντουμπάι, που είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της παραγωγής και την υστέρηση απορρόφησης των παγίων εξόδων. Η πτώση των πωλήσεων γυάλινων φιαλών και πλαστικών κιβωτίων στη Νιγηρία επηρέασε αρνητικά το περιθώριο EBITDA. Στον Κλάδο Υαλουργίας, οι καθαρές ζημιές ανήλθαν σε €1,4 εκατ., σε σύγκριση με ζημιές ύψους €1,0 εκατ. πέρσι. Η διεύρυνση των ζημιών κυρίως οφείλεται στην ευνοϊκή επίδραση από κέρδη συναλλαγματικών ισοτιμιών το πρώτο τρίμηνο του 2015.



Επιχειρηματική Προοπτική

Το ασταθές περιβάλλον της αγοράς και η οικονομική αβεβαιότητα σε ορισμένες από τις κύριες αγορές επηρέασαν τις πωλήσεις της Frigoglass το πρώτο τρίμηνο. Το τρέχον δυσμενές μακροοικονομικό περιβάλλον στη Ρωσία, οδήγησε σε πτώση των πωλήσεων επαγγελματικής ψύξης σε διψήφιο ποσοστό. Επιπλέον, η έλλειψη διαθεσιμότητας του αμερικανικού δολαρίου και η αβεβαιότητα σχετικά με την πιθανή υποτίμηση του Νάιρα, περιόρισαν τη ζήτηση συσκευασιών γυαλιού στη Νιγηρία. Στο πλαίσιο αυτό, παραμένουμε επιφυλακτικοί για το υπόλοιπο του έτους στις συγκεκριμένες αγορές.

Στοχεύοντας στον περιορισμό του αντίκτυπου των ανωτέρω στην κερδοφορία μας για το υπόλοιπο του έτους, παραμένουμε επικεντρωμένοι στην από κοινού με τους πελάτες μας ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, καθώς επίσης και σε πρωτοβουλίες βελτίωσης της αποδοτικότητας και μείωσης του κόστους. Μετά από το επιτυχημένο λανσάρισμα των νέων σειρών επαγγελματικών ψυγείων ICool και Smart, συνεχίζουμε να επενδύουμε στην προϊόντική καινοτομία παρουσιάζοντας το 2016 τις σειρές Hybrid και EnoCool που βρίσκονται σε πιλοτική φάση. Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα παροχής υπηρεσιών (Integrated Services) κερδίζει έδαφος και επεκτείνεται σε περισσότερες αγορές. Παράλληλα, συνεχίζουμε να εφαρμόζουμε πρωτοβουλίες για αύξηση της παραγωγικότητας και μείωσης του κόστους. Επίσης, παραμένουμε προσηλωμένοι στην περαιτέρω βελτιστοποίηση της παραγωγικής μας βάσης.

Σημαντικά βήματα επιτυγχάνονται στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης μέσω της μείωσης αποθεμάτων και βελτίωσης της είσπραξης των απαιτήσεων. Αναμένουμε ότι αυτές οι ενέργειες, θα ενισχύσουν τη δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών το 2016. Επίσης, για τη χρονιά αναμένουμε συνολικές κεφαλαιακές δαπάνες ύψους περίπου €20 εκατ., πολύ χαμηλότερα από το επίπεδο των €37 εκατ. το 2015.

Επανεξέταση κεφαλαιακής διάρθρωσης

Όπως ανακοινώθηκε, κατά την Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο του 2016, εγκρίθηκε η χορήγηση δανείου ύψους €30 εκατ. και λήξης 31 Μαρτίου 2017 για την εξυπηρέτηση των αναγκών κεφαλαίου κίνησης και λοιπών εταιρικών σκοπών. Εν συνεχεία, η Frigoglass προχώρησε σε τροποποιήσεις των συμβάσεων ανοικτής πίστωσης (Revolving Credit Facilities) με τις τράπεζες, η εφαρμογή των οποίων είχε ως προϋπόθεση την έγκριση της δανειακής σύμβασης των €30 εκατ. Οι συμβάσεις ανοικτής πίστωσης επεκτάθηκαν έως την 31η Μαρτίου 2017, ενώ η Frigoglass αποπλήρωσε και ακύρωσε το ποσό των €10 εκατ. κεφαλαίου των συγκεκριμένων πιστωτικών γραμμών. Κατόπιν έγκρισης της δανειακής σύμβασης των €30 εκατ., η Frigoglass χρησιμοποίησε €20 εκατ. για κάλυψη αναγκών κεφαλαίου κίνησης και λοιπών εταιρικών υποχρεώσεων. Η δανειακή σύμβαση των €30 εκατ. και η επέκταση των όρων των συμβάσεων ανοικτής πίστωσης επέτρεψαν στην Frigoglass να διασφαλίσει την απαραίτητη ευελιξία για να καλύψει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

Η Frigoglass συνεχίζει να εργάζεται από κοινού με τους συμβούλους της με στόχο την εξέταση όλων των πιθανών επιλογών για την επίτευξη και εφαρμογή μιας σταθερής, μακροπρόθεσμης κεφαλαιακής δομής μέχρι το τέλος του έτους. Περαιτέρω ενημέρωση θα παρέχεται ανάλογα με την πρόοδο της διαδικασίας.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλήτη των αναδυομένων αγορών. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2016. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 210 969 6444 από την Ελλάδα, +44 203 139 4830 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 718 873 9077 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 77373802#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass: <http://www.frigoglass.com>. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Πέμπτη, 30 Ιουνίου 2016.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του τέταρτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 31 Μαΐου 2016, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
2. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
3. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
4. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2016	A' Τρίμηνο 2015	Διαφορά %
Ανατολική Ευρώπη	27,086	33,407	-18.9%
Δυτική Ευρώπη	18,436	14,836	24.3%
Αφρική & Μέση Ανατολή	12,089	9,682	24.9%
Ασία & Ωκεανία	17,540	23,703	-26.0%
Αμερική	1,151	4,832	-76.2%
Σύνολο	76,302	86,460	-11.7%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2016	A' Τρίμηνο 2015	Διαφορά %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	49,245	40,424	21.8%
Ζυθοποιίες	13,115	34,075	-61.5%
Άλλοι	13,942	11,961	16.6%
Σύνολο	76,302	86,460	-11.7%



Προσάρτημα 2: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Α' Τρίμηνο 2016	Α' Τρίμηνο 2015
Κύκλος εργασιών	101,899	120,005
Κόστος πωλήσεων	-87,137	-104,638
Μικτά κέρδη	14,762	15,367
Λειτουργικά έξοδα	-12,907	-13,219
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	597	1,002
Λειτουργικά κέρδη	2,452	3,150
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-9,464	-3,110
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων,	-7,012	40
Φόροι	-1,288	-3,257
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-8,300	-3,217
Κατανέμονται σε:		
Μετόχους εταιρείας	44	651
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	-8,344	-3,868
	-8,300	-3,217
Αποσβέσεις	8,247	8,818
EBITDA	10,699	11,968
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)		
Βασικά	-0.16	-0.08
Απομειωμένα	-0.16	-0.08



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Μαΐου 2016	31 Μαΐου 2015
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	197,236	206,924
Ασώματες ακινητοποιήσεις	17,871	19,247
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	2,000	10,839
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	217,107	237,010
Αποθέματα	104,783	110,412
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	151,694	189,356
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	61,237	44,778
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	317,714	344,546
Σύνολο ενεργητικού	534,821	581,556
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	246,475	245,308
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	38,831	35,827
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	285,306	281,135
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	123,532	87,314
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	138,422	151,639
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	261,954	238,953
Σύνολο υποχρεώσεων	547,260	520,088
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	-57,343	24,770
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	44,904	36,698
Σύνολο καθαρής θέσης	-12,439	61,468
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	534,821	581,556



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Μαΐου 2016	31 Μαΐου 2015
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-7,012	40
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	8,247	8,818
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	9,464	3,110
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	839	-16
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	-7,051	-11,876
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-9,754	-38,095
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	7,466	1,784
Καταβεβλημένοι φόροι	-465	-788
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	1,716	-37,022
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-2,130	-6,819
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-663	-752
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	25	20
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-2,768	-7,551
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-1,052	-44,573
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	7,993	29,557
Τόκοι καταβληθέντες	-2,017	-1,054
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	5,976	28,503
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	4,924	-16,070
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	57,492	68,732
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-1,179	-7,884
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	61,237	44,778