

Οικονομικά Αποτελέσματα Πρώτου Τριμήνου 2017

Αθήνα, 24 Μαΐου 2017 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής "Frigoglass" ή "εμείς" ή ο "Όμιλος") ανακοινώνει σήμερα τα μη ελεγμένα οικονομικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2017 (έως την 31η Μαρτίου 2017)

Κυριότερα στοιχεία του πρώτου τριμήνου 2017

- Η αύξηση των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη συνεχίστηκε λόγω της ενισχυμένης ζήτησης από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola και τις ζυθοποιίες
- Διψήφια αύξηση των πωλήσεων του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) λόγω των επιδόσεων των δραστηριοτήτων μας στην Ευρώπη
- Μείωση των πωλήσεων του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης στην Ασία λόγω της διακοπής λειτουργίας του εργοστασίου στην Κίνα. Εξαιρουμένης της αγοράς της Κίνας, οι πωλήσεις του κλάδου σημείωσαν αύξηση 1%
- Η υποτίμηση του Νάιρα και η μείωση των πωλήσεων στο Ντουμπάι επηρέασαν τον κλάδο Υαλουργίας
- Η μείωση του περιθωρίου EBITDA του Ομίλου οφείλεται στην πώση του περιθωρίου του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, μερικώς αντισταθμισμένη από την κατά 90 μονάδων βάσης βελτίωση του κλάδου Υαλουργίας λόγω της αύξησης τιμών και της ισχυρής επίδοσης της δραστηριότητας Μεταλλικών Πωμάτων

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Α' Τρίμηνο 2017	Α' Τρίμηνο 2016	Διαφορά %
Πωλήσεις	94,289	101,899	-7.5%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	9,446	10,699	-11.7%
Περιθώριο EBITDA, %	10.0%	10.5%	-0.5 π.μ
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	2,627	2,452	7.1%
Καθαρά Κέρδη ¹	-12,225	-8,344	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	1,813	2,793	-35.1%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης στις κύριες αγορές μας στην Ευρώπη κατέγραψε ισχυρή ανάπτυξη, ενώ η δραστηριότητα της Υαλουργίας επηρεάστηκε από νομισματικές πιέσεις στην Νιγηρία.

Εστιάζουμε στην αύξηση των πωλήσεων μας στην Ευρώπη για την υπόλοιπη χρονιά και συνεχίζουμε να εφαρμόζουμε πρωτοβουλίες εξοικονόμησης κόστους με στόχο την ενίσχυση της κερδοφορίας μας."

Η Διοίκηση της Frigoglass διοργανώνει σήμερα τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή αναλυτών και επενδυτών. Διαβάστε λεπτομέρειες για το πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στη σελίδα 8.



Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Οι πωλήσεις του πρώτου τριμήνου μειώθηκαν κατά 7,5% σε €94,3 εκατ., κυρίως λόγω των χαμηλότερων πωλήσεων στην Ασία μετά από τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας στην Κίνα το τρίτο τρίμηνο του 2016 και του έντονου ανταγωνισμού στην Νοτιοανατολική Ασία. Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη αυξήθηκαν με διψήφιο ποσοστό κυρίως λόγω των επενδύσεων σε επαγγελματικά ψυγεία από ζυθοποιίες και τις αύξησης των πωλήσεων του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service). Η αύξηση των πωλήσεων στη Δυτική Ευρώπη συνεχίστηκε εξαιτίας της ενισχυμένης ζήτησης των ψυγείων ICOOL από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola. Οι πωλήσεις στην Αφρική μειώθηκαν με διψήφιο ποσοστό λόγω της χαμηλότερης ζήτησης για επαγγελματικά ψυγεία στην περιοχή της Ανατολικής Αφρικής. Στον κλάδο Υαλουργίας, οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 5,4%, λόγω της υποτίμησης του Νάιρα Νιγηρίας και της χαμηλότερης ζήτησης στη δραστηριότητά μας στο Ντουμπάι.

Το μεικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκε κατά 16,6% σε €18,0 εκατ. στο τρίμηνο. Το αντίστοιχο περιθώριο μειώθηκε κατά 210 μονάδες βάσης σε 19,1% κυρίως λόγω της χαμηλής απορρόφησης των πάγιων εξόδων που οφείλεται στην πτώση των πωλήσεων στην Αφρική και την Ασία και των αυξημένων τιμών των πρώτων υλών. Οι προηγούμενοι παράγοντες αντιστάθμισαν τη θετική επίδραση από το ευνοϊκό γεωγραφικό μείγμα των πωλήσεων λόγω της αυξημένης συνεισφοράς της Ευρώπης και των επιδόσεων του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service). Η μείωση του περιθωρίου EBITDA αντανάκλα επίσης την υποτίμηση του Νάιρα και τη χαμηλή απορρόφηση των πάγιων εξόδων λόγω της πτώσης των πωλήσεων στη μονάδα μας στο Ντουμπάι.

Η θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών στη βάση κόστους στη Νιγηρία και τα συνεχιζόμενα μέτρα ελέγχου του κόστους είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση των λειτουργικών εξόδων κατά 8,4% στα €10,5 εκατ. Οι πρωτοβουλίες μας για τον έλεγχο του κόστους αφορούσαν κυρίως στη μείωση των διοικητικών δαπανών.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) μειώθηκαν κατά 11,7% σε € 9,4 εκατ. Το αντίστοιχο περιθώριο μειώθηκε κατά 50 μονάδες βάσης στο 10%. Το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT) ανήλθε σε €2,6 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση 7,1%, ενισχυμένο από την πτώση των αποσβέσεων. Το καθαρό χρηματοοικονομικό κόστος μειώθηκε κατά 20,8% σε €7,5 εκατ., αντανάκλωντας τις χαμηλότερες συναλλαγματικές απώλειες, σε σχέση με πέρυσι. Η Frigoglass ανακοίνωσε καθαρές ζημιές ύψους €12,2 εκατ., έναντι ζημιών €8,3 εκατ., επηρεασμένες από €3,7 εκατ. μη επαναλαμβανόμενα έξοδα που σχετίζονται με τη διαδικασία της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης και υψηλότερους φόρους. Εξαιρουμένων των δαπανών που σχετίζονται με την κεφαλαιακή αναδιάρθρωση, η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €8,5 εκατ., αμετάβλητες σε γενικές γραμμές συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο του 2016.

Ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €329,4 εκατ., σε σύγκριση με €308,8 εκατ. πέρυσι. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές για το σύνολο των τελευταίων δώδεκα μηνών υπεραντισταθμίστηκαν από τις πληρωμές τόκων δανείων και φόρων, τις κεφαλαιακές δαπάνες και τις δυσμενείς συναλλαγματικές κινήσεις που συνέβαλαν στη διαμόρφωση υψηλότερων επιπέδων καθαρού δανεισμού. Οι καταβεβλημένοι φόροι των τελευταίων δώδεκα μηνών ύψους €14 εκατ. οφείλονται στο γεγονός ότι σημαντικό μέρος των κερδών προ φόρων προέρχονται από γεωγραφίες με υψηλό φορολογικό συντελεστή, όπως η Ρωσία και η Νιγηρία. Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €1,8 εκατ. το τρίμηνο, σε σχέση με €2,8 εκατ. πέρυσι. Οι κεφαλαιακές δαπάνες του πρώτου τριμήνου του 2017 αντικατοπτρίζουν την προαγορά υλικών για την επισκευή ενός φούρνου στη Νιγηρία στο υπόλοιπο της χρονιάς.



Στις 31 Μαρτίου 2017, η Frigoglass είχε αρνητική καθαρή θέση ύψους €109 εκατ. Η καθαρή θέση επηρεάστηκε αρνητικά κυρίως από τις ζημιές του τριμήνου και από τα έξοδα αναδιάρθρωσης ύψους €3.7 εκατ.

Πρόσφατες εξελίξεις

Όπως είχε ήδη ανακοινωθεί στις 11 Μαΐου 2017, μετά την επίτευξη ποσοστού συγκατάθεσης 85.8% κατά τη λήξη της Προθεσμίας Έγκαιρης Συγκατάθεσης, τέθηκαν σε ισχύ τροποποιήσεις ορισμένων όρων της σύμβασης με την οποία χορηγήθηκαν οι Ομολογίες και παρασχέθηκαν σχετικές δηλώσεις παραίτησης (waivers). Επίσης, στο πλαίσιο της υπό εξέλιξη προτεινόμενης κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης, η καταβολή τόκων επί των Ομολογιών, η οποία θα καθίστατο ληξιπρόθεσμη στις 15 Μαΐου 2017, αναβλήθηκε εν αναμονή της ολοκλήρωσης της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης. Αναμένεται, μεταξύ άλλων, ότι για οποιαδήποτε αθέτηση υποχρέωσης ή άλλη περίπτωση αθέτησης που μπορεί να προκύψει από αυτή τη μη καταβολή τόκων θα υπάρξει σχετική δήλωση παραίτησης στο πλαίσιο της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης. Ο Όμιλος προτίθεται να συνεχίσει την υλοποίηση της προβλεπόμενης κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης μέσω ενός Σχεδίου Συνδιαλλαγής αγγλικού δικαίου όσον αφορά τις Ομολογίες.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2017	A' Τρίμηνο 2016	Διαφορά %
Πωλήσεις	70,064	76,302	-8.2%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	4,823	6,050	-20.3%
Περιθώριο EBITDA, %	6.9%	7.9%	-1.0 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	1,272	2,110	-39.7%
Καθαρά Κέρδη ¹	-11,591	-6,917	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	820	1,534	-46.5%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Οι πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης μειώθηκαν κατά 8,2%, κυρίως λόγω της χαμηλότερης ζήτησης του εμφιαλωτή της Coca-Cola στη Ρωσία, Ρουμανία και Ιταλία. Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες μειώθηκαν οριακά σε σχέση με πέρυσι ακολουθώντας τις μειωμένες πωλήσεις στην Αφρική που αντισταθμίστηκαν μερικώς από αυξημένες επενδύσεις σε ψυγεία στη Ρωσία. Εξαιρουμένης της αγοράς της Κίνας, οι πωλήσεις του κλάδου σημείωσαν αύξηση 1.1%.

Ευρώπη

Η συνεχιζόμενη ανάκαμψη στη Ρωσία και η ανάπτυξη του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) συντέλεσε στην αύξηση των πωλήσεων στην Ανατολική Ευρώπη κατά 14% στο τρίμηνο. Καθώς οι μακροοικονομικοί δείκτες της Ρωσίας ξεκίνησαν να παρουσιάζουν σημάδια βελτίωσης, οι ζυθοποιίες αύξησαν τις επενδύσεις τους σε ψυγεία. Οι πωλήσεις προς τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην Ευρώπη μειώθηκαν, αντανακλώντας την αναβολή παραγγελιών για τα επόμενα τρίμηνα. Στη Δυτική Ευρώπη, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 15% στο τρίμηνο, λόγω της ζήτησης από τους εμφιαλωτές της Coca-Cola στη Γερμανία.

Αφρική και Μέση Ανατολή

Οι χαμηλότερες πωλήσεις στη Νιγηρία και την Ανατολική Αφρική οδήγησαν σε διψήφια πτώση πωλήσεων στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή. Στη Νιγηρία, οι εμπορικές συνθήκες παρέμεινα δυσμενής, επηρεάζοντας τις επενδύσεις των πελατών μας σε ψυγεία. Στην Ανατολική Αφρική, οι πωλήσεις μειώθηκαν κυρίως λόγω της χαμηλότερης ζήτησης στην Κένυα και στην Ουγκάντα.

Ασία και Ωκεανία

Οι πωλήσεις στην Ασία μειώθηκαν κατά 38%, λόγω της διακοπής της παραγωγικής δραστηριότητας στην Κίνα που είχε σημαντικό αρνητικό αντίκτυπο στις παραγγελίες της εν λόγω αγοράς. Ο ισχυρός ανταγωνισμός στο Βιετνάμ επηρέασε τις πωλήσεις μας στο τρίμηνο. Εξαιρουμένης της αγοράς της Κίνας, οι πωλήσεις μας στην Ασία αυξήθηκαν κατά 2,5% λόγω αυξημένων πωλήσεων στην Ινδία.



Τα Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στο πρώτο τρίμηνο ανήλθαν σε €4,8 εκατ. σε σχέση με €6,1 εκατ. πέρυσι, με το αντίστοιχο περιθώριο να μειώνεται κατά 100 μονάδες βάσης σε 6,9%. Η αυξημένη συμμετοχή της Ευρώπης στο μείγμα πωλήσεων και οι αυξημένες πωλήσεις του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service) υπεραντισταθμίστηκαν από τη χαμηλή απορρόφηση των πάγιων εξόδων σε Αφρική και Ασία καθώς και το κόστος πρώτων υλών. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €1,3 εκατ., σε σύγκριση με τα λειτουργικά κέρδη του προηγούμενου έτους ύψους €2,1 εκατ. Ο κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €11,6 εκατ. στο τρίμηνο, έναντι €6,9 εκατ. καθαρών ζημιών πέρυσι, επηρεαζόμενος από έξοδα €3,7 εκατ. που σχετίζονται με τη διαδικασία της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης.



Κλάδος Υαλουργίας

€ 000's	A' Τρίμηνο 2017	A' Τρίμηνο 2016	Διαφορά %
Ποσά σε χιλιάδες €	24,225	25,597	-5.4%
Πωλήσεις	4,623	4,649	-0.6%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	19.1%	18.2%	0.9pp
Περιθώριο EBITDA, %	1,355	342	>100%
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	-634	-1,427	-
Καθαρά Κέρδη ¹	993	1,259	-21.1%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Η συνεχιζόμενη υποτίμηση του Νάιρα και η χαμηλή ζήτηση στη δραστηριότητα μας στο Ντουμπάι, συντέλεσαν σε πτώση των πωλήσεων του κλάδου Υαλουργίας κατά 5,4%.

Οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων μας στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 5,2%, γεγονός το οποίο οφείλεται κυρίως από την αύξηση του όγκου πωλήσεων της δραστηριότητας Μεταλλικών Πωμάτων καθώς και στην αύξηση τιμών στην Νιγηρία. Οι πωλήσεις στην κύρια δραστηριότητα της υαλουργίας μειώθηκαν κατά 3,5%, αντικατοπτρίζοντας τις επιπτώσεις της υποτίμησης του Νάιρα στο τρίμηνο. Σε τοπικό νόμισμα, οι πωλήσεις μας στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 57%. Αυτή η επίδοση οφείλεται στην αύξηση των τιμών σε όλες τις δραστηριότητές μας για να απορροφήσουν μερικώς το κόστος λόγω της υποτίμησης του Νάιρα και στη συνεχιζόμενη ζήτηση από φαρμακευτικές εταιρείες. Οι δραστηριότητες των Μεταλλικών Πωμάτων και των Πλαστικών Κιβωτίων σημείωσαν καλές επιδόσεις στο τρίμηνο, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 46% κυρίως λόγω της αυξημένης ζήτησης από τον τοπικό εμφιαλωτή της Coca-Cola και νέους πελάτες.

Οι πωλήσεις της δραστηριότητάς μας στο Ντουμπάι μειώθηκαν με διψήφιο ποσοστό, λόγω της μειωμένης ζήτησης από πελάτες αναψυκτικών στην Ασία καθώς και της καθυστέρησης στο λανσάρισμα νέων προϊόντων στην αγορά.

Τα Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) για το πρώτο τρίμηνο ανήλθαν σε €4,6 εκατ., στα ίδια επίπεδα με το περυσινό πρώτο τρίμηνο. Το περιθώριο EBITDA βελτιώθηκε κατά 90 μονάδες βάση σε 19,1% αντικατοπτρίζοντας την καλύτερη απορρόφηση των πάγιων εξόδων λόγω της αύξηση του όγκου πωλήσεων στην Beta Glass και στην δραστηριότητα των Μεταλλικών Πωμάτων, της αύξηση τιμών, που αντιστάθμισε μερικώς τον αντίκτυπο από την υποτίμηση του Νάιρα, καθώς και πρωτοβουλίες μείωσης εξόδων. Τα Λειτουργικά Κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €1,4 εκατ., έναντι €0,3 εκατ. πέρυσι, λόγω χαμηλότερων αποσβέσεων. Ο κλάδος Υαλουργίας κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €0,6 εκατ., έναντι ζημιών €1,4 εκατ. το πρώτο τρίμηνο πέρυσι.



Επιχειρηματική Προοπτική

Παρόλο που το μακροοικονομικό περιβάλλον της Ρωσίας άρχισε να δείχνει σημάδια βελτίωσης, αναμένουμε ότι η αβεβαιότητα και η αστάθεια θα παραμείνουν σε ορισμένες βασικές αγορές μας για το υπόλοιπο της χρονιάς. Εστιάζουμε στην ενίσχυση κερδοφόρου μεριδίου αγοράς στους εμφιαλωτές της Coca-Cola στην Ευρώπη μέσω του ICOOL, καθώς και στην επέκταση της δραστηριότητας του τομέα παροχής υπηρεσιών (Service). Στην Αφρική, εστιάζουμε στην πρόσφατη πρωτοποριακή καινοτομία που μετριάξει τις επιπτώσεις των διακοπών ηλεκτρικού ρεύματος στα ψυγεία μας και την επέκταση της προσφοράς του τομέα υπηρεσιών (Service) στη Νιγηρία. Στην Ασία, το λανσάρισμα νέων οικονομικά ανταγωνιστικών ψυγείων θα βοηθήσει στην αντιστάθμιση του αντίκτυπου από τη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας της Κίνας.

Στον κλάδο Υαλουργίας, αναλαμβάνουμε δράσεις για την απορρόφηση των αυξήσεων του κόστους που προκαλούνται από την υποτίμηση του Νάιρα. Για τις δραστηριότητές μας στο Ντουμπάι, εστιάζουμε στην επίτευξη μακροπρόθεσμων συμφωνιών για την εξασφάλιση ετήσιου ελάχιστου όγκου με πελάτες στην Ασία, την Αυστραλία και σε άλλες αγορές.

Διατηρούμε την εκτίμηση των ετήσιων κεφαλαιουχικών μας δαπανών για το 2017 σε περίπου €28 εκατ., συμπεριλαμβανομένης της επισκευής σε έναν από τους φούρνους μας στη Νιγηρία αργότερα μέσα στο έτος.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι σημαντικός παραγωγός σε παγκόσμιο επίπεδο της αγοράς Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εδραιώνει τη θέση της στις αναδυόμενες αγορές. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μ.μ. ώρα Αθήνας (02:00 μ.μ. ώρα Λονδίνου και 09:00 π.μ. ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2017. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 211 198 1560 από την Ελλάδα, +44 203 043 2440 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 877 887 4163 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 11771477#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass: <http://www.frigoglass.com>. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Πέμπτη, 22 Ιουνίου 2017.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 24 Μαΐου 2017, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις, εκτός από τις δηλώσεις ιστορικών γεγονότων που περιλαμβάνονται στην παρούσα ανακοίνωση, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, δηλώσεις που αφορούν την υλοποίηση της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης της Frigoglass, τη μελλοντική χρηματοοικονομική της θέση, τις κεφαλαιακές δαπάνες, προβλέψεις πωλήσεων, κόστους και εξοικονόμησης κόστους, αν υπάρχουν, μπορεί να θεωρηθούν δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται ανάμεσα σε άλλα, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, πολλοί από τους οποίους βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ως εκ τούτου, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν έχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού. Όσον αφορά τις τυχόν εκτιμήσεις για τις μελλοντικές εξοικονομήσεις κόστους που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο, η Frigoglass δεν μπορεί να προσφέρει καμία διαβεβαίωση ότι τα πλήρη οφέλη που προσδοκά θα πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζονται ή ότι το κόστος που σχετίζεται με την εξοικονόμηση δεν θα υπερβεί τις προσδοκίες της. Για μια πιο λεπτομερή περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν τα πραγματικά αποτελέσματα να διαφέρουν ουσιωδώς από αυτά που εκφράζονται ή υπονοούνται από τις δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, ανατρέξτε στις εξαμηνίες και ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της Frigoglass, η οποίες μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.frigoglass.com.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
2. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
3. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
4. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Πωλήσεις του κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2017	A' Τρίμηνο 2016	Διαφορά %
Ανατολική Ευρώπη	30,812	27,086	13.8%
Δυτική Ευρώπη	21,186	18,436	14.9%
Αφρική & Μέση Ανατολή	6,684	12,089	-44.7%
Ασία & Ωκεανία	10,811	17,540	-38.4%
Αμερική	571	1,151	-50.4%
Σύνολο	70,064	76,302	-8.2%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	A' Τρίμηνο 2017	A' Τρίμηνο 2016	Διαφορά %
Εμφιαλωτές Coca-Cola	46,612	49,245	-5.3%
Ζυθοποιίες	12,718	13,115	-3.0%
Άλλοι	10,734	13,942	-23.0%
Σύνολο	70,064	76,302	-8.2%



Προσάρτημα 2: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	A' Τρίμηνο 2017	A' Τρίμηνο 2016
Κύκλος εργασιών	94,289	101,899
Κόστος πωλήσεων	-81,613	-87,137
Μικτά κέρδη	12,676	14,762
Λειτουργικά έξοδα	-12,021	-12,907
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	1,972	597
Λειτουργικά κέρδη	2,627	2,452
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-7,493	-9,464
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων και μη-επαναλαμβανόμενων εξόδων	-4,866	-7,012
Μη-επαναλαμβανόμενα έξοδα	-3,748	-
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-8,614	-7,012
Φόροι	-2,463	-1,288
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-11,077	-8,300
Κατανέμονται σε:		
Μετόχους εταιρείας	1,148	44
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	-12,225	-8,344
	-11,077	-8,300
Αποσβέσεις	6,819	8,247
EBITDA	9,446	10,699
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)		
Βασικά	-0.24	-0.16
Απομειωμένα	-0.24	-0.16



Προσαρτήμα 3: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Μαρτίου 2017	31 Μαρτίου 2017
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	158,365	197,236
Ασώματες ακινητοποιήσεις	14,599	17,871
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	2,798	2,000
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	175,762	217,107
Αποθέματα	104,759	104,783
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	123,389	151,694
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	51,484	61,237
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	279,632	317,714
Σύνολο ενεργητικού	455,394	534,821
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	-	246,475
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	36,339	38,831
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	36,339	285,306
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	380,903	123,532
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	146,801	138,422
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	527,704	261,954
Σύνολο υποχρεώσεων	564,043	547,260
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	-148,271	-57,343
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές	39,622	44,904
Σύνολο καθαρής θέσης	-108,649	-12,439
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	455,394	534,821



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	31 Μαρτίου 2017	31 Μαρτίου 2017
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-11,077	-8,300
Προσαρμογές για:		
Φόροι	2,463	1,288
Αποσβέσεις	6,819	8,247
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	415	821
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	7,493	9,464
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	-10,756	-10,075
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-15,818	-12,751
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	20,519	13,806
Καταβεβλημένοι φόροι	-411	-465
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	-353	2,035
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-1,383	-2,130
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-430	-663
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	-	25
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-1,813	-2,768
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	-2,166	-733
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	-2,221	7,993
Τόκοι καταβληθέντες	-1,101	-2,017
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-3,322	5,976
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	-5,488	5,243
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	57,526	57,492
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	-554	-1,498
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	51,484	61,237