

Οικονομικά Αποτελέσματα Τρίτου Τριμήνου 2016

Αθήνα, 30 Νοεμβρίου 2016 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα μη ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το τρίτο τρίμηνο και το εννεάμηνο του 2016 (έως την 30ή Σεπτεμβρίου 2016)

Κυριότερα στοιχεία του τρίτου τριμήνου 2016

- Η μεταβολή της εποχικότητας των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στη Νιγηρία επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις του τριμήνου
- Ανάκαμψη στην Ανατολική Ευρώπη λόγω αυξημένης ζήτησης για επαγγελματικά ψυγεία ICOOL από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola σε Ρωσία και Ουκρανία
- Η ανάκαμψη στη Δυτική Ευρώπη συνεχίστηκε λόγω της αυξημένης ζήτησης για επαγγελματικά ψυγεία της καινοτόμου σειράς ICOOL
- Η αύξηση του κόστους παραγωγής στον κλάδο Υαλουργίας στη Νιγηρία εξαιτίας της υποτίμησης του τοπικού νομίσματος αντισταθμίστηκε μερικώς από αυξήσεις τιμών
- Το ευνοϊκό γεωγραφικό μείγμα πωλήσεων, οι επιδόσεις του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service), και η προσωρινή θετική επίδραση από την αναπροσαρμογή της αξίας των αποθεμάτων στον κλάδο Υαλουργίας, βελτίωσαν το περιθώριο EBITDA
- Βρισκόμαστε σε συζητήσεις με τον κύριο μέτοχο της Frigoglass Truad Verwaltungs, την ad hoc επιτροπή συμβούλων που αντιπροσωπεύει τους ομολογιούχους και άλλους κύριους δανειστές ώστε να εξασφαλιστεί μία σταθερή και βιώσιμη κεφαλαιακή δομή

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2016	Γ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Εννεάμηνο 2016	Εννεάμηνο 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	83,195	98,808	-15.8%	322,894	363,968	-11.3%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	7,884	8,641	-8.8%	35,926	40,187	-10.6%
Περιθώριο EBITDA, %	9.5%	8.7%	0.7 π.μ.	11.1%	11.0%	0.1 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	1,028	961	7.0%	12,332	15,608	-21.0%
Καθαρά Κέρδη ¹	-13,672	-16,609	-	-38,800	-20,572	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-12,430	-16,609	-	-21,264	-20,572	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	3,118	9,907	-68.5%	9,588	26,884	-64.3%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Η ανάκαμψη των πωλήσεων σε Ρωσία και Δυτική Ευρώπη αντισταθμίστηκε από την αναμενόμενη επίπτωση της εποχικότητας των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στη Νιγηρία και την μείωση των επενδύσεων των πελατών μας σε επαγγελματικά ψυγεία στην Ασία. Η υψηλότερη ζήτηση και οι προσαρμογές της τιμολογιακής πολιτικής μας, με στόχο τον περιορισμό της αρνητικής επίδρασης της υποτίμησης του Νάιρα, συνετέλεσαν σε αύξηση πωλήσεων του κλάδου Υαλουργίας στη Νιγηρία.

Για το τέταρτο τρίμηνο, αναμένουμε ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης να ευνοηθεί από τη περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεων του Service, την εποχικότητα των πωλήσεων στη Νιγηρία και την αυξημένη ζήτηση για ICOOL στη Δυτική Ευρώπη. Στον κλάδο Υαλουργίας, μετά από ένα ισχυρό τέταρτο τρίμηνο πέρυσι, η πτώση των πωλήσεων στο Jebel Ali και η υποτίμηση του Νάιρα θα συνεχίσουν να επηρεάζουν το περιθώριο κέρδους μας για το υπόλοιπο του έτους.”

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 9.



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Όπως αναμέναμε, οι ενοποιημένες πωλήσεις του τρίτου τριμήνου μειώθηκαν κατά 15,8%, σε €83,2 εκατ., κυρίως λόγω της μείωσης 20,6% στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Η εποχικότητα των πωλήσεων στη Νιγηρία και το δυσμενές μακροοικονομικό περιβάλλον οδήγησε σε διψήφια πτώση των πωλήσεων της δραστηριότητας της Επαγγελματικής Ψύξης στην Αφρική. Η αδύναμη ζήτηση στην Νοτιοανατολική Ασία και την Ινδία, καθώς και η διακοπή της παραγωγής στην Κίνα, συνετέλεσαν στην πτώση των πωλήσεων στην Ασία. Στην Ανατολική Ευρώπη σημειώσαμε αύξηση πωλήσεων μετά από την ανάκαμψη σε Ρωσία και Ουκρανία λόγω του σχετικά βελτιωμένου οικονομικού περιβάλλοντος. Στη Δυτική Ευρώπη, η προσήλωσή μας για ενίσχυση των σχέσεων με τους εμφιαλωτές της Coca-Cola, μέσω της καινοτόμου σειράς επαγγελματικής ψύξης ICOOL, οδήγησε σε αύξηση των πωλήσεων κατά 5% στο τρίμηνο. Στον κλάδο Υαλουργίας οι πωλήσεις σημείωσαν πτώση 6%, κυρίως λόγω της υποτίμησης του Νάιρα και της χαμηλότερης ζήτησης στη δραστηριότητά μας στο Ντουμπάι.

Το μεικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκε κατά 10,8% σε €17,2 εκατ. στο τρίμηνο. Το αντίστοιχο περιθώριο αυξήθηκε κατά 120 μονάδες βάσης σε 20,7%, παρά το χαμηλότερο μεικτό κέρδος. Η βελτίωση αυτή προήλθε κυρίως από τις αυξήσεις των τιμών με στόχο την αντιστάθμιση της αύξησης του κόστους και της καλύτερης απορρόφησης των πάγιων εξόδων στον κλάδο Υαλουργίας στη Νιγηρία καθώς και της θετικής επίδρασης ύψους €2,0 εκατ. από την αναπροσαρμογή της αξίας των αποθεμάτων στον κλάδο Υαλουργίας. Η ευνοϊκή γεωγραφική σύνθεση των πωλήσεων, η επέκταση του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) και οι χαμηλότερες τιμές των πρώτων υλών συνέβαλαν στη βελτίωση του περιθωρίου.

Τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκαν κατά 8,4% σε €10,4 εκατ. Οι προσπάθειες της διοίκησης για μείωση των λειτουργικών δαπανών μέσω αποδοτικών μέτρων και πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους περιόρισε τον αντίκτυπο της πτώσης των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο τρίτο τρίμηνο ανήλθαν σε €7,9 εκατ. σημειώνοντας πτώση 8,8%, με το αντίστοιχο περιθώριο να έχει βελτιωθεί κατά 70 μονάδες βάσης σε σχέση με το 2015. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) παρέμειναν αμετάβλητα σε €1,0 εκατ., θετικά επηρεασμένα από τις χαμηλότερες αποσβέσεις σε σχέση με πέρυσι. Τα καθαρά έξοδα τόκων αντισταθμίστηκαν από συναλλαγματικά κέρδη τα οποία προήλθαν από απαιτήσεις και ταμειακά διαθέσιμα σε δολάρια ΗΠΑ στην Νιγηρία. Ως αποτέλεσμα, τα καθαρά χρηματοοικονομικά κόστη ανέρχονται σε €6,5 εκατ., σε σύγκριση με €12,8 εκατ. το 2015. Η Frigoglass ανακοίνωσε καθαρές ζημιές €13,7 εκατ. στο τρίμηνο, επηρεασμένες από μη επαναλαμβανόμενα έξοδα ύψους €1,2 εκατ. που σχετίζονται με τη διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής διάρθρωσης. Εξαιρουμένων αυτών των δαπανών, η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €12,4 εκατ. για το τρίμηνο, συγκριτικά με €16,6 εκατ. το τρίτο τρίμηνο του 2015.

Ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €315,2 εκατ., σε σύγκριση με €293,1 εκατ. πέρυσι. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές για το σύνολο των τελευταίων δώδεκα μηνών υπεραντισταθμίστηκαν από τις πληρωμές τόκων δανείων και φόρων, τις κεφαλαιακές δαπάνες και τις δυσμενείς νομισματικές κινήσεις που συνέβαλαν στη διαμόρφωση υψηλότερων επιπέδων καθαρού δανεισμού. Οι καταβεβλημένοι φόροι των τελευταίων δώδεκα μηνών ύψους €14 εκατ. οφείλονται στο γεγονός ότι σημαντικό μέρος των κερδών προ φόρων προέρχονται από γεωγραφίες με υψηλό φορολογικό συντελεστή. Οι ως άνω ταμειακές εκροές υπεραντισταθμίσαν την ταμειακές εισροές από την πώληση των εγκαταστάσεων στην Τουρκία και τα



οφέλη της ταχύτερης είσπραξης των απαιτήσεων. Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €9,6 εκατ. το εννεάμηνο σημειώνοντας πτώση 64%, σε σχέση με πέρυσι. Παραμένουμε προσηλωμένοι στη βελτίωση των ταμειακών ροών, κυρίως μέσω της καλύτερης διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης και των κεφαλαιακών δαπανών.

Στις 30 Σεπτεμβρίου 2016, η Frigoglass είχε αρνητική καθαρή θέση ύψους €82 εκατ. Η καθαρή θέση επηρεάστηκε αρνητικά από τις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις ύψους €50 εκατ., κυρίως λόγω της υποτίμησης του Νάιρα, τα κόστη αναδιάρθρωσης ύψους €11,4 εκατ. από τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στην Κίνα, €6,1 εκατ. έξοδα που σχετίζονται με τη διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής της εταιρείας και των ζημιών στο εννεάμηνο του 2016.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2016	Γ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Εννεάμηνο 2016	Εννεάμηνο 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	52,480	66,062	-20.6%	233,820	263,733	-11.3%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	-1,182	209	-	17,297	20,261	-14.6%
Περιθώριο EBITDA, %	-2.3%	0.3%	-	7.4%	7.7%	-0.3 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	-4,955	-3,461	-	4,967	9,015	-44.9%
Καθαρά Κέρδη ¹	-15,009	-16,916	-	-45,099	-20,959	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-13,807	-16,916	-	-27,603	-20,959	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,583	3,102	-49.0%	5,154	6,723	-23.3%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και λοιπά έξοδα. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Οι πωλήσεις στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης μειώθηκαν κατά 20,6% στο τρίμηνο, λόγω των χαμηλότερων πωλήσεων προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στη Νιγηρία, Νοτιοανατολική Ασία και ΗΠΑ, υπεραντισταθμίζοντας την αύξηση των πωλήσεων σε Ρωσία και Ουκρανία. Οι συνολικές πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες σημείωσαν πτώση, σε συνέχεια των χαμηλότερων επενδύσεων σε ψυγεία από συγκεκριμένους πελάτες στην Αφρική και ενός ισχυρού τρίτου τριμήνου το 2015 λόγω λανσαρίσματος νέων προϊόντων.

Ευρώπη

Η ανάκαμψη σε Ρωσία και Ουκρανία συντέλεσε στην αύξηση των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη κατά 39% το τρίμηνο. Σε ένα σχετικά βελτιωμένο μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πελάτες μας στη Ρωσία αύξησαν τις επενδύσεις τους σε ψυγεία. Στην επίδοση αυτή συνέβαλε κυρίως η αύξηση της ζήτησης από τους πελάτες στον κλάδο των αναψυκτικών. Οι προκλήσεις στην αγορά ζύθου συνέχισαν να επηρεάζουν τις επενδύσεις των πελατών του κλάδου ζυθοποιίας. Η αγορά ζύθου στη Ρωσία είναι ακόμα επηρεασμένη από τους ρυθμιστικούς περιορισμούς που υποβλήθηκαν στον κλάδο και το συνολικά αδύναμο μακροοικονομικό περιβάλλον. Η επιτυχής ανάπτυξη του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) σε περισσότερες περιοχές της Ρωσίας συνέβαλε επίσης στην αύξηση των πωλήσεων του τρίτου τριμήνου στην περιοχή.

Η ανάπτυξη στη Δυτική Ευρώπη συνεχίστηκε το τρίμηνο με τις πωλήσεις να εμφανίζουν αύξηση 5% λόγω των υψηλότερων επενδύσεων από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στη Γαλλία, στο Ηνωμένο Βασίλειο και στη Νορβηγία. Η ανάπτυξη αυτή επετεύχθη λόγω των ενεργειών αύξησης μεριδίου αγοράς στους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην περιοχή. Η αύξηση των πωλήσεων στα τρία τρίμηνα του έτους οφείλεται στην αποδοχή της νέας γενιάς ενεργειακά αποδοτικών επαγγελματικών ψυγείων ICool από τους πελάτες μας.



Αφρική και Μέση Ανατολή

Οι πωλήσεις στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή μειώθηκαν κατά 51% το τρίμηνο, έναντι ενός ισχυρού τριμήνου πέρυσι. Στη Νιγηρία, η εποχικότητα των πωλήσεων συντέλεσε σε διψήφια μείωση των πωλήσεων στο τρίμηνο. Η παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά της Νιγηρίας σε συνδυασμό με παραδόσεις νωρίτερα του αναμενόμενου, σε σύγκριση με το 2014, οδήγησαν σε αύξηση των πωλήσεων με διψήφιο ποσοστό το τρίτο τρίμηνο του 2015. Οι πωλήσεις στη Νότιο Αφρική σημείωσαν διψήφια μείωση κυρίως λόγω του δύσκολου οικονομικού περιβάλλοντος και των δυσμενών επιπτώσεων από την υποτίμηση του τοπικού νομίσματος, καθώς και της ισχυρής συγκριτικής βάσης. Στη Μέση Ανατολή, οι πωλήσεις στον εμφιαλωτή της Coca-Cola στη Σαουδική Αραβία μειώθηκαν το τρίμηνο λόγω διαφορετικής εποχικότητας σε σχέση με το 2015.

Ασία

Οι πωλήσεις στην Ασία σημείωσαν πτώση κατά 38%, λόγω μειωμένων πωλήσεων σε πελάτες στον κλάδο αναψυκτικών στη Νοτιοανατολική Ασία, την Κίνα και την Ινδία. Οι κύριοι πελάτες στην Νοτιοανατολική Ασία και την Ινδία μείωσαν τις παραγγελίες ψυγείων καθώς επικεντρώθηκαν σε επενδύσεις αύξησης της παραγωγικής τους δυναμικότητας. Στην Κίνα, οι πωλήσεις μας επηρεάστηκαν αρνητικά από την διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας μας στην περιοχή. Ο εξορθολογισμός της παραγωγικής μας βάσης στην Ασία θα βελτιώσει τη διάρθρωση του κόστους μας σε αυτή την άκρως ανταγωνιστική περιοχή.

Τα Αποτελέσματα προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε ζημιές €1,2 εκατ., σε σχέση με €0,2 εκατ. κέρδη το αντίστοιχο τρίμηνο του 2015, λόγω του χαμηλότερου όγκου πωλήσεων και της ελλιπούς απορρόφησης των πάγιων εξόδων. Οι παράγοντες αυτοί αποδυνάμωσαν τα οφέλη του ευνοϊκού γεωγραφικού μείγματος πωλήσεων, ως αποτέλεσμα της αυξημένης συνεισφοράς της Ευρώπης, της ανάπτυξης του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service), των χαμηλότερων τιμών των πρώτων υλών και των μειωμένων λειτουργικών εξόδων λόγω του περιορισμού του εργασιακού κόστους και άλλων πρωτοβουλιών περιορισμού του κόστους.

Τα Λειτουργικά Αποτελέσματα (EBIT) ανήλθαν σε ζημιές €5,0 εκατ., σε σχέση με ζημιές ύψους €3,5 εκατ. πέρυσι. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης παρουσίασε καθαρές ζημιές ύψους €15,0 εκατ. στο τρίμηνο, σε σχέση με ζημιές ύψους €16,9 εκατ. πέρυσι. Οι καθαρές ζημιές περιλαμβάνουν δαπάνες ύψους €1,2 εκατ. που σχετίζονται με τη διαδικασία επανεξέτασης της κεφαλαιακής δομής και χαμηλότερα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα. Τα Καθαρά Κέρδη στο τρίτο τρίμηνο του 2015 επηρεάστηκαν αρνητικά από συναλλαγματικές ζημιές που προέρχονται κυρίως από την υποτίμηση του Ρωσικού Ρουβλιού και του Ράντ της Νοτίου Αφρικής.



Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2016	Γ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Εννεάμηνο 2016	Εννεάμηνο 2015	Διαφορά, %
Πωλήσεις	30,715	32,746	-6.2%	89,074	100,235	-11.1%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	9,066	8,432	7.5%	18,629	19,926	-6.5%
Περιθώριο EBITDA, %	29.5%	25.7%	3.8 π.μ.	20.9%	19.9%	1.0 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	5,983	4,422	35.3%	7,365	6,593	11.7%
Καθαρά Κέρδη ¹	1,337	306	>100%	6,299	387	>100%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,535	6,805	-77.4%	4,434	20,161	-78.0%

¹ Καθαρά Κέρδη μετά από δικαιώματα μειοψηφίας

Η συνεχιζόμενη υποτίμηση του Νάιρα Νιγηρίας και η χαμηλή ζήτηση στην δραστηριότητάς μας στο Ντουμπάι, συνετέλεσαν σε πτώση των πωλήσεων του κλάδου Υαλουργίας κατά 6,2%. Οι εμπορικές συνθήκες στην κύρια αγορά της Νιγηρίας παρέμειναν δυσμενείς καθώς το μακροοικονομικό περιβάλλον επιδεινώθηκε περαιτέρω στη διάρκεια του τριμήνου. Το αποδυναμωμένο καταναλωτικό κλίμα και η συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος συνεχίζουν να επηρεάζουν την κατανάλωση αναψυκτικών και ποτών, γεγονός το οποίο δημιουργεί προβληματισμό στους πελάτες μας σε ότι αφορά τον εμπλουτισμό του χαρτοφυλακίου τους με νέα προϊόντα.

Σε ένα δύσκολο περιβάλλον, οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 53% σε τοπικό νόμισμα, ωθούμενες από τις πωλήσεις γυάλινων φιαλών και πλαστικών κιβωτίων. Η αύξηση αυτή αντανακλά ένα αδύναμο συγκριτικά τρίτο τρίμηνο του 2015 μετά από την προγραμματισμένη διακοπή της λειτουργίας ενός φούρνου στη Νιγηρία για την ανοικοδόμηση του με στόχο την επέκταση της παραγωγικής δραστηριότητας, βελτίωση της αποτελεσματικότητας και ενίσχυση της ποιότητας. Η υψηλότερη ζήτηση από πελάτες της εγχώριας αγοράς αναψυκτικών και ζυθοποιίας, καθώς και οι προσαρμογές των τιμών για την ανάκτηση του αυξημένου κόστους βάσης συνετέλεσαν σε αύξηση πωλήσεων. Οι πωλήσεις σε πλαστικά κιβώτια και μεταλλικά πώματα αυξήθηκαν σε σχέση με πέρυσι, λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων και τις αυξήσεις τιμών λόγω της υποτίμησης του Νάιρα. Οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 2,7%, συμπεριλαμβανομένων των αρνητικών επιπτώσεων από την υποτίμηση του Νάιρα.

Η δραστηριότητα μας στο Ντουμπάι σημείωσε διψήφια πτώση πωλήσεων στο τρίμηνο, λόγω της χαμηλότερης ζήτησης από πελάτες του κλάδου αναψυκτικών και ζυθοποιίας. Η μείωση αυτή αντανακλά κυρίως ένα ισχυρό τρίτο τρίμηνο πέρυσι όπου η επιβράδυνση της παραγωγής στη Νιγηρία λόγω της συντήρησης του φούρνου αντισταθμίστηκε, κατά ένα μεγάλο βαθμό, από τις παραγγελίες γυάλινων φιαλών στο Jebel Ali για πελάτες του κλάδου αναψυκτικών και ζυθοποιίας στη Δυτική Αφρική.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 7,5% σε €9,1 εκατ. παρά τις χαμηλότερες πωλήσεις σε σχέση με το περυσινό τρίμηνο. Οι αυξήσεις τιμών και η θετική επίδραση των €2 εκατ. που προέκυψαν από την αναπροσαρμογή της αξίας των αποθεμάτων ώστε να αντικατοπτρίζει τις συναλλαγματικές μεταβολές συνετέλεσαν στη βελτίωση του περιθωρίου EBITDA κατά 380 μονάδες βάσης, σε 29,5%. Η θετική αυτή επίδραση θα αντιστραφεί καθώς αναμένεται το απόθεμα έτοιμων προϊόντων να πουληθεί τα επόμενα τρίμηνα. Η βελτίωση του περιθωρίου αντανακλά επίσης την καλύτερη απορρόφηση του κόστους που οφείλεται στον υψηλότερο όγκο και μείωση των λειτουργικών εξόδων στη Νιγηρία, υπεραντισταθμίζοντας τις δυσμενείς επιπτώσεις από τη μείωση του όγκου πωλήσεων στο Jebel Ali. Τα



Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €6,0 εκατ., σε σύγκριση με €4,4 εκατ. το τρίτο τρίμηνο πέρυσι. Τα Καθαρά Κέρδη του κλάδου Υαλουργίας ανήλθαν σε €1,4 εκατ., έναντι €0,3 εκατ. το τρίτο τρίμηνο πέρυσι.



Επιχειρηματική Προοπτική

Αναμένουμε ότι ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης στην Αφρική θα ωφεληθεί από την εποχικότητα των πωλήσεων στη Νιγηρία, παρά το γεγονός ότι η αβεβαιότητα και η μεταβλητότητα θα παραμείνει σε ορισμένες από τις βασικές μας αγορές. Στην Ευρώπη, η σταδιακή βελτίωση των συνθηκών της αγοράς στην Ανατολική Ευρώπη καθώς και η διατήρηση της ζήτησης της καινοτόμου σειράς ICOOL είναι ενθαρρυντικές. Αναμένουμε οι επιδόσεις του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) να συνεχίσουν την ανοδική τους τάση το τέταρτο τρίμηνο του έτους. Στις πλέον ανταγωνιστικές αγορές της Ασία, εστιάζουμε στον περιορισμό των επιπτώσεων από την διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στην Κίνα μέσω ανάπτυξης των πωλήσεων σε άλλες ασιατικές αγορές. Η λειτουργική μόχλευση, η εξοικονόμηση κόστους από την αναδιάρθρωση της παραγωγικής μας βάσης, και οι επιδόσεις στον τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) αναμένονται να συνεισφέρουν θετικά στο περιθωρίου κέρδους το τέταρτο τρίμηνο.

Στον Κλάδο Υαλουργίας, η χαμηλή ζήτηση στο Ντουμπάι καθώς και οι δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες αναμένονται να επηρεάσουν τα αποτελέσματα του τέταρτου τριμήνου. Εξετάζουμε τη δυνατότητα διεύρυνσης του πελατολογίου της δραστηριότητας μας στο Jebel Ali, εστιάζοντας σε μακροπρόθεσμες συνεργασίες σε Ασία και Αυστραλία. Στη Νιγηρία, αναμένουμε ότι η μερική απορρόφηση των δυσμενών συναλλαγματικών ισοτιμιών μέσα από προσαρμογές των τιμών θα συνεχίσει να επηρεάζει τα περιθώρια.

Παραμένουμε δεσμευμένοι στη δημιουργία ρευστότητας μέσω της βελτίωσης του καθαρού κεφαλαίου κίνησης. Εστιάζουμε στην καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων μέσω της βελτιστοποίησης ολόκληρης της αλυσίδας αξίας από την αγορά πρώτων υλών μέχρι και την είσπραξη των απαιτήσεων.

Ο κεφαλαιακές δαπάνες για το έτος αναμένονται σε περίπου €15 εκατ..

Επανεξέταση κεφαλαιακής δομής

Η Frigoglass βρίσκετε σε συζητήσεις με τον κύριο μέτοχο της Truad Verwaltungs, την ad hoc επιτροπή συμβούλων που αντιπροσωπεύει τους ομολογιούχους και άλλους κύριους δανειστές, ώστε να αναχρηματοδοτήσει τις επερχόμενες λήξεις δανείων και να μειώσει τον καθαρό δανεισμό της προκειμένου να εξασφαλίσει μια σταθερή και βιώσιμη κεφαλαιακή δομή. Θα ενημερώσουμε το επενδυτικό κοινό σχετικά με την πρόοδο των διαπραγματεύσεων όταν κριθεί δυνατόν.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι σημαντικός παραγωγός σε παγκόσμιο επίπεδο της αγοράς Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εδραιώνει τη θέση της στις αναδυόμενες αγορές. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου του 2016. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 211 198 1560 από την Ελλάδα, +44 203 043 2440 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 877 887 4163 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 56185843#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass: <http://www.frigoglass.com>. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 29 Δεκεμβρίου 2016.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του τρίτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 30 Νοεμβρίου 2016, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις, εκτός από τις δηλώσεις ιστορικών γεγονότων που περιλαμβάνονται στην παρούσα ανακοίνωση, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, δηλώσεις που αφορούν την επανεξέταση της κεφαλαιακή δομής της Frigoglass, τη μελλοντική χρηματοοικονομική της θέση, τις κεφαλαιακές δαπάνες, προβλέψεις πωλήσεων, κόστους και εξοικονόμησης κόστους, αν υπάρχουν, μπορεί να θεωρηθούν δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού. Όσον αφορά τις τυχόν εκτιμήσεις για τις μελλοντικές εξοικονομήσεις κόστους που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο, η Frigoglass δεν μπορεί να προσφέρει καμία διαβεβαίωση ότι τα πλήρη οφέλη που προσδοκά θα πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζονται ή ότι το κόστος που σχετίζεται με την εξοικονόμηση δεν θα υπερβεί τις προσδοκίες της. Για μια πιο λεπτομερή περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν τα πραγματικά αποτελέσματα να διαφέρουν ουσιωδώς από αυτά που εκφράζονται ή υπονοούνται από τις δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, ανατρέξτε στις εξαμηνίες και ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της Frigoglass, η οποίες μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.frigoglass.com.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα Ποσά σε χιλιάδες € εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Γ' Τρίμηνο 2016				Εννεάμηνο 2016			
	ΕΒΙΤΔΑ	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη	ΕΒΙΤΔΑ	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Συνολικά Καθαρά Κέρδη
Ανακοινωθέν	7,884	1,028	-13,672	-0.27	35,926	12,332	-38,800	-0.77
Κόστος Αναδιάρθρωσης	-	-	-	-	-	-	11,394	0.23
Αμοιβές Αναδιάρθρωση Κεφαλαίου	-	-	1,242	0.02	-	-	6,141	0.12
Προσαρμοσμένα	7,884	1,028	-12,430	-0.25	35,926	12,332	-21,264	-0.42

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €11.4 εκατ., και όλες καταγράφηκαν στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2016. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αντικατοπτρίζουν τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στη μονάδα της Frigoglass στην Guangzhou της Κίνας. Οι δαπάνες αυτές σχετίζονται με την απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων καθώς και έξοδα που αφορούν σε αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Τα έξοδα που σχετίζονται με την διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής δομής ανήλθαν σε €6.1 εκατ., και κυρίως καταγράφονται στο κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο και τρίτο τρίμηνο του 2016. Τα έξοδα αυτά περιλαμβάνουν κυρίως τις αμοιβές των νομικών και οικονομικών συμβούλων που σχετίζονται με την εν εξελίξει διαδικασία αναθεώρησης της κεφαλαιακής διάρθρωσης της Frigoglass.



Προσάρτημα 2: Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2016	Γ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Εννεάμηνο 2016	Εννεάμηνο 2015	Διαφορά, %
Ανατολική Ευρώπη	18,453	13,288	38.9%	83,754	97,181	-13.8%
Δυτική Ευρώπη	14,413	13,693	5.3%	54,024	45,179	19.6%
Αφρική & Μέση Ανατολή	11,557	23,709	-51.3%	44,286	54,146	-18.2%
Ασία & Ωκεανία	7,257	11,735	-38.2%	48,009	55,806	-14.0%
Αμερική	800	3,637	-78.0%	3,747	11,421	-67.2%
Σύνολο	52,480	66,062	-20.6%	233,820	263,733	-11.3%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	Γ' Τρίμηνο 2016	Γ' Τρίμηνο 2015	Διαφορά, %	Εννεάμηνο 2016	Εννεάμηνο 2015	Διαφορά, %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	31,999	40,213	-20.4%	151,782	145,734	4.2%
Ζυθοποιίες	9,738	14,427	-32.5%	42,373	76,949	-44.9%
Άλλοι	10,743	11,422	-5.9%	39,665	41,050	-3.4%
Σύνολο	52,480	66,062	-20.6%	233,820	263,733	-11.3%



Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Γ' Τρίμηνο 2016	Γ' Τρίμηνο 2015	Εννεάμηνο 2016	Εννεάμηνο 2015
Κύκλος εργασιών	83,195	98,808	322,894	363,968
Κόστος πωλήσεων	-71,202	-85,740	-273,508	-309,553
Μικτά κέρδη	11,993	13,068	49,386	54,415
Λειτουργικά έξοδα	-12,045	-12,846	-39,557	-40,744
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	1,080	739	2,503	1,937
Λειτουργικά κέρδη	1,028	961	12,332	15,608
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-6,467	-12,833	-10,072	-23,842
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων και μη-επαναλαμβανόμενων εξόδων	-5,439	-11,872	2,260	-8,234
Μη-επαναλαμβανόμενα έξοδα	-1,242		-17,536	0
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-6,681	-11,872	-15,276	-8,234
Φόροι	-4,469	-3,324	-16,360	-9,146
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-11,150	-15,196	-31,636	-17,380
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-13,672	-16,609	-38,800	-20,572
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	2,522	1,413	7,164	3,192
	-11,150	-15,196	-31,636	-17,380
Αποσβέσεις	6,856	7,680	23,594	24,579
EBITDA	7,884	8,641	35,926	40,187
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	-0.27	-0.33	-0.77	-0.41
Απομειωμένα	-0.27	-0.33	-0.77	-0.41



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Σεπτεμβρίου 2016	30 Σεπτεμβρίου 2015
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	158,536	204,843
Ασώματες ακινητοποιήσεις	15,784	18,469
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	2,121	10,333
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	176,441	233,645
Αποθέματα	90,506	102,914
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	118,252	153,390
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	77,582	61,121
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	286,340	317,425
Σύνολο ενεργητικού	462,781	551,070
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	247,238	245,746
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	35,632	33,550
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	282,870	279,296
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	145,495	108,458
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	116,735	125,625
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	262,230	234,083
Σύνολο υποχρεώσεων	545,100	513,379
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	-116,913	-7,290
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	34,594	44,981
Σύνολο καθαρής θέσης	-82,319	37,691
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	462,781	551,070



Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Σεπτεμβρίου 2016	30 Σεπτεμβρίου 2015
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-15,276	-8,234
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	23,594	24,579
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	20,628	23,842
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	10,735	1,646
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	7,509	-4,378
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	20,961	-2,229
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	-17,688	-26,516
Καταβεβλημένοι φόροι	-12,155	-10,419
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	38,308	-1,709
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-7,759	-24,320
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-1,829	-2,563
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	5,115	149
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-4,473	-26,734
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	33,835	-28,443
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	30,720	51,139
Τόκοι καταβληθέντες	-15,740	-15,521
Μερίσματα καταβληθέντα	-170	-567
Εξαγορά ποσοστού θυγατρικής από μη ελέγχουσες συμμετοχές	0	-3,724
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	14,810	31,327
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	48,645	2,884
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	57,492	68,732
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-28,555	-10,495
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	77,582	61,121