

Οικονομικά Αποτελέσματα Δεύτερου Τριμήνου 2016

Αθήνα, 4 Αυγούστου 2016 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το δεύτερο τρίμηνο και το εξάμηνο του 2016 (έως την 30ή Ιουνίου 2016)

Κυριότερα στοιχεία του δεύτερου τριμήνου 2016

- Η ανάκαμψη στη Δυτική Ευρώπη συνεχίστηκε λόγω της αυξημένης ζήτησης για επαγγελματικά ψυγεία ICOOL από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola (+27% σε σχέση με το περσινό τρίμηνο)
- Οι συνεχείς προκλήσεις που αντιμετωπίζει η αγορά μπίρας στη Ρωσία οδήγησαν σε χαμηλότερη ζήτηση επαγγελματικών ψυγείων
- Το ευνοϊκό γεωγραφικό μείγμα πωλήσεων και οι επιδόσεις στον τομέα της παροχής υπηρεσιών (Service) βελτίωσαν το περιθώριο EBITDA του κλάδου Επαγγελματικής ψύξης κατά 100 μονάδες βάσης, σε 11,8%
- Η υποτίμηση του Νάιρα Νιγηρίας επηρέασε τις πωλήσεις και το περιθώριο EBITDA του κλάδου Υαλουργίας
- Η διαδικασία επανεξέτασης της κεφαλαιακής δομής με τους συμβούλους είναι σε εξέλιξη

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2016	Β' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2016	Α' Εξάμηνο 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	137,801	145,156	-5.1%	239,699	265,160	-9.6%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	17,343	19,578	-11.4%	28,042	31,546	-11.1%
Περιθώριο EBITDA, %	12.6%	13.5%	-0.9 π.μ.	11.7%	11.9%	-0.2 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	8,851	11,497	-23.0%	11,304	14,647	-22.8%
Καθαρά Κέρδη ¹	-16,784	-94	-	-25,128	-3,962	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-491	-94	-	-8,835	-3,962	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	3,676	9,407	-60.9%	6,470	16,978	-61.9%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Η συρρίκνωση των πωλήσεων στο δεύτερο τρίμηνο οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο αδύναμο εμπορικό περιβάλλον της αγοράς μπίρας και τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες στη Ρωσία. Ωστόσο, η συνεχιζόμενη ανάκαμψη στη Δυτική Ευρώπη λόγω της σταθερής ζήτησης για τη σειρά επαγγελματικών ψυγείων ICOOL περιόρισε τις δυσμενείς επιπτώσεις από την αγορά της Ρωσίας. Η υποτίμηση του Νάιρα επηρέασε αρνητικά την κερδοφορία των δραστηριοτήτων υαλουργίας στη Νιγηρία, υπεραντισταθμίζοντας τα οφέλη από την περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα παροχής υπηρεσιών και του ευνοϊκότερου γεωγραφικού μείγματος πωλήσεων στον κλάδο της Επαγγελματικής Ψύξης.

Ως αποτέλεσμα των συνεχόμενων αντιξοοτήτων της αγοράς και της οικονομικής αβεβαιότητας, προχωρήσαμε σε αλλαγή του λειτουργικού μας μοντέλου στην αγορά της Ασίας. Η απόφαση αυτή θα επιτρέψει τη βελτιστοποίηση της παραγωγικής μας βάσης στην περιοχή, τη μείωση του σταθερού κόστους και θα ενισχύσει μακροπρόθεσμα την ανταγωνιστικότητά μας. Η αλλαγή αυτή περιλαμβάνει τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στη μονάδα της Κίνας και ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής στις μονάδες μας στην Ινδία και την Ινδονησία. Οι έκτακτες δαπάνες αναδιάρθρωσης ύψους €11 εκατ. στη



διάρκεια του τριμήνου, εκ των οποίων €2,5 εκατ. ταμειακές δαπάνες, αναμένουμε να αποφέρουν εξοικονόμηση κόστους περίπου €2 εκατ. σε ετήσια βάση. Τα οφέλη από την προαναφερθείσα αλλαγή θα ξεκινήσουν από το τέταρτο τρίμηνο του 2016. Η μείωση κόστους σχετίζεται κυρίως με την κατάργηση του σταθερού κόστους παραγωγής και λειτουργίας.

Για το υπόλοιπο της χρονιάς, το ασθενές εμπορικό περιβάλλον στη Ρωσία και οι δυσμενείς συναλλαγματικές μεταβολές θα συνεχίσουν να επηρεάζουν τα αποτελέσματά μας. Λαμβάνουμε μέτρα μείωσης κόστους για να μετριάσουμε τις επιπτώσεις στην κερδοφορία μας και προσαρμόζουμε την τιμολογιακή πολιτική της δραστηριότητας υαλοουργίας στη Νιγηρία ώστε να περιορίσουμε την επίδραση που έχει η υποτίμηση του τοπικού νομίσματος."

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 9.



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του δεύτερου τρίμηνου μειώθηκαν κατά 5,1% σε €137,8 εκατ., κυρίως λόγω του ασθενούς εμπορικού περιβάλλοντος στην αγορά μπίρας και των δυσμενών μακροοικονομικών συνθηκών στη Ρωσία. Ως εκ τούτου, οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη μειώθηκαν με διψήφιο ποσοστό κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Η ανάκαμψη των πωλήσεων στη Δυτική Ευρώπη συνεχίστηκε καταγράφοντας 27% άνοδο στο τρίμηνο, σε σχέση με δεύτερο τρίμηνο του 2015, λόγω της περαιτέρω διείσδυσης του ICool στους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Στην Αφρική, οι πωλήσεις παρέμειναν σε γενικές γραμμές αμετάβλητες στο τρίμηνο, ενώ οι πωλήσεις στην Ασία σημείωσαν άνοδο κατά 14% λόγω της αυξημένης ζήτησης στις περισσότερες αγορές της περιοχής. Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας μειώθηκαν κατά 3,5%, κυρίως λόγω του δυσμενούς αντίκτυπου των συναλλαγματικών διακυμάνσεων που ανήλθε σε -9,7%.

Το μεικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκε κατά 11,6% σε €28,9 εκατ. στο τρίμηνο, με αποτέλεσμα τη μείωση του αντίστοιχου περιθωρίου κατά 150 μονάδες βάσης στο 21%, σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2015. Η μείωση του περιθωρίου αντανακλά σε μεγάλο βαθμό τις επιπτώσεις των συναλλαγματικών διακυμάνσεων στις τιμές των βασικών πρώτων υλών του κλάδου Υαλουργίας στη Νιγηρία, καθώς και τη χαμηλή απορρόφηση του κόστους που προκλήθηκε από τη μείωση του όγκου των πλαστικών κιβωτίων στη Νιγηρία και της υαλουργίας στο Jebel Ali. Οι δυσμενείς αυτοί παράγοντες υπεραντιστάθμισαν τη βελτίωση του περιθωρίου κατά 30 μονάδες βάσης σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2015 σε 21,6%, κυρίως λόγω του ευνοϊκού γεωγραφικού μείγματος πωλήσεων στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης μέσω της αυξημένης συνεισφοράς της Δυτικής Ευρώπης και της εστίασής μας στην ανάπτυξη του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service).

Τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκαν κατά 6,9% σε €12,4 εκατ., αντικατοπτρίζοντας τη βελτίωση των λειτουργικών εξόδων ως ποσοστό των πωλήσεων κατά 20 μονάδες βάσης, σε 9%. Η βελτίωση αυτή οφείλεται στη μείωση των εξόδων διοικητικής λειτουργίας καθώς και σε περαιτέρω πρωτοβουλίες εξορθολογισμού των λειτουργικών δαπανών.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο δεύτερο τρίμηνο ανήλθαν σε €17,3 εκατ., σημειώνοντας πτώση 11,4% σε σχέση με το 2015, με το αντίστοιχο περιθώριο να έχει μειωθεί κατά 90 μονάδες βάσης στο 12,6%. Η μείωση του περιθωρίου οφείλεται κυρίως στις επιπτώσεις που έχει η υποτίμηση του Νάιρα στον κλάδο Υαλουργίας. Η μείωση του EBITDA και η αύξηση των αποσβέσεων διαμόρφωσαν τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) σε €8,9 εκατ., συγκριτικά με €11,5 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2015. Τα καθαρά έξοδα τόκων ύψους €7,1 εκατ. υπεραντιστάθμιστηκαν από συναλλαγματικά κέρδη γεγονός που οφείλεται κυρίως από την υποτίμηση του Νάιρα. Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έσοδα ανήλθαν σε €5,9 εκατ., συγκριτικά με δαπάνες ύψους €7,9 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2015, λόγω των συναλλαγματικών κερδών. Η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €16,8 εκατ. στο τρίμηνο που οφείλονται στα κόστη αναδιάρθρωσης ύψους €11,4 εκατ. που προέκυψαν από τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στην Κίνα και δαπάνες ύψους €4,9 εκατ. που σχετίζονται με τη διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής. Εξαιρουμένων των εξόδων αναδιάρθρωσης και των δαπανών που σχετίζονται με την επανεξέταση της κεφαλαιακής δομής, η Frigoglass κατέγραψε ζημιές ύψους €0,5 εκατ. για το τρίμηνο σε σύγκριση με το ισοσκελισμένο αποτέλεσμα του δεύτερου τριμήνου του 2015.



Ο καθαρός δανεισμός στο τρίμηνο ανήλθε σε €319,5 εκατ., σε σύγκριση με €283,9 εκατ. πέρσι. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές για το σύνολο των τελευταίων δώδεκα μηνών υπεραντισταθμίστηκαν από τις πληρωμές τόκων δανείων και τις δυσμενείς νομισματικές κινήσεις, συντελώντας στην αύξηση του καθαρού δανεισμού. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές (σε δωδεκάμηνη βάση) επηρεαστήκαν αρνητικά από τις υψηλές κεφαλαιακές δαπάνες για την ανακατασκευή ενός φούρνου στη Νιγηρία και την εξαγορά του ποσοστού μειοψηφίας της Frigoglass Jebel Ali, αντισταθμίζοντας τα οφέλη της ταχύτερης είσπραξης των απαιτήσεων, τα έσοδα από την πώληση του εργοστασίου στην Τουρκία και του περιορισμού των κεφαλαιακών δαπανών από την αρχή του έτους.

Στις 30 Ιουνίου 2016, η Frigoglass είχε αρνητική καθαρή θέση ύψους €63 εκατ., μειωμένη κατά €63 εκατ. σε σύγκριση με την καθαρή θέση την 31^η Δεκεμβρίου 2015. Η μείωση αυτή προήλθε από τις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις ύψους περίπου €43 εκατ, κυρίως λόγω της υποτίμησης του Νάιρα, τα κόστη αναδιάρθρωσης από τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στην Κίνα και των καθαρών ζημιών της περιόδου.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2016	Β' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2016	Α' Εξάμηνο 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	105,038	111,212	-5.6%	181,340	197,671	-8.3%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	12,429	11,992	3.6%	18,479	20,052	-7.8%
Περιθώριο EBITDA, %	11.8%	10.8%	1.0 π.μ.	10.2%	10.1%	0.1 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	7,812	7,971	-2.0%	9,922	12,476	-20.5%
Καθαρά Κέρδη ¹	-23,173	-1,196	-	-30,090	-4,043	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-6,880	-1,196	-	-13,797	-4,043	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	2,037	2,137	-4.7%	3,571	3,621	-1.4%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Οι πωλήσεις στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης μειώθηκαν κατά 5,6% στο τρίμηνο λόγω των σημαντικά χαμηλότερων επενδύσεων πελατών ζυθοποιίας σε ψυγεία, κυρίως στη Ρωσία. Οι πωλήσεις προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola αυξήθηκαν κατά 8%, αντισταθμίζοντας εν μέρει τη μείωση των πωλήσεων προς πελάτες του κλάδου ζυθοποιίας. Η συνεχιζόμενη ανάκαμψη των πωλήσεων προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola, ενισχύθηκε από την αύξηση της ζήτησης ψυγείων στη Νιγηρία, στην Γαλλία, στην Αιθιοπία και στην Πολωνία.

Ευρώπη

Οι προκλήσεις στην αγορά μύρας και οι ασθενείς μακροοικονομικές συνθήκες στη Ρωσία συνέχισαν να επηρεάζουν αρνητικά τις επενδύσεις πελατών ζυθοποιίας στο τρίμηνο. Οι περιορισμοί στα μεγέθη των συσκευασιών και η αύξηση του πληθωρισμού που οδήγησε σε πτώση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών, συνέχισαν να ασκούν πίεση στην κατανάλωση ζύθου. Στην αγορά της Ανατολικής Ευρώπης, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 24%. Οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη σημείωσαν αύξηση κατά 27% στο τρίμηνο λόγω της εμπορικής στρατηγικής μας για περαιτέρω διείσδυση στους εμφιαλωτές της Coca-Cola.

Αφρική και Μέση Ανατολή

Οι πωλήσεις στην Αφρική και την Μέση Ανατολή παρέμειναν σε γενικές γραμμές αμετάβλητες σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2015. Η αυξημένη ζήτηση επαγγελματικών ψυγείων στην Αιθιοπία και τη Νιγηρία από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola αντιστάθμισαν πλήρως τις χαμηλότερες πωλήσεις στη Νότιο Αφρική λόγω των συνεχόμενων μακροοικονομικών προκλήσεων και των δυσμενών επιπτώσεων από την υποτίμηση του τοπικού νομίσματος. Στη Μέση Ανατολή, οι πωλήσεις προς τον εμφιαλωτή της Coca-Cola στη Σαουδική Αραβία παρουσίασαν διψήφια άνοδο στο τρίμηνο.



Ασία και Ωκεανία

Οι πωλήσεις στην Ασία αυξήθηκαν κατά 14%, ωθούμενες από πελάτες στον κλάδο αναψυκτικών στο Βιετνάμ καθώς και αύξηση πωλήσεων σε αρκετές μικρότερες χώρες της περιοχής. Η Ασία παραμένει μια άκρως ανταγωνιστική περιοχή. Στόχος μας είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μέσα από τη συνεχή βελτίωση των λειτουργικών διαδικασιών, την αύξηση της παραγωγικότητας και των πρωτοβουλιών ενοποίησης του όγκου παραγωγής.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 3,6% σε €12,4 εκατ. στο τρίμηνο, παρά τις χαμηλότερες πωλήσεις σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο πέρσι. Το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 100 μονάδες βάσης σε 11,8%, λόγω του ευνοϊκού γεωγραφικού μείγματος πωλήσεων που απορρέει από την αυξημένη συνεισφορά της Δυτικής Ευρώπης. Η βελτίωση του περιθωρίου EBITDA αντανακλά επίσης την περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα, με υψηλά περιθώρια κέρδους, παροχής υπηρεσιών (Service), τα οφέλη των χαμηλότερων τιμών των πρώτων υλών και των μειωμένων λειτουργικών εξόδων λόγω του χαμηλότερου κόστους προσωπικού.

Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) μειώθηκαν κατά 2% σε σχέση με πέρυσι, σε €7,8 εκατ. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης παρουσίασε ζημιές ύψους €23,2 εκατ., που οφείλονται κυρίως σε κόστη αναδιάρθρωσης ύψους €11,4 εκατ. που προέκυψαν από τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στην Κίνα, έκτακτες δαπάνες ύψους €4,9 εκατ. που σχετίζονται με την διαρκή διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής και υψηλότερες συναλλαγματικές ζημιές σε σχέση με το περσινό δεύτερο τρίμηνο. Εξαιρουμένων των εξόδων που σχετίζονται με την αναδιάρθρωση και την κεφαλαιακή δομή, οι καθαρές ζημιές του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανήλθαν σε €6,9 εκατ., σε σύγκριση με ζημιές ύψους € 1,2 εκατ. το τρίμηνο του προηγούμενου έτους.



Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2016	Β' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2016	Α' Εξάμηνο 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	32,762	33,944	-3.5%	58,359	67,489	-13.5%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	4,914	7,586	-35.2%	9,563	11,494	-16.8%
Περιθώριο EBITDA, %	15.0%	22.3%	-7.3 π.μ.	16.4%	17.0%	-0.6 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	1,040	3,526	-70.5%	1,382	2,171	-36.3%
Καθαρά Κέρδη ¹	6,389	1,102	-	4,962	81	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,639	7,270	-77.5%	2,899	13,356	-78.3%

¹ Καθαρά Κέρδη μετά από δικαιώματα μειοψηφίας

Οι πωλήσεις του κλάδου Υαλουργίας υποχώρησαν κατά 3,5% στο τρίμηνο, ενώ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, σημείωσαν άνοδο 6,2% σε σχέση με το περσινό δεύτερο τρίμηνο. Παρά τις δυσμενείς εμπορικές συνθήκες, οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία σημείωσαν οριακή άνοδο της τάξης του 0,9% παρά τον δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών ισοτιμιών και τη μειωμένη ζήτηση πλαστικών κιβωτίων. Οι πωλήσεις της κύριας δραστηριότητας του γυαλιού αυξήθηκαν κατά 18% στο τρίμηνο, αντανακλώντας κυρίως τις παραγγελίες που μεταφέρθηκαν από το πρώτο στο δεύτερο τρίμηνο του 2016. Η αύξηση αυτή επετεύχθη παρά τον δυσμενή αντίκτυπο των συναλλαγματικών διακυμάνσεων που ανήλθε σε 14%.

Η δραστηριότητα μας στο Ντουμπάι σημείωσε διψήφια πτώση πωλήσεων στο τρίμηνο, σε σύγκριση με ένα ισχυρό περσινό δεύτερο τρίμηνο. Στο δεύτερο τρίμηνο του 2015, η δραστηριότητα του Jebel Ali επωφελήθηκε από παραγγελίες πελατών του κλάδου ζυθοποιίας στη Δυτική Αφρική καθώς οι μονάδες μας στην Νιγηρία λειτουργούσαν σε πλήρη παραγωγική δυναμικότητα.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο δεύτερο τρίμηνο επηρεάστηκαν από την υποτίμηση του Νάιρα Νιγηρίας. Η αδυναμία απορρόφησης των πάγιων παραγωγικών εξόδων λόγω της πτώσης των πωλήσεων πλαστικών κιβωτίων στη Νιγηρία και γυάλινων φιαλών στη δραστηριότητα του Jebel Ali, επηρέασαν επίσης το περιθώριο EBITDA στο τρίμηνο. Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €4,9 εκατ., σε σχέση με €7,6 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2015, με το αντίστοιχο περιθώριο να επιδεινώνεται κατά 730 μονάδες βάσης στο 15%. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €1 εκατ., συγκριτικά με €3,5 εκατ. το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο. Τα Καθαρά Κέρδη του κλάδου Υαλουργίας ανήλθαν σε €6.4 εκατ., σε σύγκριση με κέρδη €1,1 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2015, που επωφελήθηκαν από συναλλαγματικά κέρδη λόγω της υποτίμησης του Νάιρα.



Επιχειρηματική Προοπτική

Οι ασθενείς μακροοικονομικές συνθήκες και οι προκλήσεις στην αγορά μπίρας στη Ρωσία, θα συνεχίσουν να επηρεάζουν τη δραστηριότητά μας το δεύτερο εξάμηνο του έτους. Σε αυτό το ιδιαίτερα ασταθές περιβάλλον, επικεντρωνόμαστε στην ενδυνάμωση των σχέσεων μας με τους εμφιαλωτές της Coca-Cola και τις μεγάλες ζυθοποιίες μέσω των καινοτόμων σειρών ψυγείων ICool και Smart. Η σειρά ICool αποτέλεσε περίπου το 40% των παραγγελιών των εμφιαλωτών της Coca-Cola για το πρώτο εξάμηνο του έτους. Επιπλέον, αναμένουμε ότι οι πωλήσεις του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) θα αυξηθούν κατά το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς λόγω του νέου ολοκληρωμένου προγράμματος (Integrated Service system) που πρόσφατα εισήχθη στην αγορά. Ακόμη, είμαστε στη διαδικασία ανάπτυξης καινοτόμων λύσεων που θα ικανοποιήσουν την αυξημένη ζήτηση στις αναδυόμενες αγορές για ποιοτικά ψυγεία σε ανταγωνιστική τιμή. Πρόσφατα παρουσιάσαμε πιλοτικά την καινοτόμο σειρά Hybrid στην Αφρική, η οποία έχει σχεδιαστεί ώστε να αντιμετωπίζει τη διακοπή στη παροχή ρεύματος, καθώς διατηρεί χαμηλές θερμοκρασίες για ώρες χωρίς να απαιτείται η συνεχής παροχή ρεύματος.

Λόγω του ισχυρού ανταγωνισμού και της υπάρχουσας παραγωγικής μας βάσης στην Ασία, λάβαμε αποφασιστικά μέτρα με στόχο τη βέλτιστη χρησιμοποίηση της παραγωγικής μας δυναμικότητας. Στο πλαίσιο αυτό, ανακοινώσαμε τον Ιούλιο αλλαγές στο λειτουργικό μας μοντέλο στην αγορά της Ασίας, που περιλαμβάνει τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στη μονάδα Guangzhou της Κίνας και την ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής στις μονάδες της Ινδίας και της Ινδονησίας. Είμαστε βέβαιοι ότι η εξέλιξη αυτή θα συντελέσει στη βελτιστοποίηση της παραγωγικής μας βάσης στην Ασία, στη μείωση κόστους και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς μας μακροπρόθεσμα. Σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, πιστεύουμε ότι η αλλαγή αυτή θα εξομαλύνει τον αντίκτυπο ενός αδύναμου δεύτερου εξαμήνου στην Ασία. Αναμένουμε εξοικονόμηση κόστους περίπου €2 εκατ. σε ετήσια βάση, αρχής γενομένης από το τέταρτο τρίμηνο του 2016. Η προαναφερθείσα εξοικονόμηση αφορά κυρίως στη κατάργηση του σταθερού κόστους παραγωγής και λειτουργικών εξόδων.

Στον κλάδο Υαλουργίας, οι δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες αναμένεται να συνεχίσουν να επηρεάζουν τα αποτελέσματά μας για το υπόλοιπο του έτους. Ως εκ τούτου, επικεντρωνόμαστε σε πρωτοβουλίες αύξησης τιμών και βελτίωσης της αποδοτικότητας για να αντισταθμίσουμε την επίπτωση από την υποτίμηση του Νάιρα.

Αναμένουμε να βελτιώσουμε τις ελεύθερες ταμειακές ροές (προ τόκων) για το έτος μέσω της αυστηρής διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης και των κεφαλαιακών δαπανών ύψους €15 εκατ..

Επανεξέταση κεφαλαιακής δομής

Η Frigoglass συνεχίζει να εργάζεται από κοινού με τους συμβούλους της με στόχο την εξέταση όλων των πιθανών επιλογών ώστε να εξασφαλίσει μια σταθερή και μακροπρόθεσμη κεφαλαιακή δομή. Θα ενημερώσουμε το επενδυτικό κοινό σχετικά με την εξέλιξη της εν λόγω διαδικασίας όταν κριθεί δυνατόν.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι σημαντικός παραγωγός σε παγκόσμιο επίπεδο της αγοράς Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εδραιώνει τη θέση της στις αναδυόμενες αγορές. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου του 2016. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 211 198 1560 από την Ελλάδα, +44 203 043 2440 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 877 887 4163 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 33100525#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass: <http://www.frigoglass.com>. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 2 Σεπτεμβρίου 2016.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 4 Αυγούστου 2016, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού. Όσον αφορά τις τυχόν εκτιμήσεις για τις μελλοντικές εξοικονομήσεις κόστους που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο, η Frigoglass δεν μπορεί να προσφέρει καμία διαβεβαίωση ότι τα πλήρη οφέλη που προσδοκά θα πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζονται ή ότι το κόστος που σχετίζεται με την εξοικονόμηση δεν θα υπερβεί τις προσδοκίες της.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα	Β' Τρίμηνο 2016				Α' Εξάμηνο 2016			
	Ποσά σε χιλιάδες € εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη	
Ανακοινωθέν	17,343	8,851	-16,784	-0.33	28,042	11,304	-25,128	-0.50
Κόστος Αναδιάρθρωσης	–	–	11,394	0.23	–	–	11,394	0.23
Αμοιβές Αναδιάρθρωση Κεφαλαίου	–	–	4,899	0.10	–	–	4,899	0.10
Προσαρμοσμένα	17,343	8,851	-491	-0.01	28,042	11,304	-8,835	-0.17

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €11.4 εκατ. πρό φόρων, και όλες καταγράφηκαν στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2016. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αντικατοπτρίζουν τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στη μονάδα της Frigoglass στην Guangzhou της Κίνας. Οι δαπάνες αυτές σχετίζονται με την απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων καθώς και έξοδα που αφορούν σε αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Τα έξοδα που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής ανήλθαν σε €4.9 εκατ. προ φόρων, και όλα καταγράφονται στο κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2016. Τα έξοδα αυτά περιλαμβάνουν κυρίως τις αμοιβές των νομικών και οικονομικών συμβούλων που σχετίζονται με την εν εξελίξει διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής διάρθρωσης της Frigoglass.



Προσάρτημα 2: Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2016	Β' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2016	Α' Εξάμηνο 2015	Διαφορά, %
Ανατολική Ευρώπη	38,215	50,486	-24.3%	65,301	83,893	-22.2%
Δυτική Ευρώπη	21,175	16,650	27.2%	39,611	31,486	25.8%
Αφρική & Μέση Ανατολή	20,640	20,755	-0.6%	32,729	30,437	7.5%
Ασία & Ωκεανία	23,212	20,368	14.0%	40,752	44,071	-7.5%
Αμερική	1,796	2,952	-39.2%	2,947	7,784	-62.1%
Σύνολο	105,038	111,211	-5.6%	181,340	197,671	-8.3%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2016	Β' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2016	Α' Εξάμηνο 2015	Διαφορά, %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	70,538	65,097	8.4%	119,782	105,522	13.5%
Ζυθοποιίες	19,520	28,447	-31.4%	32,635	62,522	-47.8%
Άλλοι	14,979	17,667	-15.2%	28,922	29,627	-2.4%
Σύνολο	105,038	111,211	-5.6%	181,340	197,671	-8.3%



Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Β' Τρίμηνο 2015	Β' Τρίμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2015	Α' Εξάμηνο 2014
Κύκλος εργασιών	137,801	145,156	239,699	265,160
Κόστος πωλήσεων	-115,170	-119,175	-202,306	-223,812
Μικτά κέρδη	22,631	25,981	37,393	41,348
Λειτουργικά έξοδα	-14,604	-14,679	-27,510	-27,898
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	824	195	1,421	1,197
Λειτουργικά κέρδη	8,851	11,497	11,304	14,647
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5,860	-7,899	-3,605	-11,009
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων και μη-επαναλαμβανόμενων εξόδων	14,711	3,599	7,699	3,638
Μη-επαναλαμβανόμενα έξοδα	-16,293		-16,293	
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-1,582	3,598	-8,594	3,638
Φόροι	-10,604	-2,565	-11,892	-5,821
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-12,186	1,034	-20,486	-2,183
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-16,784	-94	-25,128	-3,962
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	4,598	1,128	4,642	1,779
	-12,186	1,034	-20,486	-2,183
Αποσβέσεις	8,492	8,081	16,738	16,899
EBITDA	17,343	19,578	28,042	31,546
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	-0.33	0.00	-0.50	-0.08
Απομειωμένα	-0.33	0.00	-0.50	-0.08



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2016	30 Ιουνίου 2015
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	167,485	203,510
Ασώματες ακινητοποιήσεις	16,557	18,953
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	2,317	11,123
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	186,359	233,586
Αποθέματα	87,533	107,396
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	156,267	196,681
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	60,334	64,898
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	304,134	368,975
Σύνολο ενεργητικού	490,493	602,561
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	246,852	245,394
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	37,794	33,855
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	284,646	279,249
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	133,020	103,366
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	136,133	165,086
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	269,153	268,452
Σύνολο υποχρεώσεων	553,799	547,701
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	-98,598	10,696
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	35,292	44,164
Σύνολο καθαρής θέσης	-63,306	54,860
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	490,493	602,561



Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2016	30 Ιουνίου 2015
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-8,594	3,638
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	16,738	16,899
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	3,605	11,009
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	13,078	630
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	9,170	-8,859
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-17,202	-43,705
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	21,630	19,704
Καταβεβλημένοι φόροι	-9,400	-5,341
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	29,025	-6,025
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-5,208	-15,302
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-1,262	-1,675
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	5,148	51
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-1,322	-16,926
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-27,703	-22,951
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	17,857	45,696
Τόκοι καταβληθέντες	-13,803	-13,041
Μερίσματα καταβληθέντα	-3	0
Εξαγορά ποσοστού θυγατρικής από μη ελέγχουσες συμμετοχές	0	-3,724
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	4,051	-17,830
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	31,753	5,980
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	57,492	68,732
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-28,912	-9,814
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	60,334	64,898